

Мотиви за изготвяне на проекта на Правила за събиране на данни, необходими за идентифициране на потребители на предплатени услуги.

Необходимостта от приемане на Правила за събиране на данни, необходими за идентифициране на потребители на предплатени услуги е свързано с изменението и допълнението на Закона за електронните съобщения (Обн. ДВ. бр.17 от 6 март 2009 г.) и по-специално текстовете на § 80, ал. 2 от Преходните и заключителни разпоредби на закона. Съгласно посочената законова разпоредба за потребителите на предплатени услуги преди 1 януари 2010 г. данните, необходими за идентифицирането на потребители на предплатени услуги, се събират по ред и правила, приети от Комисията за регулиране на съобщенията до 30 септември 2009 г. С оглед на това е разработен и посочения проект на Правила.