



КОМИСИЯ
ЗА РЕГУЛИРАНЕ
НА СЪОБЩЕНИЯТА

Определяне, анализ и оценка на

**ПАЗАРА НА ГЕНЕРИРАНЕ НА ПОВИКВАНИЯ ОТ
ОПРЕДЕЛЕНО МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ НА ОБЩЕСТВЕНИ
ТЕЛЕФОННИ МРЕЖИ**

и

**ПАЗАРА НА ТЕРМИНИРАНЕ НА ПОВИКВАНИЯ В
ОПРЕДЕЛЕНО МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ НА ИНДИВИДУАЛНИ
ОБЩЕСТВЕНИ ТЕЛЕФОННИ МРЕЖИ**

Приложение към Решение № XX/XX.XX.XXXX г.

РЕЗЮМЕ

Съгласно действащата нормативна уредба националният регулаторен орган в лицето на Комисията за регулиране на съобщенията (КРС, регулатора, Комисията) е длъжен периодично да анализира доколко е ефективна конкуренцията на пазарите на електронни съобщения, с което да осигури подходяща регулация в условията на променяща се пазарна среда.

Настоящият документ представлява трети преглед на пазарите на генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи и на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи.

В него се определя пазарът на едро за генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи и се прави оценка дали този пазар подлежи на *ex-ante* регулиране. В резултат от прилагане на теста на трите критерия, КРС стига до заключението, че разглежданият съответен пазар на едро не удовлетворява трите кумулативно приложени критерия вследствие на което не подлежи на *ex-ante* регулиране. Оценка на пазара на генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи е извършена на база данни за минал период от четири години (2011 – 2014 г.) и е направена прогноза за бъдещото му развитие (**Раздел V** от настоящия документ).

Също така, в документа се определя съответният пазар на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи (пазар 1) в съответствие със списъка с пазари, подлежащи на *ex-ante* регулиране, приложение към Препоръка на ЕК от 9 октомври 2014 г. относно съответните пазари на продукти и услуги в сектора на електронните съобщения, подлежащи на регулиране *ex ante*, определят се предприятия със значително въздействие върху съответния пазар и специфичните задължения, които следва да бъдат наложени, продължени, изменени и/или отменени. Оценка на нивото на конкуренция на този съответен пазар е извършена на база данни за минал период от четири години (2011 – 2014 г.) и е направена прогноза за бъдещото му развитие.

Определянето и оценката на съответния пазар на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи са разгледани в **Раздел VI** на документа. В този раздел е посочено, че разглежданият съответен пазар се състои от двадесет и един самостоятелно обособени продуктови пазара, включващи мрежите на историческото предприятие „Българска телекомуникационна компания” АД и на всички двадесет предприятия, предоставящи услуги в определено местоположение чрез обществени телефонни мрежи и/или услуги в България, които са декларирали пред КРС, че през 2014 г. са предоставяли услугата „терминиране в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи” и/или са посочили данни за наличието на активни абонати към края на 2014 г. Всеки от разгледаните продуктови пазари е с географски обхват територията на Република България.

В резултат на извършения пазарен анализ в Раздел VII на документа, имащ за цел да оцени наличието на предпоставки, възпрепятстващи ефективната конкуренция на разглеждания пазар на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи, КРС достигна до заключението, че следва да определи „БЪЛГАРСКА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННА КОМПАНИЯ” ЕАД, „АЙ ТИ ДИ НЕТУЪРК” АД, „БЛИЗУ МЕДИА ЕНД БРОУДБЕНД” ЕАД, „БУЛСАТКОМ” ЕАД,

„ВАРНА НЕТ” ООД, „ВЕСТИТЕЛ БГ” АД, „ВИМОБАЙЛ” АД, „ГЛОБЪЛ КОМЮНИКЕЙШЪН НЕТ” АД, „ГОЛД ТЕЛЕКОМ БЪЛГАРИЯ” АД, „ЕСКОМ” ООД¹, „ИЗТОЧНА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННА КОМПАНИЯ” АД, „ИНТЕРУУТ БЪЛГАРИЯ” ЕАД, „КАБЕЛ САТ – ЗАПАД” ООД, „МОБИЛТЕЛ” ЕАД, „НЕТ 1” ЕООД, „НЕТ ИС САТ” ЕООД, „НЕТФИНИТИ” ЕАД, „ТЕЛЕКОМ 1” ООД, „ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННА КОМПАНИЯ ВАРНА” ЕАД, „ТЕЛЕНОР БЪЛГАРИЯ” ЕАД и PREMIUM NET INTERNATIONAL S.R.L. за предприятия със значително въздействие върху пазара на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи.

Заклучението е направено на база анализа на следните критерии:

- пазарен дял на всяко предприятие;
- наличие на бариери за навлизане и разширяване на съответния пазар;
- липса на или недостатъчна пазарна сила на потребителите.

Заклученията от анализа на пазара на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи са, че на съответния пазар не е установена ефективна конкуренция, което дава основание на КРС да наложи на предприятията със значително въздействие върху пазара следните специфични задължения:

По отношение на „Българска телекомуникационна компания” АД

- задължение за достъп до и ползване на необходими мрежови елементи и/или съоръжения;
- задължение за прозрачност;
- задължение за равнопоставеност;
- задължение за изготвяне и публикуване на Типово предложение за взаимно свързване;
- задължение за разделно счетоводство и ценови ограничения, включително задължения за разходоориентираност, без оглед произхода на повикването.

По отношение на останалите предприятия със значително въздействие на съответния пазар:

- задължение за достъп до и ползване на необходими мрежови елементи и/или съоръжения;
- задължение за прозрачност;
- задължение за равнопоставеност;
- ценови ограничения, включително задължение за разходоориентираност, без оглед произхода на повикването.

Отмяна на наложени специфични задължения:

Отменят се всички текущи задължения, наложени с Решение на КРС № 1361/31.05.2012 г. на „Българска телекомуникационна компания” ЕАД на пазара на генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи, считано от датата на влизане в сила на решението на КРС за преразглеждане на специфичните задължения на свързаните пазари на дребно. Отлагателният срок е необходим с оглед необходимостта от осигуряване на необходимия преходен период за заинтересованите предприятия.

¹ В целия документ се има предвид „ЕСКОМ” ООД с ЕИК № 040433493.

СЪДЪРЖАНИЕ

РЕЗЮМЕ.....	2
I. Въведение	7
1. Правна рамка	7
1.1. Европейска регулаторна рамка	7
1.2. Национално законодателство	9
2. Ред, условия и процедура за определяне, анализ и оценка на пазарите на електронни съобщителни мрежи и/или услуги относно наличието на ефективна конкуренция	9
2.1. Определяне на пазарите.....	10
2.2. Анализ и оценка на съответния пазар	11
2.3. Определяне на предприятие със значително въздействие върху пазара и налагане на специфични задължения.....	11
II. Обществено обсъждане и консултации с Европейската комисия. Сътрудничество с Комисията за защита на конкуренцията.....	13
III. Състояние и развитие на българския пазар на обществени телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение.....	14
1. Участници на пазара	15
2. Инфраструктура и взаимното свързване на обществени телефонни мрежи	20
2.1. Обществена електронна съобщителна мрежа на БТК и взаимно свързване между мрежата на БТК и мрежите на конкурентните предприятия	20
2.2. Мрежи на конкурентните предприятия и взаимно свързване между техните мрежи.....	21
2.3. Преход към взаимно свързване, базирано на Интернет протокол (IP взаимно свързване).....	21
3. Развитие на пазара на обществени телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение	22
3.1. Фиксирани телефонни постове	23
3.2. Приходи.....	31
3.3. Относителни дялове	35
3.4. Цени	38
IV. Граници между пазарите на едро за предоставяне на услуги за генериране, транзит и терминиране на повиквания. Взаимно свързване на мрежи.....	41
V. Генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи.....	43
1. Определяне на продуктовия обхват на пазара на едро на генериране на повиквания от определено местоположение.....	43
1.1. Въведение.....	43
1.2. Съответен продуктов пазар	43
2. Определяне на географския обхват на пазара на едро на генериране на повиквания от определено местоположение.....	54
3. Заключение относно продуктовия и географски обхват на пазара на едро на генериране на повиквания от определено местоположение	55
4. Прилагане на теста на трите критерия	55
4.1. Наличие на високи и непреходни бариери за навлизане на пазара.....	56
4.2. Липса на възможност за стимулиране и развитие на конкуренцията	63
4.3. Недостатъчна ефективност на конкурентното право	69
4.4. Заключение относно теста на трите критерия.....	69

VI. Терминирание на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи	70
1. Определяне на пазара на едро за терминирание на повиквания в определено местоположение	70
1.1. Въведение.....	70
1.2. Определяне на продуктивния обхват на пазара на едро на терминирание на повиквания в определено местоположение	71
1.3. Определяне на географския обхват на пазара на едро на терминирание на повиквания в определено местоположение	78
1.4. Заключение относно продуктивния и географски обхват на пазара на едро на терминирание на повиквания в определено местоположение	79
2. Анализ и оценка на съответния пазар	81
2.1. Въведение.....	81
2.2. Критерии, използвани при анализа на ефективността на конкуренцията и определяне на предприятия със значително въздействие върху пазара на терминирание на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи	81
3. Определяне на предприятия със значително въздействие върху пазара	85
VII. Конкурентни проблеми	88
1. Отказ за съвместна търговия и за взаимно свързване	88
2. Прехвърляне на неценови предимства	89
3. Прехвърляне на ценови вертикални предимства	91
VIII. Определяне на специфични задължения	93
1. Въведение.....	93
2. Текущи задължения	93
2.1. На пазара на генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи (Пазар 2 от Препоръка на ЕК 2007/879/ЕО), на който с Решение № 1361/31.05.2012 г. КРС определи БТК като предприятие със значително въздействие	93
2.2. На пазара на терминирание на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи (Пазар 1 от Препоръка на ЕК 2014/710/ЕС, на който с Решение № 1361/31.05.2012 г., КРС определи БТК и 19 други предприятия като предприятия със значително въздействие на пазара	96
3. Оценка на въздействието на наложените с втори кръг на анализа специфични задължения на пазара на терминирание	101
3.1. Осигуряване на изпълнението на наложените на предприятията специфични задължения	101
3.2. Оценка на изпълнението на наложените на предприятията специфични задължения	102
3.3. Спорове между предприятията	108
4. Избор на специфични задължения	109
4.1. Цели	109
4.2. Принципи	109
4.3. Анализ на пропорционалността на задълженията	110
5. Налагане на конкретни специфични задължения	118
5.1 Задължения за достъп до и ползване на необходими мрежови елементи и/или съоръжения	118
5.2. Задължение за прозрачност	122
5.3. Задължение за равнопоставеност.....	125
5.4. Задължение за публикуване на Типово предложение за взаимно свързване	126
5.5. Ценови ограничения	129

6. Оценка на ефекта от задълженията	133
6.1. Преки регулаторни разходи	135
6.2. Статичен пазарен ефект	135
6.3. Динамични ефекти	140
6.4. Резултати	140
IX. Приложения	143

I. Въведение

1. Правна рамка

1.1. Европейска регулаторна рамка

Определянето, анализът и оценката на пазарите на електронни съобщителни мрежи и/или услуги, които държавите-членки на Европейския съюз (ЕС) извършват, са инструмент, чрез който се доразвива започналата през 1998 г. политика на либерализация на пазарите на електронни съобщения. Хармонизираният подход при провеждане на тази политика в целия ЕС е гарантиран от достиженията на правото на ЕС (*acquis communautaire*) чрез създаването на основен пакет от директиви в областта на електронните съобщения, наречен „Европейска регулаторна рамка за електронни съобщителни мрежи и услуги” (Европейска регулаторна рамка). С разпоредбите, залегнали в този основен пакет, е съобразена националната политика в областта на електронните съобщения на всяка държава-членка на ЕС.

Регулаторната рамка дава приоритет на ролята на *ex ante* регулирането на сектора с цел осигуряване на условия за развитие на конкуренцията и на прилагане на принципите на конкурентното право при определяне, анализ и оценка на пазарите на електронни съобщителни мрежи и/или услуги. Въвеждането на хармонизиран подход в регулацията на електронния съобщителен сектор изисква от държавите-членки на ЕС да съобразят регулаторните си актове и с конкурентното право на ЕС.

Понастоящем, Европейската регулаторна рамка е в процес на ревизиране, като Европейската комисия (ЕК) е направила законодателно предложение за приемането на регламент за изменение на действащите директиви и приемане на нови разпоредби, които да предвидят нови правомощия на националните регулаторни органи (НРО) (т.нар. Регламент за „Свързан континент“). Към момента на приемане на настоящия проект, е постигнато съгласие в режим на триалог относно предложение за Регламент на Европейския парламент и на Съвета, определящ мерки по отношение на отворения интернет и изменящ Регламент (ЕС) № 531/2012 относно роуминга в обществени мобилни мрежи в рамките на Съюза. Предстои приемане на договорения текст от Европейския парламент и от Съвета в съответствие с обикновената законодателна процедура.

Европейската регулаторна рамка въвежда механизъм за постоянен периодичен преглед на пазарите, на които са наложени регулаторни задължения. Съгласно чл. 16(б) от Директива 2002/21/ЕО на Европейския парламент и на Съвета относно общата регулаторна рамка за електронните съобщителни мрежи и услуги (Рамкова директива), НРО извършват анализ на съответния пазар и изпращат нотификация относно съответния проект за мярка в рамките на три години от приемането на предходна мярка за същия пазар, съответно в рамките на две години от приемането на преработена препоръка за съответните пазари за пазари, които по-рано не са били предмет на нотификация пред ЕК.

Съгласно чл. 15(3) от Директива 2002/21/ЕО при определянето на съответните пазари НРО отчитат максимално препоръката на ЕК за съответните пазари, приета на основание чл. 15(1) от същата директива. ЕК е приела своята нова (трета) Препоръка от 9 октомври 2014 г. относно съответните пазари на продукти и услуги в сектора на електронните комуникации, подлежащи на *ex ante* регулиране в съответствие с Директива 2002/21/ЕО на Европейския парламент и на Съвета относно общата регулаторна рамка за електронните съобщителни мрежи и услуги (Препоръка 2014/710/ЕС/Препоръка за

съответните пазари от 2014 г.). В препоръката на ЕК е включен пазарът на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи, чийто обхват остава непроменен (пазар 1 от Препоръка 2014/710/ЕС). В новата препоръка не се включва пазарът на генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи. По този начин с новата Препоръка за съответните пазари от 2014 г. се редуцира списъкът от пазари, за които ЕК счита, че има основания да бъдат предмет на *ex ante* регулиране. От друга страна разпоредбата на чл. 15 (3) на Директива 2002/21/ЕО дава право на НРО да определят пазари, различни от посочените в Препоръката за съответните пазари в случаите, когато това е оправдано от гледна точка на националните особености на сектора и при спазване разпоредбите на чл. 6 и 7 от същата директива. Предвид изложеното, предмет на настоящото решение е трети кръг на анализ на пазарите на едро на генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи (пазар 2 от Препоръка на ЕК 2007/879/ЕО) и на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи (пазар 1 от Препоръка 2014/710/ЕС).

Насоките за извършване на пазарни анализи² определят принципите, на които НРО трябва да базират определянето и анализирането на пазарите на електронни съобщителни мрежи и/или услуги относно наличието на ефективна конкуренция и определяне на предприятия със значително въздействие на съответния пазар. В т. 12 от Насоките за извършване на пазарни анализи ЕК посочва, че публикувайки тези насоки тя има за цел също така да разясни на заинтересованите лица и предприятията, които извършват дейност в сектора на електронните съобщения, как НРО следва да извършва своята оценка за значително въздействие върху пазара съгласно Рамковата директива, с цел постигане на максимална прозрачност и правна сигурност при прилагане на специалните нормативни актове в сектора.

Както и при предишните варианти на препоръката за съответните пазари, ЕК е публикувала Разяснителната бележка към Препоръката за съответните пазари от 2014 г. Разяснителната бележка съдържа мотивите на ЕК, които са довели до приемането на Препоръката за съответните пазари от 2014 г., както и насоки към НРО за прилагането на новата препоръка за съответните пазари.

На основание чл. 19(1) от Директива 2002/21/ЕО и като отчита в максимална степен становището на Органа на Европейските регулатори в областта на електронните съобщения (ОЕРЕС), ЕК приема препоръки за хармонизираното прилагане на разпоредбите от Европейската регулаторна рамка с оглед подпомагане постигането на нейните цели. ЕК приема тези актове, в случай че стигне до заключението, че различията в осъществяването на регулаторните задачи може да създаде бариера за вътрешния пазар. Съгласно чл. 19(2) от Директива 2002/21/ЕО НРО имат за задължение да отчитат в максимална степен тези препоръки при изпълнение на своите задачи. Когато НРО предпочете да не следва дадена препоръка, той уведомява ЕК, като мотивира своята позиция. Относителната препоръка на ЕК към настоящото решение е Препоръка 2009/396/ЕО от 7 май 2009 г. относно подхода за регулиране на цените за терминиране на фиксирана и мобилна връзка в ЕС (Препоръка 2009/396/ЕО/ Препоръка за цените за терминиране), с която ЕК препоръчва прилагането на хармонизиран подход за регулиране на цените за терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи.

В допълнение, като част от ОЕРЕС, КРС отчита и прилага в максимална степен и при съобразяване с националните особености на разглежданите пазари общите позиции на

² Commission guidelines on market analysis and the assessment of significant market power under the Community regulatory framework for electronic communications networks and services (2002/C 165/03)

ОЕРЕС по относими към настоящото решение въпроси. Съгласно чл. 3(3) от Регламент (ЕО) № 1211/2009, НРО и ЕК отчитат в най-висока степен всяко становище, препоръка, насока, консултативна помощ или най-добра регулаторна практика, приети от ОЕРЕС.

1.2. Национално законодателство

Регулаторната рамка е въведена в българското законодателство със Закона за електронните съобщения (ЗЕС). За определяне, анализ и оценка на пазарите на електронни съобщителни мрежи и/или услуги на национално ниво се прилагат разпоредбите на ЗЕС и на Методиката за условията и реда за определяне, анализ и оценка на съответните пазари и критериите за определяне на предприятия със значително въздействие върху пазара (обн. ДВ. бр. 89 от 13.11.2012 г.) (Методиката).

Съгласно глава девета от ЗЕС, КРС периодично определя съответните пазари на обществени електронни съобщителни мрежи и/или услуги, подлежащи на *ex ante* регулиране, анализира и оценява нивото на конкуренция на съответните пазари и при установяване липсата на ефективна конкуренция определя предприятия със значително въздействие върху съответния пазар, както и налага, продължава, изменя и/или отменя специфични задължения на предприятията със значително въздействие върху пазара.

КРС осъществява своите правомощия в съответствие с общите принципи на конкурентното право и специфичните национални условия, като условията и редът за събиране на необходимата информация за определяне, проучване и анализ на съответните пазари на електронни съобщителни мрежи и/или услуги, за извършване на анализ и оценка на пазарите на електронни съобщителни мрежи и/или услуги, критериите за дефиниране на съответни пазари, за оценка за наличието на ефективна конкуренция и за определяне на предприятия със самостоятелно или съвместно значително въздействие върху съответните пазари, са регламентирани в ЗЕС и Методиката.

Съгласно чл. 43а, ал. 1 от ЗЕС, КРС се съобразява с препоръките на ЕК, когато е установено, че има различие при изпълнението на регулаторните функции, които могат да създадат бариери за единния пазар на ЕС. В случай че КРС не се съобрази с препоръките, тя уведомява ЕК, като мотивира своята позиция (чл. 43а, ал. 2 от ЗЕС). Следователно националният закон, в съответствие с чл. 19 от Директива 2002/21/ЕО, задължава КРС да отчита в максимална степен относимите препоръки на ЕК, цитирани по-горе.

2. Ред, условия и процедура за определяне, анализ и оценка на пазарите на електронни съобщителни мрежи и/или услуги относно наличието на ефективна конкуренция

Определянето, анализът и оценката на пазарите на електронни съобщителни мрежи и/или услуги, подлежащи на *ex ante* регулиране, се извършва съобразно чл. 15 и чл. 16 от Рамковата директива, чл. 150-157б от ЗЕС и приложимите разпоредби на Методиката. Съгласно чл. 152, ал. 1 от ЗЕС, КРС определя съответните пазари в съответствие с изискванията на правото на Европейския съюз и националните условия. При изпълнение на тази разпоредба КРС е задължена да отчита в максимална степен Препоръката за съответните пазари от 2014 г. и Насоките за извършване на пазарни анализи, като оценката относно наличието на ефективна конкуренция на съответния пазар се определя от НРО въз основа на изготвен анализ на съответния пазар.

Съгласно чл. 3, ал. 1 от Методиката КРС определя съответните пазари, върху които извършва анализ за наличието на ефективна конкуренция, съобразно списъка от пазари, посочени в Препоръката за съответните пазари от 2014 г. КРС може да определи и други

съответни пазари – обект на *ex ante* регулиране, различни от определените в Препоръката за съответните пазари от 2014 г., като отчита особеностите на националния пазар.

Съгласно чл. 3, ал. 2 от Методиката в процеса на определяне, анализ и оценка на съответните пазари КРС следва да се съобрази с актуалните към момента Насоки за извършване на пазарни анализи.

2.1. Определяне на пазарите

Съответните пазари на обществени електронни съобщителни мрежи и/или услуги, за които се оценява ефективността на конкуренцията, са пазари на едро или на дребно, като съответният пазар има продуктово и географско измерение (чл. 152, ал. 2 от ЗЕС във връзка с чл. 4 от Методиката). Разделянето на пазарите на едро и дребно е в съответствие с Препоръката за съответните пазари. По отношение на продуктовото измерение на съответния пазар ЕК посочва в Насоките за извършване на пазарни анализи, че съответният пазар на продукти или услуги включва всички онези продукти или услуги, които са взаимозаменяеми или заместими в достатъчна степен не само поради техните обективни характеристики, благодарение на които са особено подходящи за задоволяване на постоянните нужди на потребителите поради техните цени, характеристики и предназначение, но и поради условията на конкуренция и/или структурата на търсенето и предлагането на въпросния пазар. Продуктите или услугите, които са взаимозаменяеми в ниска степен или в относително неголяма степен, не спадат към един и същи пазар. Следователно КРС следва да започне определянето на съответния пазар на продукти или услуги с групиране на продуктите или услугите, които потребителите използват за една и съща цел (крайна употреба).

В съответствие с европейското законодателство Методиката регламентира, че съответният продуктов пазар включва всички обществени електронни съобщителни мрежи и/или услуги, за които е налице взаимозаменяемост при търсенето и взаимозаменяемост при предлагането (чл. 5 от Методиката).

След определяне на съответния продуктов пазар следва да се определи и неговото географско измерение. При определяне на географското измерение на посочените в Препоръката за съответните пазари от 2014 г. пазари, КРС се ръководи от Насоките за извършване на пазарни анализи на ЕК. Географският пазар включва определена територия, в която се предлагат съответните взаимозаменяеми обществени електронни съобщителни мрежи и/или услуги и в която конкурентните условия са еднакви и се различават от тези в съседни географски райони (чл. 4, ал. 4 от Методиката).

Съответният географски пазар се определя при отчитане на следните два критерия (чл. 10 от Методиката):

1. покритие по територия на обществените електронни съобщителни мрежи;
2. наличие на еднакви законови и регулаторни изисквания за предоставяне на електронни съобщителни мрежи и/или услуги.

Въз основа на тези два основни критерия географските пазари могат да бъдат определени като местни, регионални, национални или покриващи територията на две или повече страни (например общоевропейски пазари, пазари, съвпадащи с територията на Европейското икономическо пространство или глобални пазари).

Съгласно разпоредбите на чл. 152, ал. 5 и 6 от ЗЕС при определяне на съответен пазар, различен от посочените в приложимия акт на ЕК, КРС се ръководи от принципите на конкурентното право и изследва кумулативното наличие на следните 3 критерия:

1. наличие на високи и непреходни структурни, правни или регулаторни бариери за навлизане на пазара;
2. липса на възможност за стимулиране и развитие на конкуренцията на пазара за период до две години напред;
3. недостатъчна ефективност на конкурентното право за преодоляване на бариерите по т. 1 и за възстановяване на конкуренцията на съответния пазар.

Прилагането на тези критерии при дефиниране на съответен пазар е определено в Препоръката за съответните пазари от 2014 г. и Насоките за извършване на пазарни анализи и е въведено в българското законодателство.

КРС може да не извършва анализ на съответен пазар, посочен в приложим акт на ЕК, когато установи, че поне един от критериите по чл. 152, ал. 5 от ЗЕС не е изпълнен.

2.2. Анализ и оценка на съответния пазар

Целта на анализа и оценката на съответния пазар е КРС да установи наличието или липсата на ефективна конкуренция, т.е. да установи дали има предприятия със значително въздействие върху съответния пазар (чл. 154, ал. 2 от ЗЕС). Предприятие със значително въздействие върху пазара е предприятие, което самостоятелно или съвместно с други се ползва от позиция, равностойна на господстваща, т.е. позиция на икономическа сила, позволяваща му да следва поведение до съществена степен независимо от конкуренти, потребители и крайни потребители (§1, т. 51 от Допълнителните разпоредби на ЗЕС, чл. 14, параграф 2 от Рамковата директива).

2.3. Определяне на предприятие със значително въздействие върху пазара и налагане на специфични задължения

Наличието на предприятие със значително въздействие върху пазара се установява въз основа на редица критерии. Преценката се основава на перспективен анализ на пазара (*ex ante*), като се вземат предвид съществуващите пазарни условия.

Като отправна точка на анализа и показател за пазарна мощ често се използват пазарните дялове, но този критерий не е определящ. В т. 78 от Насоките за извършване на пазарни анализи ЕК подчертава, че съществуването на господстващо положение на пазара не може да бъде констатирано само въз основа на наличието на големи пазарни дялове и поради тази причина КРС следва да извършва подробен и цялостен анализ на икономическите характеристики на съответния пазар, преди да се произнесе за наличието на предприятия със значително въздействие върху даден пазар. В този смисъл ЕК отбелязва, че КРС може да установи възможността на едно предприятие да следва поведение до голяма степен независимо от своите конкуренти, клиенти и потребители, като за целта използва набор от критерии, посочени в т. 78 от Насоките за извършване на пазарни анализи.

В Методиката е посочено, че изборът на критерии и тежестта на всеки от тях в общата оценка на пазара зависи от особеностите на съответния пазар. Наличието на значително пазарно въздействие се установява на базата на съвкупност от използваните критерии, които, взети самостоятелно, могат да не бъдат определящи. Във връзка с посоченото, при определяне на дадено предприятие като предприятие със самостоятелно значително въздействие върху пазара КРС взема предвид неговия пазарен дял на съответния пазар и всички или някои от критериите, посочени в чл. 31 от Методиката. При определяне на дадени предприятия като предприятия със съвместно значително въздействие върху пазара КРС взема предвид всички или някои от критериите по чл. 32 от Методиката.

Съгласно чл. 16 (4) от Рамковата директива, в случай, че дадено предприятие бъде определено като предприятие със значително въздействие върху пазара, КРС следва да наложи поне едно регулаторно задължение на предприятието, определено като притежаващо значително въздействие върху съответен пазар.

Съгласно чл. 30, т. 4 и чл. 150, ал. 1 от ЗЕС, КРС е компетентният орган, който може да налага специфични задължения в случаите, когато след извършен анализ на съответен пазар е установена необходимостта от налагането на такива.

В случаите, когато въз основа на анализ на съответния пазар се установи, че е налице ефективна конкуренция, КРС не налага специфични задължения на предприятията, предоставящи обществени електронни съобщителни мрежи и/или услуги на съответния пазар, а ако такива са били наложени на предходен етап, КРС ги отменя (чл. 155, ал. 1 и ал. 2 от ЗЕС). В случаите, в които въз основа на анализ на съответния пазар се установи, че не е налице ефективна конкуренция, КРС определя предприятие или предприятия със значително въздействие върху пазара и налага на предприятието/предприятията специфични задължения. Ако вече са били наложени специфични задължения на предприятието или предприятията със значително въздействие върху пазара, КРС може да продължи действието им или да ги измени (чл. 156, ал. 1 и ал. 2 от ЗЕС).

II. Обществено обсъждане и консултации с Европейската комисия. Сътрудничество с Комисията за защита на конкуренцията

III. Състояние и развитие на българския пазар на обществени телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение

В настоящия раздел се разглежда състоянието и развитието на българския пазар на обществени телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение за периода 2011 – 2014 г. (2010 г. – последната година от анализирания период 2008 – 2010 г. при втория кръг анализ на пазара на терминиране). Настоящият анализ се основава на събраната и обобщена информация от отчета за дейността по предоставяне на обществена телефонна услуга в определено местоположение през съответната година (представен съгласно Решения на КРС №№ 119/19.01.2012 г., 80/24.01.2013 г., 40/23.01.2014 г. и 23/22.01.2015 г.).

Както вече бе посочено в предходния кръг на анализа³, въз основа на дефинициите за „Обществена телефонна услуга“, „Фиксирана телефонна услуга“ и „Повикване“⁴ в ЗЕС, КРС счита, че като част от пазара на обществени телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение, могат да бъдат разглеждани електронни съобщителни услуги, които отговарят на следните характеристики:

1. Обмяната на съобщения се осъществява пряко или непряко (при спазени изисквания за качество на услугата, стандарти и технически спецификации);
2. Мрежата предоставя възможност за осъществяване на национални и международни повиквания;
3. Обмяната на съобщения се осъществява посредством номер или номера от национален или международен номерационен план.

Последното от изредените условия е свързано с възможността за ползване на ограничен ресурс – номера от Националния номерационен план на Република България (ННП), предоставяни от КРС на предприятията, осъществяващи електронни съобщения, след издаване на съответно разрешение.

Съгласно Наредба № 1 от 22 юли 2010 г. за правилата за ползване, разпределение и процедурите по първично и вторично предоставяне за ползване, резервиране и отнемане на номера, адреси и имена⁵ (Наредба за номерата), КРС предоставя за ползване на предприятията два типа национално значими номера от ННП – с географски и с негеографски национални кодове за направление.

Обществени телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение за реализиране на входящи и изходящи национални и международни повиквания, се осъществяват посредством национално значими номера с географски код за направление от ННП. Обществени телефонни услуги могат да се предоставят в определено местоположение и чрез услугата „избор на оператор“, като за тази цел КРС издава на съответното предприятие разрешение за ползване на код за избор на оператор.

Видовете повиквания, които потенциално всеки краен потребител (домашен или бизнес) би могъл да извърши от определено местоположение на обществена телефонна мрежа, са следните:

- повиквания в рамките на една мрежа (селищни и междуселищни);

³ Стр. 164 от Приложението към Решение на КРС № 1361/31.05.2012 г.

⁴ ЗЕС, Допълнителни разпоредби, § 1, т. 41, т. 47 и т. 77

⁵ Обн. ДВ. бр.64 от 17 Август 2010г., изм. ДВ. бр.12 от 8 Февруари 2011г., изм. и доп. ДВ. бр.74 от 28 Септември 2012г., изм. и доп. ДВ. бр.28 от 28 Март 2014г.

- повиквания към други обществени телефонни мрежи, чрез които се предоставят услуги в определено местоположение (селищни и междуселищни);
- повиквания към мобилни наземни мрежи;
- повиквания към мрежи в чужбина;
- повиквания към номера за комутируем достъп до Интернет;
- повиквания с цел пренос на факсимилни съобщения;
- повиквания към негеографски номера от типа 700XYZZZ (за достъп до услугата „персонален номер“), 800XYZZZ (услуги с безплатен достъп), 90XYTZZZ (за достъп до услуги с добавена стойност), кратки номера за спешни повиквания (112 – единен европейски хармонизиран номер за достъп до спешни повиквания, 150 – за достъп до служба „Спешна медицинска помощ“, 160 – за достъп до служба „Пожарна безопасност и защита на населението“, 166 – за достъп до служба „Полиция“), повиквания към номера 118XX и др.

Чрез закупуване на услугата на едро за генериране на повиквания, конкурентните предприятия могат да предоставят на потребителите на БТК услугата „избор на оператор“ за осъществяване на:

- национални (селищни и междуселищни) повиквания;
- повиквания към мобилни наземни мрежи;
- повиквания към негеографски номера за предоставяне на услуги с код 700 за достъп до услугата „персонален номер“ и с код 90 за достъп до услуги с добавена стойност;
- международни повиквания.

В допълнение на посоченото по-горе, следва да бъде отбелязано, че за периода обект на настоящия пазарен анализ (2011 – 2014 г.), чрез услугата „избор на оператор“, не са осъществявани повиквания към негеографски номера.

След сравнение на взаимозаменяемостта на услугите, предоставяни в определено местоположение чрез номера с географски код за достъп и услугите, предоставяни чрез номера с национален код за достъп до национални негеографски услуги (раздел V, т. 1.2.1.1. и раздел VI, т. 1.2.1.1), КРС стигна до следните заключения:

- Услугите, предоставяни чрез номера с национален код за достъп от типа 8А, 98А или 99х (кодове за достъп до мобилни мрежи) не са част от пазарите на генериране и терминиране на повиквания от/в определено местоположение на обществени телефонни мрежи;
- Услугите, предоставяни с национален код за достъп от типа 700XYZZZ, 800XYZZZ, 90XYTZZZ (кодове за достъп до национални негеографски услуги), 118XY, 116XYZ не са част от пазара на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи.

1. Участници на пазара

Като участници на пазара на обществени телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение, се разглеждат предприятията, предоставящи обществени електронни съобщителни услуги, отговарящи на посочените по-горе характеристики.

„Българска телекомуникационна компания“ ЕАД (БТК) е историческото предприятие в България с най-добре развита обществена електронна съобщителна мрежа в национален мащаб (виж т. 2 от настоящия раздел по-долу) и най-голям брой крайни потребители.

Освен БТК, през 2014 г. 37 конкурентни предприятия притежават издадени разрешения за предоставяне на обществени телефонни услуги чрез фиксирана мрежа и/или достъп до

обществена телефонна услуга чрез услугата „избор на оператор” От тях 11 са оторизирани да предоставят услугата „избор на оператор”.

Към края на 2014 г. конкурентните предприятия, които разполагат с мрежи с национален обхват за предоставяне на достъп на крайни потребители до фиксирана телефонна услуга са: „БЛИЗУ МЕДИА ЕНД БРОУДБЕНД” ЕАД, „БУЛСАТКОМ” ЕАД, МОБИЛТЕЛ” ЕАД и „ТЕЛЕНОР БЪЛГАРИЯ” ЕАД⁶.

В таблица 1 по-долу е представена информация, по години, за конкурентните предприятия, които в периода 2010 – 2014 г. притежават разрешения за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – номера от ННП за осъществяване на обществени електронни съобщения чрез обществена електронна съобщителна мрежа и предоставяне на фиксирана телефонна услуга, и/или разрешение за предоставяне на достъп до обществена телефонна услуга чрез услугата „избор на оператор”, както и информация за тези от тях, които са осъществявали дейност чрез предоставяне на посочените услуги на пазара.

⁶ Поради преименуване на „КОСМО БЪЛГАРИЯ МОБАЙЛ” ЕАД, считано от 04.11.2014 г. за целите на настоящия анализ всички позовавания и данни на „КОСМО БЪЛГАРИЯ МОБАЙЛ” ЕАД са относими към „ТЕЛЕНОР БЪЛГАРИЯ” ЕАД

Таблица 1

Справка на конкурентните предприятия, оторизирани да осъществяват дейност по предоставяне на обществена гласова телефонна услуга чрез фиксирана мрежа (чрез географски и/или негеографски номера от ННП) и/или достъп до обществена телефонна услуга чрез услугата "избор на оператор"

Наименование на предприятието	2010 г.		2011 г.		2012 г.		2013 г.		2014 г.	
	Отори- зирани ¹	Действа- щи ²	Отори- зирани	Действа- щи	Отори- зирани	Действа- щи	Отори- зирани	Действа- щи	Отори- зирани	Действа- щи
	(Брой предприятия)									
Общо:	26	20	34	18	36	22	39	23	37	24
"АЙ ТИ ДИ НЕТУЪРК" АД	✗	☎	✗	☎	✗	☎	✗	☎	✗	☎
"669С" ЕООД					✗		✗		✗	☎
"АЛФА ТЕК" ООД							✗		✗	
"БЛИЗУ МЕДИА ЕНД БРОУДБЕНД" ЕАД	✗	☎	✗	☎	✗	☎	✗	☎	✗	☎
"БТК НЕТ" ЕООД	✗	☎	✗		✗		✗		✗	
"БУЛСАТКОМ" ЕАД	✗		✗		✗		✗	☎	✗	☎
"БЪЛГАРСКИ ТЕЛЕКОМ И ТЕЛЕВИЗИЯ" АД			✗		✗		✗			
"ВАРНА НЕТ" ООД	✗	☎	✗	☎	✗	☎	✗	☎	✗	☎
"ВЕСТИТЕЛ БГ" АД	✗	☎	✗	☎	✗	☎	✗	☎	✗	☎
"ВИМОБАЙЛ" АД			✗		✗	☎	✗	☎	✗	☎
"ВОЙСКОМ" АД ²					✗	☎	✗	☎	✗	☎
"ГЛОБЪЛ КОМЮНИКЕЙШЪН НЕТ" АД	✗	☎	✗	☎	✗	☎	✗	☎	✗	☎
"ГОЛД ТЕЛЕКОМ БЪЛГАРИЯ" АД	✗	☎	✗	☎	✗	☎	✗	☎	✗	☎
"ЕСКОМ" ООД	✗		✗		✗	☎	✗	☎	✗	☎
"ИЗТОЧНА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННА КОМПАНИЯ" АД	✗	☎	✗	☎	✗	☎	✗	☎	✗	☎
"ИНТЕРБИЛД" ООД	✗	☎	✗	☎	✗	☎	✗		✗	
"ИНТЕРУУТ БЪЛГАРИЯ" ЕАД	✗	☎	✗	☎	✗	☎	✗	☎	✗	☎
"ИНФОХЕЛП" ЕООД	✗		✗		✗		✗			
"ИП ЛЪРЛД КОМЮНИКЕЙШЪНС" ЕООД			✗		✗		✗	☎	✗	
"КАБЕЛ САТ-ЗАПАД" ООД	✗		✗		✗	☎	✗	☎	✗	☎
"МОБИЛТЕЛ" ЕАД	✗	☎	✗	☎	✗	☎	✗	☎	✗	☎
"НЕКСКОМ-БЪЛГАРИЯ" ЕАД ⁴	✗	☎	✗	☎	✗	☎	✗	☎	✗	
"НЕТ 1" ЕООД			✗		✗		✗	☎	✗	☎
"НЕТ ИС САТ" ЕООД	✗	☎	✗	☎	✗	☎	✗	☎	✗	☎
"НЕТ-КЪНЕКТ ИНТЕРНЕТ" ЕООД			✗		✗		✗		✗	
"НЕТУЪРКС-БЪЛГАРИЯ" ЕООД			✗		✗		✗		✗	
"НЕТФИНТИ" ЕООД/"НЕТФИНТИ	✗	☎	✗	☎	✗	☎	✗	☎	✗	☎
"НОВАТЕЛ" ЕООД							✗		✗	
"ОРБИТЕЛ" ЕАД ⁶	✗	☎	✗	☎	✗	☎	✗	☎	✗	☎
"РОНХИЛ БЪЛГАРИЯ" ЕООД			✗							
"СКАТ ТВ" ООД	✗	☎	✗	☎	✗					
"СПЕКТЪР НЕТ" ЕАД ⁷	✗	☎	✗	☎	✗	☎				
"ТЕКСБРИДЖ ТЕЛЕКОМ СЪРВИСЪЗ" ЕООД ³			✗		✗		✗		✗	
"ТЕЛЕДАТА" АД	✗		✗		✗		✗			
"ТЕЛЕКАБЕЛ" АД			✗		✗		✗		✗	
"ТЕЛЕКОМ 1" ООД	✗	☎	✗	☎	✗	☎	✗	☎	✗	☎
"ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННА КОМПАНИЯ ВАРНА" ЕАД							✗		✗	☎
"ТЕЛЕНОР БЪЛГАРИЯ" ЕАД	✗	☎	✗	☎	✗	☎	✗	☎	✗	☎
"ТЕРА КОМЮНИКЕЙШЪНС" АД ³			✗		✗	☎				
"ТЕРАВОЙС" ЕАД ³							✗	☎	✗	☎
"ТРАНС ТЕЛЕКОМ" АД	✗		✗							
"ТРИТЕЛ" ООД							✗		✗	
COMPATEL LIMITED							✗		✗	
PREMIUM NET INTERNATIONAL S.R.L.					✗		✗		✗	☎
ВОКСБОУН ЕС ЕЙ (VOXBONE S.A./N.V.)	✗	☎	✗		✗		✗		✗	

Източник: Данни, подадени в КРС

Забележки:

¹Предприятия, притежаващи регистрация за предоставяне на услугата през съответната година и разрешение за индивидуално определен ограничен ресурс – номера от ННП.

Приложение към проект на решение, поставен на обществено обсъждане с Решение № 356/06.08.2015 г.

²Предприятия, предоставящи услугата на крайни потребители (абонати) по данни от отчет за дейността им през съответната година (представен съгласно Решения на КРС №№ 119/19.01.2012 г., 80/24.01.2013 г., 40/23.01.2014 г. и 23/22.01.2015 г.).

³Предприятието предоставя телефонни услуги само чрез негеографски номера.

⁴Към момента на изготвяне на анализа предприятието не е предоставило отчет за дейността си през 2014 г., съгласно Решение на КРС № 23/22.01.2015 г.

⁵С Решение на КРС № 869/21.11.2013 г. в издаденото на "НЕТФИНТИ" ЕООД разрешение за номера № 01591/19.11.2009 г. наименованието на дружеството от "НЕТФИНТИ" ЕООД е изменено на "НЕТФИНТИ КОМЮНИКЕЙШЪНС" ЕООД; със същото Решение разрешението е прехвърлено от "НЕТФИНТИ КОМЮНИКЕЙШЪНС" ЕООД на "НЕТФИНТИ" ЕАД.

⁶През месец октомври 2014 г. "ОРБИТЕЛ" ЕАД се влива в "МОБИЛТЕЛ" ЕАД.

⁷През месец ноември 2012 г. "СПЕКТЪР НЕТ" ЕАД се влива в "МОБИЛТЕЛ" ЕАД.

Конкурентните предприятия, които реално са осъществявали дейност през 2014 г. на пазара на обществени телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение са 24 (включително „ОРБИТЕЛ” ЕАД, което след вливането си в „МОБИЛТЕЛ” ЕАД през месец октомври 2014 г. прекратява дейността си).

Две от действащите през 2014 г. предприятия предоставят услуги само чрез негеографски номера от ННП за достъп до услуги с добавена стойност („ВОЙСКОМ” АД и „ТЕРАВОЙС” ЕАД).

В резултат от общия брой активни предприятия, предприятията, които предоставят достъп на крайни потребители до фиксирана телефонна услуга чрез географски номера от ННП, вкл. чрез услугата „избор на оператор” през 2014 г. наброяват 23⁷. От тях 4 предоставят услугата „избор на оператор”, като към момента на изготвяне на анализа 2 от предприятията вече са преустановили предоставянето на тази услуга („669С” ЕООД и „ОРБИТЕЛ” ЕАД). По данни от представената в КРС информация за отчет на дейността през 2014 г. „АЛФА ТЕК” ООД, „БТК НЕТ” ЕООД, „ИНТЕРБИЛД” ООД, „ИП ЛЪРЛД КОМЮНИКЕЙШЪНС” ЕООД, „НЕТ-КЪНЕКТ ИНТЕРНЕТ” ЕООД, „НЕТУЪРКС-БЪЛГАРИЯ” ЕООД, „НОВАТЕЛ” ЕООД, „ТЕКСБРИДЖ ТЕЛЕКОМ СЪРВИСИЗ” ЕООД, „ТЕЛЕКАБЕЛ” АД, „ТРИТЕЛ” ООД, COMRATTEL LIMITED и „ВОКСБОУН ЕС ЕЙ (VOXBONE S.A./N.V.)” през 2014 г. не са предоставяли услуги чрез географски и/или негеографски номера от ННП на крайни потребители.

Към момента на изготвяне на анализа „НЕКСКОМ-БЪЛГАРИЯ” ЕАД не е предоставило отчет за дейността си през 2014 г., съгласно Решение на КРС № 23/22.01.2015 г.

В сравнение с 2010 г., през 2014 г. на пазара на обществени телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение има 16 нови предприятия („АЛФА ТЕК” ООД, „669С” ЕООД, „ВИМОБАЙЛ” АД, „ВОЙСКОМ” АД, „ИП ЛЪРЛД КОМЮНИКЕЙШЪНС” ЕООД, „НЕТ 1” ЕООД, „НЕТ-КЪНЕКТ ИНТЕРНЕТ” ЕООД, „НЕТУЪРКС-БЪЛГАРИЯ” ЕООД, „НОВАТЕЛ” ЕООД, „ТЕКСБРИДЖ ТЕЛЕКОМ СЪРВИСИЗ” ЕООД, „ТЕЛЕКАБЕЛ” АД, „ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННА КОМПАНИЯ ВАРНА” ЕАД, „ТЕРАВОЙС” ЕАД, „ТРИТЕЛ” ООД, COMRATTEL LIMITED и PREMIUM NET INTERNETIONAL S.R.L.), от които 7 осъществяват дейност през 2014 г., като от началото на 2015 г. до момента на изготвяне на анализа 1 от тези предприятия е преустановило своята дейност на пазара⁸. В рамките на периода 2011 – 2014 г. общо 9 предприятия са напуснали пазара („БЪЛГАРСКИ ТЕЛЕКОМ И ТЕЛЕВИЗИЯ” АД, „ИНФОХЕЛП” ЕООД, „ОРБИТЕЛ” ЕАД, „РОНХИЛ БЪЛГАРИЯ” ЕООД, „СКАТ ТВ” ООД, „СПЕКТЪР НЕТ” ЕАД, „ТЕЛЕДАТА” АД, „ТЕРА КОМЮНИКЕЙШЪНС” АД и „ТРАНС ТЕЛЕКОМ” АД, като две от тях, поради вливане в „МОБИЛТЕЛ” ЕАД

⁷ Включително БТК и „ОРБИТЕЛ” ЕАД.

⁸ Съгласно подадено заявление с вх. № 18-00-8/03.02.2015 г. предприятие "669С" ЕООД се отказва от предоставения му код за достъп до услугата "избор на оператор".

(„СПЕКТЪР НЕТ” ЕАД през 2012 г. и „ОРБИТЕЛ” ЕАД през 2014 г.). От началото на 2015 г. до момента на изготвяне на анализа още 1 предприятие („АЛФА ТЕК” ООД) е прекратило регистрацията си⁹.

В заключение, от представената по-горе информация за участниците на пазара на обществени телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение, може да бъде направен изводът, че за периода 2010 – 2014 г. се наблюдават следните тенденции:

- Налице е ръст, както при броя на предприятията, регистрирали намерения или получили разрешения за осъществяване на дейност на пазара на електронни съобщителни услуги (с 46,15%), така и при реално осъществяващите дейност на пазара (с 25,00%);
- Освен БТК, четири от конкурентните предприятия в България разполагат с мрежи с национален обхват за предоставяне на достъп на крайни потребители до фиксирана телефонна услуга;
- На пазара има 16 нови предприятия, 7 от които осъществяват дейност (за периода 2008 – 2010 г. броят на новонавлезлите предприятия е 9, като 4 от тях са действащи);
- Броят на оторизираните предприятия за предоставяне на достъп до гласова телефонна услуга чрез услугата „избор на оператор” остава непроменен – 11, но броят на предприятията, които предоставят услугата намалява от 7 на 4 (спад от 42,86%). Към момента на изготвяне на анализа броят на тези предприятия е едва 2;
- Продължава процесът на консолидация на пазара – предприятия „СПЕКТЪР НЕТ” ЕАД и „ОРБИТЕЛ” ЕАД се вливат последователно в „МОБИЛТЕЛ” ЕАД през 2012 г. и 2014 г.

