

МЕТОДИКА

за определяне достъпността на цената на универсалната пощенска услуга

Раздел I

Общи положения

Чл. 1. С методиката се определя достъпността на цената на универсалната пощенска услуга, която обхваща услугите по чл. 34 от Закона за пощенските услуги (ЗПУ).

Чл. 2. Универсалната пощенска услуга се извършва от оператора със задължение за извършване на универсалната пощенска услуга, наричан по-нататък Оператора и се предоставя:

1. постоянно, в определено работно време;
2. с качество, отговарящо на установените нормативи;
3. на достъпна цена;
4. с възможност да се ползва от всеки потребител на територията на страната независимо от географското му местоположение.

Чл. 3. Цената на универсалната пощенска услуга се образува от Оператора при спазване на принципите по чл. 66, ал. 2 ЗПУ, в съответствие с изискванията на Наредбата за определяне на правила за образуване и прилагане на цената на универсалната пощенска услуга и при спазване на тази методика.

Чл. 4. Достъпността на цената на универсалната пощенска услуга отразява ценовите възможности за потребление на услугата спрямо разходите на Оператора за извършването ѝ чрез пощенската си мрежа на територията на цялата страна, включително в труднодостъпните райони при икономически неизгодни условия.

Раздел II

Регулиране на достъпността на цената на универсална пощенска услуга

Чл. 5. Комисията за регулиране на съобщенията (КРС) регулира достъпността на цената на универсалната пощенска услуга въз основа на следните критерии:

1. разходоориентираност – цените на услугите от обхвата на универсалната пощенска услуга са образувани при отчитане на разходите, в съответствие с изискванията на Наредбата за определяне на правила за образуване и прилагане на цената на универсалната пощенска услуга;
2. еднакви цени – прилага се еднаква цена на територията на цялата страна за всяка една услуга от обхвата на универсалната пощенска услуга;
3. взаимозаменяемост на услугите – изследва се взаимозаменяемостта на услугите от обхвата на универсалната пощенска услуга със съответни алтернативни далекосъобщителни, транспортни, банкови или други услуги.

Чл. 6 (1) Достъпността на цената на универсалната пощенска услуга се определя от Оператора и се оценява от КРС на базата на потребителска ценова кошница за месечно потребление, съгласно приложението към настоящата методика.

(2) Потребителската ценова кошница съдържа следните елементи:

1. Вътрешни кореспондентски пратки до 50 г;
2. Международни изходящи пощенски пратки до 50 г;
3. Вътрешни кореспондентски пратки от 51 г до 2000 г;

4. Международни изходящи пощенски пратки от 51 г до 5000 г;
5. Вътрешни пощенски карти;
6. Вътрешни малки пакети до 2 кг;
7. Вътрешни печатни произведения до 5 кг;
8. Вътрешни и международни изходящи колетни пратки до 20 кг;
9. Препоръка (вътрешна и международна изходяща);
10. Обявена стойност (вътрешна и международна изходяща).

(3) Достъпността на цената на универсалната пощенска услуга се определя като се съпоставя равнището на действащата цена на универсалната пощенска услуга и нейното изменение под влияние на индекса на потребителските цени.

Раздел III

Оценяване на достъпността на цената на универсалната пощенска услуга

Чл. 7. (1) За оценяване достъпността на цената на универсалната пощенска услуга КРС използва потребителска кошница, съгласно чл. 6 от настоящата методика.

(2) Оценяването достъпността цената на универсалната пощенска услуга се извършва по отношение на приемане, пренасяне и доставяне на вътрешни и международни пощенски пратки „без предимство“ съгласно чл. 34, ал. 1, т. 1 от ЗПУ, пощенски колети до 20 кг и допълнителните услуги „препоръка“ и „обявена стойност“.

(3) За оценяване достъпността на цените на международните изходящи пощенски пратки и пощенски колети се използва „начална цена“ (цената, която Операторът образува на базата на извършените разходи по приемане и пренасяне на пратките на територията на страната).

(4) Началната цена по ал. 3 се предоставя на КРС по реда на чл. 65 от ЗПУ.

Чл. 8. За изчисляване на индекса на потребителските цени се ползва акумулиран индекс на потребителските цени, получен по данни на Националния статистически институт за периода от последната промяна на цените до изготвяне на предложение за изменението им и от месечния прогнозен индекс на потребителските цени за съответните месеци, за които няма отчетни данни. Месечният прогнозен индекс е равен на $1/12$ от прогнозния индекс на потребителските цени, по данни от бюджетната прогноза за годината на промяна на цените, изготвена в изпълнение на чл. 14 и 15 от Закона за устройството на държавния бюджет.

