

КОМИСИЯ ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА

ПРОЕКТ!

РЕШЕНИЕ № ...

от 2012 г.

Решение за изменение и допълнение на Общи изисквания при осъществяване на обществени електронни съобщения (приети с Решение № 58 от 31.01.2008 г. на Комисията за регулиране на съобщенията, обн. ДВ, бр. 24 от 2008 г., изм. ДВ, бр. 102 от 28 Ноември 2008 г., изм. ДВ, бр. 63 от 7 Август 2009 г., изм. ДВ, бр. 19 от 8 Март 2011 г., изм. ДВ, бр. 105 от 29 Декември 2011 г., изм. и доп. ДВ, бр. 63 от 17 Август 2012 г.)

На основание чл. 73 от Закона за електронните съобщения,

КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА

РЕШИ:

§1. Чл. 3 се отменя.

§2. В чл. 5, ал. 1 изразът „предприятията по чл. 3” се заменя с израза „предприятията, уведомили комисията за намеренията си да осъществяват обществени електронни съобщения”.

§3. Чл. 8 се отменя.

§4. Създава се нов чл. 40:

„Чл. 40. (1) Предприятията, предоставящи обществени електронни съобщителни мрежи и/или услуги, наричани по-нататък „предприятията”, гарантират, че при първоначалното зареждане на страницата им в интернет се визуализира електронна препратка към приетите от тях общи условия по чл. 226, ал. 1 от Закона за електронните съобщения, наименувана „Общи условия”.

(2) Предприятията гарантират, че електронната препратка по ал. 1 се визуализира във видимата част на екрана, без да е необходимо допълнително хоризонтално или вертикално преместване чрез приплъзване.

(3) Предприятията гарантират, че електронната препратка по ал. 1 се визуализира по реда на ал. 2 и на всяка вътрешна страница в интернет страницата на предприятията.

(4) Общите условия по ал. 1 и/или специалните правила, касаещи услуги, които вече не се предлагат от предприятията, трябва да са достъпни по реда на ал. 1, 2 и 3 до момента, в който бъде прекратен договорът и на последния абонат, ползващ съответната услуга.”

§5. Създава се нов чл. 41:

„Чл. 41. (1) Предприятията публикуват приетите от тях общи условия по чл. 226, ал. 1 от Закона за електронните съобщения на хартиен носител и ги представят на видно място в търговските си обекти, както и в търговските обекти на своите търговски представители или дистрибутори.

(2) Предприятията са длъжни да осигурят на потребителите свободен достъп до общите условия по ал. 1.

(3) Независимо от задължението по ал. 1, предприятията са длъжни при поискване да предоставят безплатно на потребителите екземпляр от общите условия на електронен или хартиен носител.”

§6. Създава се нов чл. 42:

„Чл. 42. (1) Индивидуалният договор по чл. 228 и чл. 229 от Закона за електронните съобщения, наричан по-нататък „индивидуалния договор”, се сключва в писмена форма в два еднообразни екземпляра, изготвени на хартиен носител.

(2) Екземплярите по ал. 1 се подписват от представител на предприятието и от абоната. Предприятията предоставят екземпляр от индивидуалния договор на абоната.

(3) Преди сключването на индивидуалния договор, предприятията предоставят възможност на потребителя да се запознае със съдържанието му.”

§7. Създава се нов чл. 43:

„Чл. 43. (1) Предприятията съставят условията на индивидуалния договор при спазване на изискванията по ал. 2 – 12 на настоящия член.

(2) Индивидуалният договор съдържа точната дата (ден, месец и година) на влизането му в сила. В случай, че индивидуалният договор е с определен срок, същият съдържа и точната дата (ден, месец и година), на която този срок изтича.

(3) При изписване на условията по ал. 1 се използва шрифт с размер не по-малък от 10 пункта (точки).

(4) Условията по ал. 1, регламентиращи срока на индивидуалния договор, както и реда за неговото подновяване и прекратяване, се изписват с получен шрифт (bold), чийто размер е най-малко с 20% по-голям от размера на шрифта, с който са изписани останалите условия на индивидуалния договор.

(5) По реда на ал. 4 се изписват и условията, регламентиращи задължения за заплащане на неустойки и обезщетения, свързани с прекратяване на индивидуален договор, вкл. възстановяване на направени разходи по отношение на крайни електронни съобщителни устройства.

(6) По реда на ал. 4 се изписват и условията, регламентиращи правото на предприятието да измени едностранно индивидуалния договор.