⁹ Съгласно подадено заявление с вх. № 12-01-1231/19.03.2015 г. е прекратено действието на разрешение № 01923/12.12.2013 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – номера, издадено на предприятие "АЛФА ТЕК" ООД (Решение на КРС № 147/02.04.2015 г.)

2 Инфраструктура и взаимното свързване на обществени телефонни мрежи

2.1. Обществена електронна съобщителна мрежа на БТК и взаимно свързване между мрежата на БТК и мрежите на конкурентните предприятия

В предходния кръг на пазарния анализ бе установено, че БТК вече е изградила високоскоростна, изцяло IP-базирана опорна преносна мрежа от следващо поколение. Разположените в опорната мрежа пакетни комутатори и маршрутизатори изпълняват функциите по насочването на гласовия и сигнализационен трафик между комутационните съоръжения в мрежата. Продължава да е в сила условното разделяне на IP-базираната опорна мрежа на БТК на две логически йерархични нива. На горното логическо йерархично ниво логическите функции по управление на трафика в мрежата се изпълнява от три програмни комутатора (Soft Switch), разположени в градовете София, Варна и Пловдив. Програмните комутатори управляват маршрутизацията на повикванията в мрежата на базата на разпределено обслужване (в три зони) по географски кодове за направление (географски NDC). Това ниво включва и намиращите се в тези населени места медийни шлюзове (Universal Media Gateways, UMG), посредством които се реализира взаимно свързване с мрежата на БТК в определените от предприятието минимум три броя точки на взаимно свързване.

На долното логическо йерархично ниво са разположени още 24 медийни шлюза в останалите областни центрове на страната (Благоевград, Бургас, Велико Търново, Видин, Враца, Габрово, Добрич, Кърджали, Кюстендил, Ловеч, Монтана, Пазарджик, Перник, Плевен, Разград, Русе, Силистра, Сливен, Смолян, Стара Загора, Търговище, Хасково, Шумен и Ямбол).

Продължава да е валидно заключението от Приложението¹⁰ към Решение № 1361/31.05.2012 г. на КРС (раздел VII, т. 6.4.1.1 и т. 6.4.2.1), че медийните шлюзове могат да се приемат като крайни мрежови съоръжения на IP-базираната опорна мрежа на БТК, т.е. като съоръжения, определящи границата между опорната и абонатната част на мрежата и като мрежови съоръжения, чрез които се реализира взаимно свързване с мрежата на БТК. Предвид развитието на опорната мрежа на БТК, взаимното свързване с мрежата му се осъществява именно чрез медийните шлюзове, като отпадна необходимостта от разпределяне на точките на взаимно свързване на локални и регионални. Освен това, поради неприложимостта на трите сегмента на взаимно свързване (локален, единичен и двоен), характерни за йерархично изградена TDM мрежа, те са редуцирани до два (локален и национален) въз основа на посочената по-горе логическа йерархия на управление на трафика в мрежата на предприятието. Следва да бъде отбелязано, че определянето на сегментите е основано на географските кодове, обслужвани от всеки от медийните шлюзове, които са подробно определени в Решение № 1361/31.05.2012 г. на КРС. Като следствие, взаимното свързване между мрежата на БТК и мрежите на другите участници на пазара се осъществява в следните сегменти:

- локален сегмент – който се прилага за генериране/терминиране на повиквания с географски кодове, обслужвани от съответен медиен шлюз, към който е организирана точката на взаимно свързване, като този сегмент обедини локален и единичен сегмент, характерни за йерархичното TDM взаимно свързване;
- национален сегмент – който се прилага за генериране/терминиране на повиквания с географски кодове, които не се обслужват от медийния шлюз, към който е организирана

¹⁰ Определяне, анализ и оценка на пазарите на генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи и на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи

точката на взаимно свързване, като този сегмент отговаря на двоен сегмент, характерни за йерархичното TDM взаимно свързване.

Взаимното свързване на мрежата на БТК с мрежите на другите участници на пазара се осъществява все още при използване на сигнализацията по общ канал № 7 (CCS7).

През разглеждания период (2011 – 2014 г.) при взаимното свързване с мрежата на БТК е отбелязана тенденция на намаление на реално използвания брой точки на взаимно свързване (TBC). Въз основа на информацията, представена в КРС с индивидуалните договори за взаимно свързване и тяхното изменение, към момента само три предприятия¹¹ имат TBC с мрежата на БТК в 10 и повече областни центрове, а останалите – в максимум 4 областни центъра. Всички новонавлезли предприятия на пазара след 2010 г. са реализирали взаимно свързване в поне 1 TBC с мрежата на БТК.

2.2. Мрежи на конкурентните предприятия и взаимно свързване между техните мрежи

През разглеждания период след изготвянето на предишния пазарен анализ, няма промяна в начина, по който конкурентните предприятия предоставят обществени телефонни услуги в определено местоположение, а именно чрез изградените IP-базирани мрежи от следващо поколение.

Управлението на трафика в мрежите им се осъществява посредством програмни комутатори (Soft Switch). За осигуряване на взаимно свързване към други електронни съобщителни мрежи се използват медийни шлюзове (media gateway), разположени в точките на присъствие на предприятията, към които се реализира взаимното свързване. Като правило, конкурентите на БТК свързват фиксираните си мрежи само в една точка на взаимно свързване. Най-често използваните от тях протоколи за взаимно свързване са SIP и H.323. При осъществяване на взаимно свързване с мрежите на мобилните предприятия се използва система за сигнализация по общ канал № 7 (CCS7). Едно от предприятията, предоставящо телефонни услуги в определено местоположение чрез мобилната си мрежа, също предлага взаимно свързване с използване на протокол SIP.

2.3. Преход към взаимно свързване, базирано на Интернет протокол (IP взаимно свързване)

С Решение № 1361/31.05.2012 г. КРС определи задължение на предприятията със значително въздействие на пазари 2 и 3, съгласно Приложението към Препоръка 2007/879/ЕО за съответните пазари, да предоставят взаимно свързване, базирано на Интернет протокол (IP). С оглед постигане на оперативна съвместимост между услугите на национално ниво, всички аспекти на процеса по преминаване към IP взаимно свързване бяха обсъдени в рамките на консултативна структура, с участието на КРС и заинтересованите предприятия.

С Решение № 13/10.01.2013 г. на КРС бяха определени „Правила за осъществяване на дейността на консултативната структура по въпросите на взаимното свързване, базирано на интернет протокол (IP)” (правила). Съобразно правилата, бяха проведени четири срещи на консултативната структура, на които бяха обсъдени основни въпроси, свързани с осъществяването на IP взаимно свързване, като протоколи и версии на протоколите за сигнализация, мрежови елементи, чрез които се осъществява взаимното свързване и капацитет на линиите за взаимно свързване, оптимален брой точки на взаимно свързване, описание на услугите и възможности за поддържане на услуги като пренос на факсимилни съобщения, CLIP, CLIR, пренасочване на повикванията и др. Дискутирани

¹¹ Търговска тайна.

бяха и осигуряване на качество на услугите от край до край, приложими стандарти, препоръки и технически спецификации, както и срока на преход към и на въвеждане на IP взаимно свързване.

Работата на консултативната структура приключи с изготвяне на обща позиция на база на постъпилите становища и протоколите от проведените срещи. Въз основа на общата позиция, с Решение № 798/18.12.2014 г., КРС прие проект на решение за определяне на изискванията и сроковете за предоставяне на взаимно свързване, базирано на интернет протокол и откри процедура за общественото му обсъждане. Със свое Решение № 270/17.06.2015 г., КРС прие резултатите от проведеното обществено обсъждане и окончателен проект на решение, който бе нотифициран пред ЕК. По отношение на задължените предприятия по Решение № 1361/31.05.2012 на КРС, в проекта са определени основните и допълнителни услуги, които ще се предоставят при IP взаимно свързване, условията за осигуряване на сигурността и целостта на взаимно свързаните мрежи, изискванията към интерфейса „мрежа-мрежа” и към качеството на предоставяните услуги, както и за договаряне и следене на параметрите за качество, някои приложими стандарти и др. Проектът регламентира 01.01.2017 г. като срок за ефективно изпълнение на задължението за предоставяне на IP взаимно свързване. Предвиден е и срок до 01.03.2016 г. задължените предприятия да публикуват на страниците си в интернет условията за предоставяне на IP взаимно свързване, а БТК да внесе типово предложение за взаимно свързване с включени условия за предоставяне на взаимно свързване базирано на интернет протокол.

Проектът предвижда определените от КРС изисквания да се прилагат единствено за нови заявки за точки на взаимно свързване. Изграденото взаимно свързване се променя само по искане на някоя от страните по индивидуален договор за взаимно свързване.

В рамките на периода за нотификация ЕК не представи бележки по чл. 7а от Рамковата директива и КРС прие окончателно Решение № 355/06.08.2015 г. за определяне на изискванията за изпълнение на задълженията за предоставяне на взаимно свързване, базирано на интернет протокол от предприятията по Решение № 1361/31.05.2012 г. на КРС. Следва да бъде отбелязано, че новонавлезлите на пазара предприятия, посочени в раздел IV, т. 1 по-долу, не са адресати на Решение № 1361/31.05.2012 г. Независимо от това, те използват протокол SIP при взаимното си свързване, когато това се допуска от страната по договора, и таксуват цените за терминиране, определени в Решение № 1361/2012 г.

3. Развитие на пазара на обществени телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение

В резултат на изготвените пазарни анализи от втори кръг, с Решение № 1361/31.05.2012 г. КРС определи пазарите на едро за генериране и терминиране на повиквания от/в определено местоположение на обществени телефонни мрежи (пазари 2 и 3 съгласно Препоръка 2007/879/ЕО), като съответни и подлежащи на ex ante регулиране, както и предприятията със значително въздействие върху тях.

Както вече бе посочено и при предходния кръг на анализа, пазарите на едро за генериране и терминиране на повиквания от/в определено местоположение на обществени телефонни мрежи са тясно свързани с пазарите на дребно за обществено достъпни телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение, тъй като осъществяването на повиквания от страна на крайните потребители не би могло да бъде осъществено без участието на услугите на едро – генериране и терминиране. В тази връзка, в т. 3.1., т. 3.2., т. 3.3. и т. 3.4. по-долу КРС разглежда състоянието и тенденциите на развитие при броя на фиксирани телефонни постове, приходите от предоставяне на фиксирани телефонни

услуги, динамиката на относителните дялове на предприятията, предоставящи обществени телефонни услуги в определено местоположение и цени.

3.1. Фиксирани телефонни постове

Към края на 2014 г. броят на фиксираните телефонни постове в страната е 1 743 759. Данните, с които КРС разполага, показват, че след отчетения ръст от 5,3% през 2011 г. спрямо предходната година, за периода 2011 – 2014 г. се регистрира трайна тенденция на намаление при броя на фиксираните телефонни постове у нас. Отчетеният спад в края на 2014 г. спрямо 2010 г. е в размер на 16,91%¹², а спрямо 2011 г. е с 21,09%.

Посоченият спад в броя на фиксираните телефонни постове в България намира най-сериозно отражение върху броя на постове на историческото предприятие БТК, като от данните, представени на фигура 1 по-долу се вижда, че за периода 2010 – 2014 г. неговите постове непрекъснато намаляват. Общият спад за посочения период е с 33,55%.



Източник: Данни, подадени в КРС

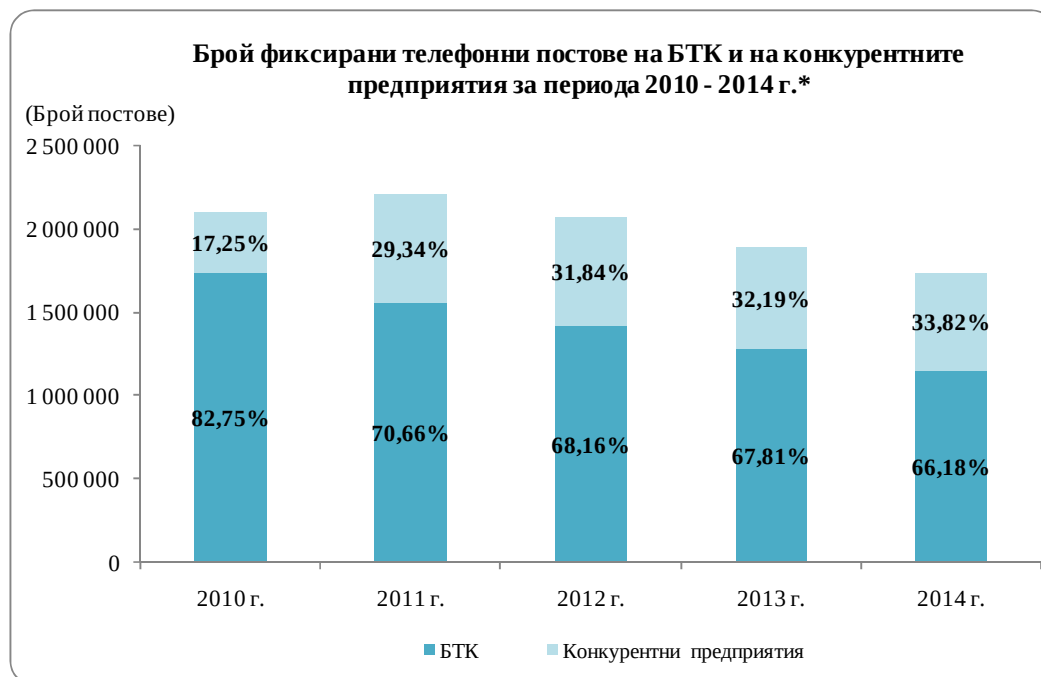
Фигура 1

Броят на фиксираните телефонни постове при конкурентните предприятия като цяло бележи ръст за разглеждания период в размер на 62,91%. Той се дължи преди всичко на бързото развитие на фиксираните гласови услуги, предоставяни от „МОБИЛТЕЛ” ЕАД (МОБИЛТЕЛ) и „ТЕЛЕНОР БЪЛГАРИЯ” ЕАД (ТЕЛЕНОР) чрез мобилна мрежа с национално покритие, както и на услугите, предоставяни чрез кабелната мрежа с национално покритие от „БЛИЗУ МЕДИА ЕНД БРОУДБЕНД” ЕАД (БЛИЗУ). За периода 2010 – 2014 г. отчетеният ръст в броя на постове при МОБИЛТЕЛ е съответно с 89,28%, при ТЕЛЕНОР със 77,20% и с 31,59% при БЛИЗУ. Посочените 3 предприятия са основните конкуренти на БТК, с оглед на факта, че индивидуалните пазарни дялове на останалите конкурентни предприятия, изчислени на база брой постове, към края на 2014 г., са под 1%.

¹² Данните за 2010 г. са актуализирани след изготвяне на анализа от втори кръг.

Независимо от посочения ръст в броя на постове на конкурентните предприятия, видно от данните на фигура 1 по-горе, пониженото търсене на фиксирани телефонни услуги от страна на потребителите се отразява негативно и върху броя на техните постове, като през последните две години при тях също е налице спад, съответно със 7,85% за 2013 г. и с 3,11% за 2014 г.

На фигура 2 е представена информация за относителния дял на телефонните постове на БТК и на конкурентните предприятия, в общия брой на фиксирани телефонни постове в страната за периода 2010 – 2014 г.



*Данните за 2010 г. са актуализирани след провеждане на предходния кръг на пазарния анализ.

Източник: Данни, подадени в КРС

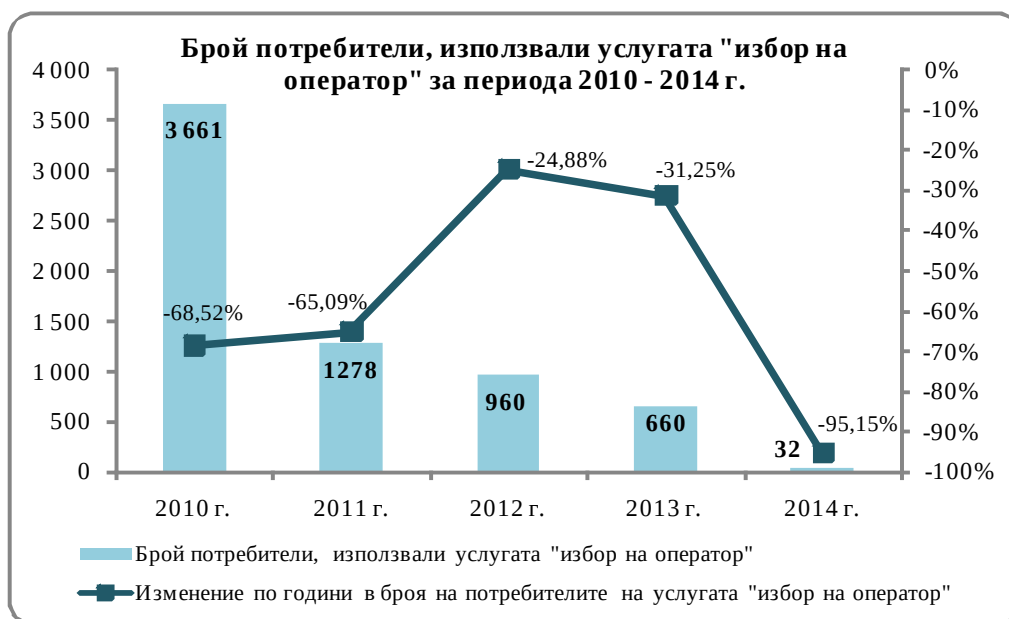
Фигура 2

На фона на регистрираната низходяща тенденция при броя на фиксирани телефонни постове в страната, конкурентните предприятия упражняват все по-голям натиск върху историческото предприятие на пазара на фиксирани телефонни услуги. В резултат, макар и бавно (средно с 4% на година), дялът на постове им непрекъснато се увеличава и към края на 2014 г. достига 33,82% (фигура 2). За периода 2010 – 2014 г. се наблюдава най-значителен ръст при броя на постове на ТЕЛЕНОР (с почти 8 процентни пункта), следван от МОБИЛТЕЛ (с почти 6 процентни пункта) и БЛИЗУ (с почти 3 процентни пункта). Отчетеният спад в дела на постове на историческото предприятие за посочения период е в размер на почти 17 процентни пункта.

Представените на фигура 3 данни показват, че липсва интерес от страна на потребителите и към услугата „избор на оператор“, което предопределя и отчетения по-горе спад (в т. 1.) в броя на предприятията, които я предоставят.

Независимо от регулаторната намеса и наложените с Решение № 1361/31.05.2012 г. ценови ограничения на БТК на пазара на едро за генериране на повиквания от определено местоположение, при услугата „избор на оператор“ също е налице трайна тенденция на спад в броя на потребителите. Данните показват, че спрямо 2010 г. броят на потребителите на услугата намалява с 99,13%, като към края на 2014 г. тя се използва едва от 32 потребителя.

Също така, в рамките на разглеждания период (2011 – 2014 г.) нито едно от конкурентните предприятия не се е възползвало от възможността за предоставяне на достъп на дребно до обществени телефонни услуги в определено местоположение чрез наемане на абонатни линии на едро (wholesale line rental - WLR) или чрез закупуването на необвързан достъп до абонатната линия.



Източник: Данни, подадени в КРС

Фигура 3

Фигура 4 представя сравнение на изменението на фиксираната телефонна плътност (по население и домакинства) за периода 2010 – 2014 г.



Източник: Данни, подадени в КРС

Фигура 4

Отчетената низходяща тенденция в броя на фиксираните телефонни постове за периода 2011 – 2014 г. обуславя трайна тенденция на намаление и при показателя „фиксирана телефонна плътност” (спад с почти 6 процентни пункта по население и с 13,63 процентни пункта по домакинства). Към края на 2014 г. показателят фиксирана телефонна плътност по домакинства възлиза на 48,04%, което показва, че по-малко от половината от домакинствата в страната имат фиксиран телефон. За сравнение, в края на 2010 г. 59,13% от домакинствата са имали фиксиран телефон¹³.

Наблюдаваният спад в броя на потребителите на фиксирана телефонна услуга у нас е в резултат от все по-слабия интерес на домакинствата към нея и тенденцията все по-голяма част от тях да я заменят с мобилна услуга. По данни от извършено проучване на Eurobarometer, публикувано през март 2014 г.¹⁴ (фигура 15, Раздел V, т. 1.2.1.1. от документа), за периода декември 2011 – януари 2014 г. се наблюдава ръст от 12 процентни пункта при домакинствата в страната, които използват само мобилна гласова услуга и спад от 9 процентни пункта при тези, които използват фиксирана услуга (домакинства, използващи както само фиксирана, така и комбинация от фиксирана и мобилна гласова услуга).

По данни на КРС, към 31.12.2014 г. показателят „мобилна телефонна плътност” възлиза на 137,1%. Данните за обема на изходящия трафик показват, че за периода 2010 – 2014 г. трафикът от фиксирани телефонни мрежи намалява с 37,57%, докато този от мобилни мрежи нараства с 22,84%. Факторът, който в значителна степен допринася за отлива на потребители от фиксирана телефонна услуга и води до ръст в потреблението на мобилната, е наличието на все по-изгодни за потребителя абонаментни планове на пазара, в които предприятията, предоставящи мобилни телефонни услуги предлагат все повече минути за разговор извън рамките на мрежата си (off-net), както и минути за разговор към фиксираните мрежи на своите конкуренти в страната и към мрежи в чужбина. В резултат, по данни на КРС за периода 2010 – 2014 г. е налице ръст от 102,03% при изговорените минути от мобилни към други мобилни мрежи (off-net) в страната и ръст от 3,73% при изговорените минути от мобилни към фиксирани мрежи (вкл. в рамките на собствената фиксирана мрежа). Изговорените минути от мобилни мрежи към мрежи в чужбина нарастват, съответно с 1,21%.

Данните, с които КРС разполага показват, че на фона на все по-слабия интерес от страна на потребителите към фиксираната телефонна услуга, предлагането ѝ в пакет с други електронни съобщителни услуги¹⁵ има ключова роля за конкуренцията между предприятията на пазара на гласови услуги в определено местоположение - броят на абонатите, които към края на 2014 г. използват фиксирана телефонна услуга в пакет с други електронни съобщителни услуги, е 551 621, което представлява с 40,24% повече спрямо 2010 г. Независимо от отчетения ръст обаче, видно от данните на фигура 5 по-долу, низходящата тенденция в броя на потребителите на фиксирана телефонна услуга у нас се отразява негативно и върху броя на абонатите, ползващи услугата в пакет, като е налице спад в размер на 12,57% през 2014 г. спрямо 2011 г.

¹³ Показателят проникване по население е изчислен въз основа на данни на НСИ: http://www.nsi.bg/sites/default/files/files/data/timeseries/Pop_6.1.1_Pop_DR.xls; показателят проникване сред по домакинства е изчислен въз основа на данни за брой на обикновените домакинства (3 005 589) от „Преброяване на населението и жилищния фонд към 01.02.2011 г.” на НСИ.

¹⁴ Special Eurobarometer 414, „E-Communications and Telecom Single Market Household Survey”: http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/eb_special/419_400_en.htm#414

¹⁵ Пакетната услуга включва две или повече електронни съобщителни услуги (фиксирана гласова услуга, мобилна гласова услуга, фиксиран достъп до интернет, мобилен достъп до интернет, телевизия и други), предлагани от дадено предприятие заедно (с обща цена).



Източник: Данни, подадени в КРС

Фигура 5

Броят на предприятията, които през 2014 г. предоставят пакетни услуги с фиксирана телефонна услуга на пазара е 11, което представлява с 1 предприятие повече спрямо 2010 г. Към края на 2014 г. делът на абонатите, използващи фиксирана телефония в пакет с други електронни съобщителни услуги, спрямо общия брой абонати на фиксирана телефонна услуга достига 31,63%, като е налице ръст от почти 13 процентни пункта за периода 2010 – 2014 г. Посоченият ръст се дължи на увеличение от над 2 пъти при броя на абонатите на пакетни услуги с фиксирана телефония на конкурентните предприятия, чийто пазарен дял на база брой абонати на пакетни услуги с фиксирана телефонна услуга достига 92,44% към края на 2014 г. (фигура 6).



Източник: Данни, подадени в КРС

Фигура 6

Лидер по брой абонати на пакетни услуги с фиксирана телефонна услуга през 2010 г. е БТК, но за периода 2011 – 2014 г. историческото предприятие е изместено на трето място от МОБИЛТЕЛ и БЛИЗУ, които взети заедно, към края на 2014 г. обслужват почти 91% от абонатите на пакети с фиксирана телефония у нас. Посочените данни показват, че БТК е обект на сериозен конкурентен натиск от страна на конкурентните предприятия, както на пазара на фиксирани телефонни услуги, така и в сегмента, свързан с предоставяне на пакетни услуги с фиксирана телефония.

Фигура 7 по-долу представя данни за структурата на абонатите по видове пакетни услуги с включена в тях фиксирана гласова услуга. За периода 2010 – 2014 г. най-използвана от потребителите е пакетната услуга с фиксирана и мобилна гласова услуга, следвана от пакетната услуга с включени фиксирана гласова услуга, фиксиран достъп до интернет и телевизия.



Източник: Данни, подадени в КРС

Фигура 7

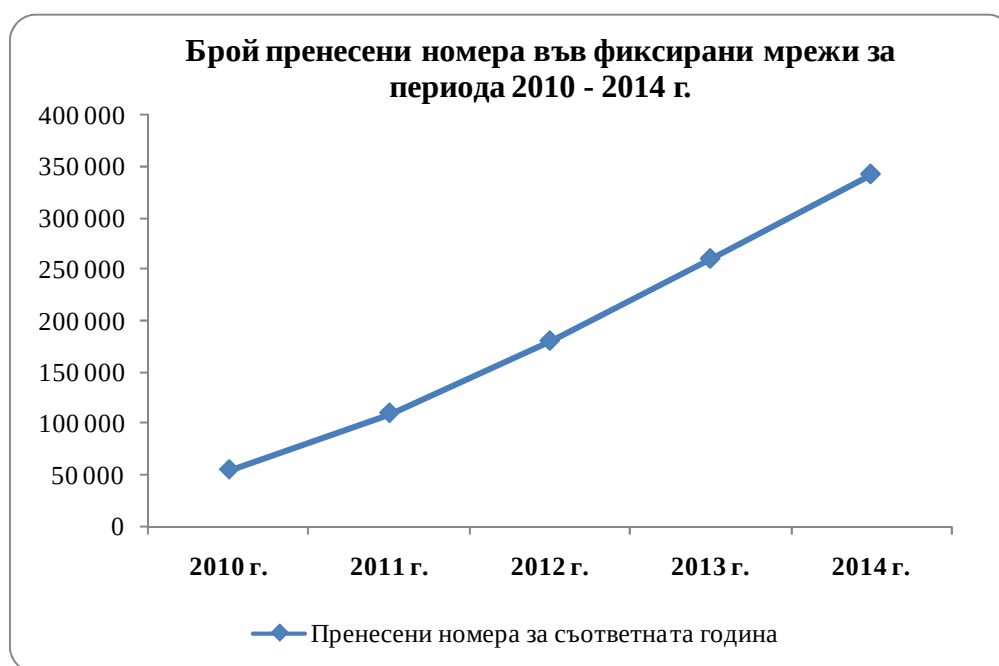
Пакетни услуги с фиксирана и мобилна гласова услуга на пазара се предлагат от две предприятия - МОБИЛТЕЛ и БТК, като за периода 2010 – 2014 г. абсолютен лидер по брой потребители на пакетната услуга е МОБИЛТЕЛ - към края на 2014 г. делът на абонатите, на които историческото предприятие предоставя посочената пакетна услуга е под 2%.

Данните, представени на фигура 7 показват, че през 2014 г. пакетите, в които се комбинират фиксирана и мобилна гласова услуга (двойни, тройни и четворни пакети) се използват от 69,04% от общия брой абонати на пакети с фиксирана гласова услуга у нас и от 21,84% от общия брой на абонатите на фиксирана гласова услуга. В рамките на разглеждания период 2010 – 2014 г. се наблюдава ръст и при двата показателя, съответно с 19 и с 13 процентни пункта.

Относителният дял на абонатите, които използват пакетни услуги с включена в тях фиксирана и мобилна услуга показва, че към края на 2014 г. поне 1/5 от абонатите на фиксирана гласова услуга в страната възприемат фиксираната и мобилната гласови услуги като взаимно допълващи се.

КРС счита, че отчетеният ръст в броя на абонатите, използващи фиксирана телефонна услуга в пакет с други електронни съобщителни услуги, както и наблюдавания ежегоден ръст в броя на потребителите на електронни съобщителни услуги в пакет показва, че изграждането на собствена абонатна мрежа, чрез която конкурентните предприятия предоставят конвергентни услуги е печеливша стратегия, която има определяща роля за конкурентоспособността им както на пазара на фиксирани телефонни услуги, така и на пазара на обществени електронни съобщения като цяло. Според КРС това обстоятелство предопределя до голяма степен и посочения по-горе спад в търсенето на услуги на едро за генериране на повиквания, както и липсата на такова по отношение ползването на абонатни линии под наем на едро и закупуването на необвързан достъп до абонатната линия.

Следващата фигура показва броя на пренесените номера във фиксирани мрежи за периода 2010 – 2014 г. Услугата преносимост на номера, позволява по всяко време потребителите да запазят своя телефонен номер и да изберат съответен абонаментен план на даден фиксиран оператор, който най-добре отговаря на техните нужди. Видно от данните, броят на потребителите, които се възползват от услугата, се увеличава с всяка изминала година и към края на 2014 г. са пренесени 342 314 номера, което е с 81,25% повече в сравнение с пренесените номера през 2010 г. Това от една страна свидетелства за гъвкавостта и свободата, които тази услуга носи на крайните потребители при избор на доставчик на фиксирана телефонна услуга, а от друга тази тенденция би дала отражение върху развитието на пазара на дребно на фиксирани телефонни услуги, по отношение на атрактивността на предлаганите оферти с оглед привличане на потребителите на конкурентите, а оттам преразпределяне на дяловете.



Източник: Данни, подадени в КРС

Фигура 8

Въз основа на всички представени по-горе данни за периода 2010 – 2014 г. относно състоянието и тенденциите на развитие при броя на фиксираните телефонни постове/броя на абонатите, използващи фиксирана гласова услуга, КРС стигна до следните заключения:

- Интересът на потребителите към фиксираните телефонни услуги у нас бележи трайна тенденция на намаление, в резултат на конкурентния натиск от страна на мобилните телефонни услуги;
- За периода 2010 – 2014 г. се наблюдава тенденция към намаляване на пазарния дял на историческото предприятие, изчислен на база брой постове, за сметка на конкурентите на пазара, чиито дял нараства с почти 17 процентни пункта;
- Независимо от регулаторната намеса и наложените ценови ограничения на БТК на пазара на едро за генериране на повиквания от определено местоположение липсва интерес от страна на потребителите към услугата „избор на оператор” и нейното съществуване на пазара е символично;

- Предоставянето на пакетни услуги с включена в тях фиксирана телефонна услуга има ключова роля за задържане на потребители при фиксираните телефони услуги. Това обстоятелство обуславя до голяма степен навлизането на конкурентните предприятия на пазара на фиксирани телефонни услуги чрез изграждане на собствена абонатна мрежа за предоставяне на конвергентни услуги и липсата на търсене на услуги на едро за генериране на повиквания, ползването на абонатни линии под наем на едро и закупуването на необвързан достъп до абонатната линия;
- Най-използваните пакетни услуги с фиксирана гласова услуга у нас са тези, при които фиксираната гласова услуга се комбинира с мобилна. Това показва, че за тези абонати (почти 22% от абонатите на фиксирана гласова услуга през 2014 г.) двете услуги са взаимно допълващи се;
- Конкурентните предприятия упражняват сериозен конкурентен натиск върху историческото предприятие в сегмента от пазара, свързан с предоставяне на пакетни услуги с фиксирана гласова услуга;
- Изграждането на собствени абонатни мрежи от страна на конкурентните предприятия е печеливша стратегия не само по отношение на пазара на фиксирани телефонни услуги, но има определяща роля и за развитието на бизнеса им по предоставяне на обществени електронни съобщителни услуги като цяло;
- На пазара на фиксирани телефонни услуги се наблюдава значителен ръст в броя на пренесените номера (с 81,25%), което свидетелства за гъвкавостта и свободата, които тази услуга носи на крайните потребители при избор на доставчик на фиксирана телефонна услуга, както и за подобряване ефективността на конкуренцията на пазара на дребно на фиксирани телефонни услуги;
- Броят на телефонните постове на историческото предприятие продължава да бъде най-голям (два пъти по-голям от този на всички конкурентни предприятия взети заедно), което се предопределя от конкурентното предимство, произтичащо от мрежата на БТК, чиято големина дава по-големи възможности да бъдат осъществявани повиквания от/към мрежата на предприятието.

3.2. Приходи

Устойчивата тенденция на спад в приходите от предоставяне на фиксирани телефонни услуги¹⁶ продължава и през 2014 г., като те възлизат на 223 млн. лв. (фигура 9), което представлява намаление с почти 44% спрямо 2010 г.

¹⁶ Приходите от предоставяне на фиксирани телефонни услуги включват: приходи от предоставяне на достъп (такси за откриване на телефонни постове и месечен абонамент, вкл. частта на приходите от месечен абонамент, отнасящи се до фиксирана телефонна услуга, ползвана в пакет с други електронни съобщителни услуги); приходи от реализирани повиквания (национални и международни разговори, вкл. приходи от пакетни услуги), приходи на едро (транзит, терминиране и генериране) и други приходи (физическа реализация на взаимно свързване и други нетрафични приходи).



Източник: Данни, подадени в КРС

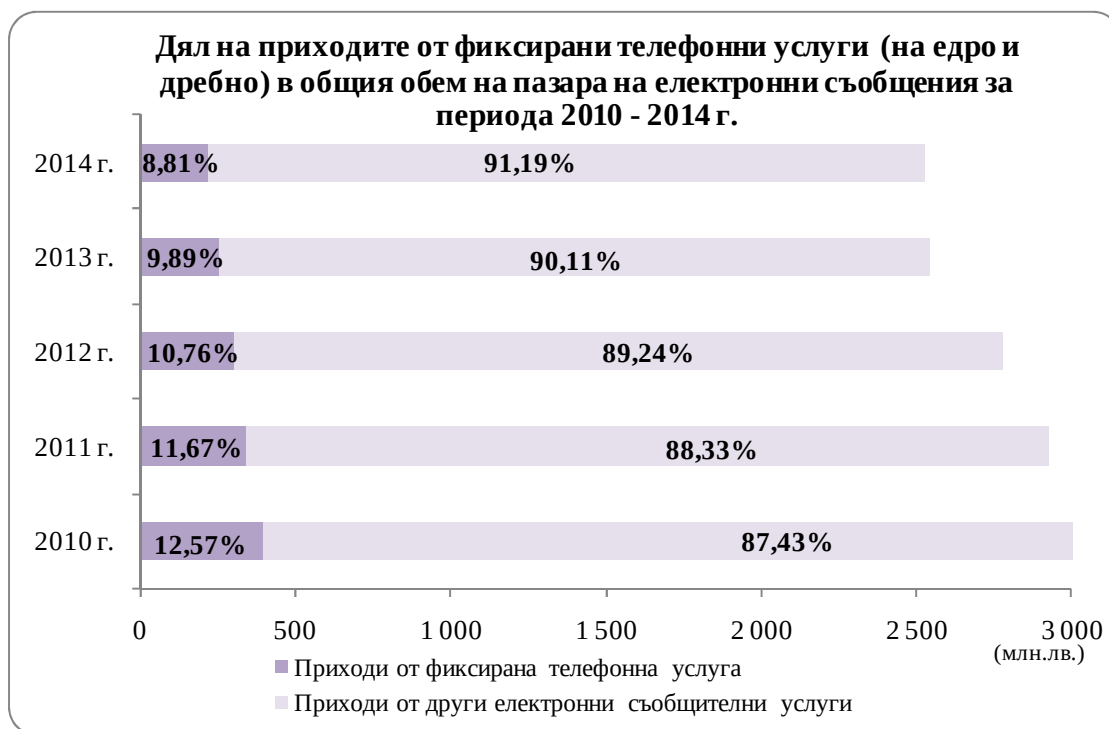
Фигура 9

Отчетеният спад в обема на приходите от фиксирани телефонни услуги се дължи както на намаляващия интерес на потребителите към фиксираните телефонни услуги (вж. т. 3.1 от настоящия раздел), така и на понижаване на цените на едро за терминиране (за периода 2010 – 2014 г. е налице трайна тенденция на спад в общия обем на приходите от терминиране, като при историческото предприятие намалението е с 86,61%, а при конкурентните предприятия с 35,60%).

На фигура 10 е показана тенденцията на плавно намаляване на относителния дял на приходите от фиксирани услуги в общия обем на пазара на електронни съобщения в България. Към края на 2014 г. дялът на приходите от фиксирани телефонни услуги намалява почти с 4 процентни пункта спрямо 2010 г., като съставлява 8,81% от общия обем на пазара на електронни съобщения¹⁷. За сравнение, през 2010 г. дялът на приходите от фиксирани телефонни услуги в общия обем на пазара е 12,57%¹⁸.

¹⁷ Общият обем на пазара на електронни съобщения включва приходите от гласови телефонни услуги (фиксирани, мобилни и други гласови услуги), услуги за предоставяне на линии под наем, услуги за пренос на данни и/или достъп до интернет, услуги за разпространение на радио и/или телевизионни програми, пакетни услуги и други електронни съобщителни услуги

¹⁸ Данните за 2010 г. са актуализирани след приемане на анализа, съгласно Решение на КРС № 1361/31.05.2012 г.



Източник: Данни, подадени в КРС

Фигура 10

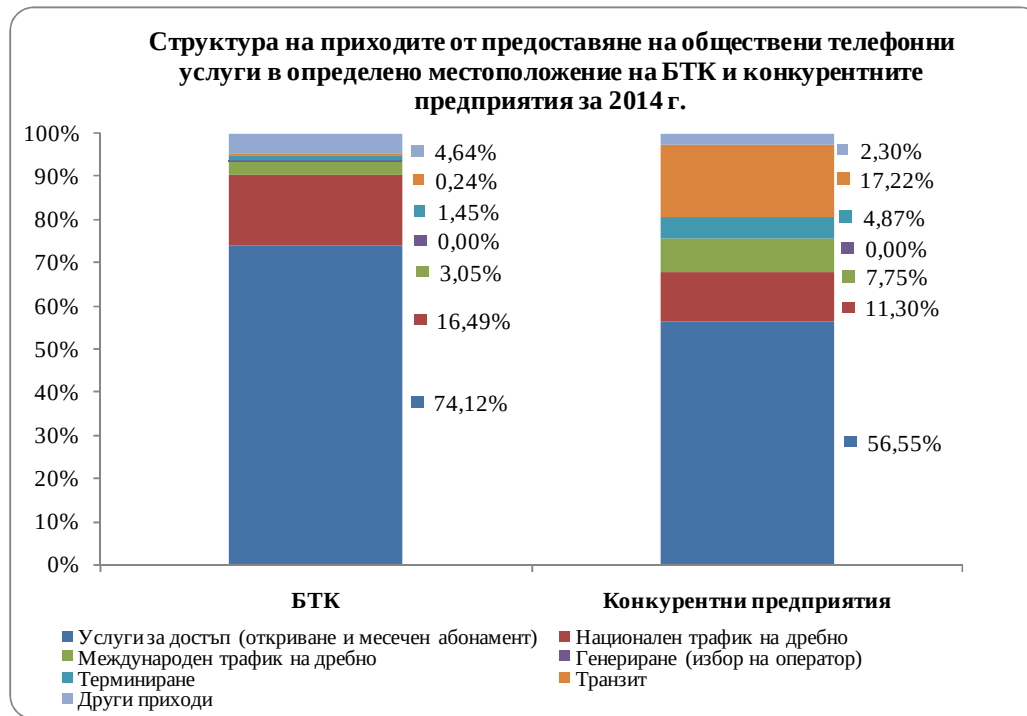
В сравнение с 2010 г. (края на периода на втория пазарен анализ) през 2014 г. не се наблюдава значителна промяна в структурата на приходите от фиксирани телефонни услуги на историческото предприятие. При конкурентните предприятия се наблюдава промяна в структурата на приходите, като в сравнение с 2010 г. през 2014 г. приходите от национален трафик на дребно заемат третия по големина дял от общия обем на приходите от фиксирани телефонни услуги на едро и дребно (фигура 11), отстъпвайки втората позиция на приходите от транзит.

За периода 2010 – 2014 г. основна част от приходите на БТК и на конкурентните предприятия продължават да заемат приходите от достъп¹⁹. За 2014 г. делът на тези приходи при БТК е 74,12%, а при конкурентните предприятия – 56,55% (фигура 11). За сравнение, през 2010 г. делът на приходите от достъп при БТК е 65,45%, а при конкурентните предприятия – 40,78%.

Високият дял на приходите от достъп в структурата на приходите на историческото и конкурентните предприятия се дължи основно на политиката им през последните години да предлагат на потребителите си абонаментни планове с все повече включени минути за разговор, включително при предлагането на пакетни услуги, с фиксирана гласова телефонна услуга. Данните, подадени от предприятията, показват, че значителна част от обема трафик, генериран от абонатите на фиксирана телефонна услуга, са минути, включени в месечните абонаменти. През 2014 г. този вид трафик възлиза на близо 73% от общо генерирания трафик на дребно, като 71,6% от него е в рамките на собствената мрежа, 15,5% към други фиксирани мрежи, 2,6% към мобилни мрежи и 10,3% към мрежи в чужбина. За периода 2010 – 2014 г. трафикът, извън абонаментните планове бележи устойчива тенденция на спад, като отчетеното намаление за периода е в размер на 67.99%.

¹⁹ Включват се приходите от инсталационни такси и месечен абонамент от абонаментни планове за фиксирана телефонна услуга и частта на приходите от месечен абонамент, отнасящи се до фиксирана телефонна услуга, ползвана в пакет с други електронни съобщителни услуги.

Наблюдаваната тенденция на ръст в обема на минутите, включени в абонаментните планове на предприятията се отразява върху обема на приходите от национален трафик на дребно²⁰. Делът на тези приходи за периода 2010 – 2014 г. непрекъснато намалява както при БТК, така и при конкурентните предприятия. За 2014 г. приходите от трафик при осъществяване на национални повиквания представлява съответно 16,49% за историческото предприятие и 11,30% за конкурентните предприятия (фигура 11)



Източник: Данни, подадени в КРС

Фигура 11

В резултат на наложените ценови ограничения на пазара на едро за терминирани²¹, делът на приходите от терминирани бележи трайна тенденция на спад в периода след предходния кръг на анализа. През 2014 г. тези приходи заемат 1,45% от общите приходи от фиксирана гласова услуга при БТК и 4,87% при конкурентните предприятия. За сравнение, през 2010 г. техният дял е съответно 5,50% при БТК и 9,40% при конкурентните предприятия.

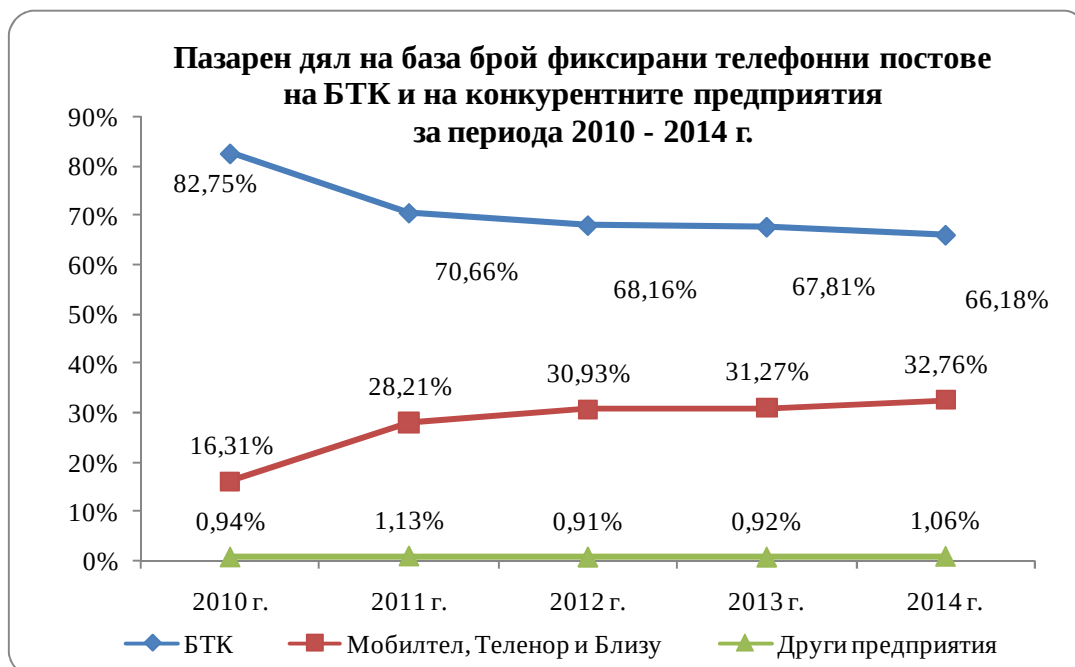
От структурата на приходите на БТК за 2014 г. е видно, че приходите от услугата „избор на оператор“ заемат несъществена част едва 0,004%, от общите приходи на предприятието, при 0,05% през 2010 г. Това потвърждава направения по-горе извод, че интересът към услугата е изчерпан и конкурентните предприятия въпреки възможностите, които имат за предоставяне на услугата „избор на оператор“ чрез използване на абонатната мрежа на историческото предприятие, предлагат фиксирани телефонни услуги, използвайки собствен абонатен достъп (видно от т. 3.1).

²⁰ Включват селищни и междуселищни разговори, разговори към мобилни наземни мрежи, към мрежи за широколентов безжичен достъп (BWA)/неподвижен безжичен достъп (FWA) с национален код за достъп 99x и към негеографски номера (700XYZZZ, 800XYZZZ, 90XYTZZZ, 118XY, 116XYZ и други номера за достъп до спешни повиквания)

²¹ Решения на КРС №№1361/31.05.2012 г. и 134/14.02.2013 г.

3.3. Относителни дялове

На фигура 12 са представени пазарните дялове на БТК и на конкурентните предприятия, на база постове, за периода 2010 – 2014 г. Видно от представените данни, макар и бавно, историческото предприятие непрекъснато губи позиции на посочения пазар, за разлика от своите конкуренти, съвкупният пазарен дял на трима от които (БЛИЗУ, МОБИЛТЕЛ и ТЕЛЕНОР), нараства двойно за посочения период.



Източник: Данни, подадени в КРС

Фигура 12

В таблица 2 по-долу е представена динамиката на относителните дялове на всички предприятия, предоставящи обществени телефонни услуги в определено местоположение в периода 2010 – 2014 г. От тези данни е видно, че най-голямо увеличение на пазарния дял при конкурентните предприятия се наблюдава при ТЕЛЕНОР (с 8 процентни пункта), следван от МОБИЛТЕЛ (с 6 процентни пункта) и БЛИЗУ (с 3 процентни пункта). Представените данни в таблица 2 също така показват, че тенденцията на плавно намаляване на относителните дялове на БТК, отчетена при предходния кръг анализ на пазарите на генериране и терминиране на повиквания от/в определено местоположение на обществени телефонни мрежи, се запазва за всички показатели през периода 2010 – 2014 г.: отчетеното намаление при показателя „приходи от услуги на дребно и едро” е с 9 процентни пункта, при показателя „общо реализиран изходящ трафик е с почти 15 процентни пункта, при показателя „общ брой терминирани минути” е с почти 18 процентни пункта, а при показателя „обща приходи от терминиране” е регистрирано най-голямо намаление на относителния дял на историческото предприятие – с почти 28 процентни пункта. Последното преди всичко се обуславя от посочено по-горе в т. 3.2. намаление на цените за терминиране, както и от отчетения спад в броя на фиксираните телефонни постове на историческото предприятие през разглеждания период.