Чл. 9. Цената на универсалната пощенска услуга се определя като достъпна, когато общият очакван приход от прилагането на новите цени е по-малък или равен на потребителската кошница, изчислена под влияние на индекса на потребителските цени

Чл. 10. За обективно сравняване и определяне нивата на достъпност по отношение на елементите на потребителската кошница се спазват следните изисквания:

1. използване на постоянна структура и равнище на потребление по видове и количества услуги;
2. еднаква цена на универсалната пощенска услуга, която се изразява или с единична, или със средно претеглена цена на услугата.
3. отчитане влиянието на индекса на потребителските цени, върху действащите цени на универсалната пощенска услуга.

Чл. 11. При определяне достъпността на цените на услугите от потребителската кошница под влияние на индекса на потребителските цени се спазват следните ограничителни условия:

1. получената стойност за общия очакван приход от прилагането на новите цени като цяло не трябва да превишава стойността на потребителската кошница, получена под влияние на индекса на потребителските цени.
2. за осигуряване достъпност на цените на услугите с високо потребление се допуска за някои от тях стойността след промяната на цените да бъде по-ниска от съответната стойност,

получена в резултат на влиянието на индекса на потребителските цени,; за останалите услуги се допуска стойността да бъде по-висока от съответната стойност, получена в резултат на влиянието на индекса на потребителските цени; изменението в цената на всяка от услугите не следва да бъде повече от 20 на сто.

ДОПЪЛНИТЕЛНА РАЗПОРЕДБА

§ 1. По смисъла на тази методика:

1. „Взаимозаменяемост на услуги“ е налице, когато универсалната пощенска услуга може да се замени със сходна такава по отношение на характеристика, предназначение и цена.

2. "Единична цена" е цената за един брой пощенска пратка. В потребителската кошница единичната цена се използва за: кореспондентски пратки до 50 г; пощенски карти и за услугата „препоръка“.

3. "Среднопретеглена цена" е цената за един брой пощенска пратка при извършване на пощенска услуга, която се изчислява въз основа на общите приходи от извършване на услугата и реализирания общ брой пощенски пратки за съответната услуга. В потребителската кошница среднопретеглената цена се използва за услуги, които нямат единична цена, а цените им се определят в зависимост от тегло, разстояние или стойност (кореспондентски пратки от 51 г до 2000 г; малки пакети до 2 кг; печатни произведения до 5 кг; колетни пратки до 20 кг и услугата „обявена стойност“).

4. "Постоянна структура и равнище на потребление" е налице, когато стойностният резултат от месечното количество или брой на услугите е постоянен.

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 2. До края на 2011 г. при определяне и оценка на достъпността на цената на универсалната пощенска услуга по реда на Раздел II и Раздел III от настоящата методика се използва индексът на потребителските цени, умножен с индекса на brutния вътрешен продукт. За изчисляване на индекса на brutния вътрешен продукт се ползват данни от бюджетната прогноза за годината на промяна на цените, изготвена в изпълнение на чл. 14 и 15 от Закона за устройството на държавния бюджет.

§ 3. Методиката се приема на основание чл. 15, ал. 1, т. 13 от Закона за пощенските услуги и отменя Методиката, приета с ПМС № 158 от 07.07.2004 г., обн., ДВ, бр. 62 от 16.07.2004 г.

§ 4. Методиката влиза в сила от деня на обнародването ѝ в Държавен вестник

Потребителска кошница за изменение на цените на услугите от УПУ

Видове услуги	средно месечен обем	Действаща цена (единична или средно претеглена)	Приход при действащи цени	Потребителска кошница под влияние на индекса на потребителските цени	Предложение за нова цена (единична или средно претеглена)	Очакван приход при нови цени	Изменение на цените
	брой	лева	лева	лева	лева	лева	%
	Q	P ₀	R ₀	W	P ₁	R ₁	(P ₁ -P ₀)/P ₀
			R ₀ = Q * P ₀	W= R ₀ * CPI		R ₁ = Q * P ₁	
Индекс на потребителските цени (CPI)							
Вътрешни пощенски пратки, пощенски корети и услуги							
Кореспондентски пратки до 50 г							
Кореспондентски пратки от 51 г. до 2000 г							
Пощенски карти							
Малки пакети до 2 кг							
Печатни поризведения до 5 кг							
Колетни пратки до 20 кг							
Препоръка							
Обявена стойност							
Международни изходящи пощенски пратки, пощенски колети и услуги							
Пощенски пратки до 50 г							
Пощенски пратки от 51 г. до 5000 г							
Пощенски колети до 20 кг							
Препоръка							
Обявена стойност							
О Б Щ О :							
Отношение между общия очакван приход и потребителската кошница				$C = \frac{\sum_{i=1}^{13} R_i}{\sum_{i=1}^{13} W_i} =$			

* **Забележка:** За международни изходящи пратки се използва начална цена, образувана по реда на чл. 7 ал. 3 от Методиката