

ПРАВИЛА ЗА СЪБИРАНЕ НА ДАННИ, НЕОБХОДИМИ ЗА ИДЕНТИФИЦИРАНЕ НА ПОТРЕБИТЕЛ НА ПРЕДПЛАТЕНИ УСЛУГИ ПРЕДИ 1 ЯНУАРИ 2010 г.

(приети с решение № .../... на Комисията за регулиране на съобщенията, обн. ДВ., бр.от.....2009 г.)

Чл. 1. (1) С тези правила се определя реда и начина, по който предприятията, предоставящи електронни съобщителни мрежи и/или услуги (предприятия), събират данни, необходими за идентифициране на потребители на предплатени услуги преди 1 януари 2010 г.

(2) Настоящите правила се отнасят до предприятия, предоставящи обществени телефонни услуги чрез фиксирани и/или мобилни наземни мрежи.

Чл. 2. (1) Предприятията по чл. 1 са длъжни да съберат данни за идентифициране на потребителите си в срок до 31 декември 2009 г., както следва:

1. за потребители – физически лица – трите имена, единен граждански номер и постоянен адрес, а за чуждестранни лица – личен номер и адрес на пребиваване.;

2. за потребители – юридически лица и физически лица – еднолични търговци – наименование, седалище, адрес на управление и съответен идентификационен код.

(2) Данните по ал. 1 се предоставят от потребителите лично и в писмен вид.

(3) Данните могат да бъдат предоставени и от пълномощник, притежаващ специално или общо нотариално заверено пълномощно, от което изрично да е видно, че упълномощеният има право да предоставя данни по ал. 1 от името на упълномощителя пред предприятието.

Чл. 3. (1) Предприятията по чл. 1 са длъжни да информират потребителите си, че в срок до 31 декември 2009 г., следва да предоставят на предприятието данните по чл. 2.

(2) Предприятията, предоставящи обществени телефонни услуги чрез мобилни наземни мрежи, информират потребителите си чрез кратко текстово съобщение (SMS) или телефонно обаждане.

(3) Предприятията, предоставящи обществени телефонни услуги чрез фиксирани мрежи, информират потребителите на предплатени услуги чрез телефонно обаждане.

(4) Предприятията по чл. 1 се задължават да публикуват информация за събиране на данните по чл. 2 на интернет страниците си както и да предоставят тази информация на потребителите си в офисите си и в търговските си обекти.

Чл. 4. В информацията по чл. 3 до потребителите предприятието по чл. 1 следва да включи вида и съдържанието на исканите данни, за какво са необходими те и на какво основание се събират. Предприятието следва да посочи и мястото, начина и срока за подаване на исканата информация, както и указание, че при неподаване на информацията съобразно изискванията, достъпът до мрежата ще бъде спрян.

Чл. 5. В случай, че потребител не представи данните по чл. 2, при спазване на изискванията на настоящите правила, предоставянето на ползваната от него предплатена услуга се спира от предприятията по чл. 1 незабавно, след изтичане на срока за предоставяне на информацията.

Чл. 6. До изтичане периода/срока на валидност на предплатената услуга предприятието може да поднови/активира услугата само след представяне от потребителя на данните по чл. 2.

Допълнителна разпоредба

§ 1. По смисъла на тези правила:

„Потребител” е юридическо или физическо лице, което ползва предплатени услуги.

Преходни и заключителни разпоредби

§ 2. В 14 –дневен срок от обнародване на настоящите правила, предприятията, предоставящи електронни съобщителни мрежи и/или услуги са длъжни да изменят общите си условия за взаимоотношения с потребителите, съобразно разпоредбите на правилата.

§ 3. Настоящите Правила се приемат на основание § 80, ал. 2 от Преходните и заключителните разпоредби на Закона за електронните съобщения и влизат в сила от деня на обнародването им в „Държавен вестник“.