Също така следва да се подчертае, че независимо от устойчивата тенденция на намаление, пазарните дялове на БТК са сравнително високи към края на 2014 г. В тази връзка следва да бъде отбелязано, че бавният им спад се обуславя преди всичко от историческата роля на БТК на пазара на фиксирана телефонна услуга в България, както и от обстоятелството, че не малка част от абонатите на историческото предприятие (26% от общия брой на

абонатите на предприятието за 2014 г. и 30% от домашните му абонати) ползват абонаментни планове, които са от обхвата на универсалната услуга (предоставянето на универсалната услуга, на територията на цялата страна, е възложено като задължение на историческото предприятие) и за 2014 г. тази категория абонати допринася 7% в пазарния дял на историческото предприятие на база постове. В допълнение следва да бъде отчетено, че конкурентните предприятия навлизат и развиват дейност на пазара на фона на все по-слабото търсене на фиксирана телефонна услуга като цяло, поради конкурентния натиск, който мобилната телефонна услуга упражнява върху нея. Въпреки това обаче, те засилват своя натиск върху историческото предприятие, в резултат на което е налице и предлагане на повече и по-атрактивни абонаментни планове за потребителите. В допълнение облекчената процедура за преносимост на номера във фиксирани мрежи след 2010 г. дава възможност на всички потребители, във всеки един момент, да избират между офертите за фиксирана телефонна услуга на поне 3 предприятия – БТК, МОБИЛТЕЛ и ТЕЛЕНОР, а тези, в градовете и по-големите села – между офертите на поне 5 предприятия (БТК, МОБИЛТЕЛ, ТЕЛЕНОР, БЛИЗУ и БУЛСАТКОМ).

Таблица 2

Предприятия	Пазарни дялове според:																									
	Общ брой телефонни постове*					Приходи от услуги на дребно и едро					Общо реализиран изходящ трафик					Общ брой терминирани минути					Общите приходи от терминиране					
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	
БТК	82,75%	70,66%	68,16%	67,81%	66,18%	92,45%	89,46%	84,97%	83,06%	83,38%	92,75%	89,00%	87,12%	83,88%	78,15%	87,48%	80,98%	77,80%	73,73%	69,97%	87,76%	82,38%	77,88%	65,26%	59,86%	
"669С" ЕООД										0,00%					0,00%											
"Ай Ти Ди Нетуърк" АД	0,23%	0,29%	0,39%	0,38%	0,43%	0,24%	0,34%	0,40%	0,47%	0,51%	0,24%	0,79%	0,36%	0,34%	0,31%	0,17%	0,44%	0,47%	0,42%	0,40%	0,13%	0,29%	0,43%	0,65%	0,68%	
"Близу Медиа енд Броудбанд" ЕАД	4,90%	7,27%	7,26%	6,65%	7,77%	1,87%	2,02%	2,36%	1,51%	1,76%	0,60%	2,11%	2,44%	4,05%	5,44%	2,71%	3,82%	4,21%	4,80%	5,07%	2,87%	4,07%	5,04%	11,72%	13,85%	
"БТК Нет" ЕООД**						0,10%	0,04%	2,25%	1,79%	0,85%	0,10%	0,04%														
"Булсатком" АД				0,00%	0,02%					0,00%	0,01%				0,00%	0,00%		0,00%	0,01%	0,13%				0,01%	0,36%	
"Варна нет" ООД	0,01%	0,01%	0,02%	0,02%	0,03%	0,01%	0,01%	0,02%	0,08%	0,09%	0,01%	0,03%	0,03%	0,04%	0,04%	0,01%	0,02%	0,03%	0,04%	0,04%	0,01%	0,02%	0,03%	0,06%	0,07%	
"Вестител БГ" АД	0,04%	0,05%	0,05%	0,05%	0,06%	0,03%	0,03%	0,03%	0,04%	0,04%	0,05%	0,04%	0,05%	0,05%	0,05%	0,05%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,03%	0,03%	0,04%	0,04%	
"Вимобайл" АД			0,02%	0,04%	0,05%			0,01%	0,03%	0,05%			0,00%	0,03%	0,10%			0,00%	0,02%	0,03%			0,00%	0,02%	0,03%	
"Глобъл Комюникейшън Нет" АД	0,01%	0,03%	0,03%	0,04%	0,05%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,00%	0,01%	0,02%	0,01%	0,01%	0,00%	0,01%	0,02%	0,01%	0,01%	0,00%	0,01%	0,02%	0,03%	0,04%	
"Голд Телеком България" АД	0,00%	0,01%	0,01%	0,06%	0,08%	0,07%	0,16%	0,21%	0,66%	0,70%	0,09%	0,21%	0,30%	0,78%	1,02%	0,04%	0,41%	0,57%	0,54%	0,62%	0,09%	0,76%	0,98%	0,60%	0,62%	
"Еском" ООД			0,01%	0,02%	0,02%				0,00%	0,01%	0,01%			0,00%	0,00%	0,01%		0,00%	0,01%	0,03%			0,00%	0,02%	0,02%	
"Източна Телекомуникационна Компания" АД	0,01%	0,02%	0,02%	0,02%	0,01%	0,04%	0,04%	0,02%	0,01%	0,03%	0,03%	0,07%	0,05%	0,02%	0,85%	0,01%	0,02%	0,01%	0,00%	0,01%	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%	0,01%	
"Интербилд" ООД	0,13%	0,11%	0,09%			0,05%	0,05%	0,04%	0,01%	0,00%	0,02%	0,03%	0,03%			0,21%	0,22%	0,21%			0,11%	0,11%	0,11%			
"Интеруит България"	0,02%	0,02%	0,01%	0,02%	0,02%	0,44%	0,26%	0,19%	0,22%	0,25%	0,64%	0,36%	0,31%	0,30%	0,34%	1,51%	1,43%	1,08%	1,28%	2,59%	1,74%	1,09%	0,79%	1,39%	2,46%	
"Ип Лърлд Комюникейшънс" ООД				0,02%					0,00%	0,01%	0,00%				0,01%											
"Кабел Сат-Запад" ООД		0,00%	0,01%	0,04%	0,05%				0,00%	0,01%	0,01%			0,00%	0,02%	0,04%		0,00%	0,01%	0,03%				0,00%	0,02%	0,03%
"Теленор България" ЕАД	6,82%	9,44%	10,59%	13,08%	14,54%	1,22%	3,18%	3,86%	4,18%	5,14%	1,18%	2,41%	2,91%	3,95%	6,31%	2,49%	5,23%	6,73%	7,90%	8,98%	2,30%	4,98%	6,29%	7,49%	7,79%	
"Мобилтел" ЕАД	4,59%	11,50%	13,08%	11,54%	10,45%	0,99%	2,35%	3,43%	4,96%	4,60%	1,31%	2,36%	3,79%	4,90%	6,06%	2,55%	5,05%	6,72%	9,06%	10,24%	1,93%	3,60%	6,06%	10,03%	12,12%	
"Нексом-България" ЕАД	0,11%	0,07%	0,04%	0,04%	0,00%	0,38%	0,14%	0,05%	0,03%		0,30%	0,07%	0,05%	0,02%	0,00%	0,19%	0,07%	0,00%	0,00%	0,00%	0,12%	0,03%	0,00%			
"Нет 1" ЕООД				0,00%	0,02%				0,00%	0,01%	0,04%				0,01%	0,05%				0,06%	0,15%			0,12%	0,33%	
"Нет Ис Сат" ООД	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,12%	0,11%	0,10%	0,27%	0,51%	0,30%	0,30%	0,30%	0,46%	0,49%	0,06%	0,08%	0,15%	0,24%	0,18%	0,05%	0,08%	0,11%	0,50%	0,17%	
"Нет -Кънект Интернет" ЕООД***							0,00%	0,26%	1,50%	1,04%			0,10%					0,00%	0,00%				0,00%			
"Нетуъркс - България" ЕООД***									0,00%	0,00%	0,00%															
"Нетфинити" ЕООД	0,00%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,00%	0,04%	0,18%	0,16%	0,09%	0,01%	0,05%	0,31%	0,24%	0,12%	0,00%	0,05%	0,10%	0,11%	0,12%	0,00%	0,03%	0,07%	0,21%	0,21%	
"Орбител" ЕАД	0,12%	0,13%	0,14%	0,11%	0,00%	1,52%	1,17%	1,11%	0,94%	0,59%	1,75%	1,51%	1,20%	0,83%	0,47%	1,77%	1,43%	1,17%	1,65%	1,09%	2,26%	1,86%	1,20%	1,74%	1,04%	
"Скат" ТВ	0,00%	0,00%				0,00%	0,00%				0,00%					0,00%	0,00%				0,00%	0,00%				
"Спектър Нет" АД	0,21%	0,33%				0,69%	0,58%	0,45%			0,56%	0,52%	0,56%			0,60%	0,63%	0,63%			0,53%	0,63%	0,90%			
"Телеком 1" ООД	0,03%	0,04%	0,03%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,03%	0,03%	0,03%	0,07%	0,08%	0,07%	0,07%	0,08%	0,14%	0,09%	0,08%	0,07%	0,07%	0,06%	0,04%	0,04%	0,08%	0,07%	
"Телекомуникационна компания Варна" ЕАД					0,14%					0,16%					0,05%					0,22%					0,21%	
"Транс Телеком" ЕАД											0,00%															
"Трител" ООД***										0,02%																
Premium Net International S.R.L.					0,00%					0,10%					0,00%											
Воксбоун Ес Ей (Voxbone S. A./N.V.)						0,05%					0,00%															
Общо:	100,00%	100,00%	100,00%	100,0%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,0%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,0%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,0%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,0%	100,00%	

*Данните за 2010 г. са актуализирани след изготвяне на предходния кръг на пазарния анализ.

**Предприятието предоставя услугите транзит и взаимно свързване (2011 - 2014 г.)

***Предприятието предоставя само услугата транзит (2011 - 2014 г.)

Източник: Данни, подадени в КРС

3.4. Цени

На пазара на дребно съществуват множество и различни ценови оферти, чрез които участниците на пазара се стремят да повлияят на потребителското търсене. Би могло да се обобщи, че като цяло предприятията с относителен дял над 1%²², изчислен на база телефонни постове, предлагат абонаментни планове, в които са включени:

- голям или „неограничен” брой безплатни минути за повиквания в собствената мрежа;
- определен брой минути за повиквания към други фиксирани или мобилни мрежи, който обичайно е значително по-нисък в сравнение с включените минути в рамките на собствената мрежа;
- значително по-високи цени за повиквания след изчерпване на включените в абонаментните планове минути.

Най-прилаганите начини на тарифиране на разговорите са на минута или на секунда, което означава, че всяка започната минута от разговора се отчита като цяла (при отчитане на разговорите на минута), съответно при посекундното отчитане първоначално се тарифират 30 секунди, а след това разговорът се тарифира на секунда. Изключение от този начин на тарифиране прави БТК, като считано от 2013 г. предприятието въведе комбиниран начин на тарифиране, включващ първоначална цена за повикване плюс цена на минута за всички видове гласови повиквания (в мрежата на предприятието, към фиксирани и към мобилни мрежи).

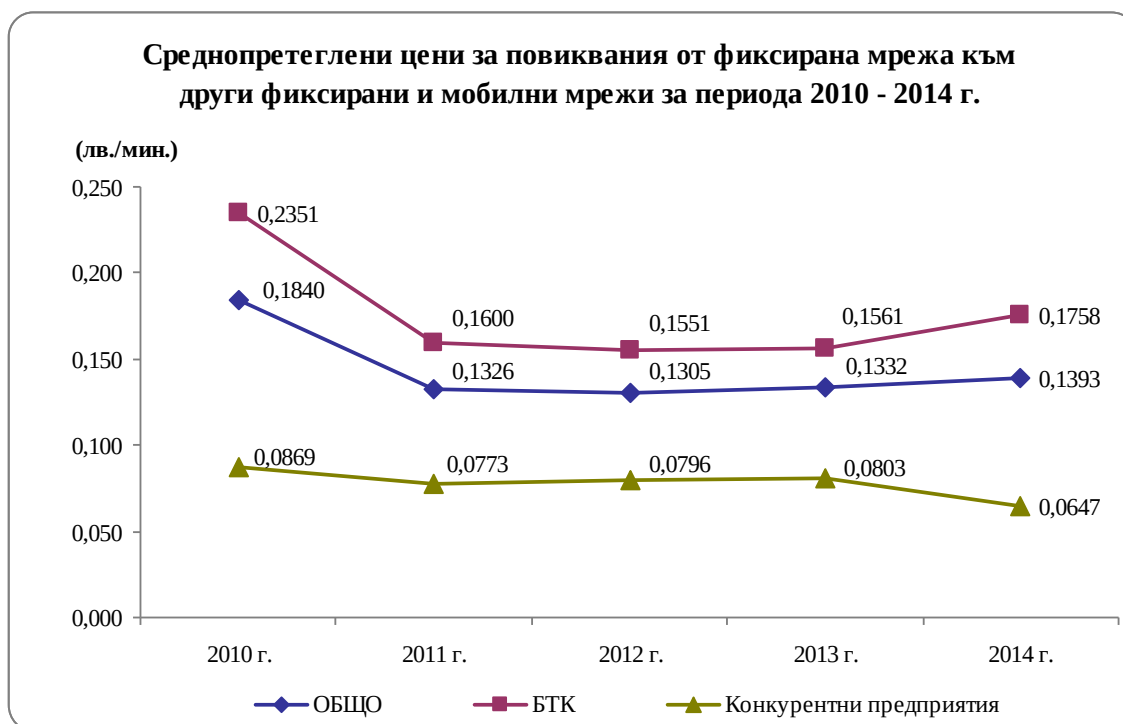
Участниците на пазара на дребно на фиксирана гласова телефонна услуга, които участват и на пазара на дребно на мобилна услуга, предлагат изгодни цени за разговори в собствената си мобилна мрежа, в т.ч. определен обем безплатни минути.

На фигура 13 са представени средните цени на дребно за повиквания от фиксирана мрежа към други фиксирани мрежи (F2F), и от фиксирана мрежа към мобилни мрежи (F2M), за периода 2010 – 2014 г. общо за всички предприятия, както и по отделно за БТК и конкурентните предприятия. Цените са изчислени като съотношение между реализирания приход от телефонни повиквания²³ и реализирания трафик, извън включените минути в абонамента²⁴, който за разглеждания период намалява с 67,99%. Данните показват, че средната цена на всички предприятия за повиквания към фиксирани и към мобилни мрежи в периода 2010 – 2012 г. намалява с 29,09%, след което бележи ръст от 6,74% в края на 2014 г. спрямо 2012 г. Нарастването на средната цена за периода 2012 – 2014 г. е следствие от увеличението на средната цена на БТК (с 13,35%) и намалението на тази цена с 18,61% при конкурентните предприятия.

²² БТК, „Близу Медиа Енд Броудбанд” ЕАД, „Мобилтел” ЕАД и „Теленор – България” ЕАД

²³ Трафичен приход и приход от първоначална цена (call set-up).

²⁴ Включва се и трафика от услугата „избор на оператор”.



Източник: Данни, подадени в КРС

Фигура 13

Съгласно данните²⁵, с които разполага КРС, средната F2F цена за периода 2010 – 2014 г. се увеличава с 12,29%, докато средната F2M намалява с 12,38%, Ръстът на средната F2F цена е следствие от отчетения ръст с 15,24% на средната цена на историческото предприятие и намаление на същата цена (с 28,76%) на конкурентните предприятия. Намалението на средната F2M цена се дължи както на намаление на цените на БТК (с 20,43%), така и на конкурентните предприятия (с 47,19%).

Изчислената, въз основа на представените в КРС данни, средна цена за повиквания в собствена мрежа (on-net) през 2014 г. възлиза на 0,060 лв./мин., което представлява нарастване с 12,72% спрямо 2010 г. Нарастването на on-net цените е следствие от увеличаването им, както от историческото предприятие (с 13,69%), така и от конкурентните предприятия (4,31 пъти). В периода 2011 г. – 2014 г. при конкурентните предприятия се наблюдава спад от 47,22% на средната цена за повиквания в собствената мрежа, докато средната цена за повиквания в собствената мрежа при БТК бележи ръст с 16,05%.

Представената по-горе информация сочи нарастване на средните цени на дребно, което се дължи основно на намаляване на дела на трафика извън включения в пакетите, както и на промяна в ценовата политика, включително принципите на тарифиране на БТК изразяваща се в изменение на цените, по които се таксуват разговорите след изчерпване на включените в пакета минути.

С решение № 257/11.06.2015 г. КРС изиска от участниците на пазара на фиксирани гласови телефонни услуги на дребно детайлна информация за международните повиквания. Изтъквайки причини като унищожаване на данни по реда на чл. 251б, ал. 1 и

²⁵ Годишни въпросници за отчет на дейността през 2012 г., 2013 г., и 2014 г.

чл. 251ж от ЗЕС, липса на обективна възможност²⁶ данните да бъдат предоставени в исканата от КРС разбивка предприятия, участници на този пазар не представиха²⁷ или представиха непълна и/или неточна информация²⁸. В тази връзка за целите на анализа КРС разглежда цените за международни разговори за държавите в и извън Европейския съюз/Европейската икономическа зона (ЕС/ЕИЗ) на предприятията, предоставили данни в пълен обем²⁹ и в детайлност, съответстваща на изискванията на регулатора.

Данните, предоставени в изпълнение на Решение № 257/11.06.2015 г. за периода 2012 – 2014 г. сочат, че 65% от изходящите повиквания на потребителите са насочени към държави от ЕС/ЕИЗ, а едно от предприятията декларира изходящи повиквания, насочени само към държави от ЕС/ЕИЗ. Според ценовите листи на предприятията цените за международни разговори с държави от ЕС/ЕИЗ варират в границите от 0,02 лв./мин. до 0,18 лв./мин. Представената информация за обема генерирани повиквания към най-търсени през 2014 г. международни дестинации³⁰ извън ЕС/ЕИЗ показва, че това са САЩ, Турция, Русия и Украйна. Цените за международни разговори към посочените международни дестинации, обявени в ценовите листи на "АЙ ТИ ДИ НЕТУЪРК" АД, "БУЛСАТКОМ" ЕАД, БТК, "ВАРНА НЕТ" ООД, не се различават от цените, които тези предприятия прилагат спрямо повикванията, насочени към държавите от ЕС/ЕИЗ. Следва да се отбележи, че според представените данни три от предприятията реализират повикванията към държави извън ЕС/ЕИЗ чрез транзит през чужд капацитет. Само едно от предприятията, прилага различни ценови нива за посочените най-търсени дестинации, но няма реализирани повиквания към тях за целия разглеждан период (2012 – 2014 г.).

Посоченото дотук доказва, че цената за терминиране в чуждата мрежа не е водеща при формиране на цените на дребно за изходящи международни повиквания. Предвид изложеното КРС е на мнение, че въз основа на представените данни не може да се заключи, че българските потребители са оцетени и заплащат по-високи цени за международни разговори с потребители на фиксирана гласова телефонна услуга от най-търсените дестинации извън ЕС/ЕИЗ, в сравнение с цените, които заплащат за разговори с потребители от държави в ЕС/ЕИЗ.

²⁶ Сключените договори с транзитиращи предприятия са с крайна цена, която включва както цената за транзитиране на повикването, така и цената за терминиране

²⁷ "ВЕСТИТЕЛ БГ" АД

²⁸ "БЛИЗУ МЕДИА ЕНД БРОУДБЕНД" ЕАД, "ЕСКОМ" ООД, "КАБЕЛ САТ-ЗАПАД" ООД, "МОБИЛТЕЛ" ЕАД, "НЕТ ИС САТ" ЕООД, "НЕТФИНТИ" ЕООД, "ТЕЛЕНОР БЪЛГАРИЯ" ЕАД

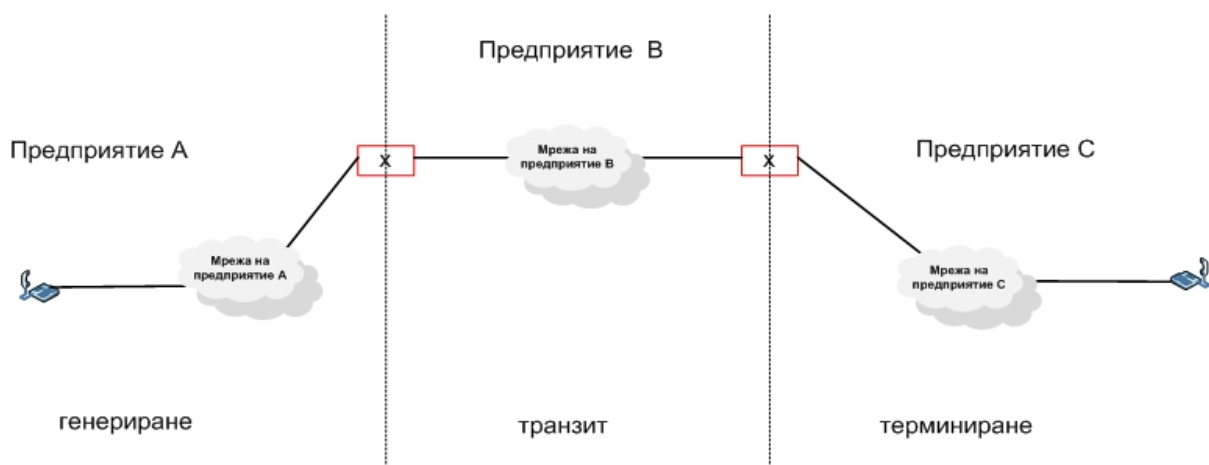
²⁹ "АЙ ТИ ДИ НЕТУЪРК" АД, "БУЛСАТКОМ" ЕАД, БТК, "ВАРНА НЕТ" ООД, "ВИМОБАЙЛ" АД, "ГОЛД ТЕЛЕКОМ БЪЛГАРИЯ" АД, "ИНТЕРУУТ БЪЛГАРИЯ" ЕАД, "НЕТ 1" ЕООД, "ТЕЛЕКОМ 1" ООД

³⁰ С обем генериран трафик над 1000 минути

IV. Граници между пазарите на едро за предоставяне на услуги за генериране, транзит и терминиране на повиквания. Взаимно свързване на мрежи

Както беше посочено в предходния пазарен анализ вземайки под внимание характеристиките на услугите на едро, предоставяни от разглежданите предприятия на националния пазар и спазвайки принципа, че всички мрежови елементи следва да се имат предвид при анализа, КРС стигна до заключение, че границите между пазарите на едро за генериране, транзит и терминиране на повикване в определено местоположение на обществена телефонна мрежа трябва да бъдат изцяло съобразени с особеностите на услугите за генериране, транзит и терминиране, видни от договорите за взаимно свързване между предприятията.

Услугите на историческото предприятие се предоставят в различни нива на неговата мрежа, като при реализиране на абонатния достъп все още се използват TDM цифрови централи, а мрежите на конкурентните предприятия на практика имат плоска структура. Отчитайки този факт, КРС смята, че не би било правилно определен мрежови елемент да се приеме за разделителна точка между всяка от услугите на едро (напр. услугата генериране да обхваща единствено преноса на повикване от крайния абонат до локалната TDM централа) и че границите между отделните пазари на услуги на едро би следвало да бъдат поставени в точките на взаимно свързване на мрежите на предприятията, независимо къде се намират те в рамките на мрежата на всяко отделно предприятие (фигура 14).



Граници между пазарите на едро за предоставяни услуги за генериране, транзит и терминиране на повиквания

Забележка: x-точка представлява точката на взаимно свързване между мрежите на различните предприятия

Фигура 14

При така поставените граници, разглежданите пазари са:

- пазар на генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи – включва услугите по пренос на повикване, изходящо от определено местоположение на мрежата на предприятието на викация потребител, през инфраструктурата на същото предприятие до точка на взаимно свързване, където

повикването се прехвърля в мрежата на друго предприятие за транзит и/или терминиране;

- пазар на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи – включва услугите по пренос на входящо повикване от точката на взаимно свързване до определено местоположение в мрежата на предприятието на викания потребител.
- пазар на транзитни услуги в обществени телефонни мрежи – включва услугите по пренос на трафик между две точки на взаимно свързване на мрежата на едно предприятие с мрежите на други предприятия, като трафикът се генерира, пренася и терминира в мрежите на другите предприятия

Така определените граници между трите пазара не са променени в сравнение с границите, определени в предходните кръгове на анализ на тези пазари.

V. Генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи

1. Определяне на продуктивния обхват на пазара на едро на генериране на повиквания от определено местоположение

1.1. Въведение

В резултат от извършения втори кръг анализ на пазара на едро за генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи, с Решение № 1361/31.05.2012 г. КРС определи посочения пазар като съответен и подлежащ на ex-ante регулиране.

Съгласно Решение на КРС № 1361/31.05.2012 г. съответният пазар включва мрежите на БТК, "АЙ ТИ ДИ НЕТУЪРК" АД, "БЛИЗУ МЕДИА ЕНД БРОУДБЕНД" ЕАД, "ВАРНА НЕТ" ООД, "ВЕСТИТЕЛ БГ" АД, VOXBONE S.A./N.V, "ГЛОБЪЛ КОМЮНИКЕЙШЪН НЕТ" АД, "ГОЛД ТЕЛЕКОМ БЪЛГАРИЯ" АД, "ИЗТОЧНА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННА КОМПАНИЯ" АД, "ИНТЕРБИЛД" ООД, "ИНТЕРУУТ БЪЛГАРИЯ" ЕАД, "КОСМО БЪЛГАРИЯ МОБАЙЛ" ЕАД, "МОБИЛТЕЛ" ЕАД, "НЕКСКОМ-БЪЛГАРИЯ" ЕАД, "НЕТ ИС САТ" ЕООД, "НЕТФИНИТИ" ЕАД, "ОРБИТЕЛ" ЕАД, "СКАТ ТВ" ООД, "СПЕКТЪР НЕТ" ЕАД и "ТЕЛЕКОМ 1" ООД. Историческото предприятие (БТК) е определено за предприятие със значително въздействие на пазара. На предприятието са наложени задължения за достъп до и ползване на необходими мрежови елементи и съоръжения, за прозрачност, за равнопоставеност, за изготвяне и публикуване на Типово предложение за взаимно свързване, за разделно счетоводство и ценови ограничения, включително задължения за разходоориентираност.

Както вече бе посочено в настоящия документ, КРС определя съответните пазари, на които извършва анализ за наличието на ефективна конкуренция, съобразно списъка от пазари, посочени в Препоръките за съответните пазари.

Пазарът на едро за генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи понастоящем не фигурира в списъка към Препоръка на ЕК 2014/710/ЕС. С оглед на това обстоятелство и предвид необходимостта от достигане до заключение относно необходимостта от продължаване, изменение, допълнение или отмяна на наложените с Решение № 1361/31.05.2012 г. задължения, съгласно действащата нормативна уредба, при определяне на съответен пазар, който не е посочен в приложимия акт на ЕК, регулаторът изследва кумулативното наличие на критериите по чл. 152, ал. 5 от ЗЕС, а именно:

- наличие на високи и непреходни структурни, правни или регулаторни бариери за навлизане на пазара;
- липса на възможност за стимулиране и развитие на конкуренцията на пазара за период до две години напред;
- недостатъчна ефективност на конкурентното право за преодоляване на бариерите за навлизане на пазара и осигуряване на условия за конкуренция на съответния пазар.

1.2. Съответен продуктов пазар

Продуктивният пазар включва всички обществени електронни съобщителни мрежи и/или услуги, които могат да се приемат от потребителите като взаимозаменяеми по

отношение на техните характеристики, предназначение и цени (чл. 4, ал. 3 от Методиката).

Услугите за генериране на повиквания съответстват, на ниво пазар на дребно, на възможността да се извършват изходящи телефонни повиквания. На ниво пазар на едро, генерирането на повикване е ресурсен елемент, който се предоставя и купува с цел алтернативните предприятия, които не достигат чрез директна връзка до крайния клиент, да могат да предоставят фиксирани гласови услуги на крайни клиенти.³¹

Както вече бе посочено в раздел IV на документа, пазарът на генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи включва услугите по пренос на повикване, изходящо от определено местоположение на мрежата на предприятието на викащия потребител, през инфраструктурата на същото предприятие до точка на взаимно свързване, където повикването се прехвърля в мрежата на друго предприятие за транзит и/или терминиране. Т.е. същността на предлаганите продукти/услуги на пазара на едро за генериране, е да се осигури възможност на изходящите от даден краен потребител повиквания, да бъдат генерирани (осъществени), без да се прави разграничение дали повикването се извършва от домашен или бизнес потребител и дали е селищно, национално или международно. Това е така, защото при създаването на условия за генериране на едно повикване (предоставянето на съответната услуга на едро, позволяваща осъществяването му), целта е предоставяне на възможност за повиквания от всяко едно определено местоположение към всяка една дестинация (предоставяне на домашния потребител или на бизнес клиента на пълен набор от услуги – възможност за осъществяване на повиквания както в собствената мрежа, така и към потребители на обществени телефонни услуги в България и в чужбина).

В раздел III „Състояние и развитие на българския пазар на обществени телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение” от настоящия документ, са посочени видовете повиквания, които потенциално всеки краен потребител (домашен или бизнес) би могъл да извърши от определено местоположение на обществена телефонна мрежа. Чрез закупуване на услугата на едро за генериране на повиквания, конкурентните предприятия могат да предоставят на потребителите на БТК услугата „избор на оператор” за осъществяване на:

- национални (селищни и междуселищни) повиквания;
- повиквания към мобилни наземни мрежи;
- повиквания към негеографски номера за предоставяне на услуги с код 700 за достъп до услугата „персонален номер” и с код 90 за достъп до услуги с добавена стойност;
- международни повиквания.

По отношение на повикванията към негеографски номера за предоставяне на услуги с код 700 за достъп до услугата „персонален номер” и с код 90 за достъп до услуги с добавена стойност, които могат да се предоставят чрез закупуване на услугата на едро за генериране, следва да се отбележи, че за периода обект на настоящия пазарен анализ (2011 – 2014 г.), чрез услугата „избор на оператор” не са осъществявани повиквания към посочените негеографски номера.

В съответствие с чл. 5 от Методиката и съображение 7 от преамбюла на Препоръката за съответните пазари, при определянето на услугите, които се включват в съответния продуктов пазар на генериране на повиквания в определено местоположение на обществени телефонни мрежи, КРС изследва взаимозаменяемостта при търсенето и предлагането, както на пазарите на дребно, така и на пазарите на едро.

³¹ Разяснителна бележка към Препоръката за съответните пазари, стр. 24-25

1.2.1. Взаимозаменяемост при търсенето

Взаимозаменяемост при търсенето е налице, когато при относително малко, но постоянно повишаване на цената на дадена електронна съобщителна мрежа и/или услуга потребителите са склонни да пренасочат търсенето си към други електронни съобщителни мрежи и/или услуги, които са в състояние да я заменят на базата на техните характеристики, предназначение и цени³².

1.2.1.1. Взаимозаменяемост при търсенето на пазари на дребно

При анализа на поведението на потребителите на пазара на дребно на услуги, предоставяни в определено местоположение чрез обществени телефонни мрежи (фиксиран гласови услуги) следва да бъдат разгледани възможните алтернативи за заместване на изходящите повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи (чрез които да бъде избегнато закупуването на услуги на едро за генериране на повиквания в определено местоположение на обществени телефонни мрежи). В рамките на втория кръг пазарни анализи КРС изследва дали е налице взаимозаменяемост между:

- повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи и повиквания от мобилни мрежи;
- повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи и повиквания от мрежи за ширококолов безжичен достъп (BWA)/неподвижен безжичен достъп (FWA) чрез негеографски номера с национален код за достъп от типа 99х.

Резултатите от анализа на взаимозаменяемостта между горепосочените повиквания, направен при определяне на продуктивния обхват на пазара на генериране от втори кръг показаха, че от гледна точка на търсенето на дребно не е налице взаимозаменяемост както между повикванията от мобилни мрежи и повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи, така и между повиквания от мрежи за ширококолов безжичен достъп (BWA)/неподвижен безжичен достъп (FWA) чрез негеографски номера с национален код за достъп от типа 99х и повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи.

В рамките на настоящия трети кръг на пазарния анализ, КРС извърши оценка дали за периода 2011 – 2014 г. са настъпили съществени изменения на пазара, които биха променили заключенията на регулатора от предходния кръг на анализа.

В резултат КРС отново стигна до заключението, че взаимозаменяемост между повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи и повиквания от мобилни мрежи липсва, като аргументи за това, са представени по-долу в анализа относно взаимозаменяемостта между тях.

КРС счита, че няма основания да извършва анализ на взаимозаменяемостта между повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи и повиквания от мрежи за ширококолов безжичен достъп (BWA)/неподвижен безжичен достъп (FWA) чрез негеографски номера с национален код за достъп от типа 99х. Причините са преустановеното предоставяне на гласови телефонни услуги чрез мрежи за ширококолов безжичен достъп (BWA)/неподвижен безжичен достъп (FWA). На практика, от 2011 г. услугата се предлага на пазара от едно единствено предприятие

³² Чл. 6, ал. 1 от Методиката

(„МАКС ТЕЛЕКОМ” ООД)³³, което с писмо от 29.10.2013 г. уведоми КРС, че към тази дата е преустановило предлагането на телефонни услуги на нови абонати в своята WiMax мрежа. Предприетите стъпки от „МАКС ТЕЛЕКОМ” ООД (МАКС ТЕЛЕКОМ) напълно отговарят и на въведените промени в нормативната уредба за ползване на номерационен ресурс.

Комисията изследва допълнително взаимозаменяемостта между управляеми и неуправляеми VoIP услуги и традиционните телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение. В съответствие с изложените по-долу аргументи, КРС направи извод, че само управляемите VoIP услуги могат да се считат за алтернатива на традиционните телефонни услуги.

а) Взаимозаменяемост между повиквания от мобилни мрежи и повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи

От гледна точка на търсенето на пазарите на дребно потенциална алтернатива на възможността за извършване на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи е извършването на повикване от мобилни мрежи.

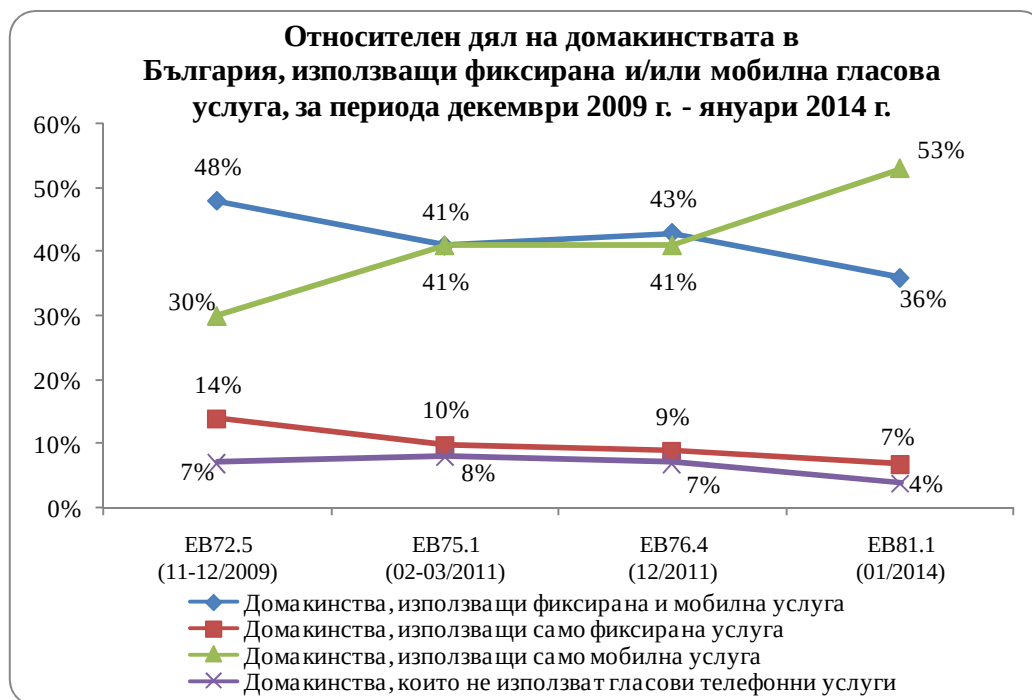
В своята Разяснителна бележка ЕК посочва, че в периода, обхванат от настоящата Препоръка, на ниво ЕС не се предвижда фиксираната и мобилната взаимозаменяемост да бъде достатъчно висока, че да оправдае идентифицирането на комбиниран пазар на услуги за достъп. В допълнение ЕК отбелязва, че съществуват големи разлики между държавите-членки и фиксираното проникване е индикатор, който се нуждае от оценка, когато се извършва пазарен анализ на национално ниво. ЕК също така посочва, че националните регулаторни органи трябва да отчетат дали мобилният ширококолов достъп би заменил фиксирания ширококолов достъп, тъй като гласът със сигурност би го последвал и крайните потребители най-вероятно ще се откажат от абонамента за фиксиран глас³⁴.

С оглед на горепосоченото, на следващата фигура 15 са представени данни от извършено проучване на Eurobarometer, публикувано през март 2014 г.³⁵ относно относителния дял на домакинствата в страната, които използват фиксирана и/или мобилна гласова услуга. Представените данни показват, че за периода декември 2011 – януари 2014 г. се наблюдава ръст от 12 процентни пункта при домакинствата, които използват само мобилна гласова услуга и спад от 9 процентни пункта при тези, които използват фиксирана (домакинства, използващи както само фиксиран, така и комбинация от фиксирана и мобилна гласова услуга). Като цяло, от представените данни е видно, че на пазара се наблюдава засилване на взаимозаменяемостта между фиксирана и мобилна гласова услуга, но към януари 2014 г. все още значителна част от домакинствата в страната (43%) използват фиксирана гласова услуга, като за 36% от тях фиксираната и мобилната гласова услуга не са взаимозаменяеми, а взаимно допълващи се, тъй като ги използват заедно.

³³ С Решение на КРС № 814/18.08.2011 г. е отнето разрешение № 01331/19.12.2008 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – номера за осъществяване на обществени електронни съобщения чрез обществена електронна съобщителна мрежа и предоставяне на фиксирана телефонна услуга, издадено на „ТРАНС ТЕЛЕКОМ” АД.

³⁴ Разяснителна бележка към Препоръката за съответните пазари, стр.25

³⁵ Special Eurobarometer 414, „E-Communications and Telecom Single Market Household Survey”: http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/eb_special_419_400_en.htm#414



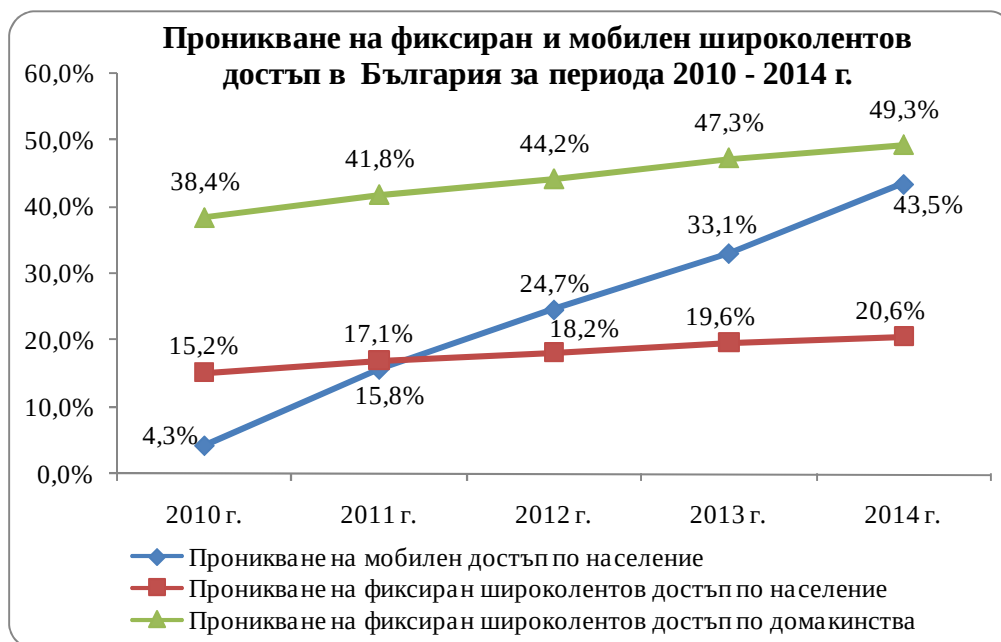
Източник: Special Eurobarometer 414, „E-Communications and Telecom Single Market Household Survey”³⁶

Фигура 15

Анализът на данните, с които КРС разполага сочи, също така, че за периода 2010 – 2014 г. е налице ръст от 95,64% в броя на абонатите на пакетни услуги, при които се комбинират фиксирана и мобилна гласова услуга. За посочения период, дялът на абонатите, които използват пакети с фиксирана и мобилна гласова услуга, спрямо общия брой на абонатите на пакетни услуги бележи ръст от 19 процентни пункта, което също показва, че потребителите у нас възприемат мобилния телефон и мобилната гласова услуга като допълнение, а не като заместител на гласовата услуга, предоставяна в определено местоположение.

Аналогично е поведението на потребителите и по отношение на взаимозаменяемостта между фиксирания и мобилния широколентов достъп до интернет – според КРС крайните потребители възприемат мобилния достъп до интернет по-скоро като допълваща услуга към достъпа в определено местоположение, вместо като взаимозаменяема. Доказателство, подкрепящо това твърдение са данните от фигура 16 по-долу, които сочат, че за периода 2010 – 2014 г. се наблюдава ръст както при проникването на мобилният достъп до интернет, така и при фиксирания широколентов достъп.

³⁶ http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/eb_special_419_400_en.htm#414



Източник: Данни, подадени в КРС

Фигура 16

Посочената възходяща тенденция и при двата вида достъп до интернет (фигура 16) дава основание на регулатора да счита, че не е налице взаимозаменяемост от страна на търсенето между двата вида достъп до интернет, тъй като на пазара няма индикации за отказ на абонатите, ползващи достъп в определено местоположение за сметка на този през мобилна мрежа. Следователно, липсата на взаимозаменяемост между фиксирания и мобилния широколентов достъп до интернет е допълнително доказателство за липсата на взаимозаменяемост между фиксираната и мобилната гласова услуга.

КРС отчита, че е налице възможност да съществува взаимозаменяемост между двата типа повиквания, но мобилната телефонна услуга притежава уникални за нея характеристики, които не могат да бъдат открити при фиксираната услуга, основната от които е мобилността. Както бе посочено и при предходния кръг на анализа, за да бъде осъществено повикване от мобилна мрежа на първо място е необходимо наличието на съответно безжично крайно устройство, SIM карта и покритие на мобилната наземна мрежа в определеното местоположение, в което се намира потребителят. Освен това, мобилните услуги и обществените телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение, се различават и по други основни характеристики - при мобилните услуги, за разлика от тези, предоставяни в определено местоположение, крайните точки не са фиксирани географски, т.е. налице е подвижност на потребителите, което определя услугата като мобилна. Също така, мобилната мрежа осигурява свързаност на потребителите си на територията, на която мрежата има покритие, във всеки един момент, предоставяйки непрекъснати мрежови услуги, свързани с идентификацията на потребителя в пространството и актуализиране на информацията, посредством непрекъснат процес на обмен на сигнализационен трафик.

В рамките на предходния кръг на пазарния анализ КРС стигна до заключението, че повикванията от мобилни мрежи и повикванията от определено местоположение не са взаимозаменяеми и не би трябвало да бъдат разглеждани като част от един пазар, тъй като между фиксирания и мобилните телефонни услуги е налице асиметрична взаимозаменяемост и двете услуги формират различни продуктови пазари. Понастоящем

регулаторът продължава да поддържа своето заключение, както и виждането, че е много малко вероятно потребителите на мобилни услуги да се откажат от уникалните характеристики на мобилната услуга, и да предпочетат да я заменят с фиксирана при относително малко, но трайно повишаване на цената на мобилната услуга.

В заключение, с оглед на всичко посочено по-горе, становището на КРС е, че от гледна точка на търсенето на дребно степента на взаимозаменяемост между повикванията от мобилни мрежи и повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи в страната все още е такава, че регулаторът няма основание да счита, че двете услуги са взаимозаменяеми и са част от един и същ продуктов пазар.

б) Взаимозаменяемост между управляемите и неуправляемите VoIP услуги и традиционните телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение

При втория кръг на пазарен анализ на пазарите на дребно³⁷ КРС установи, че управляемите VoIP (т.н. managed VoIP или managed VoB) услуги могат да се разглеждат като взаимнозаменяеми с останалите обществени телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение, поради характеристиките на двете услуги, качеството и цената им³⁸. КРС отчете, че управляемите VoIP услуги се предоставят чрез географски номера от ННП, а предприятието, което предоставя широколентовия достъп, упражнява контрол както върху характеристиките на предоставения достъп, така и върху управлението на трафика в мрежата с оглед предоставяне на фиксираната телефонна услуга. Това предопределя възможност за контролиране на качеството на услугата и на обслужване от край до край. При това, с използването на управляем VoIP могат да се осъществят всички видове изходящи и входящи повиквания, като се осигуряват и допълнителни услуги, характерни за „традиционната“ фиксирана телефония (например, пренос на факсимилни съобщения, пренасочване на повикване (Call forwarding), тонално номеронабиране (DTMF), идентификация на линията на викация). В България управляеми VoIP услуги се предоставят чрез номера от ННП от почти всички конкурентни предприятия, предоставящи телефонни услуги в определено местоположение, при качество на обслужване на клиентите, което не се различава от това на традиционните телефонни услуги.

По отношение на неуправляемите VoIP услуги КРС установи, че те не могат да се считат за взаимнозаменяеми с традиционните фиксирани телефонни услуги, поради съществени различия.

КРС потвърждава и с настоящия анализ наличието на различия в характеристиките на неуправляемите VoIP (unmanaged VoIP или OTT VoIP) и традиционните телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение. На първо място, неуправляемите VoIP услуги са достъпни през ползван **общ достъп** до интернет и качеството им зависи в голяма степен от скоростта на връзката и прехода (разстоянието) в глобалната интернет мрежа между викация и викания. При тях не се прилага технологично приоритизиране и управление на трафика за телефонните услуги, които следва да се предоставят в реално

³⁷ Пазар на достъп до обществена телефонна мрежа в определено местоположение за домашни и бизнес потребители (Препоръка на ЕК за съответните пазари от 2007), пазар на обществено достъпни национални телефонни услуги, предоставяни на домашни и бизнес потребители в определено местоположение и пазар на обществено достъпни международни телефонни услуги, предоставяни на домашни и бизнес потребители в определено местоположение (Препоръка на ЕК за съответните пазари от 2003)

³⁸ Приложение към Решение № 195/14.03.2013 г. на КРС, стр. 123

време. По тази причина, когато VoIP пакетите се третират наравно с всички останали пакети съществува голям риск от загуба на пакети, тяхното забавяне – поради ниска скорост на достъпа и задръствания в мрежата, и получаването на ехо. В резултат, се получава заглъхване, прекъсване и интерференция на сигналите на аудио връзката, т.е. до значително влошено качество. Друга съществена разлика е, че при OTT VoIP услугите не се изпълняват и други изисквания, характерни за традиционните телефонни услуги, като осигуряване на достъп до единен европейски хармонизиран номер за спешни повиквания 112, както и до номера за телефонни справочни услуги или до негеографски номера за достъп до услуги.

На второ място, неуправляемите VoIP услуги зависят от наличието на достъп до Интернет, предоставен от друг доставчик, и не изискват ползването на телефонен апарат и номера от ННП. Освен това, при срив в електрозахранването те не могат да се ползват, докато при традиционните телефонни услуги захранването е независимо и не се прекъсва.