(7) Получен шрифт (bold) се използва само и единствено при изписване на условията по ал. 4, ал. 5 и ал. 6.

(8) Условията по ал. 4, ал. 5 и ал. 6 следва да бъдат включени в индивидуалния договор като последни клаузи, непосредствено преди мястото, определено за полагане на подписа на абоната.

(9) Условията по ал. 1, регламентиращи съгласието на абоната да получава повиквания, съобщения или електронна поща по чл. 261 от Закона за електронните съобщения, следва да бъдат включени в индивидуалния договор след мястото, определено за полагане на подписа на абоната.

(10) Условията по ал. 1, регламентиращи съгласието на абоната личните му данни да бъдат обработвани извън целите, посочени в Закона за електронните съобщения, следва да бъдат включени в индивидуалния договор след мястото, определено за полагане на подписа на абоната.

(11) Условията по ал. 1, регламентиращи съгласието на абоната да не получава детайлизирани сметки, както и условията по ал. 1, касаещи съгласието на абоната да не получава детайлизирани сметки на хартиен носител, следва да бъдат включени в индивидуалния договор след мястото, определено за полагане на подписа на абоната.

(12) Условията по ал. 1, регламентиращи съгласието на абоната договорът да влезе в сила незабавно, следва да бъдат включени в индивидуалния договор след мястото, определено за полагане на подписа на абоната.

(13) За да породи правни последици, всяко едно от условията по ал. 9, ал. 10, ал. 11 и ал. 12 следва да бъде отделно подписано от абоната.”

§8. Създава се нов чл. 44:

„Чл. 44. (1) Предприятията оформят мястото, определено за полагане на подписа на абоната съобразно образеца, посочен в Приложение № 6.

(2) Предприятията изписват съобщението, включено в Приложение № 6, с получен шрифт (bold), чийто размер е не по-малък от 10 пункта (точки).”

§9. Създава се нов чл. 45:

„Чл. 45. (1) Всички условия и елементи на избора от абоната тарифен план, тарифа и/или пакет се публикуват от предприятията, както следва:

1. в индивидуалния договор; или
2. в отделен документ, представляващ приложение (анекс) към индивидуалния договор, който се подписва от абоната.

(2) В случаите по ал. 1, т. 2 предприятията спазват реда, предвиден в чл. 42, чл. 43 и чл. 44.

(3) Предприятията включват в документите по ал. 1, т. 1 и т. 2 и индивидуална информация за:

1. цените, приложими за разговори към номера с код за достъп 0700, както и цените, приложими към всички други номера, за които важат специални ценови условия;
2. цените на други услуги, които не са посочени изрично в избрания тарифен план, тарифа и/или пакет, но могат да се ползват от абоната без да е налице изрична заявка до предприятието.

(4) Предприятията гарантират, че условията на тарифните планове, тарифите и/или пакетите, които вече не се предлагат от тях, са достъпни на страницата им в интернет до момента, в който бъде прекратен договора и на последния абонат, ползващ съответния тарифен план, тарифа и/или пакет.”

§10. Създава се нов чл. 46:

„Чл. 46. (1) При изменение на индивидуалния договор по инициатива на предприятието, не по-късно от 30 дни преди влизане в сила на изменението предприятието уведомява абоната по реда на чл. 47 и чл. 48.

(2) В случаите по ал. 1, всеки абонат има право да прекрати индивидуалния договор без санкции в срок до един месец от влизането в сила на измененията.”

§11. Създава се нов чл. 47:

„Чл. 47. (1) В случаите по чл. 46, ал. 1, както и в случаите по чл. 230, ал. 2 от Закона за електронните съобщения предприятията уведомяват абоната чрез:

1. писмо, изпратено до адреса на абоната като кореспондентска пратка; или
2. електронно писмо (email), изпратено до посочен от абоната адрес на електронна поща. Уведомяване по реда на настоящата точка е допустимо, само когато абонатът е изразил писмено изричното си съгласие да получава на посочен от него адрес на електронна поща предизвестия по настоящия член.

(2) В случаите по ал. 1, касаещи изменение на общи условия и/или индивидуален договор за ползване на мобилна телефонна услуга, предприятията уведомяват абоната чрез кратко текстово съобщение (SMS).

(3) Във всички случаи, предприятията оформят предизвестията по ал. 1 като отделен и самостоятелен документ (писмо, електронно писмо или кратко текстово съобщение).”