На трето място, OTT VoIP услугите могат да се ползват не само от местоположението, в което се предоставят традиционните телефонни услуги, но и от всяка друга точка, в която може да се получи достъп до интернет при използване на преносимо крайно устройство (например, лаптоп).

На четвърто място, при използването на OTT VoIP услуги като Skype, Vonage, Viber и др., разговори могат да се осъществяват само между потребители на тези доставчици. Дори с осигурената възможност за повикване към потребители по света с географски номера (например, Skype out), обратно повикване може да бъде направено само чрез използване на традиционни телефонни услуги или чрез включване в потребителите на съответния OTT VoIP доставчик. По тази причина, въпреки тяхната достъпност, абонатите на традиционни телефонни услуги за достъп в определено местоположение все още не приемат неуправляемите VoIP услуги за достатъчно взаимозаменяеми. В подкрепа на това твърдение е информацията, представена в специално изследване на Eurobarometer³⁹ за България, в съответствие с която 55% от интервюираните използват персоналния си компютър за безплатни повиквания през интернет към абонати на същия доставчик на OTT VoIP услуга. Същевременно, само 1% от включените в изследването използват тази услуга за извършване на по-евтини международни повиквания към фиксирани или мобилни номера.

Въз основа на горното КРС потвърждава направения извод в предходния кръг на пазарния анализ, че по отношение на търсенето съществува взаимозаменяемост между управляемите VoIP услуги и традиционните телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение. Комисията потвърждава и извода, че между неуправляваните VoIP услуги на дребно и традиционните фиксирани телефонни услуги няма наличие на взаимозаменяемост.

1.2.1.2. Взаимозаменяемост при търсенето на пазари на едро

Чрез закупуване на услугата за генериране на повиквания на едро „избор на оператор“ конкурентните предприятия предоставят услугите на дребно „избор на оператор за всяко повикване“ и „избор на оператор на абонаментна основа“ на абонати на БТК. Единствено предприятията, които контролират достъпа до крайния потребител, могат да предоставят услуги на едро за генериране на повиквания чрез услугата „избор на

³⁹ Special Eurobarometer 414: E-communications and telecom single market household survey, January 2014
http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_414_en.pdf

оператор”. При увеличение на цената на услугите на едро за генериране на повиквания предприятия, които искат да закупят такива услуги, не биха имали възможност да ги заменят с услуги на друго предприятие, предоставящо достъп до обществени телефонни услуги. Предприятие, което желае да предоставя услуги на потребителите на предприятие X не би могло да закупи услуги за генериране (при използване на услугата „избор на оператор”) от предприятие Y като вероятен заместител на услугите за генериране на предприятие X. От тази гледна точка, в случай на повишение на цената на едро на услугата „генериране”, тя най-вероятно би се отразила в повишение на цената на дребно, освен ако доставчикът на услугата на дребно не реши да поеме увеличението, отказвайки се от част от своята печалба и запазвайки нивото на цената на дребно.

Както вече бе посочено при предходния кръг на анализа, за предприятията са налице следните варианти за избягване закупуването на услуги за генериране на повиквания от предприятието, контролиращо достъпа до крайния потребител, в случай на повишаване на техните цени:

- да изградят собствена инфраструктура до определеното местоположение, в което желаят да предоставят своите услуги на дребно на краен потребител;
- да закупят от предприятието, контролиращо достъпа до крайния потребител, необвързан достъп до абонатната линия;
- да използват наета линия, за да се свържат с определеното местоположение на крайния потребител.

В рамките на предходния анализ на взаимозаменяемостта при търсенето на пазари на едро КРС разгледа като възможни алтернативи на услугите за генериране закупуването на необвързан достъп до абонатната линия и използването на наети линии. Изграждането на собствена инфраструктура от предприятията до определеното местоположение не бе разгледано от регулатора като алтернатива на услугите за генериране, тъй като то е свързано с високи първоначални капиталови вложения за изграждане на абонатна мрежа, които реално са в пъти по-големи в сравнение със закупуването на услуги за генериране на повиквания.

а) Закупуването на необвързан достъп до абонатна линия като заместител на закупуването на генериране на повиквания на едро

При предходния кръг на анализа КРС посочи, че реализирането на необвързания достъп до абонатната линия включва следните услуги:

- вътрешни кабели за свързване;
- усукана медна двойка или оптика до дома (FTTH);
- съвместно ползване на помещения и съоръжения;
- други услуги (backhaul, информационни услуги).

Конкурентното предприятие, което желае да използва необвързан достъп до абонатната линия трябва да заплати всички тези услуги. В таблица 3 са представени разходите за свързване, необходими за ползване на необвързан достъп до една абонатна линия.

Таблица 3

Услуга		Разход за свързване* в лв. без ДДС за една абонатна линия
Самостоятелен необвързан достъп до абонатната линия	Месечен абонамент	14,93
	Инсталационна такса	47,00
Съвместен необвързан достъп до абонатната линия	Месечен абонамент	5,33
	Инсталационна такса	97,00

*Разходът е изчислен въз основа на цените, посочени в Приложение № 3 към Типово предложение за сключване на договор за предоставяне на необвързан достъп до абонатна линия на БТК, одобрено с Решение на КРС № 703/30.10.2014 г. Цените са съгласно наложените с Решение № 246/22.02.2011 г. ценови ограничения.

Източник: Приложение № 3, Типово предложение за сключване на договор за предоставяне на необвързан достъп до абонатна линия на БТК

Към разходите, посочени в таблица 3, следва да бъдат добавени и разходите за съвместно ползване на помещения и съоръжения, под формата на еднократни такси (в зависимост от вида на изградения шкаф и предоставянето на постоянно захранване с различни мощности) и месечен абонамент, съобразен със заявения обем.

Следва да се отбележи, че при ползване на услугата „генериране“ конкурентните предприятия трябва да заплащат наетия капацитет (за ползване на 2048 kbit/s комутируем порт и 2048 kbit/s наета линия⁴⁰) и услугите за трафик, докато видно от представените данни при услугата „необвързан достъп до абонатната линия“ те са обвързани с по-големи разходи, тъй като последните са относими към обслужването на значително по-малък брой абонати, обслужвани в рамките на отделен главен/оптичен репартистор.

Взимайки предвид характеристиките на двата вида услуги и разходите, свързани с предоставянето им, КРС потвърждава отново направеното при предходния кръг на анализа заключение, че те не са взаимозаменяеми.

б) Използване на услугата „линия под наем“ като заместител на услугата на едро „генериране на повиквания“

КРС поддържа своето становище от предходния кръг на анализа, че линиите под наем не представляват взаимозаменяема услуга на едро за генериране на повиквания, тъй като двете услуги не са функционално еквивалентни. Генериране на повиквания е трафична услуга, при която се пренася гласов трафик, докато линията под наем представлява услуга за осигуряване на прозрачен капацитет между две крайни точки в електронна съобщителна мрежа, между които крайният потребител може да пренася различен вид трафик (видео, глас и данни). По отношение на техническите характеристики на двете услуги, при първата крайните потребители ползват управление на комутацията в мрежата, осигурено от доставчика на услугата, докато линията под наем е услуга без комутация по заявка, т. е. крайният потребител може да пренася информация единствено между двете крайни точки в мрежата.

⁴⁰ Съгласно Типово предложение на БТК за взаимно свързване на обществени далекосъобщителни мрежи, Ценова листа: <https://www.vivacom.bg/bg/residential/obshti-uslovija#tipovi-predlojenija>

При услугата на едро за генериране, чрез една или няколко точки на достъп (на взаимно свързване) в мрежата на историческото предприятие, конкурентното предприятие има възможност за предоставяне на услуги на голям брой абонати. За предоставяне на услуги чрез линии под наем е необходимо такива линии да се изградят до всеки един абонат. По същество това се доближава до изграждане на собствена инфраструктура до определеното местоположение, което както вече бе посочено е свързано с високи първоначални капиталови вложения. Според КРС тези различия биха ограничили конкурентните предприятия да започнат да използват услугата „линия под наем“ достатъчно бързо и по ефективен начин при малко, но трайно увеличение на цените на услугите за генериране на повиквания. На конкурентните предприятия би бил необходим значителен по обем трафик, за да оправдаят финансовите разходи, свързани с наемането на линии.

Поради тези причини, КРС продължава да счита, че линиите под наем не са ефективен заместител на услугата на едро за генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи.

1.2.1.3. Заключение – взаимозаменяемост при търсенето

Предвид гореизложеното, може да бъде направено заключение, че от гледна точка на търсенето на дребно и на едро не са налице услуги, които могат да бъдат разглеждани като взаимозаменяеми по отношение на услугите за генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи.

1.2.2. Взаимозаменяемост при предлагането

Взаимозаменяемост при предлагането е налице, когато вследствие на малко, но значимо и трайно повишаване на цената за предоставяне на електронната съобщителна мрежа и/или услуга предприятия, които не осъществяват електронни съобщения и не предоставят електронни съобщителни услуги на съответния пазар, са в състояние в краткосрочен план, до една година, да навлязат на него без значителни допълнителни разходи за материални и нематериални дълготрайни активи, допълнителни инвестиции, стратегически решения и други⁴¹.

1.2.2.1. Взаимозаменяемост при предлагането на пазари на дребно

Взаимозаменяемост от гледна точка на предлагането на пазара на дребно на повиквания, предоставяни от/в определено местоположение ще е налице, в случай, че на пазара на дребно се появи предприятие, предлагащо нова услуга, която дава възможност на потребителите да осъществяват повиквания с характеристики, сходни на повикванията от определено местоположение и крайни цени, които конкурират настоящите крайни цени за извършване на повиквания от определено местоположение.

КРС продължава да счита, че в момента на пазара не съществува предлагане на подобна взаимозаменяема услуга на повикванията от определено местоположение, както и че в краткосрочен план не се очаква да се появи подобна възможност. В съответствие с аргументите, изложени в т. 1.2.1.1 от настоящия раздел по-горе, КРС поддържа становището си от предходния кръг на анализа, че на този етап предлаганите възможности за осъществяване на изходящи повиквания посредством неуправляеми VoIP услуги (unmanaged VoIP, OTT VoIP), без използване на номера от ННП, не могат да бъдат разглеждани като реална алтернатива на предоставянето на дребно на обществени

⁴¹ Чл. 7, ал. 1 от Методиката

телефонни услуги в определено местоположение. По тази причина, предлагането на тези услуги не може да се счита за взаимозаменяемо с предлагането на обществени телефонни услуги в определено местоположение.

1.2.2.2. Взаимозаменяемост при предлагането на пазари на едро

Взаимозаменяемост при предлагането на пазара на генериране на повиквания в определено местоположение ще е налице, когато предприятия, които до този момент не са предоставяли услугата генериране, могат да започнат да я предоставят, без да са необходими значителни инвестиции за това.

Както вече бе посочено в предходния кръг на анализа, КРС счита, че всяко едно предприятие, което предоставя чрез своята обществена телефонна мрежа услуги на дребно в определено местоположение, може във всеки един момент да започне да предоставя услуги на едро за генериране на повиквания от определено местоположение. Чрез закупуването на тези услуги дадено предприятие получава възможност да предлага обществена телефонна услуга чрез „избор на оператор на всяко повикване” и „избор на оператор на абонаментна основа” на абонатите на предприятието, предоставящо услугата на едро за генериране на повиквания. Единствено предприятието, което има достъп до абонатната линия може да предоставя услугата на едро за генериране на повиквания, докато услуги на дребно чрез „избор на оператор на всяко повикване” и „избор на оператор на абонаментна основа” могат да се предоставят от предприятия, които нямат изградена инфраструктура за достъп до крайните потребители. По тази причина КРС продължава да счита, че не са налице услуги, които могат да бъдат разглеждани като взаимозаменяеми на услугата „генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи”.

1.2.2.3. Заключение - взаимозаменяемост при предлагането

Вземайки предвид изложеното дотук, КРС поддържа становището си от предходния кръг на анализа, че от гледна точка на предлагането на дребно и на едро не са налице услуги, които могат да бъдат разглеждани като взаимозаменяеми с услугата „генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи”. Заключение то съвпада с изводите, направени от ЕК в Разяснителната бележка към Препоръката за съответните пазари⁴².

2. Определяне на географския обхват на пазара на едро на генериране на повиквания от определено местоположение

Съгласно Насоките за извършване на пазарните анализи и оценката на значително въздействие върху пазара и Методиката, географският обхват на съответния пазар в сектора на електронните съобщения традиционно се определя въз основа на два главни критерия:

- покритие по територия на обществените електронни съобщителни мрежи;
- наличие на еднакви законови и регулаторни изисквания за предоставяне на електронни съобщителни мрежи и/или услуги.

Вземайки предвид разпоредбите на европейското и националното законодателство, както при предходния кръг на анализа, така и в рамките на настоящия, КРС дефинира

⁴² Разяснителна бележка към Препоръката за съответните пазари, стр. 25 - 26

съответния географски пазар на едро за генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи като национален по своя обхват.

Националният обхват на разглеждания пазар произтича от:

- националното покритие на мрежата на БТК – историческото предприятие разполага с най-добре изградена медна мрежа за достъп на национално ниво, осигуряваща на предприятието почти всеобхватен достъп до крайните потребители, отчитайки покритието на тази мрежа по население и територия;
- липсата на различия в законовите или регулаторни изисквания по отношение на предоставяне на услугите, включени в обхвата на продуктивния пазар.

3. Заключение относно продуктивния и географски обхват на пазара на едро на генериране на повиквания от определено местоположение

В резултат на проведения анализ, целящ определянето на съответния пазар, КРС достигна до следните заключения:

1. Съответният продуктивния пазар, обект на този анализ, е пазарът на генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи. Географският обхват на разглеждания съответен пазар е територията на Република България.
2. Съответният пазар включва мрежите, собственост на всички активни към момента на извършване на анализа предприятия, предоставящи на своите потребители на дребно услуги в определено местоположение (чрез географски номера от ННП) чрез обществени телефонни мрежи и следователно имащи потенциална възможност да предоставят услуги за генериране на повиквания от определено местоположение на едро. Съответният пазар включва мрежите на историческото предприятие „БЪЛГАРСКА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННА КОМПАНИЯ“ ЕАД и на двадесет, активни към момента на анализа, конкурентни предприятия („АЙ ТИ ДИ НЕТУЪРК“ АД, „БЛИЗУ МЕДИА ЕНД БРОУДБЕНД“ ЕАД, „БУЛСАТКОМ“ ЕАД, „ВАРНА НЕТ“ ООД, „ВЕСТИТЕЛ БГ“ АД, „ВИМОБАЙЛ“ АД, „ГЛОБЪЛ КОМЮНИКЕЙШЪН НЕТ“ АД, „ГОЛД ТЕЛЕКОМ БЪЛГАРИЯ“ АД, „ЕСКОМ“ ООД, „ИЗТОЧНА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННА КОМПАНИЯ“ АД, „ИНТЕРУУТ БЪЛГАРИЯ“ ЕАД, „КАБЕЛ САТ ЗАПАД“ ООД, „МОБИЛТЕЛ“ ЕАД, „НЕТ 1“ ЕООД, „НЕТ ИС САТ“ ЕООД, „НЕТФИНИТИ“ ЕАД, „ТЕЛЕКОМ 1“ ООД, „ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННА КОМПАНИЯ ВАРНА“ ЕАД, „ТЕЛЕНОР БЪЛГАРИЯ“ ЕАД, PREMIUM NET INTERNATIONAL S.R.L.).

4. Прилагане на теста на трите критерия

В рамките на настоящия трети кръг анализи на пазарите на електронни съобщителни мрежи и/или услуги, КРС прилага теста на трите критерия, като отчитайки специфичните национални условия регулаторът определя дали пазарът на генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи, е съответен пазар и подлежи на ex ante регулиране.

Неизпълнението на изискванията на един от трите критерия би означавало, че пазарът не следва да бъде определен като подлежащ на ex ante регулиране⁴³. В този случай, съгласно чл. 152, ал. 6 от ЗЕС КРС може да не извършва анализ на пазара.

⁴³ Съображение 17 от преамбюла на Препоръка 2014/710/ЕС.

4.1. Наличие на високи и непреходни бариери за навлизане на пазара

В Разяснителната бележка на ЕК се посочва, че бариерите за навлизане на пазара на едро за генериране на пови克вания от определено местоположение са до голяма степен зависими от способността на предприятията да развиват или да имат директна връзка за достъп до крайния клиент”⁴⁴.

В рамките на анализа относно наличието на високи и непреходни бариери за навлизане на пазара на едро за генериране на пови克вания от определено местоположение КРС изследва наличието на високи и непреходни структурни, правни или регулаторни бариери за навлизане на пазара.

4.1.1. Структурни бариери за навлизане на пазара

Съгласно чл. 14, ал. 1 от Методиката, структурни бариери за навлизане на пазара са тези, които се явяват като бариера в резултат от необходимите първоначални разходи или условията на търсенето и създават неравноправни условия между предприятията със значително въздействие върху пазара и навлизащите на него предприятия, затрудняващи или пречатстващи навлизането на последните. В тази връзка КРС анализира дали на пазара на едро за генериране на пови克вания от определено местоположение е налице контрол върху инфраструктура, която не може лесно да бъде дублирана, дали са налице икономии от мащаба и обхвата и вертикална интеграция.

4.1.1.1. Контрол върху инфраструктура, която не може лесно да бъде дублирана

Оценката за наличие на контрол върху инфраструктура, която не може лесно да бъде дублирана е свързана с проверка относно това дали дадено предприятие има право на собственост или контрол върху електронна съобщителна мрежа, за изграждането на която потенциалните конкуренти ще трябва да направят значителни по размер разходи за продължителен период от време и която му дава възможност да следва поведение, независимо от другите доставчици. Контролът, упражняван от дадено предприятие върху подобна инфраструктура може да е съществена бариера за навлизане на потенциални конкуренти на съответния пазар.

Както беше посочено в анализа от предходния кръг, всяко конкурентно предприятие, което има желание да навлезе на пазара на дребно на обществени телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение, има възможност на избор: или да навлезе, предоставяйки както достъп на потребителите до мрежата си, така и възможност за осъществяване на пови克вания, или да навлезе, предоставяйки единствено възможност за осъществяване на изходящи пови克вания чрез услугите на дребно „избор на оператор на всяко повикване” и/или „избор на оператор на абонаментна основа” на потребителите на друго предприятие, чрез закупуване на услуга на едро за „генериране”.

Ако едно предприятие желае да започне да предоставя на свои потребители на дребно обществени телефонни услуги в определено местоположение, то има няколко алтернативи пред себе си по отношение на осигуряването на достъп (свързаност) до крайния потребител – да изгради собствена мрежа за достъп, или да наеме части от мрежата на друго предприятие (напр. необвързан достъп до абонатната линия или чрез абонатни линии под наем (WLR)). Изграждането на собствена мрежа за достъп обаче представлява структурна бариера за навлизане на пазара, тъй като е необходимо да бъдат

⁴⁴ Разяснителна бележка към Препоръката за съответните пазари, стр. 26

извършени значителен обем инвестиции за нейното изграждане и поддържане. При използване на вече изградена мрежа за достъп на друго предприятие, което предлага услугата на едро „избор на оператор” и услугата „отдаване на абонатна линия под наем на едро” (WLR) до известна степен се облекчава навлизането на съответния пазар, тъй като то не е придружено с влагането на значителен обем инвестиции за изграждане на собствена мрежа. За целта, с Решение на КРС № 195/14.03.2013 г. регулаторът наложи на пазара на достъп до обществена телефонна мрежа в определено местоположение за домашни и бизнес потребители задължение на БТК за предоставяне на услугата „отдаване на абонатни линии под наем на едро”, като през 2014 г., с писмо вх. № 04-04-145/18.07.2014 г. историческото предприятие уведоми КРС, че по собствена инициатива намалява цената за месечен абонамент за POTS линия (предложената цена отговаря на наложените от КРС ценови ограничения и определения марж, съгласно Решение на КРС № 195/14.03.2013 г.). Също така, с Решение на КРС № 246/22.02.2011 г. бе продължено действието на наложеното на историческото предприятие задължение за предоставяне на необвързан достъп до абонатната линия.

Към края на 2014 г. броят на конкурентните предприятия в страната, които предоставят достъп на дребно до обществена телефонна услуга в определено местоположение на свои потребители е 20, като 5 от тях са навлезли на пазара след 2011 г. Данните, с които КРС разполага показват, че в рамките на разглеждания период (2011 – 2014 г.) нито едно от конкурентните предприятия не се е възползвало от възможността за предоставяне на достъп на дребно до обществени телефонни услуги в определено местоположение чрез наемане на абонатни линии на едро или чрез закупуването на необвързан достъп до абонатната линия.

През 2014 г. едва 4 предприятия са се възползвали от услугата на едро за генериране на повиквания от определено местоположение, като към момента на изготвяне на анализа 2 от тях вече са се отказали от нея. Броят на потребителите у нас, които към 31.12.2014 г. са използвали услугата на дребно „избор на оператор”, е едва 32.

Следователно, изводът, който може да бъде направен е, че конкуренцията на пазара на генериране на повиквания в България не се влияе от наличието на наложеното на историческото предприятие задължение за предоставяне на услугата „избор на оператор”, нито от наложеното задължение за предоставяне на услугата „отдаване на абонатни линии под наем на едро”⁴⁵.

В тази връзка следва да бъде отбелязано, че в Разяснителната бележка ЕК посочва⁴⁶, че упадъкът в търсенето на услугата „генериране” като ресурсен елемент за предоставяне на гласови услуги в определено местоположение може да бъде съпоставено с миграция към следващото стъпало на инвестиционната стълба, с оглед на това, че конкурентните предприятия изграждат собствени мрежи за достъп до крайните потребители и произвеждат свои собствени VoIP услуги, вместо да закупуват услуги на едро за генериране на повиквания. Посоченото напълно съответства с наблюдаваната в България ситуация на пазара на гласови услуги в определено местоположение.

В допълнение следва да бъде отбелязано, че изграждането на собствени мрежи за достъп до крайните потребители, от страна на конкурентните предприятия в България, се осъществява на фона на тенденция на спад в търсенето на гласови услуги в определено местоположение и конкурентен натиск, както от страна на мобилните гласови услуги,

⁴⁵ Наложени на пазара на едро за генериране на повиквания при предходния преглед на пазара (Решение № 1361/31.05.2012 г.) и на пазарите на достъп до обществена телефонна мрежа в определено местоположение и на пазарите на обществено достъпни телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение (Решение на КРС № 195/14.03.2013 г.)

⁴⁶ Разяснителна бележка към Препоръката за съответните пазари, стр. 26.

така и от страна на т. нар. „VoIP с негарантирано качество“. Независимо от това обстоятелство, данните, с които КРС разполага показват, че разходите, които конкурентните предприятия извършват за изграждане на собствена абонатна мрежа им позволяват успешно да навлязат и да се развиват на пазара - за периода 2010 - 2014 г. се отчита ръст от почти 17 процентни пункта в пазарния дял на конкурентните предприятия, изчислен на база брой телефонни постове. Към края на 2014 г. пазарният дял на историческото предприятие БТК възлиза на 66,18%, като 26% от абонатите му ползват абонаментни планове, които са от обхвата на универсалната услуга, а в мрежата му се реализира с почти 15 процентни пункта по-малко изходящ трафик от предоставяне на обществени телефонни услуги в определено местоположение⁴⁷ в сравнение с 2010 г. За сравнение, през 2010 г. БТК притежава 82,75% от телефонните постове и 92,75% от изходящия трафик. В тази връзка следва да бъде отбелязан и фактът, че видно от представената информация в раздел III на документа, предлагането на фиксирана телефонна услуга в пакет с други електронни съобщителни услуги има ключова роля за привличането и задържането на потребители, както на пазара на фиксирани телефонни услуги у нас, така и на пазара на електронни съобщения като цяло, поради което изграждането на собствена абонатна мрежа за предоставяне на конвергентни услуги е печелившата стратегия, на която предприятията залагат за развитие на бизнеса и конкурентоспособността си на пазара на електронни съобщения в България. Също така, следва да бъде отчетено, че изградените мобилни наземни мрежи за предоставяне на гласова телефонна услуга в определено местоположение на конкурентните на БТК предприятия МОБИЛТЕЛ и ТЕЛЕНОР са с национален обхват, както и кабелните мрежи на БЛИЗУ и „БУЛСАТКОМ“ ЕАД (БУЛСАТКОМ). С оглед на горепосоченото може да се приеме, че значението на исторически изградената мрежа за достъп на БТК (изградена на базата на усукана метална двойка), като бариера за навлизане и разширяване на пазара е намаляло, в следствие стартирането на услугата чрез мобилни наземни мрежи, както и в резултат от появата на кабелни мрежи с национално покритие.

В заключение, с оглед на обстоятелството, че към настоящия момент в България напълно липсва интерес, както към закупуване на услуги за достъп на едро, така и към услугата на едро за генериране на повиквания и конкурентните предприятия успешно разгръщат собствени мрежи за достъп до крайните потребители, включително с национален обхват, както и с оглед на обстоятелството, че е налице тенденцията към подобряване нивото на конкуренцията на пазара на дребно, КРС счита, че мрежата на БТК, респективно изграждането на инфраструктура за достъп на дребно до обществени телефонни услуги в определено местоположение от страна на конкурентните предприятия, вече не представлява безусловна бариера, която не може да бъде преодоляна за навлизане на пазара на генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи.

4.1.1.2. Наличие на икономии от мащаба и обхвата

Икономии от мащаба възникват, когато с нарастване обема на предоставяните от дадено предприятие електронни съобщителни мрежи и/или услуги намаляват средните разходи за единица. Такива икономии се наблюдават, когато процесът на производство и реализация на дадена електронна съобщителна мрежа и/или услуга е съпроводен с

⁴⁷ Изменението в броя телефонни постове в рамките на разглеждания период 2010 - 2014 г., както и изменението в обема реализиран изходящ трафик е представено в раздел IV, т. 3.3. Относителни дялове.

високи фиксирани разходи и/или е налице висока степен на специализация, в резултат на която се отчита висока производителност.

При икономии от обхвата, намаление на разходите може да бъде постигнато чрез общ процес на производство/предоставяне на няколко електронни съобщителни мрежи и/или услуги като икономии от обхвата са налице, когато дадено предприятие използва капацитета на една съществуваща електронна съобщителна мрежа за производство и предоставяне на повече от една услуги.

Наличието на икономии от мащаба и от обхвата може да представлява бариера за навлизане на нови конкуренти на пазара, особено когато условията на пазара се характеризират с недостатъчно търсене за развитие на ефективност от дейността и за новонавлизащите предприятия ситуацията е значително по-трудна, отколкото за историческото предприятие, тъй като предлаганите от тях услуги трябва да се конкурират с услуги, които са добре позиционирани на пазара от историческото предприятие.

В рамките на предходния кръг на анализа КРС отбелязва, че БТК е в състояние да се възползва от икономии от мащаба и от обхвата поради силните позиции, които има на пазарите на дребно за предоставяне на достъп и обществени телефонни услуги в определено местоположение и на широката гама услуги на едро и дребно, които предоставя чрез инфраструктурата си.

С оглед на горепосоченото отново следва да бъде отбелязано, че паралелно с регистрираната тенденция на спад при търсенето на фиксирани гласови услуги в страната, за периода 2010 – 2014 г. се наблюдава и спад при всички пазарни дялове на историческото предприятие (Таблица 2, Раздел III., т. 3.3. Относителни дялове), изчислени на база брой фиксирани телефонни постове (от 80,52% на 66,18%), приходи от услуги на дребно и едро (от 92,45% на 83,38%), общ изходящ трафик (от 92,75% на 78,15%), брой терминирани минути (от 87,48% на 69,97%) и приходи от терминиране (от 87,76% на 59,86%). В рамките на посочения период БТК е загубила малко над 1/3 от фиксираните си телефонни постове, а годишните ѝ приходи от предоставяне на гласови услуги в определено местоположение са спаднали наполовина. В тази връзка следва да бъде отчетено, че загубата на пазарен дял от страна на БТК на пазарите на гласови услуги в определено местоположение се дължи както на отчетения спад в търсенето на фиксирани гласови услуги в страната, така и на това, че конкурентните предприятия все по-успешно се позиционират на пазара и засилват конкурентния си натиск върху историческото предприятие. Това води до отслабване на позициите на историческото предприятие на пазара, свързани с извличане на ползи от икономии от мащаба и обхвата. В допълнение, КРС също така е на мнение, че от предимството, свързано с ефекта на съкращаване на средните разходи за единица, като резултат от голям брой потребители на дадена мрежа, могат да се възползват както БТК, така и конкурентните предприятия, тъй като последните изграждат мрежи и предлагат услуги предимно в големите, гъсто населени градове и села на страната.

По отношение на характерната до скоро само за БТК широка гама от обществени електронни съобщителни услуги (фиксирани и мобилни гласови телефонни услуги, услуги за пренос на данни и/или достъп до интернет, спътникова (сателитна) и IP телевизия, услуги по предоставяне на линии под наем и достъп до канална мрежа) следва да бъде отчетено, че тя вече почти изцяло се предлага и от конкурентни предприятия – през 2014 г. МОБИЛТЕЛ предлага на пазара почти всички от посочените услуги, с изключение на достъп до канална мрежа, а ТЕЛЕНОР – с изключение на телевизия и достъп до канална мрежа. Също така към момента на изготвяне на анализа на пазара

вече е налице и реализация на обявения в края на 2014 г. от предприятия БЛИЗУ и МАКС ТЕЛЕКОМ бизнес модел за взаимно предоставяне на услуги на едро, който дава възможност на двете предприятия да използват на едро инфраструктурата и търговската си мрежа. В резултат, понастоящем най-големият доставчик на кабелна телевизия в страната БЛИЗУ разшири портфолиото си и освен телевизия, фиксирана гласова услуга и фиксиран достъп до интернет вече предлага на крайните потребители и мобилен достъп до интернет чрез мобилната мрежа от четвърто поколение (4G) по стандарта LTE на МАКС ТЕЛЕКОМ. Съответно, посоченият бизнес модел ще даде възможност на МАКС ТЕЛЕКОМ да предлага на потребителите както мобилен глас и мобилен интернет, така и телевизия. Така, разширявайки своята гама от услуги на дребно, предприятията имат възможност да предлагат и все по-широка гама от пакетни услуги с включена в тях фиксирана гласова услуга (bundled offers). В тази връзка следва да бъде отбелязано, че данните, с които КРС разполага показват, че към края на 2014 г. лидер по брой абонати на пакетни услуги с включена в тях фиксирана гласова услуга е МОБИЛТЕЛ - с 66%, следван от БЛИЗУ - с 25% и БТК - с почти 8%.

В заключение, отчитайки обстоятелството, че на пазара освен БТК оперират и 20 конкурентни предприятия, а 4 от тях притежават мрежа с национален обхват (ТЕЛЕНОР, МОБИЛТЕЛ, БЛИЗУ и БУЛСАТКОМ), като ТЕЛЕНОР и МОБИЛТЕЛ предлагат почти цялата гама от услуги, които предлага историческото предприятие, КРС е на мнение, че понастоящем позициите на БТК на пазарите на дребно за предоставяне на достъп и обществени телефонни услуги в определено местоположение са отслабнали и констатираните при предходния пазарен анализ икономии от мащаба и обхвата на предприятието не представляват сериозна бариера за навлизане на съответния пазар.

4.1.1.3. Наличие на вертикална интеграция

При оценка съгласно този критерий се отчита дали дадено предприятие, включително свързани с него лица, действа/действат като доставчик на услуги на пазара на едро и същевременно предлага/предлагат услуги на крайни потребители на пазара на дребно, като на пазара на дребно се конкурира/конкурират с потребителите на своите услуги, предложени на пазара на едро. Наличието на вертикална интеграция може да представлява бариера за навлизането на нови конкуренти на съответните пазари на едро и дребно, да създава преимущества пред съществуващите конкуренти на тези пазари и да е потенциална възможност за прехвърляне на пазарно въздействие от единия на другия пазар.

В качеството си на единствен доставчик на услуги на едро за генериране на повиквания в страната БТК притежава 100% пазарен дял на този пазар. От представените по-горе данни е видно, че на свързаните с него пазари на дребно на достъп до обществени телефонни услуги и на обществени телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение, историческото предприятие е обект на конкурентен натиск както от страна на конкурентните предприятия, така и от страна на нарастващата взаимозаменяемост между фиксирани и мобилни услуги, като за периода 2010 – 2014 г. относителните дялове на БТК на всички пазари бележат спад (разгледани в Раздел III, т. 3.3.).

Също така, както бе посочено по-горе, търсенето на услугата „генериране“ като ресурсен елемент за предоставяне на гласови услуги в определено местоположение почти е изчезнало от пазара, тъй като конкурентните предприятия предпочитат сами да си произвеждат услуги за генериране, изграждайки свои собствени мрежи за достъп до крайните потребители.

Следователно липсата на регулация на пазара на едро за генериране на повижавания от определено местоположение не би повлияла отрицателно върху конкурентната среда на пазарите на дребно, на които БТК все още продължава да е основен участник.

4.1.2. Правни и регулаторни бариери за навлизане на пазара

Съгласно чл. 14, ал. 2 от Методиката, правни или регулаторни бариери за навлизане на пазара са тези, които не се основават на икономически условия, а са резултат от законодателни, административни или други държавни мерки, които в някаква степен ограничават достъпа до пазара на потенциалните конкуренти или тяхното бъдещо поведение.

В съображение 13 от преамбюла на Препоръката за съответните пазари, ЕК посочва, че пример за правна или регулаторна бариера, която възпрепятства или пречи на навлизането на даден пазар е ограничението за броя на предприятията, които имат достъп до радиочестотен спектър или цените, или други мерки, свързани с цените, наложени на предприятията, които влияят не само върху навлизането, но и върху позиционирането на предприятията на пазара.

В рамките на предходния кръг на анализа КРС посочи, че правните и регулаторни бариери, които могат да бъдат относими към навлизането на разглеждания пазар, са свързани с необходимостта от ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – номера от ННП, кандидатстване и получаване на съответно разрешение от регулатора и заплащане на съответна годишна такса на КРС от страна на предприятието, за ползване на ограничения ресурс. В допълнение, понастоящем като евентуална регулаторна бариера може да бъде посочена и ценовата регулация, чрез която КРС задължи всички предприятия със значително въздействие върху съответните пазари, предоставящи услугите „генериране“ и „терминиране“ на повижавания от/в определено местоположение на обществени телефонни мрежи да прилагат разходоориентирани цени, определени въз основа на разходите на ефективен оператор чрез BULRIC⁴⁸ модел, приет с решение на КРС № 134/14.02.2013 г.

По отношение на бариерите, свързани с необходимостта от използване на индивидуално определен ограничен ресурс – номера от ННП следва да бъде отбелязано, че в периода след предходния кръг на анализа, са предприети съответни регулаторни мерки от страна на КРС (промени в начина на номеронабиране на географски номера в Република Българи, приемане на ново типово Разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – номера, за осъществяване на обществени електронни съобщения, преминаване към географски кодове с дължина не повече от три цифри), които значително повишиха ефективността при използване на ограничения ресурс и увеличиха ресурса от географски номера във всички региони на страната. В тази връзка КРС счита, че към настоящия момент е осигурен достатъчен ресурс от географски номера и са отпаднали регионите с недостатъчен ресурс. Новите окрупнени номерационни области имат капацитет от 1 милион номера при двуцифрените кодове и 100 хиляди номера при трицифрените – т.е. налични са достатъчно номера във всички региони за всяко предприятие, което желае да предоставя фиксирана телефонна услуга.

Също така, след изменението на Наредба № 1 през 2012 г., е регламентирана и възможността предприятията, които ползват първично предоставени номера от ННП да предоставят вторично групи от номера на предприятия, които са уведомили КРС за намерението си да осъществяват дейност по препродажба на услугите, предоставяни

⁴⁸ Модел „отдолу-нагоре“ (Bottom-Up) за определяне на дългосрочните допълнителни инкрементални разходи (LRIC)

чрез съответните номера. С това изменение на правилата за ползване, разпределение и процедурите по първично и вторично предоставяне на номера значението на посочената по-горе бариера значително намалява, тъй като се дава възможност на предприятия, които нямат разрешения за ползване на ограничен ресурс – номера от ННП да препродават услуги, предоставяни чрез тези номера.

Изменението на Функционалните спецификации за преносимост на географски номера при промяна на доставчика на фиксирана телефонна услуга и/или при промяна на адреса в рамките на един национален код за направление също способства за намаляване на регулаторните бариери, тъй като отменя изискването предприятията да имат предоставени номера за кода на населеното място, в което ще се реализира преносимостта.

Що се отнася до регулаторните бариери, свързани с ценовите ограничения на пазарите на едро, КРС счита, че те по-скоро следва да бъдат възприети като предимство, отколкото като бариера за новонавлизащите на пазара предприятия. Това е така, защото наложената ценова регулация води до по-добра предвидимост на разходите при изготвяне на бизнес планове на новонавлизащите конкурентни предприятия, като в същото време им дава възможност да се възползват от много по-ниски цени на едро, в сравнение с тези, които са заплащали вече навлезлите на пазара предприятия, което респективно означава заплащане на по-ниски разходи на едро и реализиране на икономии.

В заключение, с оглед на горепосоченото, КРС е на мнение, че на разглеждания пазар не са налице правни или регулаторни бариери за навлизане на него.

4.1.3. Заключение относно наличието на високи и непреходни бариери за навлизане на пазара

Въз основа на представения по-горе анализ относно наличието на структурни, правни и регулаторни бариери за навлизане на пазара на генериране на повиквания от определено местоположение КРС стигна до заключението, че първият от трите критерия – наличие на високи и непреходни бариери за навлизане на пазара не е изпълнен.

КРС счита, че на пазара не са налице високи и непреодолими структурни, правни и регулаторни бариери за навлизане на него, поради това, че:

- към края на 2014 г. броят на конкурентните предприятия в страната, които предоставят достъп на дребно до обществена телефонна услуга в определено местоположение на свои потребители е 20, като 5 от тях са навлезли на пазара след 2011 г.;
- освен историческото предприятие – БТК, има още четири конкурентни предприятия, чиито мрежи за достъп до крайния потребител са с национален обхват (ТЕЛЕНОР, МОБИЛТЕЛ, БЛИЗУ и БУЛСАТКОМ);
- конкурентните предприятия в страната не се възползват от възможността за предоставяне на достъп на дребно до обществени телефонни услуги в определено местоположение чрез наемане на абонатни линии на едро или чрез закупуване на необвързан достъп до абонатната линия, а изцяло изграждат свои собствени абонатни мрежи;
- търсенето на услугата „генериране“ като ресурсен елемент за предоставяне на гласови услуги в определено местоположение почти е изчезнало от пазара, тъй като конкурентните предприятия предпочитат сами да си произвеждат услуги за генериране, изграждайки свои собствени мрежи за достъп до крайните потребители;

- наблюдава се ясно изразена тенденция на ръст в пазарните дялове на конкурентните предприятия и загуба на позиции от страна на историческото предприятие на пазарите на генериране и терминиране от/в определено местоположение;
- конкурентните предприятия предоставят все по-широка гама от електронни съобщителни услуги на пазара, като сред тях има и такива, които предлагат почти цялата гама от услуги, които предлага историческото предприятие;
- налични са достатъчно географски номера от ННП във всички региони за всяко предприятие, което желае да предоставя фиксирана телефонна услуга;
- вторично предоставяне на номера дава възможност на предприятия, които нямат разрешения за ползване на ограничен ресурс – номера от ННП, да препродават услуги, предоставяни чрез тези номера.

4.2. Липса на възможност за стимулиране и развитие на конкуренцията

Анализът на втория критерий изисква да се изследва дали, дори при наличието на високи и непреходни бариери за навлизане, в рамките на бъдещ период до две години напред, пазарът на генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи не клони към ефективна конкуренция.

За целта, КРС ще разгледа и анализира както структурата, така и характеристиките на пазара и пазарния дял на БТК.

Като резултат от предходния, втори кръг на анализа и оценката на пазара на едро за генериране на повиквания от определено местоположение на обществена телефонна мрежа, с Решение № 1361/31.05.2012 г., КРС определи историческото предприятие БТК за предприятие със значително въздействие на пазара и в резултат на наложените му задължения, към момента това е единственото предприятие, което предоставя услугата на едро за генериране на повиквания „избор на оператор”, от което произтича и неговият 100%-тов пазарен дял на пазара на едро за генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи в рамките на разглеждания период.

В рамките на периода 2010 – 2014 г. на свързаните с пазара на едро за генериране на повиквания, пазари на дребно на достъп до обществени телефонни услуги и на обществени телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение, историческото предприятие е обект на сериозен конкурентен натиск, както от страна на конкурентните предприятия, така и от страна на все по-нарастващата взаимозаменяемост между фиксираната и мобилната гласова услуга. Представените данни в Раздел III от настоящия документ показват, че трайната тенденция на намаляване на фиксираните телефонни постове на историческото предприятие се запазва и през периода, обект на настоящия пазарен анализ, като към края на 2014 г. БТК има почти с 583 хил. бр. телефонни постове по-малко спрямо края на 2010 г., а отчетеното увеличение при неговите конкуренти възлиза на малко повече от 227 хил. бр. Налице е спад и при всички останали пазарни дялове на историческото предприятие, изчислени на база приходи от услуги на дребно и едро (с 9 процентни пункта), общ изходящ трафик (с почти 15 процентни пункта), брой терминирани минути (с почти 18 процентни пункта) и приходи от терминиране (с почти 28 процентни пункта). Също така към настоящия момент освен БТК, фиксирани телефонни услуги на национално ниво предлагат и 4 от конкурентните предприятия, а въведените след 2010 г. облекчения в процедурата за преносимост на номерата способстват допълнително за развитието на конкуренцията на пазара. Данните, с които КРС разполага показват, че общият брой на пренесените, към края 2014 г. номера във фиксирани мрежи, е 342 317, което представлява 12,21% от общия брой

крайни потребители⁴⁹, като през 2014 г. броят на пренесените номера е нараснал с 81,25% спрямо 2010 г.

Видно от данните на фигура 17 по-долу БТК продължава да губи позиции и на пазара на генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи, при отчитане на пазарните дялове, които биха имали предприятията, ако към общия обем трафик от услуги на едро за генериране, предоставяни на други предприятия, се включи и трафикът, в който са включени и вътрешните доставки на услуги за генериране (self-supply), с цел предоставяне възможност на собствените потребители да извършват изходящи повиквания на дребно.



Източник: Данни, подадени в КРС

Фигура 17

Представените данни на горната фигура показват, че за периода 2010 – 2014 г. е налице трайна тенденция на намаление в пазарния дял на БТК, който в края на 2014 г. възлиза на 78,22%, което представлява с 15 процентни пункта по-малко, в сравнение с 2010 г. (средно с 3,8% всяка година). Това показва, че историческото предприятие губи позиции на пазара на генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи с по-бързи темпове, в сравнение с периода, обект на предходния пазарен анализ, когато отчетеният спад е средно с 1,5% на година. В същото време, на разглеждания пазар на едро се наблюдава почти пълна липса на интерес от страна на конкурентните предприятия към услугата на едро за генериране на повиквания, тъй като както вече бе посочено по-горе в настоящия документ, навлизането на пазара на достъп до обществена телефонна мрежа в определено местоположение чрез изграждане на собствена абонатна мрежа, вече не представлява сериозна бариера за конкурентните предприятия.

В следващата таблица 4 е представен списък с предприятията, притежаващи разрешение за осъществяване на дейност по предоставяне на достъп до обществена гласова телефонна услуга чрез услугата „избор на оператор“ за периода 2010 - 2014 г.

⁴⁹ Източник: [Годишен доклад на Комисията за регулиране на съобщенията за 2014 г.](#)

Таблица 4

**Справка за предприятията, оторизирани и осъществяващи дейност по предоставяне на достъп до
обществена гласова телефонна услуга чрез услугата "избор на оператор"
за периода 2010 - 2014 г.**

Наименование на предприятието	2010 г.		2011 г.		2012 г.		2013 г.		2014 г.	
	Оторизирани	Действащи	Оторизирани	Действащи	Оторизирани	Действащи	Оторизирани	Действащи	Оторизирани	Действащи
Общ брой предприятия:	11	7	9	5	11	4	11	3	11	4
"669С" ЕООД ¹					✗		✗		✗	☎
"АЙ ТИ ДИ НЕТУЪРК" АД ²	✗	☎								
"АЛФА ТЕК" ООД							✗		✗	
"КЕЙБЪЛТЕЛ" ЕАД/"БЛИЗУ МЕДИА ЕНД БРОУДБЕНД" ЕАД ³	✗									
"БТК НЕТ" ЕООД ⁴	✗	☎	✗	☎	✗		✗		✗	
"ВЕСТИТЕЛ БГ" АД ⁵	✗		✗		✗		✗		✗	
"ГОЛД ТЕЛЕКОМ БЪЛГАРИЯ" АД	✗	☎	✗	☎	✗	☎	✗	☎	✗	☎
"ИЗТОЧНА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННА КОМПАНИЯ" АД	✗		✗	☎	✗	☎	✗	☎	✗	☎
"КОСМО БЪЛГАРИЯ МОБАЙЛ" ЕАД/"ТЕЛЕНОР БЪЛГАРИЯ" ЕАД ⁶	✗		✗		✗		✗		✗	
"НЕКСКОМ-БЪЛГАРИЯ" ЕАД ⁷	✗	☎	✗		✗		✗		✗	
"НЕТУЪРКС - БЪЛГАРИЯ" ЕООД			✗		✗		✗		✗	
"ОРБИТЕЛ" ЕАД ⁸	✗	☎	✗	☎	✗	☎	✗	☎	✗	☎
"СПЕКТЪР НЕТ" ЕАД ⁹	✗	☎	✗	☎	✗	☎				
"МОБИЛТЕЛ" ЕАД ¹⁰					✗		✗		✗	
"ТРАНС ТЕЛЕКОМ" ЕАД ¹¹	✗	☎								

¹ Съгласно подадено заявление с вх. № 18-00-03.02.2015/8 г. "669С" ЕООД се отказва от предоставения му код за достъп до услугата "избор на оператор" (Решение на КРС № 19.02.2015/75 г.).

² Съгласно подадено заявление с вх. № 12-01-19.03.2015/1231 г. на "АЛФА ТЕК" ООД е прекратено действието на разрешение № 12.12.2013/01923 г. (Решение на КРС № 02.04.2015/147 г.).

³ През 2010 г. дружество "КЕЙБЪЛТЕЛ" ЕАД се влива в дружество "ЕВРОКОМ КАБЕЛ МЕНИДЖМЪНТ БЪЛГАРИЯ" ЕАД, чийто правопреемник е "БЛИЗУ МЕДИА ЕНД БРОУДБЕНД" ЕАД.

⁴ Към 31.12.2011 г. "БТК НЕТ" ЕООД няма абонати на услугата.

⁵ Съгласно подадено заявление с вх. № 18-00-24.07.2014/83 г. предприятие "ВЕСТИТЕЛ БГ" АД се отказва от предоставения му код за достъп до услугата "избор на оператор" (Решение на КРС № 04.08.2014/542 г.).

⁶ На 04.11.2014 г. предприятие "КОСМО БЪЛГАРИЯ МОБАЙЛ" ЕАД е преименувано на "ТЕЛЕНОР БЪЛГАРИЯ" ЕАД.

⁷ Предприятието не е предоставило отчет за дейността си през 2014 г., съгласно Решение на КРС № 22.01.2015/23 г.

⁸ През месец октомври 2014 г. "ОРБИТЕЛ" ЕАД се влива в "МОБИЛТЕЛ" ЕАД и към 31.12.2014 г. предоставянето на услугата е преустановено.

⁹ През месец ноември 2012 г. "СПЕКТЪР НЕТ" ЕАД се влива в "МОБИЛТЕЛ" ЕАД и към 31.12.2012 г. предоставянето на услугата е преустановено.

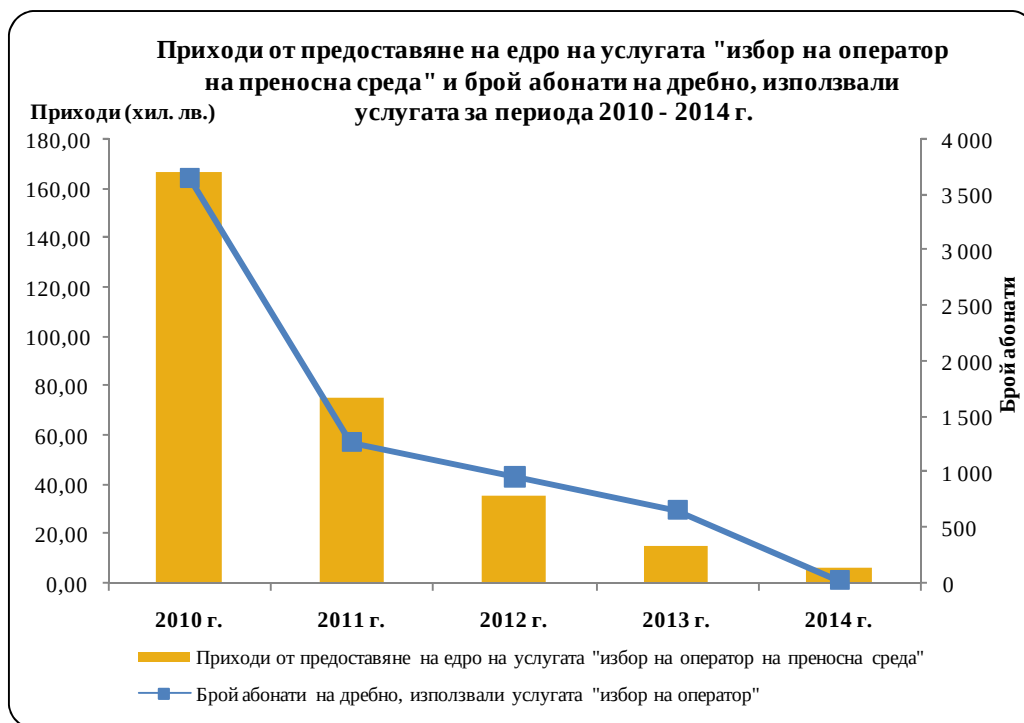
¹⁰ Съгласно подадено заявление с вх. № 12-08-11.02.2015/236 г. "МОБИЛТЕЛ" ЕАД се отказва от предоставения му код за достъп до услугата "избор на оператор" (Решение на КРС № 24.02.2015/101 г.).

¹¹ Предприятие "ТРАНС ТЕЛЕКОМ" АД не е предоставило отчет на дейността през 2010 г.

Източник: Данни, подадени в КРС

От представените в таблицата по-горе данни е видно, че в сравнение с 2010 г., през 2014 г. броят на конкурентните предприятия, които закупуват от БТК услуги на едро за генериране на повиквания е намалял с 43%, като към момента на изготвяне на анализа този спад възлиза на 71% (към момента на изготвяне на анализа само 2 предприятия използват услуги на едро за генериране на повиквания).

В периода след 2010 г. продължава да се наблюдава трайна тенденция на намаляване, както на реализирания трафик, така и на приходите на БТК от предоставяне на услугата на едро „избор на оператор“ (фигура 18), като през 2014 г. реализираният трафик е с 91% по-малко спрямо 2010 г., а при приходите, съответно с 96%. Отчетеното намаление в броя на абонатите, използвали услугите „избор на оператор за всяко повикване“ и „избор на оператор на абонаментна основа“ за периода 2010 – 2014 г. е съответно с 99% (от 3661 абоната към 31.12.2010 г. на 32 абоната към 31.12.2014 г.).



Източник: Данни, подадени в КРС

Фигура 18

Очевидно, нито намалението на цените на услугата „генериране“, резултат от наложените мерки в рамките на анализа от втори кръг, нито наложеното с Решение на КРС № 195/14.03.2013 г. на БТК задължение за предоставяне на услугата „отдаване на абонатни линии под наем на едро“, не са довели до повишаване на търсенето на услуги на едро за генериране на повиквания от страна на конкурентните предприятия. Това потвърждава направения в Разяснителната бележка от ЕК извод⁵⁰, че търсенето на услугата „генериране“, с цел предоставяне на услуги на дребно на клиенти, които са свързани с PSTN, ще става все по-малко значимо, особено с оглед на миграцията към изцяло IP-базирани мрежи.

От данните, представени на фигура 19 и фигура 20 по-долу, е видно, че реализираният трафик и приходите от услугите „избор на оператор за всяко повикване“ и „избор на оператор на абонаментна основа“, предоставяни на крайните потребители, съставляват пренебрежимо малка част съответно от общия реализиран изходящ трафик от мрежата на историческото предприятие (0,13%) и от общите приходи, реализирани чрез електронната съобщителна мрежа на БТК (0,004%).

⁵⁰ Разяснителна бележка към Препоръката за съответните пазари, стр. 27



Източник: Данни, подадени в КРС

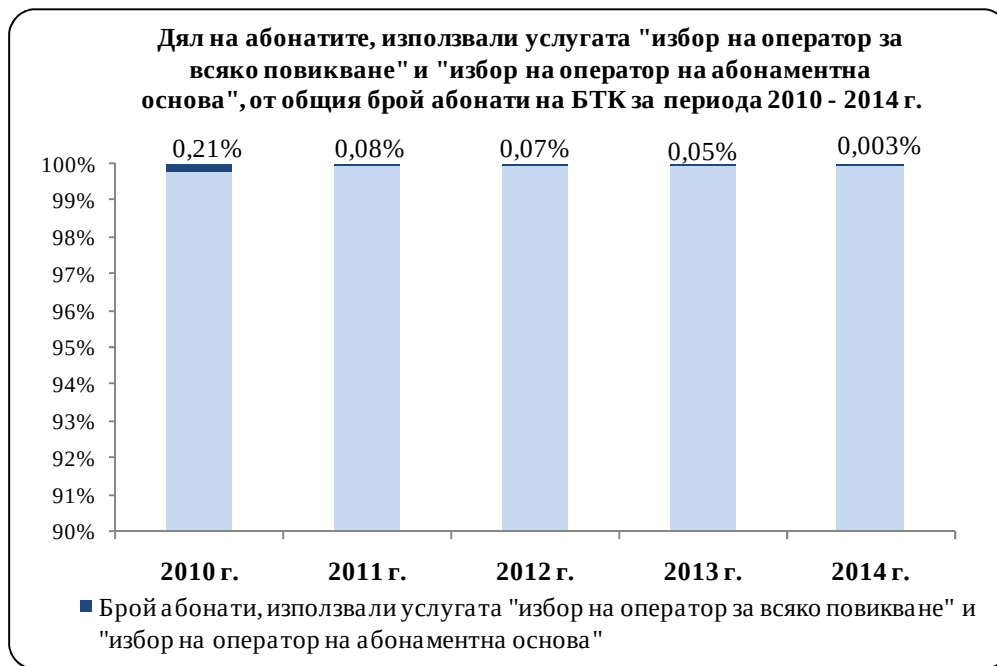
Фигура 19



Източник: Данни, подадени в КРС

Фигура 20

От своя страна, делът на абонатите, използвали услугите „избор на оператор за всяко повикване” и „избор на оператор на абонаментна основа”, представлява незначителна част от общия брой абонати на историческото предприятие, като към края на 2014 г. възлиза на 0,003% (фигура 21).



Източник: Данни, подадени в КРС

Фигура 21

От представените по-горе данни може да бъде направен извод, че на пазара на едро за генериране на повиквания е налице трайна тенденция за намаляване на пазарния дял на историческото предприятие и увеличаване на съответните пазарни дялове на конкурентните предприятия, като търсенето на услуги на едро за генериране на повиквания от определено местоположение в България е сведено до минимум. В резултат, значението на посочените услуги на едро за развитието на конкуренцията на пазара на гласови услуги от определено местоположение в страната е толкова незначително, че липсата на регулация на пазара на едро за генериране на повиквания не би се отразила негативно върху бъдещото му развитие.

4.2.1. Заключение относно липса на възможност за стимулиране и развитие на конкуренцията

Въз основа на представения по-горе анализ, КРС стигна до заключението, че вторият от трите критерии – липса на възможност за стимулиране и развитие на конкуренцията на пазара на генериране на повиквания от определено местоположение за период до две години напред не е изпълнен.

КРС счита, че на пазара не е налице липса на възможност за стимулиране и развитие на конкуренцията, поради това, че:

- на пазара на генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи се наблюдава трайна тенденция на спад при пазарния дял на историческото предприятие;
- интересът от страна на конкурентните предприятия към закупуване на услуги на едро за генериране на повиквания от определено местоположение е сведен до минимум, като към момента на изготвяне на анализа едва 2 предприятия използват услугата, а към 31.12.2014 г. общият брой на потребителите на услугите „избор на оператор за всяко повикване” и „избор на оператор на абонаментна основа” е едва 32;

– текущото развитие на алтернативни инфраструктури, 4 от които с национално покритие показва, че навлизането на пазара на достъп до обществена телефонна мрежа в определено местоположение вече не се характеризира с високи и непреодолими бариери, следователно пазарът на едро за генериране на повикване клони към ефективна конкуренция в рамките на период от две години напред.

4.3. Недостатъчна ефективност на конкурентното право

С оглед на обстоятелството, че на разглеждания пазар на едро за генериране на повиквания не са идентифицирани високи и непреодолими бариери за навлизане и ефективността на конкуренцията на пазара устойчиво се повишава, може да бъде направено заключение, че правото в областта на конкуренцията е достатъчно за преодоляване на евентуални изкривявания на пазарната среда. Следователно, в съответствие с посоченото в Разяснителната бележка на ЕК, КРС счита, че на българския пазар на едро за генериране на гласови повиквания „...ex post предпазните мерки на конкурентното право са по-подходящи за справяне с потенциални пазарни проблеми, отколкото ex ante регулаторната намеса”⁵¹.

4.4. Заключение относно теста на трите критерия

След прилагането на теста на трите критерия КРС стигна до заключението, че разглежданият пазар на едро за генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи не удовлетворява трите кумулативно приложени критерия, а именно: на пазара не са налице високи и непреходни бариери за навлизане, а наблюдаваните тенденции на него показват, че той клони към ефективна конкуренция.

С оглед на горепосоченото КРС счита, че пазарът на едро за генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи не предполага ex-ante регулиране и текущите регулаторни задължения, наложени с Решение на КРС №1361/31.05.2012 г. на историческото предприятие БТК на посочения пазар следва да бъдат оттеглени.

В тази връзка КРС е на мнение, че липсата на регулация на посочения пазар на едро, не би повлияла негативно върху конкуренцията на него, тъй като:

1. Конкуренцията на пазара на генериране на повиквания в България не се влияе от наличието на наложените на историческото предприятие задължения за предоставяне на услугата „избор на оператор”, нито на наложеното задължение за предоставяне на услугата „отдаване на абонатни линии под наем на едро”.
2. Бариерите за навлизане на пазара не са високи и непреодолими и конкурентните предприятия произвеждат свои собствени VoIP услуги, изграждайки мрежи за достъп до крайните потребители, вместо да закупуват услуги на едро за достъп или генериране на повиквания.

⁵¹ Разяснителна бележка към Препоръката за съответните пазари, стр. 27.

VI. Терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи

1. Определяне на пазара на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение

1.1. Въведение

При втория кръг на анализ на пазара на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи КРС със свое Решение № 1361/31.05.2012 г. определи 20 самостоятелно обособени продуктови пазара⁵², всеки от тях с географски обхват територията на Република България.

Съгласно чл. 157а, т.1. от ЗЕС, КРС в срок до три години от определяне на специфични задължения на предприятието или предприятията със значително въздействие върху съответен пазар определя, анализира и оценява съответни пазари и налага, продължава, изменя или отменя специфични задължения на предприятията със значително въздействие върху тях. През настоящата (2015) година изтича споменатият по-горе тригодишен период, поради което КРС следва да извърши трети кръг на анализ на пазара на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи, с цел да се установи наличието на ефективна конкуренция.

Съответните пазари (продуктови⁵³ и географски⁵⁴), върху които се извършва анализ за наличието на ефективна конкуренция, съгласно чл. 3, ал. 1 от Методиката, се определят съобразно списъка от пазари, посочени в актуалната към съответния момент Препоръка на ЕК (Препоръка на ЕК 2014/710/ЕС), приета на основание чл. 15(1) от Директива 2002/21/ЕО. Пазарът на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи е един от пазарите на едро, включен в този списък. Съгласно съображение 11 от уводната част на Препоръката, съответните пазари на едро, включени в Приложението към нея, могат да имат характеристиките, които да оправдаят ех ante регулиране, защото като цяло те отговарят кумулативно на трите критерия, използвани досега за определяне на съответните пазари.

Съгласно чл. 151, ал. 1 от ЗЕС КРС периодично определя съответните пазари на обществени електронни съобщителни мрежи и/или услуги, подлежащи на ех-ante регулиране, проучва, анализира и оценява нивото на конкуренция на съответните пазари и при установяване липсата на ефективна конкуренция определя предприятия със значително въздействие на съответния пазар.

Анализът за наличието на ефективна конкуренция е необходимо да отчита и бъдещото развитие, ето защо пазарите се дефинират като се вземат под внимание очакваните или предполагаеми технологични или икономически промени в рамките на разумен времеви хоризонт, свързан с периода до изготвянето на следващия анализ.

⁵² Пазар на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуалната обществена телефонна мрежа на: „Българска телекомуникационна компания” АД, „Ай Ти Ди Нетуърк” АД, „Близу Медиа Енд Бродбанд” ЕАД, „Варна Нет” ООД, „Вестител БГ” АД, VOXBONE S.A./N.V, „Глобъл Комюникейшън Нет” АД, „Голд Телеком България” АД, „Източна телекомуникационна компания” АД, „Интербилд” ООД, „Интеруут България” ЕАД, „Космо България Мобайл” ЕАД, „Мобилтел” ЕАД, „Нексом България” ЕАД, „Нет Ис Сат” ЕООД, „Нетфинити” ЕООД, „Орбител” ЕАД, „Скат ТВ” ООД, „Спектър Нет” ЕАД и „Телеком 1” ООД

⁵³ Чл. 4, ал. 3 от Методиката

⁵⁴ Чл. 4, ал. 4 от Методиката

При анализиране на пазарите се взема предвид и технологичната неутралност, отнасяща се до използваната инфраструктура при предоставяне на електронни съобщения (чл. 8, §. 1 от Рамковата директива и чл. 4, ал. 2, т. 2 от ЗЕС), както и принципите на конкурентното право (чл. 15, §. 3 от Рамковата директива и чл. 150, ал. 1 от ЗЕС).

1.2. Определяне на продуктовия обхват на пазара на едро на терминиране на повиквания в определено местоположение

Според чл. 9 от Методиката съответният продуктов пазар включва всички обществени електронни съобщителни мрежи и/или услуги, за които е налице взаимозаменяемост при търсенето и взаимозаменяемост при предлагането.

1.2.1. Взаимозаменяемост при търсенето

Взаимозаменяемост при търсенето е налице, когато при относително малко, но значимо и трайно повишаване на цената на дадена електронна съобщителна мрежа и/или услуга потребителите са склонни да пренасочат търсенето си към други електронни съобщителни мрежи и/или услуги, които са в състояние да я заменят на базата на техните характеристики, предназначение и цени⁵⁵.

Основна характеристика на пазара на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи е приложимият в ЕС принцип „Викащата страна заплаща повикването” (CPP – Calling Party Pays Principle). Според него страната, генерираща едно повикване, заплаща изцяло неговата цена, докато страната, която получава повикването, не заплаща за приемането му. В резултат от прилагането на този принцип е трудно да се окаже натиск върху предприятията, предоставящи услугата в посока намаляване на цените за терминиране, тъй като гласово повикване към даден краен потребител не може да бъде заменено с терминирането на гласово повикване към друг краен потребител.

С оглед на горепосоченото и факта, че крайните потребители със своето поведение имат възможност да оказват влияние върху търсенето на услугата „терминиране”, заменяйки я с други услуги (например разговори в рамките на една мрежа) и основавайки се на съображение 7 от уводната част на Препоръката за съответните пазари, КРС първо анализира взаимозаменяемостта при търсенето на пазара на дребно на предоставяне на услугата „повикване към други фиксирани мрежи”, като взема предвид поведението на потребителите, извършващи и приемащи повикване, и след това – на ниво пазар на едро на терминиране на повикване в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи.

1.2.1.1. Взаимозаменяемост при търсенето на пазари на дребно

При анализа на поведението на потребителите следва да се обърне внимание на възможните алтернативи за заместване на повикванията, терминирани в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи, които евентуално биха могли да окажат влияние върху условията на предлагане на услугата „терминиране”.

КРС изследва дали е налице взаимозаменяемост между:

- а) повиквания към мобилни мрежи и повиквания към фиксирани мрежи;
- б) повиквания в рамките на дадена фиксирана мрежа и повиквания между различни фиксирани мрежи или повиквания от мобилни към фиксирани мрежи,

⁵⁵ Чл. 6, ал. 1 от Методиката

в) повиквания към негеографски номера с код за достъп 700, 800, 90 и 118 и към географски номера в определено положение на обществени телефонни мрежи

и

г) управляемите и неуправляемите VoIP услуги на дребно и традиционните телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение.

Както беше посочено в Раздел V, т. 1.2.1.1., КРС няма основания при този кръг на пазарения анализ да извършва анализ на взаимозаменяемостта между повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи и повиквания от мрежи за широколентов безжичен достъп (BWA)/неподвижен безжичен достъп (FWA) чрез негеографски номера с национален код за достъп от типа 99X. Причина за това са преустановеното предоставяне на гласови телефонни услуги чрез мрежи за широколентов безжичен достъп (BWA)/неподвижен безжичен достъп (FWA) и мигрирането на съществуващите абонати на единственото предприятие (МАКС ТЕЛЕКОМ), което предоставяше услугата до месец октомври 2013 г., към изградената му нова LTE мрежа.

а) Взаимозаменяемост между повиквания към мобилни мрежи и повиквания към фиксирани мрежи

Както и в предходните два кръга на пазарни анализи, КРС изследва дали от гледна точка на търсенето на пазарите на дребно повикване към мобилни мрежи може да се приеме за потенциална алтернатива на повиквания към фиксирани мрежи. Разглеждайки основните характеристики на всеки от двата типа мрежи и на услугите, предлагани чрез тях се установява наличие на съществени разлики.

При мобилната телефония крайните точки не са фиксирани географски, т.е. налице е подвижност на потребителите, което определя услугата като мобилна. При фиксираната телефония, за да бъде осъществено едно повикване към фиксирана мрежа е необходимо наличието на телефонен пост във фиксирано крайно местоположение на мрежата. Повикванията към фиксирана мрежа могат да бъдат разглеждани като повиквания към географска точка, а повикванията към мобилни мрежи – към определен потребител – физическо лице. Това е така, защото мобилната мрежа за разлика от фиксираната осигурява свързаност на потребителите си на територията, на която мрежата има покритие, във всеки един момент, предоставяйки непрекъснати мрежови услуги, свързани с идентификацията на потребителя в пространството и актуализиране на информацията, посредством непрекъснат процес на обмен на сигнализационен трафик.

КРС счита, че повикванията към абонати/потребители, обслужвани във фиксирани или в мобилни мрежи, имат еднакви характеристики и предназначение от гледна точка на извършване на повикването от определено местоположение – свързване с търсената страна с оглед двустранен обмен на гласова комуникация. Независимо от това, предвид все още съществуващата голяма разлика в цените на повиквания от определено местоположение, насочени към абонати/потребители на фиксирани и мобилни мрежи, КРС счита, че те не могат да се считат за взаимозаменяеми на пазара на дребно.

Предвид горното, КРС счита, че от гледна точка на търсенето не е налице взаимозаменяемост между двата вида повиквания – повиквания към мобилни мрежи и повиквания към фиксирани мрежи, тъй като са налице съществени разлики в техните характеристики, които се явяват пречка за възприемането им от потребителите като взаимозаменяеми на този етап от развитието на електронните съобщения.

б) Повиквания в рамките на дадена фиксирана мрежа като заместител на повиквания между различни фиксирани мрежи или повиквания от мобилни към фиксирани мрежи

В България цените на дребно за повиквания в рамките на една и съща фиксирана мрежа (on-net повиквания) са по-ниски, дори и в някои случаи безплатни в сравнение с цените на повиквания между различни фиксирани мрежи или на тези от мобилни към фиксирани мрежи. Предвид този факт, повикванията в рамките на мрежата могат да се разглеждат като възможна алтернатива на повиквания от мобилна към фиксирана или повиквания между различни фиксирани мрежи.

Тази алтернатива може да се използва от потребителя, извършващ повикването, само ако той от една страна е едновременно абонат на няколко предприятия, предоставящи фиксирани телефонни услуги, което предполага да разполага с няколко фиксирани телефонни поста и телефонни апарата и от друга страна – да знае абонат на кое предприятие е виканата страна, което допълнително е възпрепятствано с ползването на услугата „преносимост на номера”.

На практика е почти невъзможно тези условия да бъдат реализирани едновременно от потребителите, ето защо КРС е на мнение, че от гледна точка на търсенето не е налице взаимозаменяемост между повиквания в рамките на мрежата и повиквания от мобилни към фиксирани или повиквания между различни фиксирани мрежи.

в) Повиквания към негеографски номера с код за достъп 700, 800, 90 и 118 и към географски номера в определено местоположение на обществени телефонни мрежи.

При втория кръг на пазарен анализ при определяне обхвата на пазара на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи КРС стигна до извода, че крайните потребители не биха заменили повиквания към негеографски номера с код за достъп 700⁵⁶, 800⁵⁷, 90⁵⁸ и 118⁵⁹ с повиквания към географски номера за достъп до обществени телефонни мрежи.

През 2014 г. броят на предприятията, притежаващи регистрация за предоставяне на гласови телефонни услуги в определено местоположение, както и разрешения за ползване на негеографски номера от обхват 700, 800, 90 и/или 118, е 26 (виж таблица 5).

⁵⁶ „персонален номер”

⁵⁷ услуги с безплатен достъп

⁵⁸ услуги с добавена стойност

⁵⁹ телефонни справочни услуги

Таблица 5

Справка за предприятия, притежаващи регистрация за предоставяне на гласови телефонни услуги в определено местоположение през 2014 г., както и разрешения за ползване на негеографски номера от обхват 700, 800, 90 и 118

№	Наименование на предприятието	Негеографски номера с код			
		700	800	90	118
	Общ брой:	18	21	8	3
1	"АЙ ТИ ДИ НЕТУЪРК" АД	☒	☒		
2	"БЛИЗУ МЕДИА ЕНД БРОУДБЕНД" ЕАД	☒	☒		
3	"БУЛСАТКОМ" ЕАД	☒	☒		
4	"БЪЛГАРСКА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННА КОМПАНИЯ" ЕАД	☒	☒	☒	☒
5	"ВАРНА НЕТ" ООД	☒	☒		
6	"ВИМОБАЙЛ" АД	☒	☒		
7	"ВОЙСКОМ" АД			☒	
8	"ГЛОБЪЛ КОМЮНИКЕЙШЪН НЕТ" АД	☒			
9	"ГОЛД ТЕЛЕКОМ БЪЛГАРИЯ" АД	☒	☒		
10	"ЕСКОМ (Хасково)" ООД	☒	☒		
11	"ИЗТОЧНА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННА КОМПАНИЯ" АД	☒	☒		
12	"ИНТЕРБИЛД" ООД		☒		
13	"ИНТЕРУУТ БЪЛГАРИЯ" ЕАД	☒	☒		
14	"МОБИЛТЕЛ" ЕАД	☒	☒	☒	☒
15	"НЕКСКОМ-БЪЛГАРИЯ" ЕАД		☒		
16	"НЕТ 1" ЕООД	☒	☒		
17	"НЕТ ИС САТ" ЕООД	☒	☒		
18	"НЕТФИНТИ" ЕАД	☒	☒		
19	"ОРБИТЕЛ" ЕАД	☒	☒		
20	"ТЕКСБРИДЖ ТЕЛЕКОМ СЪРВИСИЗ" ЕООД			☒	
21	"ТЕЛЕКАБЕЛ" АД	☒	☒		☒
22	"ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННА КОМПАНИЯ ВАРНА" ЕАД		☒	☒	
23	"ТЕЛЕНОР БЪЛГАРИЯ" ЕАД	☒	☒	☒	
24	"ТЕРАВОЙС" ЕАД			☒	
25	PREMIUM NET INTERNATIONAL S.R.L.			☒	
26	VOXBONE S.A./N.V.		☒		

Източник: Данни, подадени в КРС

Характеристиките на услугите, предоставяни чрез географски номера и чрез негеографски номера с код за достъп 700, 800, 90 и 118, продължават да са коренно различни по своята същност и не се очакват съществени промени до следващия пазарен анализ. Последните не са предназначени за извършване на лични телефонни разговори, използват се само за осъществяването на входящи повиквания и се предоставят първично на операторите на мрежи. Частни лица и/или доставчици на услуги договарят ползването на определен негеографски номер с предприятието, на което КРС е предоставила първично обхват от такива номера. Ползвателите на негеографски номера могат да се разглеждат като крайни потребители (абонати) на предприятието, от което са

получили вторично номер или на предприятието, в чиято мрежа са пренесли такъв номер.

КРС счита, че крайните потребители не биха заменили повиквания към географски номера, чрез които се предоставя достъп в определено местоположение на обществени телефонни мрежи, с повиквания към негеографски номера за предоставяне на: телефонни справочни услуги (код за достъп 118), „персонален номер” (код за достъп 700), услуги с безплатен достъп (код за достъп 800) и услуги с добавена стойност (код за достъп 90), поради различните характеристики и предназначение на услугите, както и поради спецификите на прилагане на цените, които в някои случаи, в зависимост от вида на повикването, са по-високи при повикванията към негеографски номера за предоставяне на услуги.

г) Взаимозаменяемост между управляемите и неуправляемите VoIP услуги на дребно и традиционни телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение

Подробни аргументи относно взаимозаменяемостта между управляеми (managed VoIP) и неуправляеми VoIP услуги (unmanaged VoIP или OTT VoIP) са изложени в раздел V, т. 1.2.1.1. Те се отнасят както за извършването на повиквания, свързани с генериране, така и за получаването на повиквания, при използване на терминиране.

По тази причина, представеното по-горе заключение от изследването, че управляемите VoIP услуги могат да се считат от потребителска гледна точка за взаимозаменяеми с традиционните телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение, са напълно относими и при изследването на взаимозаменяемостите на търсенето от гледна точка на пазара на терминиране.

Аналогично, относими са и заключенията относно съществените различия между характеристиките на неуправляемите VoIP услуги и традиционните телефонни услуги по отношение на получаването на повикванията, което отново обосновава извода, че те не са взаимозаменяеми.

1.2.1.2. Взаимозаменяемост при търсенето на пазари на едро

Търсенето на ниво пазар на едро е свързано с търсенето на ниво пазар на дребно. Поради този факт, потребител на дадено предприятие, предоставящо телефонни услуги, за да може да се свърже с потребител на друго предприятие, трябва генерираните от този потребител повиквания да се терминират единствено в мрежата на предприятието, потребител на което е виканата страна.

Все още не е налице възможност, която да позволява на едно предприятие да избира коя мрежа да бъде използвана при терминиране на дадено повикване. Всеки опит за терминиране на едно повикване в мрежа, различна от тази, на която е потребител виканата страна, ще представлява неуспешно повикване. КРС не очаква да се появи подобна технология в периода до следващия пазарен анализ.

При втория кръг на пазарен анализ при определяне обхвата на пазара на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи КРС изследва дали е налице взаимозаменяемост при търсенето на услугите, предоставяни на едро за терминиране на повиквания към негеографски номера с код за достъп 700, 800, 90 и 118 и терминиране на повиквания към географски номера и стигна до заключението, че тези услуги на едро не са взаимозаменяеми⁶⁰. През периода след

⁶⁰ Приложение към Решение № 1361/31.05.2012 г., стр. 221

втория кръг на пазарен анализ до момента продължава да е налице основният разграничаващ фактор между услугите за терминиране на повиквания към негеографски номера за предоставяне на услуги и услугата за терминиране на повиквания към географски номера в определено местоположение на обществени телефонни мрежи, а именно възможността на всеки доставчик на негеографски услуги или частно лице (например, абонат на номер с код за достъп 700 за предоставяне на услугата „персонален номер“) да договаря цените на получаваните услуги, в ролята на краен потребител, с предприятието, в чиято мрежа се поддържа номера и се терминират повикванията.

Въз основа на горното и позовавайки се и на изложените аргументи при втория кръг на анализ на пазара на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени мрежи, КРС потвърждава направеното заключение, че услугите на едро „терминиране на повиквания към негеографски номера с код за достъп 700, 800, 90 и 118“ и „терминиране на повиквания към географски номера“ не са взаимозаменяеми от гледна точка на търсенето.

От гледна точка на пазара на едро, получаването на повикване към абонат с географски номер, който използва управляема VoIP връзка, независимо дали генерираното повикване е от фиксиран, мобилен телефон или интернет-базирано приложение (напр. Skype), е свързано с използване на по същество сходни функционалности, като при традиционно PSTN/ISDN повикване. Получаването на това повикване е свързано и със заплащане на цена за терминиране в определено местоположение на предприятието, което обслужва предоставения географски номер.

Горното се отнася и за терминиране на повиквания (генерирани в мобилни и фиксирани телефонни мрежи или чрез VoIP интернет приложения), насочени към абонати с географски номер, но използващи неуправляема VoIP връзка, т.е. които предоставят подобни услуги при използване на общ интернет достъп. Следва да бъде отбелязано, обаче, че в България няма предприятия, на които са предоставени номера от ННП с подобно предназначение. Разрешения за ползване на номера се издават на предприятия, които осъществяват електронни съобщения чрез мрежи за предоставяне на обществени телефонни услуги или за предоставяне на обществени електронни съобщителни услуги (чл. 3 от Наредба № 1 за номерата).

Предвид горното КРС смята, че към настоящия момент не е налице взаимозаменяемост на услугата „терминиране на повиквания на ниво пазар на едро“.

1.2.1.3. Заключение – взаимозаменяемост при търсенето

В следствие на направения анализ на взаимозаменяемостта при търсенето на дребно и на едро, може да бъде направено заключение, че не са налице услуги, които могат да бъдат разглеждани като взаимозаменяеми по отношение на услугата „терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи“. Заключение то напълно съвпада с изводите, направени от ЕК в Разяснителната бележка към Препоръката относно съответните пазари⁶¹.

1.2.2. Взаимозаменяемост при предлагането

Взаимозаменяемост при предлагането е налице, когато вследствие на малко, но постоянно повишаване на цената за предоставяне на електронната съобщителна мрежа и/или услуга предприятия, които не осъществяват електронни съобщения и не предоставят електронни съобщителни услуги на съответния пазар, са в състояние в

⁶¹ Разяснителна бележка към Препоръка на ЕК 2014/710, стр.28-31

краткосрочен план, до една година, да навлязат на него без значителни допълнителни разходи за материални и нематериални дълготрайни активи, допълнителни инвестиции, стратегически решения и други⁶².

1.2.2.1. Взаимозаменяемост при предлагането на пазари на дребно

Взаимозаменяемост на пазара на фиксирани мрежи и/или услуги на дребно от гледна точка на предлагането ще е налице, когато предприятия, които до този момент не са предоставяли на потребителите си услуги за повиквания към други предприятия, предоставящи фиксирани мрежи и/или услуги, могат да започнат предоставянето им, конкурирайки настоящите крайни цени на изходящите повиквания към други мрежи.

През периода след втория кръг на анализа на пазара на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи са регистрирани средно 9 нови предприятия. Тези от тях, които са осъществявали дейност през изследвания период (2011 – 2014 г.), както и по-дългогодишните участници на пазара на фиксирани телефонни услуги, предлагат на своите потребители средни цени за повиквания към други мрежи, близки по своята стойност.

КРС счита, че за периода до следващия пазарен анализ не се очаква да се появи предприятие, което да конкурира настоящите крайни цени на изходящите повиквания към други мрежи, тъй като не е налице технологична възможност едно предприятие да избегне закупуването на услугата „терминиране“, която оказва пряко влияние върху крайните цени на дребно. По тази причина би могло да се направи заключение, че към настоящия момент не съществува взаимозаменяемост при предлагането на пазара на дребно на фиксирани мрежи и/или услуги.

1.2.2.2. Взаимозаменяемост при предлагането на пазари на едро

Взаимозаменяемост при предлагането на пазара на терминиране на повиквания ще е налице, когато предприятия, които до този момент не са предоставяли услугата „терминиране“, могат да започнат да я предоставят, без да са необходими значителни инвестиции за това.

Според КРС технологично е възможно да съществуват услуги, които биха дали възможност на един потребител на дребно да прави избор в коя мрежа да се терминира всяко негово изходящо повикване и които следователно могат да бъдат приети за алтернативи на услугата „терминиране“. С оглед установената пазарна практика, обаче на потребителите не се предоставя избор коя мрежа да терминира всяко тяхно обаждане, което изключва възможността за взаимозаменяемост на услугата „терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи“ с услугата „терминиране в друга мрежа“.

Същото се отнася и за повиквания към абонати с географски номера, които използват управляеми VoIP услуги. Както бе отбелязано по-горе, неуправляеми VoIP услуги (или OTT VoIP услуги чрез общ достъп до интернет) не могат да бъдат част от разглеждания пазар на терминиране, тъй като – според действащите нормативни разпоредби, при тях не се ползват номера от ННП и, съответно, не могат да се заплащат цени за терминиране на повикванията.

От гледна точка на взаимозаменяемостта на предлагането, услуги за терминиране на повиквания към негеографски номера за предоставяне на услуги могат да бъдат

⁶² Чл. 7, ал. 1 от Методиката

предоставяни и от мрежи с ограничено покритие, доколкото това терминиране няма географски характеристики. Същевременно, от гледна точка на ефективността на инвестициите и рентабилността, съществуват значителни различия между предоставянето на интелигентни мрежови услуги, от една страна, и предоставянето на фиксирани гласови телефонни услуги на абонати, от друга страна, като първите генерират значително повече трафик на абонат от вторите. От тази гледна точка, в резултат на малко, но значимо увеличение на цените (5%-10%) на дадена негеографска услуга с посочените кодове за достъп, предприятията, предоставящи услуги чрез обществени електронни съобщителни мрежи, могат да започнат да предоставят терминиране за тази услуга в кратък срок (във времевия хоризонт на настоящия анализ) и без необходими съществени инвестиции и значителни невъзвръщаеми разходи, дори когато не разполагат с добре развита мрежа за достъп. От друга страна, предоставянето на услуги за терминиране на повиквания към фиксирани абонатни номера (географски номера за достъп до мрежи) изисква значителни инвестиции за изграждане на мрежа за достъп, свързани с характерните за тези мрежи голям обем на невъзвръщаемите разходи и зависимост от икономии от мащаба и от обхвата, които представляват съществена бариера за навлизане на пазара в рамките на разумен период от време (съпоставим с времевия хоризонт на настоящия анализ).

Въз основа на анализа на критериите за взаимозаменяемост на предлагането, КРС счита, че услугите за терминиране на повиквания към негеографски номера за достъп до услуги и за терминиране на повиквания към географски номера за достъп до мрежи (фиксирани абонатни номера) не принадлежат към един и същ продуктов пазар.

1.2.2.3. Заключение - взаимозаменяемост при предлагането

Вземайки предвид казаното дотук, КРС стигна до заключение, че от гледна точка на предлагането на дребно и на едро не са налице продукти, които могат да бъдат разглеждани като взаимозаменяеми с услугата „терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи“. Заключение то напълно съвпада с изводите, направени от ЕК в Разяснителната бележка към Препоръката за съответните пазари⁶³.

1.3. Определяне на географския обхват на пазара на едро на терминиране на повиквания в определено местоположение

КРС дефинира съответния географски пазар на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи като *национален* по своя обхват, позовавайки се на европейското⁶⁴ и националното законодателство⁶⁵.

Услугата „терминиране на гласови повиквания“ се предоставя от предприятията само и единствено в собствената им фиксирана обществена телефонна мрежа. Това е предпоставка всяка мрежа да бъде разглеждана като отделен продуктов пазар, като всички мрежи са с териториален обхват – Република България. В допълнение, разрешенията, издадени на всяко от предприятията, предоставящи телефонни услуги в определено местоположение, за изграждане на собствената им мрежа, също имат обхват територията на страната.

⁶³ Разяснителна бележка към Препоръката на ЕК 2014/710, стр.28-31

⁶⁴ Разяснителна бележка към Препоръката на ЕК 2014/710

⁶⁵ Чл. 152, ал. 2 от ЗЕС, чл. 4, ал. 4 и чл. 10, ал.1 от Методиката

При втория кръг на пазарен анализ на пазара на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуална обществена телефонна мрежа КРС отбелязва, че произходът⁶⁶ на трафика няма значение при дефиниране на услугата „терминиране на повиквания в индивидуални обществени телефонни мрежи“. Тя се предоставя винаги, когато е налице постъпване на входящо повикване в мрежата на съответното предприятие от друга мрежа и се изразява в пренос на входящото повикване от точката на взаимно свързване на предприятието на викащия потребител до крайна точка на индивидуалната обществена телефонна мрежа, в която се намира викащия потребител.

При настоящия анализ КРС потвърждава направените заключения относно произхода на трафика, тъй като не се наблюдава промяна по отношение процеса на осъществяване на входящи повиквания към дадена индивидуална обществена телефонна мрежа.

1.4. Заключение относно продуктовия и географски обхват на пазара на едро на терминиране на повиквания в определено местоположение

В резултат на направения анализ, целящ определянето на съответния пазар, КРС достигна до следните заключения:

1. Съответният продуктов пазар, обект на този анализ, е пазарът на **терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи**.

Съответният продуктов пазар се състои от следните 21 самостоятелно обособени продуктов пазара, всеки от тях с географски обхват мрежите на предприятията, находящи се на *територията на Република България*:

- Пазар на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуалната обществена телефонна мрежа на БТК;
- Пазар на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуалната обществена телефонна мрежа на „АЙ ТИ ДИ НЕГУЪРК“ АД;
- Пазар на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуалната обществена телефонна мрежа на „БЛИЗУ МЕДИА ЕНД БРОУДБЕНД“ ЕАД;
- Пазар на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуалната обществена телефонна мрежа на „БУЛСАТКОМ“ ЕАД;
- Пазар на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуалната обществена телефонна мрежа на „ВАРНА НЕТ“ ООД;
- Пазар на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуалната обществена телефонна мрежа на „ВЕСТИТЕЛ БГ“ АД;
- Пазар на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуалната обществена телефонна мрежа „ВИМОБАЙЛ“ АД;

⁶⁶ В разяснителната бележка към Препоръка 2014/710/ЕК е посочено, че терминирането на повиквания, генерирани в държави-членки от ЕС или извън него следва да бъдат част от продуктовия пазар, тъй като услугата за гласово терминиране е функционално същата и често неразличима от гледна точка на терминиращия оператор.

- Пазар на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуалната обществена телефонна мрежа на „ГЛОБЪЛ КОМЮНИКЕЙШЪН НЕТ” АД;
- Пазар на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуалната обществена телефонна мрежа на „ГОЛД ТЕЛЕКОМ БЪЛГАРИЯ” АД;
- Пазар на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуалната обществена телефонна мрежа на „ЕСКОМ” ООД;
- Пазар на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуалната обществена телефонна мрежа на „ИЗТОЧНА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННА КОМПАНИЯ” АД;
- Пазар на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуалната обществена телефонна мрежа на „ИНТЕРУУТ БЪЛГАРИЯ” ЕАД;
- Пазар на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуалната обществена телефонна мрежа на „КАБЕЛ САТ – ЗАПАД” ООД
- Пазар на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуалната обществена телефонна мрежа на „МОБИЛТЕЛ” ЕАД;
- Пазар на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуалната обществена телефонна мрежа на „НЕТ 1” ЕООД;
- Пазар на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуалната обществена телефонна мрежа на „НЕТ ИС САТ” ЕООД;
- Пазар на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуалната обществена телефонна мрежа на „НЕТФИНТИ” ЕАД;
- Пазар на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуалната обществена телефонна мрежа на „ТЕЛЕКОМ 1” ООД.
- Пазар на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуалната обществена телефонна мрежа на „ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННА КОМПАНИЯ ВАРНА” ЕАД;
- Пазар на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуалната обществена телефонна мрежа на „ТЕЛЕНОР БЪЛГАРИЯ” ЕАД;
- Пазар на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуалната обществена телефонна мрежа на PREMIUM NET INTERNATIONAL S.R.L.

2. Посочените двадесет и един пазара включват мрежите, собственост на всички предприятия, които са декларирали пред КРС, че през 2014 г. са предоставяли услугата терминиране в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи и/или са посочили данни за наличието на активни абонати към края на 2014 г.

Евентуалната поява на ново предприятие, осъществяващо електронни съобщения посредством обществена телефонна мрежа и предоставящо фиксирани мрежи и/или услуги, би формирала нов обособен пазар на едро, включващ предоставяните от предприятието услуги за терминиране в неговата собствена мрежа.

2. Анализ и оценка на съответния пазар

2.1. Въведение

Анализът на пазара на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи има за цел да оцени наличието на предпоставки, възпрепятстващи функционирането на пазара и ефективната конкуренция, които могат да позволят на едно или повече предприятия, участници на съответния пазар, самостоятелно или съвместно, да имат господстващо поведение до степен на съществена независимост от конкуренти, потребители и крайни потребители.

2.2. Критерии, използвани при анализа на ефективността на конкуренцията и определяне на предприятия със значително въздействие върху пазара на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи

При анализа на пазара на едро на повиквания, терминирани в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи, следва да се отчете фактът, че предприятията, предоставящи услугата терминиране на повиквания, притежават качеството на естествени (фактически) монополисти на съответния пазар, включващ единствено собствената им мрежа.

Като отправна точка в анализа и показател за наличието на пазарна мощ се използват пазарните дялове на предприятията, включени в съответния пазар. Самото наличие на висок пазарен дял обаче не е достатъчно, за да се установи присъствие на значително господстващо положение. Поради тази причина анализът се прави и въз основа на други критерии⁶⁷, чрез които се измерва пазарната мощ на предприятията като в зависимост от конкретните характеристики на разглеждания пазар Националните регулаторни органи решават кои от тях да се използват при анализиране ефективността на конкуренцията и определяне на предприятията със значително въздействие⁶⁸ на съответния пазар.

КРС застъпва позицията си, изразена при първия и втория кръг на пазарни анализи на пазара на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи, че за анализа на ефективността на конкуренцията и определянето на предприятия със значително въздействие върху пазара на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи, е необходимо да бъдат изследвани следните критерии:

- пазарен дял на предприятието;
- наличие на бариери за навлизане и разширяване на съответния пазар;
- липса на или недостатъчна пазарна сила на потребителите.

Критерии като общ размер на предприятието, наличие на икономии от мащаба, обхвата, вертикална интеграция, както и наличие на лесен или привилегирован достъп до капиталовите пазари и/или финансови ресурси по никакъв начин не биха променили изводите, направени по отношение на определянето на предприятия със значително въздействие върху пазара, поради факта, че дейност на всеки от разглежданите пазари

⁶⁷ Чл. 31 от Методиката

⁶⁸ Съгласно чл. 21 от Методиката предприятие със значително въздействие върху пазара е предприятие, което самостоятелно или съвместно с други се ползва от позиция, равностойна на господстваща, т.е. позиция на икономическа сила, позволяваща му да следва поведение до съществена степен независимо от конкуренти, потребители и крайни потребители

осъществява само по едно предприятие и са налице естествено непреодолими бариери за навлизане на всеки от пазарите.

2.2.1. Пазарен дял

Оценката на пазарния дял, както вече беше казано, е отправна точка при анализа на значителното въздействие върху пазара. Ако пазарният дял на едно предприятие е по-голям от 50%, то това може да бъде разглеждано като ясен знак за наличието на значително въздействие върху пазара, освен при изключителни обстоятелства. По правило предприятия с пазарен дял под 25% не се считат за предприятия със значително въздействие върху пазара.

Както вече беше посочено, в рамките на предходните и настоящия анализ всяка обществена телефонна мрежа, в която се терминират повиквания, се разглежда като отделен пазар (т. 1.3. Съответен географски пазар от настоящия раздел). Това означава, че всяко предприятие притежава 100% пазарен дял на съответния пазар на терминиране на повиквания в собствената му обществена телефонна мрежа, което е предпоставка всички предприятия, които предоставят услугата „терминиране“ в собствената си мрежа, да бъдат обявени за предприятия със значително въздействие върху пазара.

2.2.2. Наличие на бариери за навлизане и разширяване на съответния пазар

При наличие на входни бариери за навлизане на нови предприятия на съответен пазар, дадено предприятие, извършващо дейност на него, може да увеличи цените на предлаганите електронни съобщителни мрежи и/или услуги и да реализира устойчива свръхпечалба, без това да предизвика навлизането на нови предприятия, които биха я намалили⁶⁹.

Прилагането на принципа „Викащата страна заплаща повикването“ (Calling Party Pays Principle), който е основна характеристика на услугата „терминиране на повиквания“, както бе посочено по-горе, ограничава взаимозаменяемостта при предлагане на тази услуга и изключва възможността за навлизане на нови предприятия на разглеждания пазар на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи (Раздел т. 1.2.2.2. Взаимозаменяемост при предлагането на пазари на едро от настоящия раздел).

Бариера за навлизане на пазара е и технологичното ограничение, при което единствено предприятието, собственик на дадена мрежа, има възможност да терминира дадено повикване, предназначено за негов потребител. Други предприятия, освен предприятието, потребител на което е страната, за която е предназначено повикването, нямат възможност да предоставят услугата „терминиране“ поради липсата на инфраструктура, която да даде тази възможност. Така контролът върху собствената инфраструктура на предприятията, която не може да бъде дублирана, се явява непреодолима бариера, изключваща навлизането на други предприятия на съответния пазар, ограничен до рамките на една обществена телефонна мрежа.

При липсата на подходяща инфраструктура и възможност за нейното изграждане, единствената възможност за предоставяне на услугата на дребно „повикване към други фиксирани мрежи“ (обвързана с услугата на едро „терминиране в индивидуални фиксирани мрежи“) е сключването на договор за взаимно свързване между предприятията и закупуването на услугата „терминиране на едро“. Нивата на цените на услугата „терминиране в определено местоположение на обществени телефонни мрежи“

⁶⁹ Чл. 31, т. 12 от Методиката

в договорите за взаимно свързване между предприятията в края на 2014 г., са съобразени с Решения № 1361/31.05.2012 г. и 134/14.02.2013 г. на КРС и наложените задължения за ценови ограничения и симетричност. При липсата на подобна регулация, те биха били определяни чрез търговско договаряне между отделните предприятия, което неминуемо създава условия за непрозрачност и неравнопоставеност между договарящите се страни.

КРС поддържа мнението си от предходния кръг на пазарен анализ, че стопроцентовият пазарен дял на отделните предприятия на всеки от разглежданите пазари за терминиране на повиквания в собствената му обществена телефонна мрежа и липсата на конкуренция на всеки от тези пазари обезсмисля по-подробния анализ на всяка от съществуващите бариери за навлизане или разширяване на съответния пазар (като наличието на икономии от обхвата, на разходи, необходими при навлизане в сектора, които не могат да бъдат възстановени при неговото напускане, контрол върху инфраструктура, която не може лесно да бъде дублирана).

Имайки предвид липсата на конкуренция на всеки от разглежданите пазари (при пазарен дял от 100% на всяко предприятие), както и непреодолимите бариери за навлизане на всеки от тях, КРС счита, че е вероятно всички предприятия, които предоставят услугата „терминиране в собствената си обществена телефонна мрежа“, да са предприятия със значително въздействие върху пазара.