§12. Създава се нов чл. 48:

„Чл. 48. Предизвестията по чл. 47 съдържа информация за:

1. извършените от предприятията изменения на общите условия и/или индивидуалния договор;
2. точната дата (ден, месец и година), на която влизат в сила измененията по т. 1;
3. правото на абоната да прекрати индивидуалния договор без санкции в срок до един месец от влизането в сила на измененията по т. 1;
4. реда, по който абонатът може да уведоми предприятието, че желае да прекрати индивидуалния договор в срока по т. 3.”

§13. Създава се нов чл. 49:

„Чл. 49. (1) Предприятията, предоставящи мобилен пренос на данни, при който тарифирането е на единица пренесени данни (килобайт, мегабайт или гигабайт) осигуряват една или повече парични максимални граници на потребление за определен период на използване на услугите, при условие че абонатът е предварително информиран за съответните обеми. В случай, че абонатът не е избрал максимална граница на потребление, доставчикът на услугите е длъжен да прилага по подразбиране максимална граница от 50 лева (без ДДС) за потребените услуги за период на фактуриране от един месец.

(2) Предприятията, предоставящи мобилен пренос на данни, при който тарифирането е на единица пренесени данни (килобайт, мегабайт или гигабайт) могат да определят граници, изразени в обем, при условие че клиентът е предварително информиран за съответните парични суми. Една от тези граници (границата по отношение на обем по подразбиране) съответства на парична сума, която не надхвърля 50 лева (без ДДС) за дължими такси за период на фактуриране от един месец.

(3) Предприятията по ал. 1 и ал. 2 могат да предлагат други месечни горни парични граници.

(4) Границата по подразбиране по ал. 1 и ал. 2 се прилага за всички клиенти, които не са избрали друга граница.

(5) Предприятията по ал. 1 и ал. 2 осигуряват изпращането на подходящо съобщение

до мобилното устройство на абоната, например чрез SMS съобщение, съобщение по електронната поща или в работен прозорец на неговия компютър, когато услугите за пренос на данни достигнат 80 % от договорената парична граница или граница по отношение на обема. Всеки абонат има правото да поиска преустановяването на изпращането на такива съобщения и има правото по всяко време и безплатно да поиска от своя доставчик тази услуга да му бъде предоставена отново.

(6) Когато тази парична граница или граница по отношение на обем изглежда, че ще бъде превишена, предприятията по ал. 1 и ал. 2 изпращат съобщение до мобилното устройство на абоната. В съобщението се посочва процедурата, която трябва да се следва, ако абонатът желае предоставянето на тези услуги да продължи, и разносните, свързани с всяка допълнително използвана единица данни. Ако абонатът не отговори, както е приканен в полученото съобщение, предприятието незабавно спира предоставянето и таксуването на услугите за пренос на данни за този абонат, докато абонатът не поиска продължаване или подновяване на предоставянето на тези услуги.

(7) Всеки път, когато абонат поиска да ползва или да се откаже от услугата парична горна граница по ал. 1 или горна граница по отношение на обема по ал. 2, промяната се извършва безплатно в срок от един работен ден от получаване на искането и не е обвързана с условия или ограничения, свързани с други елементи от абонамента.

(8) Алинеи 1 до 7 не се прилагат спрямо мобилни услуги за пренос на данни, при които потребителят заплаща за потребление на обем пренесени данни при пълна скорост на преноса, след което скоростта на пренос се намалява до определена от доставчика минимална скорост за преноса без да се изисква допълнително заплащане от потребителя.

(9) Алинеи 1 до 7 не се прилагат спрямо мобилни услуги за пренос на данни, предоставяни в роуминг.”

§14. Създава се нов чл. 50:

„Чл. 50. **Предприятията**, предоставящи обществени телефонни услуги са длъжни да прилагат първоначален минимален период на таксуване до 30 секунди за изходящите повиквания. След първите 30 секунди таксуването е на секунда.”

§15. Създава се Приложение № 6 към чл. 44:

Приложение № 6 към чл. 44

(място за полагане на подписа на абоната)



Внимание! Преди да положите Вашия подпис, моля да прочетете внимателно настоящия договор, както и приложимите общи условия на предприятието.

Преходни и Заключителни разпоредби

§16. (1) Решението влиза в сила от деня на обнародването му в „Държавен вестник”.

(2) Индивидуалните договори, предлагани от предприятията, се привеждат в съответствие с изискванията на чл. 43, чл. 44 и чл. 45, ал. 1, 2 и 3 в срок до един месец от деня на обнародване на решението в „Държавен вестник”.

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

(д-р Веселин Божков)

ЗА ГЛАВЕН СЕКРЕТАР:

(Неда Койчева)