2.2.3. Липса на или недостатъчна пазарна сила на потребителите

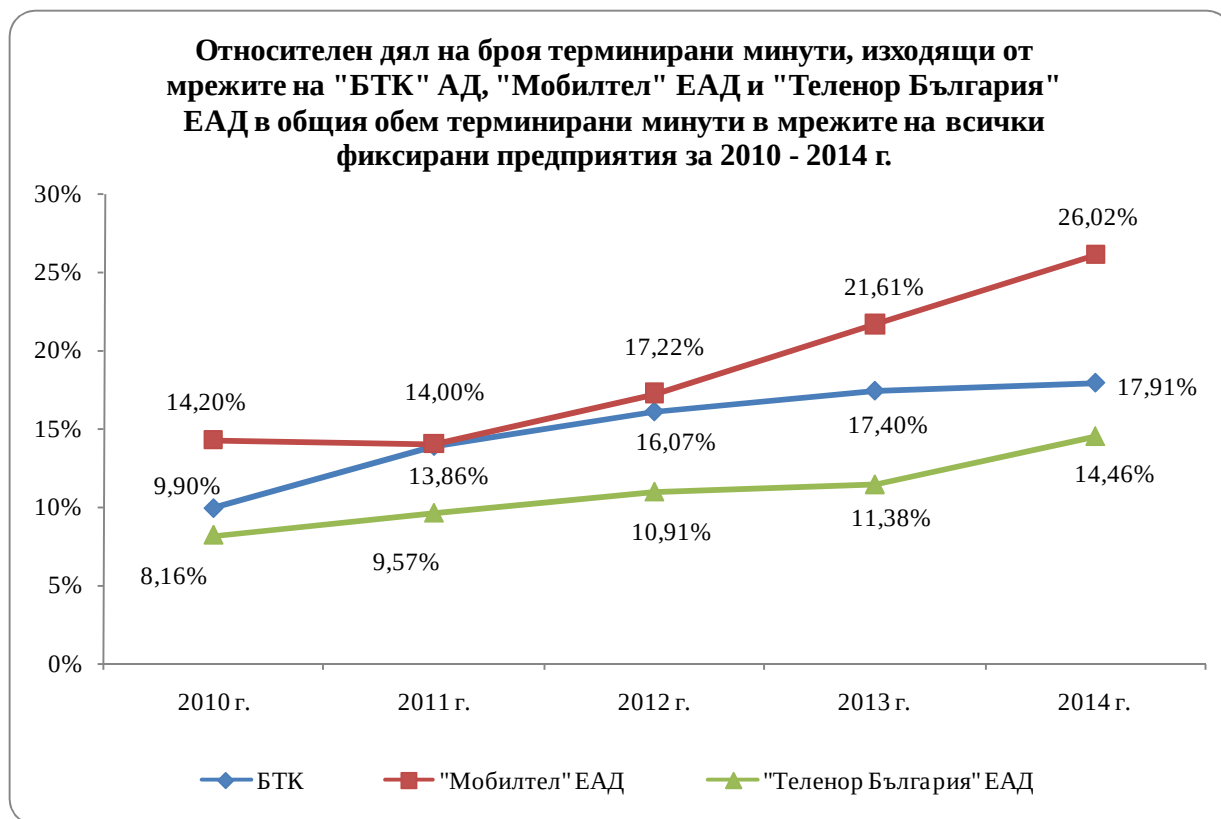
Съгласно критерия „липса на или недостатъчна пазарна сила на потребителите“⁷⁰, ако дадено предприятие има потребители със силни позиции при водене на преговори, то те на теория могат да окажат въздействие върху конкуренцията и да ограничат способността на предприятието да следва поведение, независимо от своите потребители. Подобен тип силна покупателна способност е налице, когато тези потребители закупуват голям дял от предлаганите от предприятието електронни съобщителни мрежи и/или услуги, реализират значителна част от постъпленията на предприятието, добре са информирани за конкурентни предприятия, предлагащи сходни електронни съобщителни мрежи и/или услуги, и са в състояние да преминат лесно и без значителни разходи към тях, и/или дори да започнат сами да предоставят съответните електронни съобщителни мрежи и/или услуги.

При изследването на покупателната способност КРС анализира поведението на предприятията, реализиращи най-голямо потребление на услугата „терминиране на повиквания“, предоставяна от всички предприятия, собственици на фиксирани обществени телефонни мрежи (както историческото предприятие, така и всички конкурентни предприятия).

В периода 2008 – 2010 г. (разглеждан при предходния кръг пазарен анализ) трафикът, генериран от трите най-големи предприятия – БТК, МОБИЛТЕЛ и ТЕЛЕНОР в общия терминиран трафик е бил между 32% (2010 г.) и 50% (2008 г.), като най-ниска стойност е отчетена през 2010 г.

На фигура 22 е илюстрирана динамиката в относителните дялове на броя терминирани минути от гласови повиквания, изходящи от мрежите на трите предприятия, посочени в предходния абзац и завършващи в мрежите на разглежданите общо двадесет и едно фиксирани предприятия за периода 2010 – 2014 г.

⁷⁰ Чл. 31, т. 4 от Методиката



Източник: Данни, подадени в КРС

Фигура 22

От графиката е видно, че средната покупателна способност на БТК, МОБИЛТЕЛ и ТЕЛЕНОР в рамките на разглеждания период се увеличава от 32% през 2010 г. на 58% през 2014 г. Това показва, че тези предприятия биха могли да оказват въздействие върху предлаганите от конкурентите цени за терминиране на гласови повиквания. С Решение № 1361/31.05.2012 г. КРС определи 20 предприятия за предприятия със значително въздействие върху пазара на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи, сред които и БТК, МОБИЛТЕЛ и „КОСМО БЪЛГАРИЯ МОБАЙЛ” ЕАД (понастоящем с наименованието ТЕЛЕНОР). Регулаторната намеса при определянето на цените на едро на предприятията ограничава възможността им да оказват конкурентен натиск, поддържайки високи цени за терминиране в собствената си мрежа. Върху покупателната способност на посочените предприятия влияние оказва и законовото задължение за договаряне на взаимно свързване. Трябва да се отбележи, че е налице потенциална възможност за поставяне на искания за намаляване на цените на услугата „терминиране”, чието удовлетворяване е малко вероятно, предвид липсата на възможност да бъде отказано закупуването на услуги по терминиране, предоставяни от разглежданите предприятия, осъществяващи електронни съобщения чрез обществени телефонни мрежи в определено местоположение. Всичко това силно ограничава покупателната им способност и допълнително увеличава възможността за предприятията, предоставящи услугата „терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи”, да следват поведение независимо от своите потребители.

С Решение № 1362/31.05.2015 г. БТК, МОБИЛТЕЛ и „КОСМО БЪЛГАРИЯ МОБАЙЛ” ЕАД са определени за предприятия със значително въздействие върху пазара на терминиране на гласови повиквания в индивидуални мобилни мрежи. Наложено им задължение за равнопоставеност, както и законовото задължение за договаряне на взаимно свързване с други електронни съобщителни мрежи и не на последно място високият брой потребители на всяко от предприятията, ограничават възможността трите мобилни предприятия да отказват закупуването на услуги по терминиране, което да доведе до понижаването на цената на услугата „терминиране”, предоставяна от предприятията, осъществяващи електронни съобщения чрез обществени телефонни мрежи в определено местоположение. Това силно намалява покупателната способност на БТК, МОБИЛТЕЛ и ТЕЛЕНОР и допълнително стимулира възможността на предприятията, предоставящи услугата терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи, да следват поведение независимо от своите потребители.

Според установената практика за предоставяне на услугата „терминиране на повиквания”, както и според наложения принцип „Викащата страна заплаща повикването” (Calling Party Pays Principle), предприятието, купуващо услугата „терминиране на повикване”, няма техническата възможност да избере своя доставчик на услугата „терминиране”, тъй като тази услуга може да бъде предоставена само и единствено от предприятието, потребител на което е търсената при повикването страна. По същата причина не съществува и възможност дадено предприятие-купувач само да предостави нужната му услуга по терминиране на гласово повикване. Следователно предприятията-купувачи нямат възможност да оказват каквото и да е въздействие върху своите доставчици чрез тяхната замяна с други доставчици или като започнат сами да предоставят необходимите им услуги.

С оглед изложеното дотук, КРС счита, че към настоящия момент не са налице предприятия, които имат възможност чрез своята покупателна способност да оказват въздействие върху цените на разглежданите услуги за терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи.

3. Определяне на предприятия със значително въздействие върху пазара

В резултат на извършения пазарен анализ, имащ за цел да оцени наличието на предпоставки, възпрепятстващи ефективната конкуренция на разглеждания пазар на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи, вземайки предвид изводите, направени при анализа на всеки един от разглежданите критерии, а именно:

- фактът, че съответният пазар се състои от 21 обособени продуктови пазара, включващи мрежите на всички предприятия, предоставящи услугата „терминиране на повиквания в определено местоположение”, от което произтича и 100%-вият пазарен дял на всяко предприятие на съответния пазар, включващ собствената му мрежа⁷¹;
- липсата на конкуренция на всеки от разглежданите пазари и непреодолимите бариери за навлизане на тях;
- липсата на предприятия, които имат възможност чрез своята покупателна способност да оказват въздействие върху цените на разглежданите услуги за терминиране на гласови

⁷¹ Разяснителната бележка, стр. 25, според която всеки обособен продуктов пазар на терминиране на повиквания в определено местоположение има монополистичен характер

повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи,

КРС стигна до заключението, че следва да определи:

- БТК за предприятие със значително въздействие върху пазара на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на собствената му обществена телефонна мрежа;
- „АЙ ТИ ДИ НЕТУЪРК“ АД за предприятие със значително въздействие върху пазара на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на собствената му обществена телефонна мрежа;
- „БЛИЗУ МЕДИА ЕНД БРОУДБЕНД“ ЕАД за предприятие със значително въздействие върху пазара на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на собствената му обществена телефонна мрежа;
- „БУЛСАТКОМ“ ЕАД за предприятие със значително въздействие върху пазара на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на собствената му обществена телефонна мрежа;
- „ВАРНА НЕТ“ ООД за предприятие със значително въздействие върху пазара на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на собствената му обществена телефонна мрежа;
- „ВЕСТИТЕЛ БГ“ АД за предприятие със значително въздействие върху пазара на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на собствената му обществена телефонна мрежа;
- „ВИМОБАЙЛ“ АД за предприятие със значително въздействие върху пазара на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на собствената му обществена телефонна мрежа;
- „ГЛОБЪЛ КОМЮНИКЕЙШЪН НЕТ“ АД за предприятие със значително въздействие върху пазара на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на собствената му обществена телефонна мрежа;
- „ГОЛД ТЕЛЕКОМ БЪЛГАРИЯ“ АД за предприятие със значително въздействие върху пазара на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на собствената му обществена телефонна мрежа;
- „ЕСКОМ“ ООД за предприятие със значително въздействие върху пазара на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на собствената му обществена телефонна мрежа;
- „ИЗТОЧНА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННА КОМПАНИЯ“ АД за предприятие със значително въздействие върху пазара на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на собствената му обществена телефонна мрежа;
- „ИНТЕРУУТ БЪЛГАРИЯ“ ЕАД за предприятие със значително въздействие върху пазара на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на собствената му обществена телефонна мрежа;
- „КАБЕЛ САТ – ЗАПАД“ ООД за предприятие със значително въздействие върху пазара на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на собствената му обществена телефонна мрежа;

- „МОБИЛТЕЛ” ЕАД за предприятие със значително въздействие върху пазара на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на собствената му обществена телефонна мрежа;
- „НЕТ 1” ЕООД за предприятие със значително въздействие върху пазара на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на собствената му обществена телефонна мрежа;
- „НЕТ ИС САТ” ЕООД за предприятие със значително въздействие върху пазара на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на собствената му обществена телефонна мрежа;
- „НЕТФИНИТИ” ЕАД за предприятие със значително въздействие върху пазара на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на собствената му обществена телефонна мрежа;
- „ТЕЛЕКОМ 1” ООД за предприятие със значително въздействие върху пазара на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на собствената му обществена телефонна мрежа;
- „ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННА КОМПАНИЯ ВАРНА” ЕАД за предприятие със значително въздействие върху пазара на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на собствената му обществена телефонна мрежа;
- „ТЕЛЕНОР БЪЛГАРИЯ” ЕАД за предприятие със значително въздействие върху пазара на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на собствената му обществена телефонна мрежа;
- PREMIUM NET INTERNATIONAL S.R.L. за предприятие със значително въздействие върху пазара на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на собствената му обществена телефонна мрежа.

Посочените двадесет и един пазара включват мрежите, собственост на всички предприятия, които са декларирали пред КРС, че през 2014 г. са предоставяли услугата „терминиране в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи” и/или са посочили данни за наличието на активни абонати към края на 2014 г.

Евентуалната поява на ново предприятие, осъществяващо електронни съобщения посредством обществена телефонна мрежа и предоставящо фиксирани мрежи и/или услуги, би формирала нов обособен пазар на едро, включващ предоставяните от предприятието услуги за терминиране в неговата собствена мрежа.

VII. Конкурентни проблеми

КРС запазва подхода си от първия и втория кръг на анализа на съответните пазари като разглежда наличието на конкурентни проблеми и отчита в максимална степен Общата позиция на Групата на европейските регулатори (ГЕР/ERG) в която е посочено, че под „конкурентен проблем” се разбира всяко пазарно поведение на предприятие със значително въздействие върху съответния пазар, чрез което се цели конкурентите да не се допуснат да навлязат на пазара, да се изтласкат от пазара на дребно или да се експлоатират потребителите. В настоящия анализ КРС разглежда конкурентните проблеми, подробно описани в първия и втория кръг на анализа, при допускането, че регулаторната намеса ще бъде оттеглена.

Заклученията от анализа на теста на трите критерия по отношение на пазара на едро за генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи сочат, че същият не подлежи на ex ante регулиране, тъй като не изпълнява кумулативно трите критерия за определяне на съответен пазар. Съгласно чл. 152, ал. 6 от ЗЕС, Комисията може да не извършва анализ на съответен пазар, посочен в приложим акт на ЕС, когато установи, че поне един от критериите по ал. 5 не е изпълнен.

С оглед на гореизложеното КРС счита, че не са налице конкурентни проблеми на пазара на едро за генериране на повиквания и регулаторът няма основания за продължаване на действащите задължения, наложени на БТК и същите следва да бъдат отменени, считано от датата на влизане в сила на решение на КРС за извършен трети преглед на свързаните пазари на дребно.

Заклученията от анализа на пазара на едро на терминиране на повиквания в определено местоположение на обществени телефонни мрежи сочат липса на ефективна конкуренция и наличие на предприятия със значително въздействие на съответните пазари. С оглед определяне на ex-ante регулаторни мерки, които да бъдат наложени, КРС изследва конкурентните проблеми, които е вероятно да възникнат при липса на регулация, отчитайки характеристиките на съответния пазар и на вертикално свързаните с него пазари.

Съобразно заключенията от първия и втория кръг на анализа на пазара на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи и отчитайки характеристиките на съответния пазар, КРС счита, че при липса на регулация биха възникнали следните конкурентни проблеми:

1. Отказ за съвместна търговия и за взаимно свързване

С Решение № 237/17.03.2009 г. и Решение № 1361/31.05.2012 г. КРС отчете отказа за съвместна търговия и за предоставяне на взаимно свързване като съществен конкурентен проблем, който води до ограничаване на продажбите на конкурентите и дори до „затваряне” на пазарите на дребно за потенциални нови участници и изтласкване на съществуващите конкуренти от тях. Тактиките на забавяне на процеса на договаряне на достъп и взаимно свързване чрез прилагане на дискриминационни и/или прекомерни изисквания, също се категоризират като отказ за взаимно свързване и отказ за съвместна търговия.

При липса на регулация предприятие със значително въздействие, което терминира повиквания в собствената си обществена телефонна мрежа би могло да отхвърли искане за взаимно свързване или да прекрати/анулира вече сключени договори за взаимно свързване.

Без споразумение за взаимно свързване навлизането на пазара на потенциални конкуренти ще бъде под въпрос, а такава ситуация би имала отрицателно въздействие върху конкуренцията, тъй като може да доведе до затваряне пазара на терминиране и свързаните с него пазари на дребно. Следва да се отбележи, че предвид мрежовия ефект и значителният дял от близо 70% на БТК в общия обем на терминирания минути в индивидуални обществени телефонни мрежи за 2014 г., предприятието теоретично, би могло успешно да осъществява дейността си и при липса или ограничено взаимно свързване с конкурентните предприятия. Това е така поради факта, че в сравнение с историческото предприятие, конкурентните предприятия все още имат значително по-малък брой абонати. В тази връзка за конкурентните предприятия и новонавлизащите участници на този пазар взаимното свързване със съществуващите мрежи, и по-специално мрежата на историческото предприятие, е от изключително значение. Същевременно всяко от предприятията със значително въздействие на пазара на терминиране на гласови повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи има възможността и стимула да откаже или да предоставя взаимно свързване и достъп до съоръжения, необходими за взаимното свързване на своите конкуренти по веригата надолу при дискриминационни условия или прекомерни изисквания, в т.ч. и по отношение на цената. По този начин предприятието със значително въздействие ограничава навлизането на пазара на нови предприятия или пречатства конкурентите си с по-малка пазарна сила (по-малък брой абонати и по-нисък процент от трафика, терминиран в техните мрежи).

Евентуално прекратяване на споразумение за взаимно свързване би довело до ограничаване на дейността на предприятията, които предлагат услугите си на този пазар, тъй като те ще са в състояние да предлагат услугите си само на собствените си абонати. В случай на евентуално прекратяване на споразумение за взаимно свързване най-големи щети биха претърпели предприятията, които получават малък процент от трафика в своите собствени мрежи. Евентуален отказ от взаимно свързване би довел до нарушаване на оперативната съвместимост и би увредил интересите на потребителите, тъй като би пречатствал възможността на потребителите на едно предприятие да общуват с потребителите на друго предприятие.

2. Прехвърляне на неценови предимства

Друг потенциален конкурентен проблем възниква когато интегриран оператор има значително въздействие на един пазар, свързан хоризонтално или вертикално с други съседни пазари по веригата на производството или дистрибуцията. При такива обстоятелства, предприятието със значително въздействие може да се опита да прехвърли пазарната си мощ на свързаните пазари. Това би могло да даде възможност на предприятието със значително въздействие да укрепи позициите си на свързаните пазари и потенциално да укрепи своята пазарна мощ на въпросния пазар, на който то има значително въздействие.

В първия и втория кръг анализи на разглеждания пазар на терминиране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи, приет с Решение № 237/17.03.2009 г. и с Решение № 1361/31.05.2012 г., КРС разгледа потенциалните конкурентни проблеми, свързани с възможно прехвърляне на пазарна сила на свързаните пазари. Примери за такова поведение са:

Дискриминационно използване или непредоставяне на информация

Информацията, предоставяна от предприятия, преди и по време на сключване и действие на договор за взаимно свързване и предоставянето на услуги по него, може да бъде използвана от предприятието със значително въздействие на пазара в негова полза. В случай, че информацията за направена заявка от конкурентно предприятие за ползване на услуги бъде предоставена на отделите на предприятието, които отговарят за продажбите на дребно, последните ще могат да предоставят оферти за задържане на тези потребители. По този начин, предприятието със значително въздействие на пазара може успешно да попречи на навлизането на конкурентни предприятия на дребно.

Също така, при липса на регулаторна намеса, предприятие със значително въздействие върху съответния пазар, би имало мотиви да възпрепятства достъпа до мрежата си, като отказва да предостави необходимата информация на конкурентите си за сключване на споразумения за предоставяне на услуги на едро като по този начин би препятствало осъществяването на дейност от конкурентните предприятия на свързаните пазари. Пример в това отношение е непредоставяне на информация на конкурентите на пазарите на дребно относно настоящи или планирани бъдещи промени в архитектурата и приложимите протоколи, в техническите изисквания и/или управлението и поддържането на междусистемни връзки. Непредоставянето на такава информация може да цели, от една страна, възпрепятстване на конкурентите да предлагат сравними алтернативни услуги на дребно или, от друга страна, да е насочено към повишаване на техните разходи за взаимно свързване.

Пакетни/свързани услуги

С цел повишаване на разходите на конкурентните предприятия на пазара на дребно, предприятие със значително въздействие върху съответния пазар би имало мотив, при липса на регулаторна намеса, да обвърже предоставянето на необходимия ресурс (input) с друг продукт или услуга. Като пример в тази посока може да се посочи изискването да се откриват допълнителни точки на взаимно свързване на национално ниво, единствено с цел да се обслужва сигнализационен трафик. Подобно изискване би довело до значително повишаване на разходите на конкурентно предприятие, което би искало да предоставя услуги на дребно само в даден регион на държавата.

Дискриминация по отношение на качеството

Предприятие със значително въздействие върху съответния пазар, при липса на регулаторна намеса и отмяна на съществуващите задължения, би имало мотив да предлага качество на обслужване за взаимно свързване, което е по-ниско от качеството, което предприятието осигурява при предоставяне на собствените си услуги.

Например, в случай на мрежови проблеми, предприятие със значително въздействие има възможност да даде приоритет на завършването на гласови повиквания, направени от собствената си мрежа или мрежа на свързано с него предприятие в ущърб на повиквания към и от други мрежи. Поради това, настоящите или потенциални конкуренти могат да загубят доверието на абонатите си, което от една страна води до увреждане на ниво търговия на дребно, а от друга до необходимостта да се инвестира в увеличаване на капацитета на мрежата, за да са в състояние да предоставя качествени услуги на крайните потребители. По този начин, може да има необосновано увеличаване на разходите на настоящи или потенциални конкуренти на ниво търговия на дребно.

Стратегическо планиране на продуктовите характеристики

Предприятие със значително въздействие върху съответния пазар би имало мотив, при липса на регулация да прилага тактики, с които да повиши разходите на конкурентните предприятия, както и да ограничи продажбите им. Стратегическото планиране може да включва всички характеристики на предлаганите на едро продукти и/или услуги. Например, предприятието със значително въздействие може да налага използване на стандарти, които трудно се поддържат от конкурентните предприятия и са свързани с необходими допълнителни инвестиции.

КРС счита, че описаните потенциални неценови конкурентни проблеми биха довели до увреждане на конкурентната среда при липса на регулация и отмяна на съществуващите специфични задължения. Регулаторът е на мнение, че обосноваването и пропорционалните мерки могат да противодействат на прилагането на тактики за прехвърляне на неценови вертикални предимства от страна на предприятието със значително въздействие на пазара на едро на терминиране на повиквания от определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи на вертикално свързаните пазари на дребно.

3. Прехвърляне на ценови вертикални предимства

Заклученията от третия кръг на пазарния анализ потвърждават заключенията от първия и втория кръг относно наличието на конкурентни проблеми произтичащи от факта, че предприятията, предоставящи услуги на пазара на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи, притежават качеството на естествени (фактически) монополисти на съответния пазар и следователно може да се очаква при липса на регулация те да имат поведение намиращо израз в различни форми на ценова дискриминация, изразяваща се в:

Прекалено високи цени

Прекалено високите цени на са форма на злоупотреба с господстващо положение, която се отнася до ситуация, при която предприятие със значително въздействие, благодарение на принципа на „викащата страна плаща“, е мотивирано да увеличи цената за терминиране на гласови повиквания на едро в собствената си мрежа, тъй като такова увеличение не оказва влияние върху цените на дребно на неговите собствени абонати.

В съответствие с изводите от анализа на пазара (Раздел VI от документа) съответните пазари на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи се характеризират със 100% пазарен дял, високи бариери пред навлизането, свързани с контрола върху инфраструктурата, която не може лесно да се дублира, малко или никакво поле за потенциална конкуренция и липса на или недостатъчна пазарна сила на потребителите. Това означава, че поради липсата на достатъчен конкурентен натиск предприятията със значително въздействие на разглеждания пазар са независими от своите конкуренти и потребители по отношение на ценовото си поведение. Определянето на прекалено високи цени на едро на терминиране на гласови повиквания води до ръст на разходите за услугата на едро на терминиране на гласови повиквания, но също така и на растежа на дохода, реализиран от операторите на тези услуги. В крайна сметка прекалено високите цени за терминиране на гласови повиквания се възстановяват чрез по-високи цени за повиквания, плащани от крайни потребители.

КРС счита, че регулирането на цените е необходимо, с оглед преодоляване на конкурентния проблем, свързан с прилагането на прекомерно високи цени за терминиране на гласови повиквания във фиксирани мрежи.

Асиметрични цени

При липса на регулация предприятия със значително въздействие са в състояние да прилагат различни цени за терминиране спрямо конкурентите на съответния пазар, както и на конкурентите си на вертикално свързаните по веригата надолу пазари на дребно. Цените за терминиране на гласови повиквания във фиксирани мрежи, които надвишават ефективните разходи, могат да доведат до on-net/off-net ценова дискриминация. В резултат ще се увеличат разговорите в мрежата на абонатите в определено местоположение, като поради сравнително по-висока цена на дребно за гласови повиквания към други мрежи ще стимулират нарастването на трафика в собствените мрежи. Тъй като абонатите на малките мрежи осъществяват по-голяма част от повикванията си към абонатите на големи мрежи, влиянието на on-net/off-net ценовата диференциация на дребно вероятно ще бъде по-изразено за тези мрежи и техните абонати.

В тази връзка КРС е на мнение, че при отсъствие на регулация, ценовата дискриминация по отношение на повиквания към други фиксирани мрежи в полза на повикванията в рамките на една фиксирана мрежа представлява потенциален конкурентен проблем.

Крос-субсидиране

Заклученията от текущия пазарен анализ, които потвърждават изводите от предходните два кръга пазарни анализи, е че при липса на регулаторна намеса, предприятия, осъществяващи дейност на съответния пазар биха имали стимул да надценят разходите от предоставяне на услугата „терминиране“ така, че те да покрият действителните разходи за предоставяне на услуги на други свързани пазари на дребно. Неефективното използване на икономическите ресурси в резултат на крос-субсидирането, в дългосрочен план може да доведе до увреждане на конкуренцията и като последствие да бъдат накърнени интересите на потребителите.

VIII. Определяне на специфични задължения

1. Въведение

Въз основа на извършения анализ (Раздел VI) КРС установи, че на пазара на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи не е налице ефективна конкуренция. В съответствие с разпоредбата на чл. 156 от ЗЕС регулаторът определя предприятия със значително въздействие на съответния пазар, във връзка с което са налице основания КРС да наложи поне едно от следните специфични задължения:

- Задължение за предоставяне на достъп до и ползване на необходими мрежови елементи и/или съоръжения – чл. 166, ал. 2, т. 4 и чл. 173 от ЗЕС;
- Задължение за прозрачност – чл. 166, ал. 2, т. 1 от ЗЕС;
- Задължение за равнопоставеност (недискриминация) – чл. 166, ал. 2, т. 2 от ЗЕС;
- Задължение за изготвяне и публикуване на Типово предложение за взаимно свързване – чл. 167, ал. 3 от ЗЕС;
- Задължение за разделно счетоводство – чл. 166, ал. 2, т. 3 от ЗЕС;
- Задължение за ценови ограничения, включително задължение за разходоориентираност на цените – чл. 166, ал. 2, т. 5 от ЗЕС.

2. Текущи задължения

В предходния, втори, кръг на анализа на съответните пазари КРС наложи на предприятията със значително въздействие следните специфични задължения:

2.1. На пазара на генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи (Пазар 2 от Препоръка на ЕК 2007/879/ЕО), на който с Решение № 1361/31.05.2012 г. КРС определи БТК като предприятие със значително въздействие).

2.1.1. Задължение за достъп до и ползване на необходими мрежови елементи и съоръжения

- запазване на предоставения достъп за реализиране на взаимно свързване и генериране на гласови повиквания от определено местоположение на обществената телефонна мрежа на БТК;
- предоставяне на достъп с оглед осигуряване на взаимно свързване и предоставяне на услугата „генериране на повиквания от определено местоположение на обществената телефонна мрежа на БТК“;
- осигуряване (при поискване) на сигнализационно обслужване на маршрутизацията на повикванията - в посочените в искането точки на взаимно свързване и в съответствие с договорените протоколи за сигнализация;
- прилагане от 01.07.2012 г. на два сегмента (национален и локален) за генериране на повиквания от определено местоположение на обществената телефонна мрежа на БТК, определени съобразно посоченото в приложението към Решение № 1361/31.05.2012 г.;

- предоставяне на отворен достъп до технически интерфейси, протоколи или други възлови технологии, необходими за осигуряване на оперативна съвместимост на услугите;
- предоставяне на съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване, необходими за реализиране на взаимното свързване;
- добросъвестно водене на преговори с предприятия, искащи достъп;
- предоставяне на взаимно свързване, базирано на Интернет протокол (IP) при спазване на изискванията и сроковете, определени в решение на КРС, прието след провеждане на консултации със заинтересованите предприятия. С Решение № 355/06.08.2015 г. КРС определи изискванията и сроковете за предоставяне на взаимното свързване, базирано на Интернет протокол⁷².
- допълнителни изисквания във връзка със задължението за достъп, посочени в т. IX.1.2 от Решение № 1361/31.05.2012 г.: осигуряване на възможност за ползване на услуги на едро при условия, които кореспондират с условията за предоставяне на услугите на дребно; уведомяване в случай на невъзможност за сключване на договора или предоставяне на услуги; предоставяне на информация на КРС с оглед осигуряване на взаимно свързване, базирано на Интернет протокол (IP); определяне на представители в консултативна структура по въпросите на взаимното свързване, базирано на Интернет протокол (IP).

2.1.2. Задължение за прозрачност:

- публикуване и актуализиране на официалната страница на предприятието в интернет на информация за цените и условията за генериране на повиквания и за осигуряване на необходимия за реализиране на взаимното свързване достъп, приложими към трети лица, свързани с предприятието, както и при осъществяване на взаимно свързване с мобилната мрежа на БТК;
- периодично актуализиране на наличната информация на интернет страницата на предприятието – при настъпили промени, съгласно наложените задължения или други промени, както и в случай на дадени указания от КРС.

2.1.3. Задължение за равнопоставеност:

- предоставяне на взаимно свързване при равностойни условия за сходни обстоятелства, при които вече е предоставено взаимно свързване на други предприятия, предоставящи еквивалентни електронни съобщителни услуги, включително и на свързани лица;
- предоставяне на услуги и информация на предприятие, искащо взаимно свързване, при същите условия и качество като тези, ползвани от предприятието със значително въздействие върху пазара при предоставяне на собствени услуги, както и предлагани от предприятието със значително въздействие на пазара на свързаните с него лица и на предприятията, с които вече е сключен договор.

2.1.4. Задължение за изготвяне и публикуване на Типово предложение за взаимно свързване с определено от КРС минимално съдържание:

- описание на услугите по взаимно свързване, условия и срокове за предоставянето им;

⁷² Решението не е влязло в сила, но е изпълняемо, съгласно разпоредбата за предварително изпълнение.

- описание на точки на взаимно свързване – местоположение, брой, капацитет на свързване, начини за маршрутизация и сигнализация;
- изисквания за управление, маршрутизиране, отчитане на трафика и прогнози за трафик;
- процедури за планиране, откриване, промяна и закриване на точките за свързване;
- стандарти, технически изисквания, интерфейси за взаимно свързване и протоколи за сигнализация;
- изисквания за качество – стойности на параметри на качеството на услугите при взаимното свързване;
- изисквания за номериране, адресиране и за идентификация на линията на викация;
- услуги по съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване, когато тяхното предоставяне от БТК е необходимо за реализиране на взаимното свързване – относимите реквизити са подробно посочени в т. IX.4.1, б. „з” от Решение № 1361/31.05.2012 г.;
- срокове за отговор на заявките за предоставяне на всяка от услугите, процедури за отстраняване на повреди, процедури за възстановяване на услугата и нейното качество;
- стандартни условия на договора, включително, когато е необходимо, обезщетения при неизпълнение на сроковете за предоставяне на услугите;
- цени и механизъм за калкулиране на цените за всяка от услугите, съгласно наложените от КРС ценови ограничения;
- друга относима информация, необходима за осъществяване на взаимното свързване (включването на други условия в Типовото предложение, различни от определеното минимално съдържание, не трябва да ограничават развитието на конкуренцията и да създават неравнопоставеност, както и да внасят неяснота при регламентиране на изискванията за реализиране на взаимно свързване);
- задължение за внасяне на проект на изменение на действащото Типово предложение за взаимно свързване, съобразен както с измененията на специфичните задължения на предприятието, така и с проекта на Типово предложение за взаимно свързване, одобрен с Решение № 375/14.04.2011 г. на КРС. С Решение на КРС № 75/13.02.2014 г.⁷³ бе одобрен изменения проект на Типово предложение, представен от БТК.

2.1.5. Разделно счетоводство

Задължението се отнася до въвеждане и прилагане на разделно счетоводство, съобразно изискванията към Методологията за въвеждане на разделно счетоводство и формите за представяне на регулаторни счетоводни отчети, в срок до шест месеца от уведомяването за произнасянето на КРС с Решение № 1882/23.08.2012 г.⁷⁴

2.1.6. Ценови ограничения, включително задължения за разходоориентираност, предвиждани:

- прилагане на разходоориентирани цени за генериране на повиквания в собствената си обществена фиксирана телефонна мрежа, считано от 01.07.2013 г., като конкретните стойности са определени от КРС с Решение № 134/14.02.2013 г.⁷⁵;

⁷³ Невлязло в сила. Изпълняемо, съгласно разпореджанието за предварително изпълнение.

⁷⁴ Потвърдено от съда и влязло в сила.

⁷⁵ Невлязло в сила. Изпълняемо, съгласно разпореджанието за предварително изпълнение

- прилагане на ценови ограничения за цените за генериране на повиквания, определени чрез сравнителен анализ (benchmark), съгласно посоченото в Приложението към Решение № 1361/31.05.2012 г. като ценовите ограничения се прилагат до определяне на разходоориентирани цени от КРС, съгласно Препоръката на ЕК от 7 май 2009 г. относно подхода за регулиране на цените за терминиране на фиксирана и мобилна връзка в Европейския съюз (2009/396/ЕО)⁷⁶, въз основа на разходите на ефективен оператор и изчислени чрез BULRIC (Bottom-Up Long-Run Incremental Cost) модел на Комисията;
- прилагане на разходоориентирани цени за услугите за достъп до мрежови съоръжения и елементи, необходими за реализиране на достъп до мрежата, включително предоставяне на съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване;
- във връзка с изпълнение на задължението за прилагане на разходоориентирани цени за услугите за достъп до мрежови съоръжения и елементи, БТК се задължава да въведе необходимите промени в системата за определяне на разходите си, при отчитане на измененията относно воденето на разделно счетоводство. Изменената система на БТК е одобрена от КРС с Решение № 578/19.08.2014 г. на КРС⁷⁷;
- до определяне на разходоориентирани цени БТК е било задължено да прилага цени за достъп до мрежови съоръжения и елементи, необходими за реализиране на достъп до мрежата, включително предоставяне на съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване, съгласно одобреното от КРС Типово предложение за взаимно свързване.

2.2. На пазара на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи (Пазар 1 от Препоръка на ЕК 2014/710/ЕС, на който с Решение № 1361/31.05.2012 г., КРС определи БТК и 19 други предприятия⁷⁸ като предприятия със значително въздействие на пазара).

2.2.1. Задължения за достъп до и ползване на необходими мрежови елементи и съоръжения

2.2.1.1. По отношение на БТК

По отношение на БТК задължението се отнася до:

- запазване на предоставения достъп за реализиране на взаимно свързване и терминиране на гласови повиквания в определено местоположение на обществената телефонна мрежа на БТК;
- предоставяне на достъп с оглед осигуряване на взаимно свързване и предоставяне на услугата „терминиране на повиквания“, без поставяне на ограничения в зависимост от произхода на повикванията, в определено местоположение на обществената телефонна мрежа на БТК;

⁷⁶ Commission Recommendation on the Regulatory Treatment of Fixed and Mobile Termination Rates in the EU 07.05.2009, ОВ L 124 (2009) 67-74.

⁷⁷ Невлязло в сила. Изпълняемо, съгласно разпоредбата за предварително изпълнение.

⁷⁸ „Ай Ти Ди Нетуърк“ АД, „Близу Медиа Енд Броудбанд“ ЕАД, „Варна Нет“ ООД, „Вестител БГ“ АД, VOXBONE S.A./N.V., „Глобал Комюникейшън Нет“ АД, „Голд Телеком България“ АД, „Източна телекомуникационна компания“ АД, „Интербилд“ ООД, „Интеруут България“ ЕАД, „Космо България Мобайл“ ЕАД, „Мобилтел“ ЕАД, „Нексом България“ ЕАД, „Нет Ис Сат“ ЕООД, „Нетфинити“ ЕООД, „Орбител“ ЕАД, „Скат ТВ“ ООД, „Спектър Нет“ ЕАД и „Телеком 1“ ООД.

- осигуряване (при поискване) на сигнализационно обслужване на маршрутизацията на повикванията, в посочените в искането точки на взаимно свързване и в съответствие с договорените протоколи за сигнализация;
- прилагане от 01.07.2012 г. на два сегмента (национален и локален) за терминиране на гласови повиквания в определено местоположение на обществената телефонна мрежа на БТК, определени съобразно посоченото в приложението към Решение № 1361/31.05.2012 г.;
- предоставяне на отворен достъп до технически интерфейси, протоколи или други възлови технологии, необходими за осигуряване на оперативна съвместимост на услугите;
- предоставяне на съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване, необходими за реализиране на взаимното свързване;
- добросъвестно водене на преговори с предприятия, искащи достъп;
- предоставяне на взаимно свързване, базирано на Интернет протокол (IP) при спазване на изискванията и сроковете, определени в решение на КРС, прието след провеждане на консултации със заинтересованите предприятия. С Решение на КРС № 355/06.08.2015 г. бяха определени изискванията и сроковете за предоставяне на взаимното свързване, базирано на Интернет протокол⁷⁹
- допълнителни изисквания във връзка със задължението за достъп, подробно посочени в т. X.1.2. от Решение № 1361/31.05.2012 г., за осигуряване на възможност за ползване на услуги на едро при условия, които кореспондират с условията за предоставяне на услугите на дребно; уведомяване в случай на невъзможност за сключване на договора или предоставяне на услуги; предоставяне на информация на КРС с оглед осигуряване на взаимно свързване, базирано на Интернет протокол (IP); определяне на представители в консултативна структура по въпросите на взаимното свързване, базирано на Интернет протокол (IP).

2.2.1.2. По отношение на останалите предприятия

По отношение на останалите предприятия задължението се отнася до:

- запазване на предоставения достъп за реализиране на взаимно свързване и терминиране на гласови повиквания в съответната обществена телефонна мрежа;
- предоставяне на достъп с оглед осигуряване на взаимно свързване и предоставяне на услугата „терминиране на повиквания“, без поставяне на ограничения в зависимост от произхода на повикванията, в определено местоположение в съответната обществена телефонна мрежа;
- добросъвестно водене на преговори с предприятия, искащи достъп;
- предоставяне на отворен достъп до технически интерфейси, протоколи или други възлови технологии, необходими за осигуряване на оперативна съвместимост на услугите;
- предоставяне на взаимно свързване, базирано на Интернет протокол (IP), при спазване на изискванията и сроковете, определени в решение на КРС, прието след

⁷⁹ Решението не е влязло в сила, но е изпълняемо - съгласно разпореждането за предварително изпълнение.

провеждане на консултации със заинтересованите предприятия. С Решение на КРС № 355/06.08.2015 г. бяха определени изискванията и сроковете за предоставяне на взаимното свързване, базирано на Интернет протокол⁸⁰;

- допълнителни изисквания във връзка със задължението за достъп, подробно посочени в т. Х.1.4. от Решение № 1361/31.05.2012 г. – предоставяне на информация на КРС с оглед осигуряване на взаимно свързване, базирано на Интернет протокол (IP); определяне на представители в консултативна структура по въпросите на взаимното свързване, базирано на Интернет протокол (IP).

2.2.2. Задължения за прозрачност:

2.2.2.1. По отношение на БТК

По отношение на БТК задължението се отнася до:

- публикуване и актуализиране на официалната страница на предприятието в интернет на информация за цените и условията за терминиране на повиквания, независимо от техния произход, и за осигуряване на необходимия за реализиране на взаимното свързване достъп, приложими към трети лица, свързани с предприятието, както и при осъществяване на взаимно свързване с мобилната мрежа на БТК;
- периодично актуализиране на горепосочената информация на интернет страницата на предприятието – при настъпили промени, относими към някое от условията, както и в случай на дадени указания от КРС.

2.2.2.2. По отношение на останалите предприятия

По отношение на останалите предприятия задължението се отнася до:

- осигуряване прозрачност на условията, при които се предоставя взаимно свързване и необходимия за неговото реализиране достъп, включително и по отношение на терминирането на международни повиквания, чрез публикуване и актуализиране на официалните страници в интернет и предоставяне при поискване на информацията относно:
 - описание на предлаганите услуги за взаимно свързване, условия и срокове за предоставянето им;
 - местоположение и брой на точките на взаимно свързване, както и капацитет на свързване;
 - срокове за откриване, промяна и закриване на точки на взаимно свързване;
 - технически изисквания, интерфейси за реализиране на достъп с цел реализиране на взаимно свързване, протоколи за сигнализация;
 - условия за предоставяне на терминиране на трафик;
 - условия за предоставяне на необходимите технически и програмни средства за реализиране на взаимното свързване;
 - условия за осигуряване на достъп до мрежови съоръжения и елементи, необходими за осигуряване на достъп до мрежата с цел терминиране на трафик в нея;

⁸⁰ Решението не е влязло в сила, но е изпълняемо, съгласно разпоредбата за предварително изпълнение

- цени на предлаганите услуги по взаимно свързване за терминиране на трафик и за осигуряване на достъп до необходимите мрежови съоръжения и елементи, необходими за осигуряване на достъп до мрежата с цел терминиране на трафик в нея;
- условия и цени за предоставяне на съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване, в случаите когато предприятието предоставя услуги по съвместно ползване;
- изисквания за качество – стойности на параметри на качеството на услугите при взаимното свързване;
- изисквания за номериране, адресиране и за идентификация на линията на викация;
- публикуване и актуализиране на страницата в интернет на информация за цените и условията за терминиране на повиквания, независимо от техния произход, и за осигуряване на необходимия за реализиране на взаимното свързване достъп, приложими към трети лица, свързани с предприятието, както и при осъществяване на взаимно свързване с други мрежи на същото предприятие;
- периодично актуализиране на горепосочената информация на интернет страницата на предприятието – при настъпили промени, относими към някое от условията, както и в случай на дадени указания от КРС.

2.2.3. Задължения за равнопоставеност, относими към всички предприятия със значително въздействие върху пазара

- предоставяне на взаимно свързване при равностойни условия за сходни обстоятелства, при които вече е предоставено взаимно свързване на други предприятия, предоставящи еквивалентни електронни съобщителни услуги, включително и на свързани лица;
- предоставяне на услуги и информация на предприятие, искащо взаимно свързване, при същите условия и качество като тези, ползвани от предприятието със значително въздействие върху пазара при предоставяне на собствени услуги, както и предлагани от предприятието със значително въздействие на пазара на свързаните с него лица и на предприятията, с които вече е сключен договор.

2.2.4. Задължение на БТК за изготвяне и публикуване на Типово предложение за взаимно свързване с определено от КРС минимално съдържание

- описание на услугите по взаимно свързване, условия и срокове за предоставянето им;
- описание на точки на взаимно свързване – местоположение, брой, капацитет на свързване, начини за маршрутизация и сигнализация;
- изисквания за управление, маршрутизиране, отчитане на трафика и прогнози за трафик;
- процедури за планиране, откриване, промяна и закриване на точките на свързване;
- стандарти, технически изисквания, интерфейси за взаимно свързване и протоколи за сигнализация;
- изисквания за качество – стойности на параметри на качеството на услугите при взаимното свързване;
- изисквания за номериране, адресиране и за идентификация на линията на викация;

- услуги по съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване, когато тяхното предоставяне от БТК е необходимо за реализиране на взаимното свързване – относимите реквизити са подробно посочени в т. Х.4.1, б. „з” от Решение № 1361/31.05.2012 г.;
- срокове за отговор на заявките за предоставяне на всяка от услугите, процедури за отстраняване на повреди, процедури за възстановяване на услугата и нейното качество;
- стандартни условия на договора, включително, когато е необходимо, обезщетения при неизпълнение на сроковете за предоставяне на услугите;
- цени и механизъм за калкулиране на цените за всяка от услугите, съгласно наложените от КРС ценови ограничения;
- друга относима информация, необходима за осъществяване на взаимното свързване (включването на други условия в Типовото предложение, различни от определеното минимално съдържание, не трябва да ограничават развитието на конкуренцията и да създават неравнопоставеност, както и да внасят неяснота при регламентиране на изискванията за реализиране на взаимно свързване);
- за внасяне на проект на изменение на действащото Типово предложение за взаимно свързване, съобразен както с измененията на специфичните задължения на предприятието, така и с проекта на Типово предложение за взаимно свързване, одобрен с Решение № 375/14.04.2011 г. на КРС. С Решение на КРС № 75/13.02.2014 г.⁸¹ бе одобрен измененият проект на Типово предложение, представен от БТК.

2.2.5. Задължение на БТК за водене на разделно счетоводство

- Задължението се отнася до въвеждане и прилагане на разделно счетоводство, съобразно изискванията към методологията за въвеждане на разделно счетоводство и формите за представяне на регулаторни счетоводни отчети, в срок до шест месеца от уведомяването за произнасянето на КРС с Решение № 1882/23.08.2012 г.⁸².

2.2.6. Ценови ограничения, включително задължения за разходоориентираност

2.2.6.1. По отношение на БТК

По отношение на БТК задължението се отнася до:

- прилагане на разходоориентирани цени за терминиране на повиквания без оглед на техния произход, в обществената фиксирана телефонна мрежа на БТК, считано от 01.07.2013 г., като конкретните стойности са определени от КРС с Решение № 134/14.02.2013 г.⁸³;
- прилагане на ценови ограничения за цените за терминиране на повиквания, без оглед на техния произход, определени чрез сравнителен анализ (benchmark), съгласно посоченото в приложението към Решение № 1361/31.05.2012 г. Ценовите ограничения се прилагат до определяне на разходоориентирани цени от КРС, съгласно Препоръката на ЕК от 7 май 2009 г. относно подхода за регулиране на цените за терминиране на фиксирана и мобилна връзка в Европейския съюз (2009/396/ЕО)⁸⁴, въз основа на

⁸¹ Невлязло в сила. Изпълняемо, съгласно разпореджанието за предварително изпълнение.

⁸² Потвърдено от съда и влязло в сила.

⁸³ Невлязло в сила. Изпълняемо, съгласно разпореджанието за предварително изпълнение.

⁸⁴ Commission Recommendation on the Regulatory Treatment of Fixed and Mobile Termination Rates in the EU 07.05.2009, ОВ L 124 (2009) 67-74.

разходите на ефективен оператор и изчислени чрез BULRIC (Bottom-Up Long-Run Incremental Cost) модел на Комисията;

- прилагане на разходоориентирани цени за услугите за достъп до мрежови съоръжения и елементи, необходими за реализиране на достъп до мрежата, включително предоставяне на съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване;
- във връзка с изпълнение на задължението за прилагане на разходоориентирани цени за услугите за достъп до мрежови съоръжения и елементи, БТК се задължава да въведе необходимите промени в системата за определяне на разходите си, при отчитане на измененията относно воденето на разделно счетоводство. Изменената система на БТК е одобрена от КРС с Решение № 578/19.08.2014 г. на КРС⁸⁵;

До определяне на разходоориентирани цени БТК е било задължено да прилага цени за достъп до мрежови съоръжения и елементи, необходими за реализиране на достъп до мрежата, включително предоставяне на съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване, съгласно одобреното от Комисията Типово предложение за взаимно свързване.

2.2.6.2. По отношение на останалите предприятия

По отношение на останалите предприятия задължението се отнася до:

- прилагане на разходоориентирани цени за терминиране на повиквания, без оглед на техния произход, в обществената фиксирана мрежа на съответното предприятие, считано от 01.07.2013 г., като конкретните стойности са определени от КРС с Решение № 134/14.02.2013 г.⁸⁶;
- налагане на ценови ограничения на цените за терминиране на повиквания, без оглед на техния произход, съгласно посоченото в приложението към Решение № 1361/31.05.2012 г., като ценовите ограничения се прилагат до определяне на разходоориентирани цени от КРС, съгласно Препоръката на ЕК от 7 май 2009 г. относно подхода за регулиране на цените за терминиране на фиксирана и мобилна връзка в Европейския съюз (2009/396/EO)⁸⁷, въз основа на разходите на ефективен оператор и изчислени чрез BULRIC (Bottom-Up Long-Run Incremental Cost) модел на Комисията;

3. Оценка на въздействието на наложените с втори кръг на анализа специфични задължения на пазара на терминиране

3.1. Осигуряване на изпълнението на наложените на предприятията специфични задължения

Осигуряването на изпълнението на Решение № 1361/31.05.2012 г. изиска намесата на регулатора, чрез провеждане на изпълнително производство, поради липса на пълно и точно изпълнение от страна на предприятията със значително въздействие върху съответния пазар на наложените им специфични задължения. БТК, МОБИЛТЕЛ и ТЕЛЕНОР изпълниха частично наложените им задължения, поради което КРС образува производства за принудително изпълнение на Решение № 1361/31.05.2012 г.

С Постановление № 1 от 24 януари 2013 г. КРС наложи периодична имуществена санкция на БТК и периодична глоба на представляващото го лице. Неизпълнението на

⁸⁵ Невлязло в сила. Изпълняемо, съгласно разпоредбата за предварително изпълнение.

⁸⁶ Невлязло в сила. Изпълняемо, съгласно разпоредбата за предварително изпълнение.

⁸⁷ Commission Recommendation on the Regulatory Treatment of Fixed and Mobile Termination Rates in the EU 07.05.2009, ОВ L 124 (2009) 67-74.

специфичните задължения се състоеше в прилагане на цена над регулираната по отношение на терминирането на повиквания без идентификация на линията на викация (CLI), която в последствие БТК изменя като пълна забрана за терминиране на тези повиквания. БТК не представи и проект на Типово предложение за взаимно свързване, изменен в съответствие с Решение № 1361/31.05.2015 г. на КРС, в срока определен с решението. БТК не беше изпълнило изцяло задължението за прозрачност и задължението за предприемане на действия за изменение на действащите договори за взаимно свързване с оглед включването на условия съобразно наложените специфични задължения.

С Постановление № 3 от 13 февруари 2014 г. КРС наложи периодична имуществена санкция на МОБИЛТЕЛ и периодични глоби на представляващите го лица. Неизпълнението на специфичните задължения се състоеше в прилагане на цени за терминиране на международни повиквания, които не отговарят на наложените ценови ограничения. С Постановление № 1 от 13 февруари 2014 г. КРС наложи периодична имуществена санкция на „КОСМО БЪЛГАРИЯ МОБАЙЛ” ЕАД и периодични глоби на представляващите го лица. Неизпълнението на специфичните задължения се състоеше в прилагане на параметър за качество по договорите за взаимно свързване, с което се ограничава достъп до мрежата на предприятието. Въведеният параметър имаше ефект на количествено ограничение на повикванията без идентификация на линията на викация (CLI), формулирано като максимален процент от общия брой терминирани повиквания за съответния период.

С Постановление № 3 от 19 юни 2014 г. КРС наложи периодична имуществена санкция на БТК и периодична глоба на представляващото го лице. Предприятието не беше въвело необходимите промени в действащата Система за определяне на разходите (Системата) на предприятието, съгласно изискванията на Решение № 1361/31.05.2012 г. Съществена част от неизпълнението на Решение № 1361/2012 г. представляваше поведение на предприятията, с което ограничаваха достъпа до техните мрежи за терминиране на повиквания без идентификация на линията на викация (CLI). Въведените от предприятията ограничения не отговаряха на наложените от КРС задължения за предоставяне на терминиране на повиквания без ограничения в техния произход и при спазване на задълженията за равнопоставеност и наложените ценови ограничения.

Проблемите, свързани с подписването на споразумения за взаимно свързване между част от предприятията, както и възникналите други спорове между предприятията, са разгледани систематично по-долу в частта „Спорове между предприятията”.

След налагане на периодичните санкции и глоби, предприятията са отстранили неизпълнението на специфичните задължения като в някои случаи това е направено след значителен период от време, поради отказ на предприятието да се съобрази с позицията на КРС.

3.2. Оценка на изпълнението на наложените на предприятията специфични задължения

Ефектът от наложените с Решение № 1361 от 31.05.2012 г. на КРС ценови ограничения, в комбинация със задълженията за прозрачност и равнопоставеност, на практика гарантира отстраняването на възможностите за прилагане на дискриминационни практики под формата на прекалено високи или асиметрични цени в зависимост от произхода на трафика.

В резултат на наложените от КРС ценови ограничения, през 2014 г. цените за генериране и терминиране на повиквания, прилагани от историческото предприятие, са по-ниски, в сравнение с 2010 г. Намалението е между 64,3%⁸⁸ и 75,0%⁸⁹. Намалението на цените е в следствие от наложените в първи и втори кръг на анализа задължения за симетричност и за разходоориентираност на цените. За периода от 2010 г. до 30.06.2013 г. предприятията със значително въздействие върху пазара прилагаха разходоориентирани цени, определени от КРС въз основа на сравнителен анализ (benchmark). Считано от 01.07.2013 г. с Решение № 134/14.02.2013 г., КРС задължи предприятията със значително въздействие на горепосочените пазари да прилагат цени за генериране и за терминиране, определени в съответствие с Препоръка 2009/396/ЕО.

Следствие от намалението на цените за терминиране, както се вижда от фигурите по-долу, се отчита ръст от 40,5% в обема терминирани минути за повикванията, произхождащи от други фиксирани и мобилни мрежи през 2014 г., спрямо тези от 2010 г.

Следва да се отбележи, че отчетеният за конкурентните предприятия ръст на обема терминиран трафик, е в размер на 75,8% през 2014 г. спрямо 2010 г., докато трафикът, терминиран в мрежата на БТК, е нараснал с 25,4% за същия период. Последното потвърждава факта, че намаляването на цените за терминиране до нивото на разходите на ефективен оператор допринася за отстраняване на проблема, свързан със затваряне на трафик в мрежата, предвид обстоятелството, че цената на едро е един от компонентите за формиране на цената на дребно.

⁸⁸ Изчислението е направено въз основа на действащата към 31.12.2010 г. цена за терминиране на минута разговор в двоен сегмент, слаб трафик – 0,0140 лв./мин.

⁸⁹ Изчислението е направено въз основа на действащата към 31.12.2010 г. цена за терминиране на минута разговор в двоен сегмент, силен трафик – 0,0200 лв./мин.



*Средните цени на едро за терминиране са изчислени на база приходи и брой терминирани минути.

Източник: Данни, подадени в КРС

Фигура 23



*Средните цени на едро за терминиране са изчислени на база приходи и брой терминирани минути.

Източник: Данни, подадени в КРС

Фигура 24

Ефектът от регулаторна намеса по отношение ценовата дискриминация на повиквания към други фиксирани мрежи (off-net) в полза на повикванията в рамките на една фиксирана мрежа (on-net) е илюстриран на долната фигура.



Източник: Данни, подадени в КРС

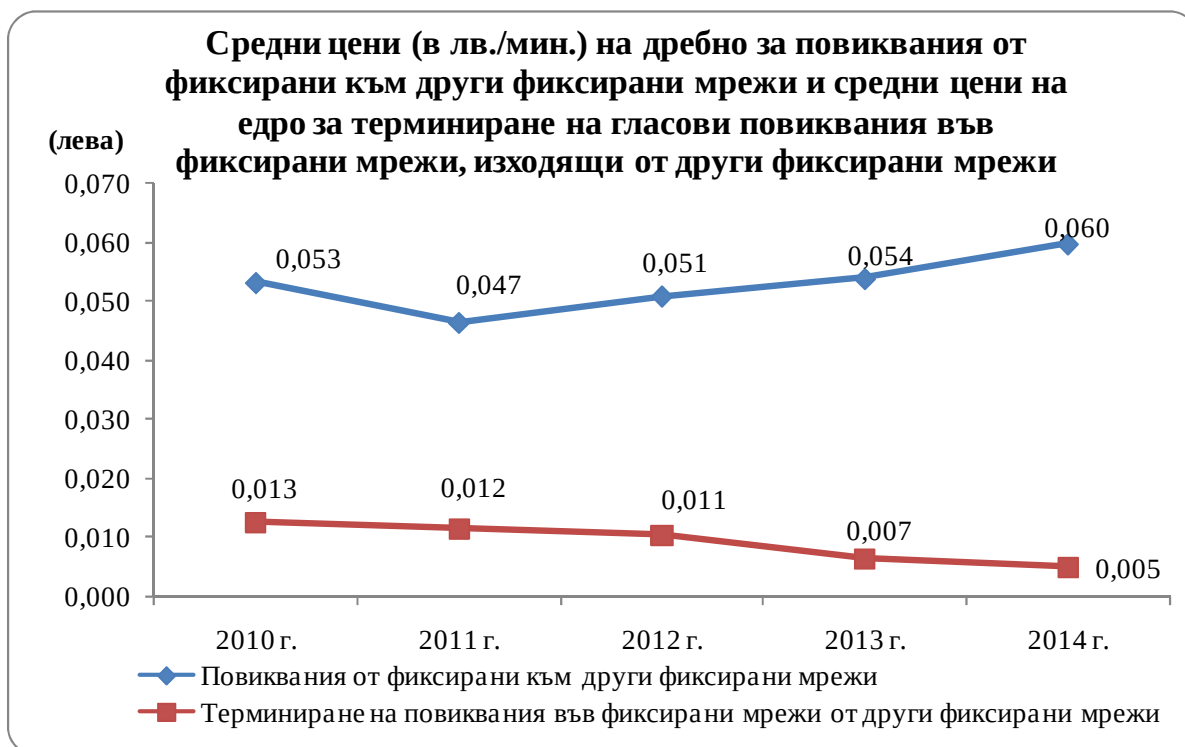
Фигура 25

Макар и бавно е налице тенденция на ”отваряне на трафика” към мрежите на конкурентните предприятия, като дялът на off-net трафика е нараснал тройно за разглеждания шест годишен период.

На следващата фигура е представено сравнение на средните цени на дребно, изчислени като частно между приходите извън абонаментните планове от повиквания от фиксирана към други фиксирани мрежи (off-net), които са разделени на съответния трафик⁹⁰ и средните цени за терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи, изходящи от други фиксирани мрежи⁹¹, за периода 2010 – 2014 г.

⁹⁰ Средните цени са изчислени като приходите от повиквания, генерирани от фиксирани мрежи към абонати на други фиксирани мрежи, са разделени на съответния трафик. Не са приспаднати приходите от първоначалната цена за свързване (call set-up) за плановете, за които се прилага. Не са взети предвид включените в абонаментните планове минути, които не са таксувани и съответно приходите от месечния абонамент.

⁹¹ Средните цени са изчислени, като приходите от терминиране на повиквания във фиксирани мрежи, генерирани в други фиксирани мрежи са разделени на съответния трафик.



Източник: Данни, подадени в КРС

Фигура 26

Видно от графиката, цените на дребно за повиквания към други фиксирани мрежи намаляват до 2012 г., а за периода 2012 – 2014 г. се наблюдава плавно повишение, въпреки намалението на цените на едро. Това се дължи най-вече на намаляване на дела на трафика извън включения в пакетите и промени в начина на тарифиране, като някои предприятия таксуват повикванията, отчитайки всяка започната минута на осъществено повикване, като цяла. В допълнение, през 2013 г. историческото предприятие въведе първоначална цена за повикване и цена на минута за всички видове гласови повиквания (в мрежата на предприятието, към фиксирани и към мобилни мрежи).

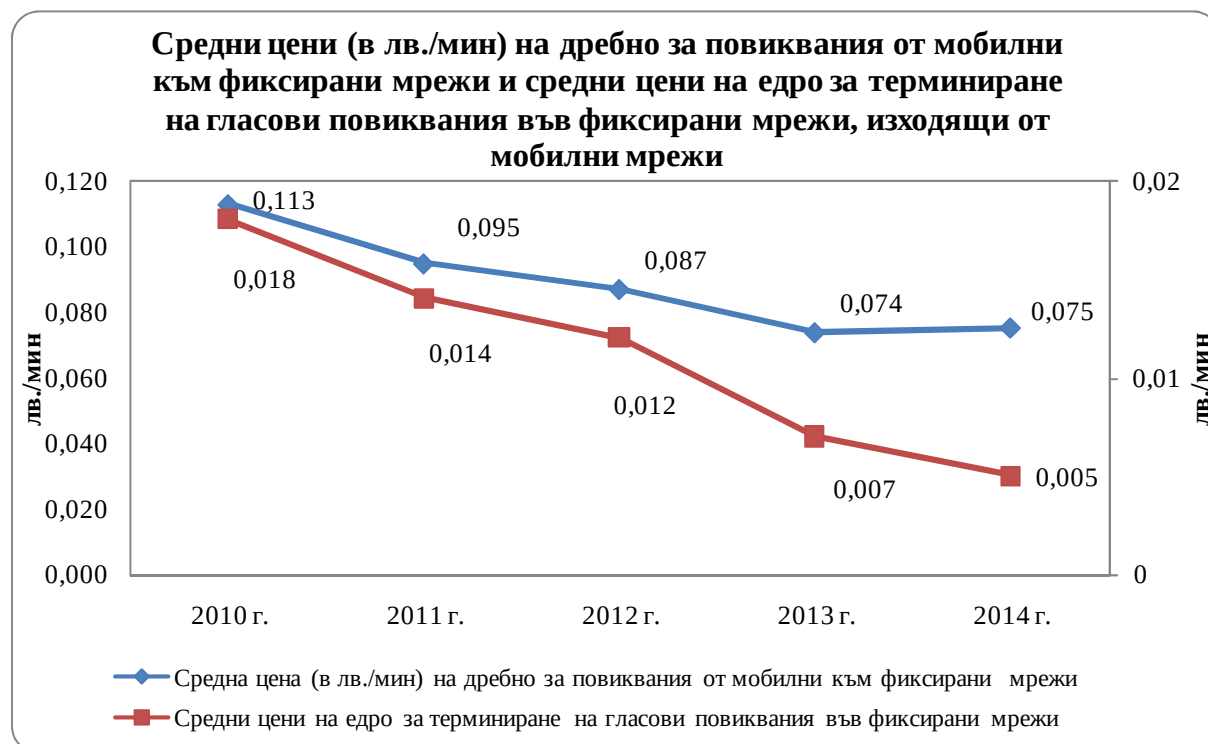
Не на последно място следва да се посочи, че в резултат от намалението на цените на едро предприятията предлагат абонаментни планове с включени минути към други национални мрежи, което говори за следване на политика на предоставяне на нови оферти с по-добри условия за потребителите. В обема на повикванията към други фиксирани мрежи, делът на включените минути нараства от 10,1% през 2010 г. на 58,9% през 2014 г. Данните в долната таблица ясно сочат, че трафикът извън включения в абонамента, спрямо общия обем трафик, намалява с близо 26 процентни пункта:

Таблица 6

Дял на трафика в абонамента към общия абем изговорен трафик	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
БТК	50,4%	42,6%	35,6%	30,5%	26,0%
Конкуrentни предприятия	84,8%	61,0%	50,1%	38,2%	30,0%
Общо	52,6%	44,6%	37,4%	31,7%	26,8%

Източник: Данни, подадени в КРС

Както се вижда от долната фигура намалението на цените на едро за терминиране във фиксирани мрежи се отразява и като намаление на средните цени⁹² на дребно за повиквания от мобилни към фиксирани мрежи, които се заплащат от крайните потребители.



Източник: Данни, подадени в КРС

Фигура 27

Оценката на ефекта от прилагането на задължението за ценова равнопоставеност, по отношение на терминирания трафик от международни повиквания, е извършена въз основа на данните, представени от предприятията в изпълнение на Решение на КРС № 257/11.06.2015 г. Както вече беше посочено в Раздел III „Състояние и развитие на българския пазар на обществени телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение, т. 3.4. „Цени“, девет предприятия са представили в пълен обем изискваната от КРС информация, поради което анализът и заключенията за ефекта от наложеното задължение се базират на данните на тези предприятия.

Ефектът от наложеното задължение за ценова равнопоставеност намира израз в намаление на средните⁹³ цени за терминиране приблизително 6 пъти през 2014 г. спрямо 2012 г.

От информацията за входящия и изходящия международен трафик, представена в долната таблица е видно, че за периода 2012 – 2014 г. прилагането на разходоориентирани цени за терминиране без оглед на произхода на трафика, т.е. и по отношение на международните повиквания, води до нарастване на обема на терминирания трафик с произход от ЕС/ЕИЗ⁴. През 2014 г. относителният дял на този трафик достига близо 87% от общия обем на терминирания трафик.

⁹² Средните цени на дребно са изчислени на база приходи и трафик от повиквания към фиксирани мрежи (в т.ч. към собствена фиксирана мрежа)

⁹³ Изчислени като частно от сумата на приходите и обема на терминирания трафик

Таблица 7

Година	Входящ трафик общо (мин.)	Входящ трафик ЕС/ЕИЗ (мин.)	Входящ трафик извън ЕС/ЕИЗ (мин.)	Изходящ трафик общо (мин.)	Изходящ трафик ЕС/ЕИЗ (мин.)	Изходящ трафик извън ЕС/ЕИЗ (мин.)
2012 г.	243 836 484	181 037 810	62 798 674	116 444 851	74 985 695	41 459 156
2013 г.	268 578 900	199 975 269	68 603 631	106 569 560	69 352 189	37 217 370
2014 г.	201 705 849	174 884 361	26 821 488	104 185 553	67 197 673	36 987 880

Източник: Данни, подадени в КРС

КРС счита, че нарастването на дела на терминирания трафик с произход ЕИЗ способства за консолидирането и развитието на единния вътрешен пазар на Общността.

3.3. Спорове между предприятията

Съгласно разпоредбите на Глава IV, Раздел VIII от ЗЕС „Решаване на спорове между предприятия” когато някоя от засегнатите страни е отправила писмено искане, КРС оказва съдействие или дава задължителни указания за разрешаване на спорове. Оказването на съдействие е процедура по медиация на спора, докато в процедурата по даване на задължителни указания спорът може да бъде разрешен с мотивирано решение на КРС. Видът на процедурата се определя от предприятието, подало искането до КРС. Във връзка с изпълнението на специфичните задължения по Решение № 1361/31.05.2012 г. на КРС са провеждани процедури както по разрешаване на спорове, така и по оказване на съдействие за постигане на съгласие.

След приемане на Решение № 1361/31.05.2012 г. в КРС постъпват искания за разрешаване на спорове между предприятия, търсещи достъп, и БТК, МОБИЛТЕЛ и „КОСМО БЪЛГАРИЯ МОБАЙЛ” ЕАД. Споровете, възникнали между отделните оператори, имат различен предмет и обобщено се отнасят до следното:

- Неизпълнение на наложените специфични задължения за терминиране на международен трафик при ценовите условия, определени в Решение на КРС № 1361/31.05.2012 г.;
- Откази за предоставяне на взаимно свързване, включително забавяне на процеса на сключване на договори за взаимно свързване;
- Отказ за увеличаване на капацитета на взаимното свързване;
- Поставяне на допълнителни ценови или неценови условия при терминиране на международен трафик без идентификация на линията на викация (CLI).

Наблюдава се значително по-голям брой възникнали между предприятията спорове, за решаване на които е поискана намесата на КРС. В случаите, когато отправеното искане за даване на задължителни указания е било основателно, КРС се е произнесла с решение за даване на задължителни указания. Дадените от Комисията задължителни указания са обжалвани от предприятията, но с оглед разпореденото предварително изпълнение на решенията, предприятията са се съобразили с указанията на КРС.

4. Избор на специфични задължения

4.1. Цели

Отчитайки идентифицираните конкурентни проблеми (Раздел VII от настоящия анализ), както и ефекта от наложените във втори кръг на анализа специфични задължения (т. 3.2. от настоящия раздел), КРС следва да избере и наложи на предприятията със значително въздействие върху съответния пазар регулаторни мерки, по начин осигуряващ постигане на целите, определени в чл. 4 от ЗЕС, а именно:

- Създаване на условия за развитие на конкуренцията;
- Подпомагане развитието на единния вътрешен пазар на електронни съобщения на Общността;
- Подкрепа на интересите на гражданите.

В изпълнение на целите, регламентирани в ЗЕС, КРС, при спазване на принципа за пропорционалност, следва да избере задължения, които са най-подходящи с оглед отстраняване на идентифицираните конкурентни проблеми на пазара на едро на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи.

Наред с посоченото, при избора на специфични задължения КРС следва да приложи в максимална степен съгласуван регулаторен подход, като вземе предвид следното:

- ✓ Общата позиция на Групата на европейските регулатори относно подхода за налагане на специфични задължения в областта на електронните съобщителни мрежи и услуги⁹⁴;
- ✓ Коментарите на ЕК, в съответствие с членове 7 и 7а от Рамковата директива, във връзка с регулаторните мерки, нотифицирани от държавите-членки в рамките на консултативния механизъм на ЕС в областта на електронните съобщителни услуги;
- ✓ Препоръка на ЕК от 2009 относно хармонизирания подход при регулиране на цените за терминиране в ЕС⁹⁵;
- ✓ Препоръка на ЕК от 2005 г. за разделно счетоводство и отчитане на разходите⁹⁶.

4.2. Принципи

Съгласно разпоредбите на чл. 166 от ЗЕС КРС може да налага, продължава, изменя или отменя специфични задължения на предприятията със значително въздействие върху съответния пазар, като спазва принципите за обективност, прозрачност, пропорционалност и равнопоставеност.

Разпоредбите на чл. 157 от ЗЕС предвиждат, че наложеното специфично задължение е пропорционално тогава, когато съответства на причината за установената неефективна конкуренция и на целения резултат. В допълнение разпоредбите на чл. 175 от ЗЕС предвиждат, че при налагане на специфично задължение за достъп до и ползване на необходими мрежови елементи и/или съоръжения, Комисията следва принципа на пропорционалност, като взема предвид:

⁹⁴ Revised ERG Common Position on the approach to Appropriate remedies in the ECNS regulatory framework, ERG (06)33, May 2006 - http://www.erg.eu.int/doc/meeting/erg_06_33_remedies_common_position_june_06.pdf

⁹⁵ European Commission Recommendation of 7 May 2009 on the Regulatory Treatment of Fixed and Mobile Termination Rates in the EU (2009/396/EC) (OJ L124/67 20.5.2009) (the **2009 Termination Rates Recommendation**).

⁹⁶ European Commission Recommendation of 19 September 2005 on accounting separation and cost accounting systems under the regulatory framework for electronic communications (2005/698/EC)

1. техническа и икономическа жизнеспособност на ползването или инсталирането на съоръжения от конкурентни предприятия, предоставящи обществени електронни съобщителни мрежи и/или услуги, с оглед развитието на пазара и характера и вида на използваното взаимно свързване и достъп;
2. възможност за предоставяне на достъп с оглед на наличния капацитет;
3. направени първоначални инвестиции от собственика на инфраструктурата, отчитайки всички направени публични инвестиции и свързаните с тях рискове;
4. запазване на конкуренцията в дългосрочен аспект и по-специално икономически ефективна конкуренция по отношение на инфраструктурата;
5. права на интелектуална собственост, когато са относими;
6. предоставяне на общоевропейски услуги;
7. наложени специфични задължения на същото предприятие на съседни свързани пазари.

Вземайки предвид законовите разпоредби и като отчита възможностите за избор на специфично задължение, КРС счита, че прилагането на принципа за пропорционалност при избор на специфични задължения означава, че регулаторният орган трябва да избере най-малко обременяващата мярка за съответното предприятие със значително пазарно въздействие. В същото време, тази мярка следва да е необходима и обоснована от гледна точка на целения резултат.

4.3. Анализ на пропорционалността на задълженията

В тази част на анализа КРС оценява възможностите за налагане на най-подходящите и най-малко обременяващи специфични задължения с оглед постигане на целите, посочени в т. 4.1. от настоящия раздел, като отчита и различията в стимулите и възможностите на пазарните участници на пазара на терминиране на гласови повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи да прилагат антиконкурентни практики.

4.3.1. Задължение за достъп до и ползване на необходими мрежови средства и съоръжения

В Раздел VII от настоящия анализ, КРС отбеляза, че предприятията, предоставящи обществени телефонни услуги в определено местоположение, контролират изцяло достъпа до своите мрежи, поради което отказът да се осигури взаимно свързване за терминиране на трафик в техните мрежи ще доведе до нарушаване на условията на конкуренцията. Отказът за съвместна търговия, съответно отказът на достъп, и умишленото забавяне или отлагане, което може да се счита за отказ от предоставяне на достъп или услуга, са сред потенциалните конкурентни проблеми на пазара на едро на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи. Като отчита факта, че за всяко от предприятията със значително въздействие върху съответния пазар е налице пълен контрол върху собствената му мрежова инфраструктура, то връзката между техните абонати и тези на други предприятия е в пряка зависимост от реализирането на взаимно свързване. В тази връзка, КРС счита, че предприятията следва да имат равнопоставени задължения за достъп до и ползване на необходими мрежови елементи и/или съоръжения, гарантиращи предоставянето на услугата „терминиране“.

В съответствие с чл. 173 от ЗЕС, КРС може да наложи на предприятие със значително въздействие върху съответен пазар задължение за достъп до и ползване на необходими мрежови елементи и/или съоръжения, когато прецени, че отказът за предоставяне на такъв достъп или налагането на срокове и условия, които се приравняват на отказ, ще доведе до възпрепятстване на конкуренцията на пазарите на дребно или е в ущърб на крайните потребители. Същевременно, в съответствие с принципа на пропорционалност, КРС разглежда алтернативните регулаторни опции, които биха имали сходен със задължението за достъп краен ефект, с оглед преодоляване на конкурентните проблеми, свързани с отказа на достъп или антиконкурентно поведение, имащо ефекта на отказ от достъп.

Като алтернативна опция на задължението за достъп може да се разглежда задължението за равнопоставеност, чрез което на търсещите достъп предприятия се гарантират еквивалентни условия за продуктите на едро спрямо свързаното надолу по веригата условно подразделение на вертикално интегрираното предприятие. От своя страна задължението за прозрачност засилва действието на мярката за равнопоставеност чрез публичност на информация, нужна на пазарните участници за постигане на равни условия при реализиране на дългосрочните им инвестиционни решения.

Въпреки наличието на сходни алтернативни задължения, КРС е на мнение, че горепосочените опции не биха разрешили основния конкурентен проблем, свързан с отказа на достъп, тъй като същите се налагат във връзка с условията за предоставянето му. Осигуряването на достъп за реализиране на взаимно свързване с цел предоставяне на услугата „терминиране“ и осигуряването на свързаност от край до край на крайните потребители е пряко свързано със защита на техните интереси и създаване на условия за разнообразие на предлагането и възможност за избор на услуги. КРС счита, че регулаторната намеса, във връзка с удовлетворяване на основателните искания за достъп, следва да е насочена към улесняване на ефективното използване на съществуващите обществени телефонни мрежи и навлизането на пазара на нови предприятия. В тази връзка според КРС задълженията за равнопоставеност и прозрачност не са достатъчни, за да се осигури ефективен достъп. Последното е илюстрирано в табличен вид (таблица 9) чрез съпоставка между съотносимите към задължението за достъп конкурентни проблеми и възможните алтернативни мерки за решаването им.

Същевременно, КРС е на мнение, че задълженията за прозрачност и за равнопоставеност, в допълнение към задължението за достъп, биха подпомогнали нормалното развитие на конкуренцията и биха спомогнали за ограничаване на практики, сходни с отказа на достъп, като поставяне на прекомерни и неравнопоставени изисквания, включително поставяне на ограничения, свързани с произхода на терминирания трафик, както и от случаи на забавено удовлетворяване на искания за осъществяване на взаимно свързване.

Таблица 9

Регулаторна мярка	Задължение за прозрачност, в т.ч. изготвяне и публикуване на типово предложение	Задължение за равнопоставеност	Задължение за спазване на ценови ограничения	Задължение за достъп до и ползване на необходими мрежови средства и съоръжения
Конкурентен проблем				
Отказ за взаимно свързване	Възможно при комбинация със задължение за достъп и равнопоставеност	Възможно при комбинация със задължение за достъп и прозрачност	Не е в съответствие с естеството на проблема	Самостоятелно изпълнява целите на регулатора
Умишлено забавяне или отлагане	Възможно при комбинация със задължение за достъп и равнопоставеност	Възможно при комбинация със задължение за достъп и прозрачност	Не е в съответствие с естеството на проблема	Възможно при комбинация със задължение за прозрачност и равнопоставеност
Прекомерни изисквания	Възможно при комбинация със задължение за достъп и равнопоставеност	Възможно при комбинация със задължение за достъп и прозрачност	Не е в съответствие с естеството на проблема	Възможно при комбинация със задължение за прозрачност и равнопоставеност

Видно от посоченото в горната таблица, задължението за достъп, самостоятелно или в комбинация с други мерки, ограничава всеки един от разгледаните случаи на потенциално антиконкурентно поведение. В тази връзка КРС е на мнение, че задължението за предоставяне на достъп до и ползване на необходими мрежови средства и съоръжения не само е подходящо, но също така е и необходимо, докато задълженията за прозрачност и/или равнопоставеност могат да бъдат считани, по-скоро, за спомагателни допълващи мерки, които улесняват прилагането на задължението за достъп. В съответствие с посоченото дотук, няма друг ефективен и по-малко обременяващ инструмент, който да ограничава възможността за едностранно определяне на условия за реализиране на взаимно свързване и за осигуряване на необходимия достъп за терминиране на повиквания в определено местоположение.

Във връзка с горепосочените мотиви, КРС счита, че задължението за достъп до и използване на необходими мрежови средства и съоръжения, е единствената мярка, която противодейства на антиконкурентно поведение, свързано с отказа на достъп с оглед осигуряване на взаимно свързване. В тази връзка КРС счита, че предвид постигането на целите, посочени в т. 4.1 от настоящия раздел, мярката е обоснована и пропорционална.

4.3.2. Задължение за равнопоставеност

Както бе описано в предходната точка 4.3.1., задължението за достъп не отнема напълно възможността на предприятията със значително пазарно въздействие да препятстват развитието на конкуренцията на съответния пазар посредством неценови дискриминационни форми на поведение. Тъй като участниците на пазара на терминиране на повиквания в определено местоположение осъществяват дейност на свързани пазари, същите имат възможност и стимул да третират при различни условия своето подразделение надолу по веригата спрямо конкурентите.

В съответствие с анализа на потенциалните конкурентни проблеми КРС обръща особено внимание върху естеството на поведението, свързано с дискриминационни тактики. Такова дискриминационно поведение може да доведе до повишаване на разходите на

новонавлизащите предприятия и на предприятията с по-нисък пазарен дял, както и до ограничаване на техните приходи, което неминуемо би намалило конкурентоспособността им. Задължението за прилагане на еквивалентни условия при еквивалентни обстоятелства, в т.ч. собственото си звено на дребно, свързаните филиали или партньорски фирми, елиминира в голяма степен риска от дискриминационно поведение. По тази причина КРС намира задължението за равнопоставеност за подходящо от гледна точка на реализацията на посочените в т. 4.1. цели, което спомага за гарантирането на равните условия на пазара.

При спазване принципа на пропорционалност КРС следва да оцени и съпостави ефекта от различни задължения, чийто обект е естеството на посочените в тази част конкурентни проблеми, а именно задълженията за прозрачност, достъп и спазване на ценови ограничения (в случай на ценова дискриминация). Ограничаването на потенциалния конкурентен проблем, свързан с дискриминационното поведение, изразяващо се в асиметрия между цените за терминиране на повиквания от мобилни във фиксирани мрежи и тези от фиксирани към други фиксирани мрежи, е предмет на обсъждане в т. 4.3.5. от настоящия раздел. Въпреки това, регулаторът отчита, че налагането на задължение за равнопоставеност би имало само допълващи функции в тази ситуация, като дори е малко вероятно да е необходима мярка за предотвратяване затварянето на пазарите на дребно на повиквания, при условие за наличие на задължения за ценови ограничения и прозрачност на съответния пазар на едро на терминиране на повиквания в определено местоположение.

Като взема предвид, че предприятията със значителна пазарна сила могат неправомерно да прикрият и/или използват информация, регулаторът е на мнение, че задължението за недопускане на дискриминация е подходящо, особено в тези случаи, когато свързаното подразделение на дребно на съответното предприятие със значителна пазарна сила и конкурентът на дребно, искащ достъп, се нуждаят от една и съща информация.

Таблица 10

Регулаторна мярка	Задължение за прозрачност, в т.ч. изготвяне и публикуване на типово предложение	Задължение за равнопоставеност, в т.ч. разделно счетоводство	Задължение за спазване на ценови ограничения	Задължение за достъп до и ползване на необходими мрежови средства и съоръжения
Конкурентен проблем				
Неценова дискриминация (използване и непредоставяне на информация, дискриминация по отношение на качеството)	Възможно при комбинация със задължение за достъп и равнопоставеност	Възможно при комбинация със задължение за достъп и прозрачност	Не е в съответствие с естеството на проблема	Възможно при комбинация със задължение за равнопоставеност и прозрачност
Ценова дискриминация	Възможно при комбинация със задължение за спазване на ценови ограничения и равнопоставеност, в т.ч. разделно счетоводство	Възможно при комбинация със задължение за спазване на ценови ограничения и прозрачност	Възможно при комбинация със задължение за спазване на прозрачност и равнопоставеност, в т.ч. разделно счетоводство	Не е в съответствие с естеството на проблема

Въз основа на гореизложеното, КРС счита, че налагането на задължение за равнопоставеност е подходяща мярка, която ефективно ще допринесе за премахване на

пазарните недостатъци, намиращи израз най-вече в неценови проблеми, свързани основно с наличие на бариери и неравни условия за навлизане на пазара. Задължението за равнопоставеност ще гарантира, че всяко предприятие със значително въздействие върху пазара като цяло ще прилага еднакви условия спрямо което и да е от останалите конкурентни предприятия при наличие на сходни обстоятелства. Последното гарантира, че насърчаването на собственото звено на дребно надолу по веригата и от страна на предприятието (предимно) с най-висок пазарен дял е ограничено.

Въз основа на гореизложеното КРС счита, че задължението за равнопоставеност е обоснована и пропорционална мярка, която допринася за реализирането на задълженията за достъп и спазване на ценови ограничения.

4.3.3. Задължение за прозрачност, в т.ч. задължение за изготвяне и публикуване на Типово предложение

Функциите на задълженията за прозрачност и за изготвяне и публикуване на Типово предложение са насочени главно към предоставяне на информацията, която е необходима на страните при предоставяне на достъп. Разликата между тях са условията, които задължително следва да присъстват в Типовото предложение (примерна оферта), като в допълнение задължението за Типово предложение подлежи на обществено обсъждане, т.е. има по-голяма тежест от задължението да се публикува определена информация, необходима за предоставяне на достъп и взаимно свързване. КРС счита, че посочените задължения се прилагат като допълваща мярка, която спомага за реализирането на останалите наложени задължения.

Отчитайки заключенията от предходните точки, КРС е на мнение, че задължението за прозрачност е необходимо допълнение и заедно със задълженията за равнопоставеност и достъп, е подходяща мярка, която ще допринесе за преодоляването на потенциалните конкурентни проблеми, посочени в Раздел VIII от настоящия анализ. По-детайлният обхват на задължението за изготвяне и публикуване на Типово предложение за взаимно свързване, спрямо задължението за прозрачност, ще гарантира постигането на равни пазарни условия за всички търсещи взаимно свързване от БТК, както и за навременна оценка за коректността при изпълнението на задължението за равнопоставеност.

Предвид посоченото до тук, КРС счита, че с оглед постигане на целите, посочени в т. 4.1., задължението за прозрачност, в т.ч. задължението за изготвяне и публикуване на Типово предложение от страна на БТК, е обоснована и пропорционална мярка.

4.3.4. Задължение за разделно счетоводство

Според КРС задължението за водене на разделно счетоводство гарантира, че регулаторът ще има необходимата информация да ограничи възможните нарушения на задълженията за равнопоставеност и прозрачност или неизпълнение на ценови ограничения. С оглед относително големия пазарен дял на пазара на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи на БТК, КРС е на мнение, че налагането на задължение за разделно счетоводство на историческото предприятие ще ограничи възможностите за кръстосано субсидиране в посока пренасяне на ценови предимства към широк кръг от пазари на дребно. От друга страна КРС счита, че по отношение останалите конкурентни предприятия налагането на задължение за разделно счетоводство би било непропорционална мярка, тъй като би довело до ненужни административни тежести за тях.

Предвид факта, че е един от основните регулаторни инструменти, без който осъществяването на мониторинг и контрол би било съществено затруднено, регулаторът е на мнение, че прилагане на разделно счетоводство ще допринесе за реализирането на отбелязаните в т. 4.1. цели, тъй като благоприятства създаването на регулаторна сигурност по отношение на еквивалентните условия за конкурентните предприятия.

4.3.5. Ценови ограничения

В точки 4.3.1. – 4.3.4., по-горе, КРС обоснова пропорционалността на задълженията за достъп, равнопоставеност, прозрачност, в т.ч. изготвяне и публикуване на Типово предложение от страна на БТК и разделно счетоводство, прилагано от БТК. Тези задължения обаче не ограничават възможностите на предприятията със значително въздействие върху пазара да приложат ценови стратегии за прехвърляне на предимства, поради което съществува риск от повишаване на цените по цялата производствена верига до крайните потребители.

В съответствие с посоченото в Раздел VIII от настоящия документ, пазарната сила на отделните пазари за терминиране е вероятно да доведе до прекомерно високи цени на услугата „терминиране“, което на свой ред би довело до алокативна неефективност и деструктивно ценообразуване. В частта, посветена на потенциалните конкурентни проблеми, КРС достигна до заключението, че предприятията със значително въздействие върху пазара нямат пазарен стимул, който би допринесъл за предприемане на действия за доброволно намаляване на цените за терминиране в определено местоположение на обществените телефонни мрежи. Регулаторът отчете също така и други възможни пазарни нарушения, свързани с пренасянето на ценови предимства.

Във връзка с горепосоченото КРС разглежда целесъобразността и необходимостта от регулиране на цените за терминиране на повиквания в определено местоположение на обществени телефонни мрежи, като следва да се очертаят два възможни регулаторни режима, които да са отправна точка към по-нататъшното детайлизиране, а именно непряк и пряк ценови контрол. Вариант за непряк ценови контрол е налагането на задължения, основани на еквивалентното третиране на трети страни, търсеци взаимно свързване. Такова третиране би могло да се постигне най-малко посредством налагането на вече разгледаните задължения за равнопоставеност и изготвяне и публикуване на Типово предложение. Както обаче бе посочено по-горе в т. 4.3.2., задължението за равнопоставеност не гарантира само по себе си, нито в комбинация с изготвяне и публикуване на Типово предложение, ограничаването на потенциалното прилагане на прекомерни цени.

С оглед невъзможността на непрекия ценови контрол да изпълни целите, посочени в т. 4.1. от настоящия раздел, КРС изяснява необходимостта от налагане на пряк ценови контрол относно цените за терминиране на повиквания в определено местоположение на обществени телефонни мрежи. Приложимите варианти за осъществяване на такъв регулаторен подход се основават на използването на ограничаване цените на услугите до предварително определен ценови таван (ценови праг), разходоориентираност или сравнителен анализ между определените от предприятието цени и цените за същите услуги на сравними конкурентни пазари на други държави-членки на Европейския съюз (сравнителен анализ/бенчмарк).

По отношение спазването на ценово ограничение, базирано на сравнителен анализ на цени (бенчмарк), КРС счита, че за бъдещия период на действие на наложените задължения, съгласно настоящия пазарен анализ, този подход не би могъл да осигури

реализирането на изложените регулаторни цели, тъй като е проблематичен от гледна точка съпоставимостта (техническа и технологична) на съответните съоръжения в отделните държави-членки.

По отношение спазването на ценови праг, различен от ориентирането на цената към себестойността ѝ, КРС е на мнение, че с оглед съществената значимост на терминирането на повиквания в определено местоположение на обществени телефонни мрежи за прогнозирането на приходите от този вид услуга и вземането на дългосрочни инвестиционни решения спрямо тяхното ниво, мярката не би могла да бъде достатъчно прозрачна, за да осигури постигането на целите, посочени в т. 4.1. от настоящия раздел. Все пак особен вид ценови праг е прилагането на т. нар. „Bill and keep” подход, при който операторът на повикващата страна не плаща на оператора на терминиращата страна, което на практика означава, че ефективните такси за терминиране са нулеви. Основното предимство на "Bill and keep" е, че е опростен и прозрачен метод, тъй като операторите не трябва да плащат нищо един за друг. Този подход обаче не е изцяло съгласуван в практиката на държавите-членки на ЕС⁹⁷, както и е възможно да увеличи обема на нежелани телефонни обаждания/спам⁹⁸, поради което КРС счита, че неговото налагане не би било пропорционално на целените резултати.

Предвид посоченото до тук и отчитайки в максимална степен Препоръка 2009/396/ЕО КРС счита, че подходящият подход намира израз в определяне на разходоориентирани цени. По конкретно според горесцитираната Препоръка „... предвид способността на операторите, осъществяващи крайната връзка, и на стимулите за тях да повишават цените значително над разходите, ориентирането на цените към себестойността се счита за най-подходящата намеса за справяне с този проблем в средносрочна перспектива”.

Отчитайки посоченото и с оглед постигането на целите, посочени в т. 4.1., КРС счита, че задължението за прилагане на разходоориентирани цени за терминиране на повиквания в определено местоположение на обществени телефонни мрежи е подходяща и пропорционална мярка.

По нататък, конкретизирайки регулаторния подход при дефинирането на задължението за разходоориентираност, КРС счита за най-подходящо определянето на цените за терминиране въз основа на разходите на ефективен оператор, чрез методологията чисти дългосрочни допълнителни (инкрементални) разходи (pure Long Run Incremental Costs – pure LRIC), при модел „отдолу нагоре” (BU) или чист BU-LRIC модел на регулатора, в съответствие с Препоръка за цените за терминиране, поради следното:

- моделът „отдолу нагоре“ съответства на концепцията за развитие на ефективна мрежа за ефективен оператор, т.е. с използване на текущите разходи се конструира технико-икономически модел на ефективна мрежа. Този модел отразява нужното количество оборудване, а не наличното понастоящем;
- методологията LRIC приема всички разходи за променливи, тъй като всички активи се подменят в дългосрочен план. Така определените чрез тази методология цени позволяват ефективно възстановяване на разходите;

⁹⁷ „Study on the future of interconnecting charging methods”, 23 ноември 2010, TERA consultants/Hogan Lovells, налично на:

<http://www.teraconsultants.fr/en/issues/Report-by-TERA-Consultants-fo-%20the-European-Commission-on-the-future-of-interconnection-charging-methods>

⁹⁸ В раздел 6.1.2 от придружаващата Обяснителна бележка към Препоръката за терминиране от 7 май 2009 г. е посочено, че един потенциално проблематичен въпрос може да бъде неефективна маршрутизация на трафика от оператори, които не участват в Bill and keep схемата.

- моделите BU-LRIC включват само тези разходи, които са предизвикани от предоставянето на определена добавка, т.е. допълнителна услуга. Подходът на допълнителните разходи, при който се разпределят само ефективно направените разходи, които не биха възникнали, ако включената в добавката услуга не се предоставя повече (т.е. разходи, които могат да се избегнат), спомага за ефективно производство и потребление и свежда до минимум потенциалните нарушения на конкуренцията, както се посочва и в параграф 13 от Преамбюла на Препоръката за цените за терминиране;
- Прилагането на чист BU-LRIC предполага, че допълнителната услуга, която се предоставя, е терминирането като услуга на едро, поради което включва само разходи, които могат да се избегнат. Отчитайки и факта, че LRIC позволява възстановяване на всички фиксирани и променливи разходи (като се има предвид, че фиксираните разходи се превръщат в променливи в дългосрочен план), които са допълнителни за предоставянето на услуга на едро за терминиране на гласови повиквания, прилагането на този модел улеснява ефикасното възстановяване на разходите.

КРС напълно подкрепя изразената от ЕК позиция в параграф 13 от Преамбюла на Препоръка 2009/396/ЕО, че колкото по-голямо е отклонението на цените за терминиране от допълнителните разходи, толкова повече нарастват нарушенията в конкуренцията между пазарите на фиксирана и мобилна връзка и/или между операторите с асиметрични пазарни дялове и потоци на трафика. В този смисъл прилагането на чист BU-LRIC модел за определяне на цените за терминиране ще гарантира възстановяване на ефективно направените от предприятията разходи, като по този начин ще осигури равни условия за конкуренция между участниците на пазара. Следва да се отбележи, че поради спецификата на пазара предприятията нямат стимули да повишават своята ефективност, особено ако притежават по-голям брой абонати. В тази връзка КРС намира, че налагането на цени за терминиране, калкулирани въз основа на разходите на ефективен оператор, на практика стимулират предприятията да постигат по-висока ефективност. В допълнение, участниците на пазара, които имат по-малък брой потребители, няма да заплащат за неефективното използване на ресурсите от страна на предприятията с по-голям брой абонати, а така се преодолява и проблема със затварянето на трафик в мрежата на едно предприятие.

Не на последно място, както и ЕК е посочила в параграф 15 от Преамбюла на Препоръка 2009/396/ЕО, терминирането е услуга, която поражда ползи и за повикващата, и за повикваната страна (ако повикваният няма полза, той не би приел повикването), което от своя страна означава, че и двете страни пораждат разходите за осъществяване на повикването. Следва да се отбележи, че принципът за причинно-следствена връзка при определянето на разходоориентирани цени предполага, че причинителят на дадени разходи следва да ги поеме. Предвид изложеното и като се отчита двустранният характер на пазарите за терминиране с пораждаване на разходи от две страни, КРС споделя позицията на ЕК, че не всички съответни разходи трябва да се възстановяват чрез регулираната цена на едро за терминиране. В този смисъл определянето на цените въз основа на чист BU-LRIC позволява компенсирането на ефективните разходи, които възникват само в резултат на увеличение на терминираните на едро трафик.

Отчитайки посоченото и с оглед постигането на целите, отбелязани в т. 4.1. от настоящия раздел, КРС счита, че задължението за прилагане на разходоориентирани цени за терминиране на гласови повиквания в определено местоположение въз основа на pure BU-LRIC модел, е подходящо и пропорционално, като чрез него се допринася за преодоляване на конкурентните проблеми, свързани с прекалено високи цени, ценова

дискриминация и асиметрия, затваряне на трафик в мрежата, и осигурява равни условия за конкуренция между участниците на пазара, както и съвместимост с препоръчания от ЕК подход.

4.3.6. Обобщение

В обобщение на изложеното в точки 4.3.1. – 4.3.5. КРС посочва, че задълженията за достъп, равнопоставеност, прозрачност, в т.ч. изготвяне и публикуване на Типово предложение от страна на БТК, разделно счетоводство, спазвано от БТК, и спазване на ценови ограничения под формата на разходоориентираност, са пропорционални по отношение дефинирани конкурентни проблеми и целените резултати. В изпълнение на принципа на пропорционалност, не е налице задължение, което следва да бъде наложено на предприятията със значително въздействие, но което да не допринася за предотвратяването на един или повече потенциални конкурентни проблеми. Последното се илюстрира от долната таблица 11.

Таблица 11

Регулаторна мярка	Задължение за прозрачност, в т.ч. изготвяне и публикуване на типово предложение	Задължение за равнопоставеност, в т.ч. разделно счетоводство	Задължение за спазване на ценови ограничения	Задължение за достъп до и ползване на необходими мрежови средства и съоръжения
Конкурентен проблем				
Отказ на взаимно свързване	✓	✓		✓
Прехвърляне на вертикални предимства посредством неценови модели на поведение	✓	✓		✓
Прехвърляне на вертикални предимства посредством ценови модели на поведение	✓	✓	✓	

В заключение КРС счита за целесъобразно последващото конкретизиране на гореописаните мерки.

5. Налагане на конкретни специфични задължения

5.1 Задължения за достъп до и ползване на необходими мрежови елементи и/или съоръжения

В Раздел VII, т. 1. от настоящия документ беше посочено, че всяко от предприятията със значително въздействие на пазара на терминиране на гласови повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи има възможността и стимула да откаже или да предоставя взаимно свързване и достъп до съоръжения, необходими за взаимното свързване, на своите конкуренти надолу по веригата при дискриминационни условия или прекомерни изисквания, в т.ч. и по отношение на цената. КРС счита, че предвид различията в пазарната мощ на участниците на разглеждания пазар, са налице и различия по отношение на техните преговорни позиции. Както вече беше отбелязано, по-малките или новите участници на пазара имат по-малки

възможности или стимули (от по-големите и по-утвърдени предприятия) за отказ или забавяне на достъпа, основно, произтичащи от необходимостта да гарантират на абонатите си възможността да получават обаждания от абонати на други мрежи, с цел увеличаване на броя на абонатите. Въпреки това не е изключено тези по-малки или по-нови участници да могат ефективно да отказват или забавят достъпа. По-специално те могат да имат посоченото антиконкурентно поведение по отношение на предприятията, които имат подобен или по-малък размер и/или по отношение на тези, с които те са в пряка конкуренция на пазара на дребно надолу по веригата.

С оглед посоченото, КРС е на мнение, че в съответствие с разпоредбите на чл. 166, ал. 1 и ал. 2 във връзка с разпоредбите на чл. 173 и чл. 174 от ЗЕС, задължението за достъп до и ползване на необходими мрежови съоръжения на предприятията със значително въздействие върху разглеждания пазар за терминиране в обществени телефонни мрежи следва да бъде продължено и съответно изменено, както следва:

По отношение на БТК

Продължаване и изменение на наложеното във втори кръг на анализа на съответния пазар задължение за достъп до и ползване на необходими мрежови средства и съоръжения, както следва:

- запазване на предоставения, преди налагане на настоящото задължение, достъп за осигуряване на взаимно свързване до ефективното преминаване към взаимно свързване, базирано на Интернет протокол (IP);
- предоставяне, от 01.01.2017 г., на достъп с оглед осигуряване на IP взаимно свързване при спазване на изискванията и сроковете, съгласно Анекс 1 към Приложението на настоящото решение, одобрени с Решение № 355/06.08.2015 г. на КРС;
- предоставяне на достъп с оглед осигуряване на взаимно свързване за предоставяне на услугата „терминиране на повиквания в определено местоположение на обществената му телефонна мрежа”, без поставяне на ограничения в зависимост от произхода на повикванията;
- прилагане на два сегмента (национален и локален) за терминиране на повиквания в определено местоположение на обществената телефонна мрежа на БТК, при използване на сигнализация CCS7. Географските кодове, за които се прилага терминиране в национален и локален сегмент са в съответствие с одобреното с Решение № 75/2014 г. на КРС Типово предложение за взаимно свързване;
- предоставяне на отворен достъп до технически интерфейси, протоколи или други възлови технологии, необходими за осигуряване на оперативна съвместимост на услугите
- осигуряване, при поискване, на CCS7 сигнализационно обслужване на маршрутизацията на повикванията, в посочените в искането точки на взаимно свързване;
- прилагане на един сегмент за терминиране на повиквания в определено местоположение на обществената телефонна мрежа на БТК, при използване на взаимно свързване, базирано на Интернет протокол (IP);
- предоставяне на съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване, необходими при реализиране на взаимното свързване;

- добросъвестно водене на преговори с предприятия, искащи достъп.

Наред с посоченото, във връзка с установените конкурентни проблеми и с оглед разпоредбата на чл. 174, ал. 2 от ЗЕС КРС счита, че е необходимо да постави условия, при които следва да се изпълняват изискванията за достъп. Тези условия могат да бъдат предмет и на изричен акт на КРС, различен от настоящия анализ като произнасяне по условията на Типово предложение. В същото време, КРС счита за необходимо определени условия, наложени с предишния пазарен анализ да бъдат продължени предвид важността им за осигуряване на устойчива конкурентна среда.

Условията, които следва да бъдат изпълнявани от БТК, са:

- БТК се задължава да осигури възможност на заинтересованите предприятия за ползване на услуги на едро при условия, които кореспондират с условията за предоставяне на услугите на дребно, предлагани от БТК.
- БТК се задължава да уведомява писмено предприятията, с които води преговори за сключване на договор за взаимно свързване и/или за предоставяне на услуги, регламентирани във вече сключен договор за взаимно свързване, като се задължава да предоставя писмено обосновано уведомление до съответното предприятие, когато не може да сключи договора за взаимно свързване и/или да предостави услугата в срока, определен респективно в действащата нормативна уредба, Типовото предложение за взаимно свързване и/или сключения договор за взаимно свързване.

Услугата „терминиране“ се предоставя винаги, когато е налице постъпване на входящо повикване в мрежата на съответното предприятие от друга мрежа. В тази връзка, както и с оглед разпоредбата на чл. 9, ал. 3 от Наредба № 1 за условията и реда за осъществяване на достъп и/или взаимно свързване, КРС счита, че специфичното задължение за достъп следва да включва изрично изискване за предоставяне на услугата без ограничения на същата според произхода на повикванията.

Задължението за прилагане на два логически сегмента на терминиране на трафик в мрежата на БТК е действащо към момента и не би представлявало тежест за предприятието.

Условието за предоставяне на отворен достъп до технически интерфейси, протоколи или други възлови технологии, необходими за осигуряване на оперативна съвместимост на услугите е обосновано от необходимостта от наличие на достъп до мрежови елементи и ресурси, които позволяват достъп на потребителите до услугите, предоставяни от мрежите.

Задължението на БТК за предоставяне на достъп с оглед осигуряване на взаимно свързване, базирано на Интернет протокол (IP) е наложено с т. IX.1 и т. X.1 от Решение № 1361/31.05.2012 г. на КРС. С Решение № 355/06.08.2015 г. на КРС са определени конкретните технически изисквания за предоставяне на IP взаимно свързване⁹⁹. Същите се съдържат в Анекс 1 „Изисквания към предприятията за изпълнение на задълженията за предоставяне на взаимно свързване“ към Приложението на настоящото решение на КРС. В тази връзка КРС счита, че наложеното задължение за осигуряване на IP взаимно свързване между обществената телефонна мрежа на БТК и обществените IP-базирани

⁹⁹ Мотивите на КРС за определяне на конкретните изисквания за предоставяне на IP взаимно свързване са посочените Решение № 355/06.08.2015 г. на КРС, включително в резултатите от проведеното обществено обсъждане.

телефонни мрежи на конкурентите му е обосновано предвид достигнатата степен на тяхното техническо и технологично развитие.

Като изхожда от факта, че задължението за достъп до мрежата на БТК е обвързано със законово регламентираното задължение за договаряне на взаимно свързване при наличие на искане от страна на друго предприятие, предоставящо обществени електронни съобщителни мрежи, с оглед осигуряване на оперативна съвместимост между услугите и отчитайки текущите задължения, наложени на предприятието, КРС не счита, че продължаването на тяхното прилагане, в съответствие с наложените изменения, би създало значителни затруднения за предприятието.

По отношение на конкурентните предприятия

Предвид значително по-малкия брой на потребителите, ползващи услугите на тези предприятия в сравнение с тези на историческото предприятие, вредата върху конкуренцията на свързаните пазари на дребно от евентуален отказ за терминиране на повиквания в мрежите им би била значително по-малка в сравнение с тази, която би възникнала при евентуален отказ за терминиране в мрежата на БТК.

Като взема предвид нарастването на броя на потребителите на конкурентните предприятия, посочено в Раздел III за разглеждания в пазарния анализ период, за да се преодолее възможността от некоректно поведение от тяхна страна на пазара и за осигуряване на оперативна съвместимост на услугите с оглед свързването на крайните потребители от край до край, КРС счита, че детайлизиране на задълженията за достъп с оглед удовлетворяване на исканията за достъп и взаимно свързване при условията на реципрочност е пропорционална мярка, чието прилагане не би довело до каквито и да било загуби за конкурентните предприятия. КРС счита, че е необходимо на предприятията да се наложат следните задължения:

- запазване на предоставения, преди налагане на настоящото задължение, достъп за осигуряване на взаимно свързване;
- предоставяне на достъп с оглед осигуряване на взаимно свързване за предоставяне на услугата „терминиране на повиквания в определено местоположение на обществените им телефонни мрежи”, без поставяне на ограничения в зависимост от произхода на повикванията;
- предоставяне на взаимно свързване, базирано на Интернет протокол (IP) при спазване на изискванията и сроковете, съгласно Анекс 1 към Приложението на настоящото решение, одобрени с Решение № 355/06.08.2015 г. на КРС;
- предоставяне на отворен достъп до технически интерфейси, протоколи или други възлови технологии, необходими за осигуряване на оперативна съвместимост на услугите;
- добросъвестно водене на преговори с предприятия, искащи достъп.

Посочените специфични задължения са равнопоставени на задълженията на БТК от гледна точка на последствията за състоянието на конкуренцията на вертикално свързаните пазари на дребно при евентуално антиконкурентно поведение на предприятията, определени за предприятия със значително въздействие върху пазара на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи. Те са насочени и към създаване на условия за защита на конкуренцията чрез насърчаване развитието на оперативна съвместимост между услугите и реализиране на свързаност от край до край.

5.2. Задължение за прозрачност

Налагането на задължение за прозрачност ще гарантира на заинтересованите предприятия достатъчно информация и яснота в процеса на осъществяване на взаимно свързване. В раздел VII от настоящия документ КРС установи, че предприятията със значително въздействие на разглеждания пазар имат възможността и стимула да осъществяват антикокурентно поведение, което може да окаже въздействие върху конкуренцията на пазарите по веригата надолу. Прехвърлянето на пазарна сила в свързаните пазари може да осъществи чрез информационната асиметрия, тактики на забавяне като продължителните преговори по отношение на предоставянето на взаимно свързване или налагане на необосновани условия на взаимното свързване. Възможностите и стимулите за такова поведение са най-силни за БТК, предвид значителното въздействие на предприятието на редица свързани пазари. Въпреки това, по-малките или нови участници на съответния пазар също имат възможност да дискриминират предприятията, които имат подобен или по-малък размер и/или тези, с които те са в пряка конкуренция на пазара на дребно надолу по веригата.

Задължението за прозрачност е необходимо, тъй като позволява на КРС да осъществява мониторинг и контрол за гарантиране ефективността на всеки достъп, равнопоставеността и други задължения, като например контрол върху цените.

Предвид посоченото КРС е на мнение, че задължението за прозрачност следва да бъде наложено на всички предприятия със значително въздействие на пазара на терминиране на гласови повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи. Отчитайки различията в пазарната мощ на предприятията със значително въздействие на пазара, както и възможностите и стимулите за прилагане на антикокурентно поведение от страна на тези предприятия, КРС предлага задължението да бъде наложено, както следва:

По отношение на БТК

Въз основа на горното и отчитайки, че БТК е определено за предприятие със значително въздействие върху пазара на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение на собствената му обществена телефонна мрежа КРС счита, че наличието на задължения, които ще осигурят възможност за предвидимост и прозрачност на условията за взаимно свързване е пропорционална мярка, тъй като ползите от нейното прилагане се изразяват в осигуряване предоставянето на разнообразни и повече услуги за крайните потребители, което оправдава незначителното нарастване на разходите за публикуване и поддържане на актуална информация от страна на БТК.

С Решение № 1361/31.05.2012 г. беше продължено задължението на БТК за изготвяне и публикуване на Типово предложение за взаимно свързване, с оглед осигуряване достъп на заинтересованите предприятия до информация и спецификации, необходими за осъществяване на взаимното свързване. Задължението за публикуване на Типово предложение гарантира достатъчна прозрачност на условията за взаимното свързване и предоставянето на услугата „терминиране на повиквания на едро“, както и допълнителните условия свързани с това. С оглед на това, задължението за прозрачност следва да включи тези изисквания, които не са част от Типовото предложение на БТК и не подлежат на одобрение от КРС преди тяхното публикуване.

В тази връзка КРС счита, че задължението за прозрачност на БТК, изразяващо се в публикуването на определена информация, следва да бъде продължено и изменено както следва:

БТК се задължава да публикува и актуализира на страницата си в интернет и да уведомява КРС за това, информация за условията за терминиране на повиквания, независимо от техния произход, и за осигуряване на необходимия за реализиране на взаимното свързване достъп, включително при осъществяване на взаимно свързване с мобилната си телефонна мрежа. По този начин ще бъдат избегнати възможностите за неценова дискриминация при предоставянето на услуги по взаимно свързване, предвид конвергенцията между мрежите.

Публикуването на горепосочената информация в интернет страницата на предприятията, следва да се извършва съобразно определените от КРС срокове и да се актуализира от предприятията в срок от три работни дни от настъпване на промяна, относима към някое от условията, както и да се актуализира съобразно дадени от регулатора указания на основание чл. 167, ал. 2 от ЗЕС, в случай, че от регулатора са дадени указания относно степента на подробност на публикуваната информация.

В срок от 7 дни, считано от датата на публикацията или актуализацията на посочената информация предприятието уведомява писмено КРС за мястото в страницата си, на което е извършена публикацията.

Допълнителни задължения за прозрачност по отношение на условията за взаимно свързване (включително IP) не са необходими, тъй като същите са предмет на Типовото предложение на историческото предприятие.

КРС счита, че разходите, които биха възникнали за БТК във връзка с изпълнението на задължението за прозрачност са несъществени, вземайки предвид ползите от нарастване на доверието на участниците на пазара, свързано с равнопоставените условия за конкуренция. КРС смята, че налагането на задължение за прозрачност е съразмерно, тъй като ползите от налагането на задължение за прозрачност надвишават негативните последиствия от увеличените административни разходи.

По отношение на конкурентните предприятия

Предвид идентифицираните конкурентни проблеми КРС счита, че е необходимо да наложи на конкурентните предприятия задължение за прозрачност, което ще гарантира, че за предстоящия период от три години тези предприятия няма да предприемат действия, които биха били във вреда на нормалното развитие на пазара. Прозрачността ще въведе предвидимост и сигурност в отношенията между всички участници на пазара.

С оглед посоченото, КРС счита, че наложеното, респективно продълженото по отношение на съответните предприятия задължение следва да включва осигуряване на прозрачност на условията, при които се предоставя взаимно свързване, в това число IP взаимно свързване, в съответствие с Решение № 355/06.08.2015 г. и необходимия за неговото реализиране достъп, включително и по отношение на терминирането на международни повиквания. В тази връзка, предприятията следва да публикуват и актуализират на официалната си интернет страница и да предоставят при поискване от заинтересовани предприятия информация, относно следното:

- описание на услугите по взаимно свързване, условия и срокове за предоставянето им;
- местоположение и брой на точките на взаимно свързване, както и капацитет на свързване;
- срокове за откриване, промяна и закриване на точки на взаимно свързване;

- технически изисквания, интерфейси за реализиране на достъп с цел реализиране на взаимно свързване, протоколи за сигнализация;
- условия за предоставяне на услугата „терминиране на трафик“;
- условия за предоставяне на необходимите технически и програмни средства за реализиране на взаимното свързване;
- условия за осигуряване на достъп до мрежови съоръжения и елементи, необходими за осигуряване на достъп до мрежата с цел терминиране на трафик в нея;
- цени на предлаганите услуги по взаимно свързване за терминиране на трафик, независимо от произхода на повикването и за осигуряване на достъп до мрежови съоръжения и елементи, необходими за осигуряване на достъп до мрежата с цел терминиране на трафик в нея;
- условия и цени за предоставяне на съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване, в случаите когато съответното предприятие предоставя съвместно ползване;
- изисквания за качество – стойности на параметри на качеството на услугите при взаимното свързване;
- изисквания за номериране, адресиране и за идентификация на линията на викация.

Срокът за публикуване на условията за предоставяне на IP взаимно свързване, съгласно Анекс 1 към настоящото Приложение, определени с Решение на КРС № 355/06.08.2015 г. е до 01.03.2016 г. В допълнение, КРС счита, че на конкурентните предприятия следва да се наложи, респективно да се продължи задължението за публикуване и актуализиране на страниците им в интернет на информация за всички съществени условия за ползване на съответните услуги. Това изисква задължително публикуване и на условията за изпълнение на акцесорни задължения, като например банкови гаранции, изисквани във връзка с основните задължения по договорите за взаимно свързване.

КРС счита, че предприятията следва да публикуват и актуализират на страницата си в интернет и да уведомяват Комисията за действащите цени и условия за терминиране на повиквания, независимо от техния произход, и за осигуряване на необходимия за реализиране на взаимното свързване достъп, приложими към трети лица, свързани с всяко от горепосочените предприятия, включително при осъществяване на взаимно свързване с мобилната си телефонна мрежа. По този начин ще бъдат избегнати възможностите за крос-субсидиране, предвид конвергенцията между мрежите.

Публикуването на информация в интернет страницата на предприятията, съобразно посоченото по-горе, следва да се извършва в срок до 14 дни, съответно един месец за тези предприятия, на които задължението се налага за пръв път, от уведомяване за настоящото решение. Предприятията се задължават да актуализират информацията в срок от три работни дни от настъпване на промяна, относима към някое от условията, както и съобразно дадени от регулатора указания на основание чл. 167, ал. 2 от ЗЕС, в случай, че от регулатора са дадени указания относно степента на подробност на публикуваната информация.

В срок от 7 дни, считано от датата на публикацията или актуализацията на посочената информация предприятията уведомяват писмено КРС за мястото в страницата си, на което е извършена публикацията.

КРС счита, че разходите, които биха възникнали за конкурентните предприятия във връзка с изпълнението на задължението за прозрачност, са несъществени и вземайки предвид ползите, произтичащи от задължението, КРС е на мнение, че предложената мярка е справедлива и пропорционална.

5.3. Задължение за равнопоставеност

Както е посочено в преамбюла на Директивата за достъпа, задължението за равнопоставеност принципно е предназначено да гарантира, че предприятията със значително въздействие на съответния пазар не изкривяват конкуренцията и по-специално, когато те са вертикално интегрирани предприятия, които предоставят услуги на други участници на пазара, с които се конкурират на пазарите по веригата надолу.

Същността на задължението за равнопоставеност е регламентирана в разпоредбата на чл. 168 от ЗЕС, съгласно която задължението за осигуряване на равнопоставеност обхваща предоставяне на равностойни условия при сходни обстоятелства на други предприятия, предоставящи еквивалентни електронни съобщителни услуги, както и предоставяне на услуги и информация при същите условия и качество като тези, при които предприятието предоставя собствени услуги и/или които предприятието предоставя на свързаните с него лица или търговски партньори. С други думи, всяко от предприятията със значително въздействие върху пазара, при липсата на регулаторни изисквания, би могло да дискриминира други съществуващи или нови предприятия, като предлага услуги с по-ниско качество, или предлага услуги на цена по-висока от тази, която прилага спрямо свое собствено поделение на дребно (за собствени нужди) или спрямо свързани с него предприятия.

Целта на налагането на задължение за равнопоставеност е да се осигури разглеждането на подобните ситуации на пазара по подобен начин от предприятията със значително въздействие на съответния пазар по отношение на цена, информация и други условия, без значение към кой от останалите участници на пазара се отнасят или се прилагат. Задължението за равнопоставеност не предвижда задължително предлагането на идентични или еднакви условия, а се отнася до това всяко едно различие в предложените условия на отделните предприятия да бъде базирано на обективни критерии.

Така например изпълнението на задължението за равнопоставеност към изискваните от предприятията банкови гаранции по договорите за взаимно свързване изисква да се различават две групи предприятия: коректни и редовни платци с добра кредитна оценка и съответно – длъжници, които са с повишен риск да не заплатят дължимите суми по договора. Прилагането на едни и същи условия спрямо двете групи длъжници без използването на какъвто и да е критерий за това представлява нарушение на задължението за равнопоставеност. „Равностойни условия при сходни обстоятелства” трябва да се разбира в смисъл, че условията спрямо двете групи длъжници, в които всяко предприятие е в сходна ситуация, са равностойни. Не е налице равнопоставеност, в случай че коректният длъжник е принуден да предостави банкова гаранция наравно с длъжника, за който е доказано, че е с повишен кредитен риск. Изискването за продължителен период на предоставяне на гаранцията води до дискриминация на редовните платци, които се третират като нередовни. Съответно допълнителните разходи за предоставяне на банкова гаранция са необосновани и утежняващи спрямо тези предприятия, които са доказали своята надеждност и коректност като платци.

В раздел VII по-горе КРС разглежда възможността и стимулите на предприятия със значително въздействие на пазара на терминиране на гласови повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи да прилагат антиконкурентно поведение, с което да попречат на развитието на устойчива и ефективна конкуренция на пазара на дребно надолу по веригата. Например, предприятия със значително въздействие на разглеждания пазар биха могли да предложат различни цени за терминиране във фиксираната си мрежа, различни срокове, условия и качествено обслужване, на различните предприятия. Също така, тези предприятия биха могли да влошат входящия в мрежите си трафик, генериран от други предприятия, в сравнение с техния собствен трафик за терминиране. С оглед на позицията си на предприятие със значително въздействие на множество свързани пазари възможностите и стимулите на БТК да се ангажира с подобно поведение са особено силни. Въпреки това, по-малките или нови участници на пазара също имат възможност да дискриминират предприятията, които имат подобен или по-малък размер и/или тези, с които те са в пряка конкуренция на пазара на дребно надолу по веригата.

В допълнение КРС отбелязва, че предвид възникването на нови форми на взаимно свързване (IP взаимно свързване) е важно информацията, която предприятието със значително въздействие върху съответния пазар, предлагащо IP взаимно свързване, предоставя на друго предприятие (включително на самото себе си, на собствените си филиали, клонове или партньори), по отношение на достъпа и свързаните с него съоръжения, да бъде третирана равнопоставено.

В съответствие с разпоредбите на чл. 166, ал. 2, т. 2 и във връзка с чл. 168 от ЗЕС КРС предлага задължението за равнопоставеност, наложено с Решение № 1361/31.05.2012 г. на предприятията със значително въздействие на индивидуални обществени телефонни мрежи, да бъде съответно наложено, продължено и изменено както следва:

- предоставяне на взаимно свързване (включително достъп до помещения и съоръжения, необходими за взаимното свързване) при равностойни условия (включително цени), за сходни обстоятелства, при които вече е предоставено взаимно свързване на други предприятия, предоставящи еквивалентни електронни съобщителни услуги, включително на своето собствено поделение на дребно и/или на свързани лица;
- предоставяне на услуги и информация на предприятие, искащо взаимно свързване, при същите условия и качество като тези, ползвани от предприятието със значително въздействие върху пазара при предоставяне на собствени услуги, както и предлагани от предприятието със значително въздействие на пазара на свързаните с него лица и на предприятията, с които вече е сключен договор.

КРС счита, че продължаването на действието на задължение за равнопоставеност е подходяща мярка, която гарантира прилагане на еднакви условия спрямо, което и да е от конкурентните предприятия при наличие на сходни обстоятелства. Мярката ефективно ще допринесе за премахване на пазарните недостатъци, намиращи израз във възможностите за прехвърляне на пазарна сила към свързани пазари и най-вече към хоризонтално свързаните пазари на едро, както и в неценовите проблеми, свързани с наличие на бариери за навлизане на пазара.

5.4. Задължение за публикуване на Типово предложение за взаимно свързване

Видно от данните в анализа, БТК продължава да е най-голямото предприятие, имащо най-голям брой абонатни постове и пазарен дял, поради което вероятността конкурентите на съответния пазар, в това число новонавлизащи предприятия да поискат

взаимно свързване и достъп до и ползване на необходими мрежови средства и съоръжения е значително по-голяма от тази БТК да поиска взаимно свързване и достъп до и ползване на необходими мрежови средства и съоръжения от конкурентните си. Предвид посоченото КРС счита, че евентуален отказ на достъп до и ползване на необходими мрежови средства и съоръжения от страна на БТК би нанесъл съществена вреда на конкуренцията на свързаните пазари на дребно. Предварителното одобряване на условията за взаимно свързване от страна на регулатора са гаранция за постигане на максимално добри условия за развитие на конкуренцията, както и за навременна оценка за коректността при изпълнението на задължението за равнопоставеност.

В съответствие с разпоредбите на чл. 167, ал. 3 от ЗЕС КРС счита, че ефектът от задълженията за прозрачност и равнопоставеност ще се изпълни в максимална степен с изготвяне и публикуване на Типово предложение за взаимно свързване от предприятието със значително въздействие на пазара. В тази връзка КРС счита за необходимо да бъде продължено и допълнено действащото към момента задължение на БТК за изготвяне и публикуване на Типово предложение за взаимно свързване.

Съдържанието на Типовото предложение е неизчерпателно определено с чл. 167, ал. 3 от ЗЕС. Наред с това определени текстове в законовата разпоредба не са относими към предоставяне на услугите по взаимно свързване. По тази причина КРС счита, че е необходимо да определи следното минимално съдържание на Типовото предложение за взаимно свързване, което да включва и условията за предоставяне на IP взаимно свързване, определени с Решение № 355/06.08.2015г. на КРС:

1. описание на услугите по взаимно свързване, в това число за IP взаимно свързване, условия и срокове за предоставянето им;
2. описание на точки на взаимно свързване, в това число за IP взаимно свързване – местоположение, брой, капацитет на свързване, начини за маршрутизация и сигнализация;
3. изисквания за управление, маршрутизиране, отчитане на трафика и прогнози за трафик;
4. процедури за планиране, откриване, промяна и закриване на точките на свързване, в това число за IP взаимно свързване;
5. стандарти, технически изисквания, интерфейси и протоколи за сигнализация за взаимно свързване, в това число за IP взаимно свързване;
6. изисквания за качество, в това число за IP взаимно свързване – стойности на параметри на качеството на услугите, условия, начин и периодичност за тяхното измерване;
7. изисквания за номериране, адресиране и за идентификация на линията на викация, в това число за IP взаимно свързване;
8. услуги по съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване, когато тяхното предоставяне от БТК е необходимо за реализиране на взаимното свързване:
 - а) информация за местата за съвместно разполагане, планирани промени и процедура за предоставяне на тази информация на заинтересованите лица, като тази информация може да се предоставя само на заинтересованите лица, за да се гарантира сигурността на мрежата;
 - б) възможности за съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване;

- в) условия за достъп до компютърни и софтуерни системи за поддръжка;
 - г) характеристики и технически ограничения за съоръженията, които могат да бъдат съвместно разполагани;
 - д) мерки за сигурност;
 - е) условия за допускане на служители на конкурентни предприятия;
 - ж) стандарти за безопасност;
 - з) правила за разпределяне на пространството, когато то е ограничено;
 - и) условия за проверка от конкурентни предприятия на местата, в които е възможно физическо съвместно разполагане или на местата, където съвместното разполагане е отказано поради липса на възможност;
9. срокове за отговор на заявките за предоставяне на всяка от услугите, процедури за отстраняване на повреди, процедури за възстановяване на услугата и нейното качество;
10. стандартни условия на договора, включително, когато е необходимо, обезщетения при неизпълнение на сроковете за предоставяне на услугите;
11. цени и механизъм за калкулиране на цените за всяка от услугите;
12. друга относима информация, необходима за осъществяване на взаимното свързване.

Включването на други условия, различни от определеното минимално съдържание, не трябва да ограничава условията за развитие на конкуренцията и да създава неравнопоставеност, както и неяснота при регламентиране на условията за реализиране на взаимно свързване.

С Решение № 75/13.02.2014 г. на КРС бе одобрено Типово предложение за взаимно свързване, в съответствие с Решения №№ 1361/2012 г. и 375/2011 г. КРС счита, че доколкото одобреното с Решение № 75/13.02.2014 г. Типово предложение отговаря напълно на наложените задължения за предоставяне на взаимно свързване, използвайки сигнализация CCS7, то не е необходимо БТК да внесе изменение в тази част.

Съгласно Решение № 355/06.08./2015 г. БТК се задължава да внесе в срок до 01.03.2016 г. в КРС Типово предложение за взаимно свързване с включени условия за предоставяне на IP взаимно свързване. С решението са определени конкретните технически изисквания за предоставяне на IP взаимно свързване, които предприятието следва да включи в Типовото предложение за взаимно свързване. По тази причина КРС счита, че доколкото могат да съществуват административни и организационни тежести при изпълнение на задължението, те са пренебрежимо малки в сравнение с целта, която следва да бъде постигната, а именно наличие на предварително одобрени от регулатора условия за предоставяне на IP взаимно свързване.

КРС счита, че ползите от налагането на задължението за публикуване на Типово предложение за взаимно свързване надвишават негативите, тъй като се осигурява прозрачност и предвидимост по отношение на условията и цените за предоставяне на услугите на едро, както и техните промени. Тази прозрачност и предвидимост дава възможност за адекватен контрол от страна на регулатора, както и възможност на предприятията да предвиждат развитието на своята дейност, тъй като услугите на едро са пряко свързани с предоставянето на услуги на пазарите на дребно. Следва да се има предвид, че специфичното задължение за изготвяне и публикуване на Типово предложение за взаимно свързване на БТК е текущо по отношение на предприятието.

По отношение на конкурентните предприятия

Следвайки принципа на пропорционалност и отчитайки, че в хоризонт от следващите три години пазарната мощ на конкурентните предприятия, като цяло, не би могла да доведе до съществена промяна на конкурентните условия, КРС счита, че налагането на конкурентните предприятия на задължение за изготвяне и публикуване на Типово предложение за взаимно свързване се явява непропорционална и необоснована мярка.

5.5. Ценови ограничения

В съответствие с посоченото в Раздел VII от настоящия документ потенциалните конкурентни проблеми на съответния пазар са свързани преди всичко с възможностите за прилагане на прекомерно високи цени и/или ценова дискриминация. Позицията на КРС, че всяко от предприятията със значително въздействие върху съответния пазар има интерес да се възползва от монополната си позиция, произтичаща от контрола върху собствената му мрежа, изразена в предходните два кръга на анализа остава непроменена. Тази позиция се потвърждава от изводите в анализа относно наличието на високи и непреходни бариери за навлизане на конкурентите на съответния пазар. Тези бариери, съчетани с принципа „викащата страна заплаща повикването“ водят до липса на пазарен стимул от страна на предприятията със значително въздействие, да предприемат действия за доброволно намаляване на цените за терминиране в определено местоположение на обществените телефонни мрежи или за кръстосано субсидиране, с оглед пренасяне на ценови предимства на вертикално свързаните пазари, при евентуално оттегляне на регулаторната намеса.

КРС отбелязва, че в последните години се наблюдава промяна в подхода на регулаторните органи на държавите-членки по отношение на регулирането на цените за терминиране на международни гласови повиквания. Тази промяна се изразява в прилагане на диференцирани цени за терминиране на международни гласови повиквания в зависимост от това дали те са генерирани от държави в или извън ЕС/ЕИЗ. Различното регулаторно третиране се обосновава с:

- липсата на задължение на телекомуникационните оператори извън ЕС/ЕИЗ да прилагат разходоориентирани цени за терминиране, определени въз основа на препоръчваните от ЕК rule BULRIC модели;
- по-високи и асиметрични цени за терминиране, прилагани от телекомуникационните оператори извън ЕС/ЕИЗ, които не винаги произтичат от по-високите разходи за предоставяне на услугата;
- по-високи цени на международни разговори на пазара на дребно, заплащани от потребителите на държавите-членки, за повиквания извън ЕС/ЕИЗ в сравнение с цените на дребно, заплащани от потребителите от държави извън ЕС/ЕИЗ за повиквания в рамките ЕС/ЕИЗ.

КРС отбелязва, че от анализите на регулаторните органи, които прилагат диференцирани цени за терминиране на международните повиквания в зависимост от произхода на повикването е видно, че подобен подход е изключение, което се отнася до преки договори за взаимно свързване с оператори на държави извън ЕС/ЕИЗ или до предоставянето на възможност на европейско предприятие със значително въздействие да не таксува насрещната страна по регулирани цени за терминиране, в случай, че последната не прилага регулирана съпоставима цена, нито пък предлага симетрична цена за терминиране. Независимо от избраната опция диференцирането на цените за

терминиране на международни повиквания е свързано с представяне на доказателства за идентифициране произхода на повиквания.

Отчитайки горепосоченото, КРС отбелязва, че от информацията, предоставена в изпълнение с Решение № 257/11.06.2015 г. е видно, че:

- с изключение на три предприятия, цените за изходящи повиквания са представени без разбивка на цена за транзит и цена за терминиране, което е индиректна индикация, че изходящите международни повиквания към държави извън ЕС/ЕИЗ се пренасят от транзитиращи предприятия. Това се потвърждава и от информацията, предоставена от част от предприятията, които сочат, че имат единна цена за изходящи международни повиквания, която не биха могли да разделят като цена за терминиране и цена за транзит. Предвид посоченото от данните не може да се направи заключение за наличие на конкурентен проблем свързан с прекалено високи цени за терминиране;
- по данни на предприятията по-голямата част от тях нямат договори за транзитиране на международен трафик и получават целия трафик през национални точки за взаимно свързване, където повикванията са приравнени на националните, поради което не идентифицират произхода на повикванията.

Както вече беше посочено в раздел III „Състояние и развитие на българския пазар на обществени телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение, т.3.4 „Цени”, въз основа на представените от предприятията данни регулаторът не би могъл да заключи, че българските потребители заплащат по-високи цени за международни разговори с потребители на фиксирана гласова телефонна услуга от най-търсените дестинации извън ЕС/ЕИЗ, в сравнение с цените, които заплащат за разгори с потребители от държави в ЕС/ЕИЗ.

В допълнение, според данните на предприятията е налице превес на терминирания трафик от входящи международни повиквания спрямо генерирания трафик за изходящи международни повиквания, (виж таблица 6, Раздел VII, т. 3.2. Оценка на изпълнението на наложените на предприятията специфични задължения).

В заключение КРС отбелязва, че аргументите, с които някои НРО са обосנוвали диференцирането на цените за терминиране на международни повиквания, не са относими към пазара на терминиране на фиксирани гласови повиквания в индивидуални обществени телефонни мрежи в България.

Въз основа на изложеното в тази част от настоящия документ, и вземайки предвид заключенията от анализа на пропорционалността КРС смята, че е обосновано и при този преглед на пазара да бъдат продължени задълженията за въвеждане и прилагане на разделно счетоводство и за прилагане на разходоориентирани цени, определени в съответствие с Препоръка 2009/369 ЕО от 7 май 2009 г. относно подхода за регулиране на цените за терминиране във фиксирана и в мобилна мрежа в ЕС, без оглед на произхода на повикването.

В допълнение, с оглед контрол за спазване на наложените задължения за ценови ограничения по отношение на международните повиквания, КРС изисква предоставянето на определен обем информация със следната степен на детайлност:

- приходи от терминиране и съответстващ трафик общо за всички повиквания;
- приходи от терминиране и съответстващ трафик за повиквания (F2F);

- приходи от терминиране и съответстващ трафик (M2F), в т.ч. обема на трафика, генериран от собствената мобилна мрежа към фиксирания номер на съответното предприятие;
- приходи от терминиране на международни повиквания и съответстващ трафик общо, както и в разбивка за терминираните на международни повиквания, генерирани от държави от ЕС/ЕИЗ и съответстващият им трафик и за терминираните на международни повиквания, генерирани от държави извън ЕС/ЕИЗ и съответстващият им трафик.

Справките следва да се представят за всяко шестмесечие от календарна година в срок от един месец, считано от изтичане на съответното шестмесечие.

5.5.1 Разделно счетоводство

В съответствие с разпоредбите на чл. 169 от ЗЕС във връзка с ал. 2 на чл. 166 КРС може да наложи на предприятията със значително въздействие на съответен пазар задължение за разделно счетоводство. То е необходимо с оглед гарантиране изпълнението на задължението за равнопоставеност и препятстване на възможностите за кръстосано субсидиране. В тази връзка, вземайки предвид възможностите и стимулите на предприятията със значително въздействие на този пазар за прилагане на антиконкурентно поведение, както и в съответствие с посоченото в Раздел VIII от настоящия документ, КРС е на мнение, че текущото задължение за разделно счетоводство, наложено на БТК следва да бъде продължено. Текущото задължение за прилагане на разделно счетоводство обхваща цялостната дейност на задълженото предприятие, включително и на пазари, за които предприятието не е определено като притежаващо значително въздействие, съобразно посоченото в съображение 5 от преамбюла и т.4 на Препоръката за разделно счетоводство и разходни системи от 2005 г.¹⁰⁰. При изпълнение на задължението за прилагане на разделно счетоводство БТК следва да спазва изискванията, посочени в документа „Форма и методология за въвеждане и прилагане на разделно счетоводство” (Методологията), приет с Решение на КРС № 1882/23.08.2012 г. (потвърдено с Решение № 1282/28.01.2013 г. на ВАС, VII отд., окончателно с Решение № 10764/15.07.2013 г. на ВАС, 5 чл. с-в). В Методологията, приложена с Анекс 2 към настоящото решение са определени общите принципи, начинът и сроковете за въвеждане и прилагане на задължението за разделно счетоводство. Мотивите за определяне на формата и методологията за въвеждане и прилагане на разделно счетоводство са посочени в Решение № 1882/23.08.2012 г. на КРС, включително в резултатите от проведеното обществено обсъждане.

Следва да се отбележи, че в приетата с Решение на КРС № 1882/23.08.2012 г. Методология не са правени изменения с изключение на указанията за попълване на формите на регулаторните отчети. В последните са отстранени технически грешки и пропуски, установени в хода на прилагането на задължението от предприятията със значително въздействие на съответните пазари. В допълнение с оглед на по-лесното попълване от страна на предприятията, както и по отношение на проверката от страна на КРС, във формите на регулаторните отчети се въвежда цвятова индикация за входни данни, калкулационни клетки и резултати, която следва да бъде спазвана от задължените предприятия.

¹⁰⁰ Commission Recommendation of 19 September 2005 on accounting separation and cost accounting systems under the regulatory framework for electronic communications (2005/698/EC)

Отчитайки, че БТК е предприятие със значително въздействие на множество свързани пазари, то неговите възможности и стимули да се ангажира с подобно поведение са по-силни от тези на останалите конкурентни предприятия, осъществяващи дейност на съответния пазар. В тази връзка, КРС счита, че налагането на задължение за разделно счетоводство по отношение на останалите конкурентни предприятия, би било непропорционална мярка, тъй като би довело до ненужни административни тежести за тях.

5.5.2. Разходоориентирани цени

В предходния кръг на пазарния анализ КРС наложи на предприятията със значително въздействие задължение за разходоориентираност на цените за терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи, определени въз основа на разходите на ефективен оператор. С Решение № 134/14.02.2013 г. КРС одобри pure BULRIC модел, въз основа на който бяха определени цени за терминиране, отчитащи разходите на ефективен оператор за периода 2013 – 2015 г. Въз основа на изводите от настоящия анализ КРС счита, че задължението за разходоориентираност на цените е подходяща мярка за решаване на конкурентния проблем, свързан с прилагането на прекалено високи цени, която следва да продължи своето действие. Чрез продължаване на задължението за прилагане на разходоориентирани цени регулаторът цели потребителите да извличат максимална полза, що се отнася до избора, цената и качеството на услугата, без застрашаване или ограничаване на конкуренцията. КРС е на мнение, че мярката е пропорционална и е в синхрон с добрите практики на европейските регулатори.

Към настоящия момент КРС е сключила договор № 03-08-33/10.07.2015 г. за адаптиране на BULRIC модела, въз основа на който ще бъдат определени цените за терминиране за периода до 2020 г. В тази връзка КРС продължава задължението за разходоориентираност на цените за терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи, както следва:

- а) прилагане на pure BULRIC цени в съответствие с адаптирания BULRIC модел на регулатора, считано от 01.07.2016 г.
- б) до ефективното прилагане на разходоориентирани цени, посочени в б. „а” по-горе, за периода до 01.07.2016 г. прилагане на цените, определени с Решение на КРС № 134/14.02.2013 г., в сила от 01.01.2015 г.

Тъй като не са налице основания за диференциация на цените за терминиране на база на произход на повикванията, разходоориентираните цени се прилагат за всички повиквания, независимо от техния произход.

Предвид факта, че изпълнението на задължението за прилагане на разходоориентирани цени не води до възникване на административни тежести за предприятията, и отчитайки, че мрежите на конкурентните на БТК предприятия са IP-базирани мрежи, изградени по съвременни технологии, КРС счита, че прилагането на цени за терминиране равни на цените, определени въз основа на разходите на ефективен оператор и изчислени чрез адаптирания BULRIC модел на регулатора, не би затруднило конкурентните предприятия.

В допълнение, КРС счита, че задължението на БТК да определя цени на услугите за достъп до мрежови съоръжения и елементи, необходими за реализиране на достъп до мрежата, включително предоставяне на съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване, в съответствие с изискванията за прозрачност, равнопоставеност и

разходоориентираност следва да бъде продължено. Доказателствената тежест за разходоориентираността на цените за посочените услуги е на БТК. КРС ще упражнява ценови контрол за спазване на наложеното задължение въз основа на резултати от системата за определяне на разходите, която обхваща всички услуги, предмет на задължението за прилагане на разделно счетоводство.

Отчитайки, различията в пазарната мощ на БТК и конкурентните предприятия КРС е на мнение, че останалите предприятия следва да прилагат цени на услугите за достъп до мрежови съоръжения и елементи, необходими за реализиране на достъп до мрежата, включително предоставяне на съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване, в съответствие с изискванията за прозрачност и равнопоставеност.

6. Оценка на ефекта от задълженията

В тази част КРС обосновава както в качествено, така и в количествено отношение въздействието на задълженията, които налага. Въз основа на анализа на пропорционалността, както и при конкретизирането на задълженията (съответно т. 4.3. и т. 5 от настоящия раздел), КРС посочи, че налагането на задължения за достъп, прозрачност, равнопоставеност и разходоориентирани цени, базирани на pure BULRIC модел, както и Типово предложение и разделно счетоводство по отношение на БТК, е подходящо и необходимо за постигането на целите, посочени в т. 4.1. от настоящия раздел. За да оцени ефикасността на посочените специфични регулаторни мерки, КРС сравнява ефектите на агрегирано ниво, изчислявайки ползите и разходите на всички пазарни участници, породени от задълженията, като за целта сравнява хипотетична ситуация, в която е налице регулация спрямо такава без налагане на горепосочените мерки. Основните групи разходи и ползи, които регулаторът отчита са (1) разходи за пряко регулиране, (2) ефекти върху пазара (статични и динамични) и (3) други (социални) ефекти. Същите са илюстрирани в таблица 12.

Таблица 12

Разходи	Ползи
Преки допълнителни разходи за регулатора, възникващи вследствие от наложените задължения (Разходи за вътрешно-организационни дейности, в т.ч. и за заетост на персонала; Разходи за външни услуги; Разходи за дълготрайни активи, в т.ч. разходни модели и други спомагателни средства за осъществяване на регулацията.)	
Преки допълнителни разходи за регулираното предприятие, възникващи вследствие от наложените задължения (Разходи за вътрешно-организационни дейности, в т.ч. и за заетост на персонала; Разходи за външни услуги; Разходи за дълготрайни активи, в т.ч. нематериални дълготрайни активи и други спомагателни средства за изпълнение на наложените задължения.)	
Икономически разходи (негативно пазарно влияние) (Алокативна неефективност; Производствена неефективност; Редуциране на конкуренцията и иновативността; Намаляване на качеството на услугите; Ограничения върху пазарното функциониране.)	Икономически ползи (положително пазарно влияние) (Алокативна ефективност; Производствена ефективност; Насърчаване конкуренцията и иновативността; Повишаване на качеството на услугите; Гарантиране на пазарното функциониране.)
Непреки регулаторни разходи (Регулаторна несигурност.)	Непреки регулаторни ползи (Регулаторна сигурност, Подобро регулаторно качество.)
Социални разходи (Негативни ефекти върху потребителите с увреждания и ниски доходи; Несигурност на предлагането на услугата; Отрицателни външни ефекти върху обществото.)	Социални ползи (Положителни ефекти върху потребителите с увреждания и ниски доходи; Гарантиране сигурността на предлагането на услугата; Положителни външни ефекти върху обществото.)

Забележка: В скоби „()” са отбелязани примерни видове разходи и ползи за съответните категории.

Подходящ инструмент за оценката на ефикасността на наложените задължения е анализът „Разходи-ползи” (cost-benefit analysis, CBA). CBA се отличава с това, че е икономическа рамка, която позволява измерването на ефекта чрез обща метрична единица – парична стойност (там, където е възможно), като се взема предвид хронологията на ефектите във времето. Анализът „Разходи-ползи” използва дисконтови фактори, за да представи паричната стойност на въздействията за даден период към обща базова година. Това става възможно посредством изчисляване на нетната настояща стойност (NPV), т.е. с помощта на CBA се отчита стойността на парите във времето. За осъществяването на анализа на въздействието от наложените специфични задължения КРС изчислява статичните и динамични пазарни ефекти, отчитайки преките регулаторни разходи, както следва:

6.1. Преки регулаторни разходи

Преките регулаторни разходи са разходите, осъществени от регулаторния орган за развитие, изпълнение и техническо обслужване на наложените на предприятията със значително въздействие на съответния пазар задължения. Тези разходи включват допълнителните (инкрементални) разходи за мониторинг и оценка, както и други свързани дейности, доколкото същите се диференцират от вече изпълняваните дейности на регулатора. Освен това, във връзка с изпълнението на предвидените задължения, в преките регулаторни разходи следва да се включат разходите на КРС за уреждане на евентуални съдебни спорове, обработване и предоставяне на информация за участниците на пазара, както и актуализиране на BU-LRIC модел за определяне на цените за терминиране на повиквания в определено местоположение с оглед конкретизиране на тяхната стойност. От друга страна към преките регулаторни разходи е необходимо да бъдат отчетени и тези разходи, извършени от задължените предприятия за привеждане в съответствие с наложените специфични задължения.

Отчитайки анализа на пропорционалността на специфичните мерки, КРС не счита, че са налице значителни допълнителни разходи за БТК, тъй като задълженията, посочени в т. 5.1. – 5.5. от настоящия раздел, са сходни с наложените на предприятието на други съответни пазари, а с оглед диференцираните мерки по отношение на алтернативните предприятия спрямо тези на историческото предприятие, същите допълнителни разходи също не биха били съществени. Междувременно, КРС отчита, че наложените задължения ще генерират както оперативни и капиталови разходи за задължените предприятия от гледна точка на изпълнение и техническо обслужване, така и осигуряване на правна сигурност, което в последна сметка би им спестило транзакционни разходи. В тази връзка, очакваните от КРС общи преки разходи са в размер близък до 150 000 лв. годишно, като същите са формирани на база стойност за актуализация на BU-LRIC модел и предполагаемата изискуема заетост, измерена в отработени часове на база сравнителен анализ¹⁰¹, и средната стойност на компенсацията на наетите за един отработен час съответно в секторите „Създаване и разпространение на информация и творчески продукти, и далекосъобщения” и „Държавно управление” към края на 2014 г. по данни на НСИ.

6.2. Статичен пазарен ефект

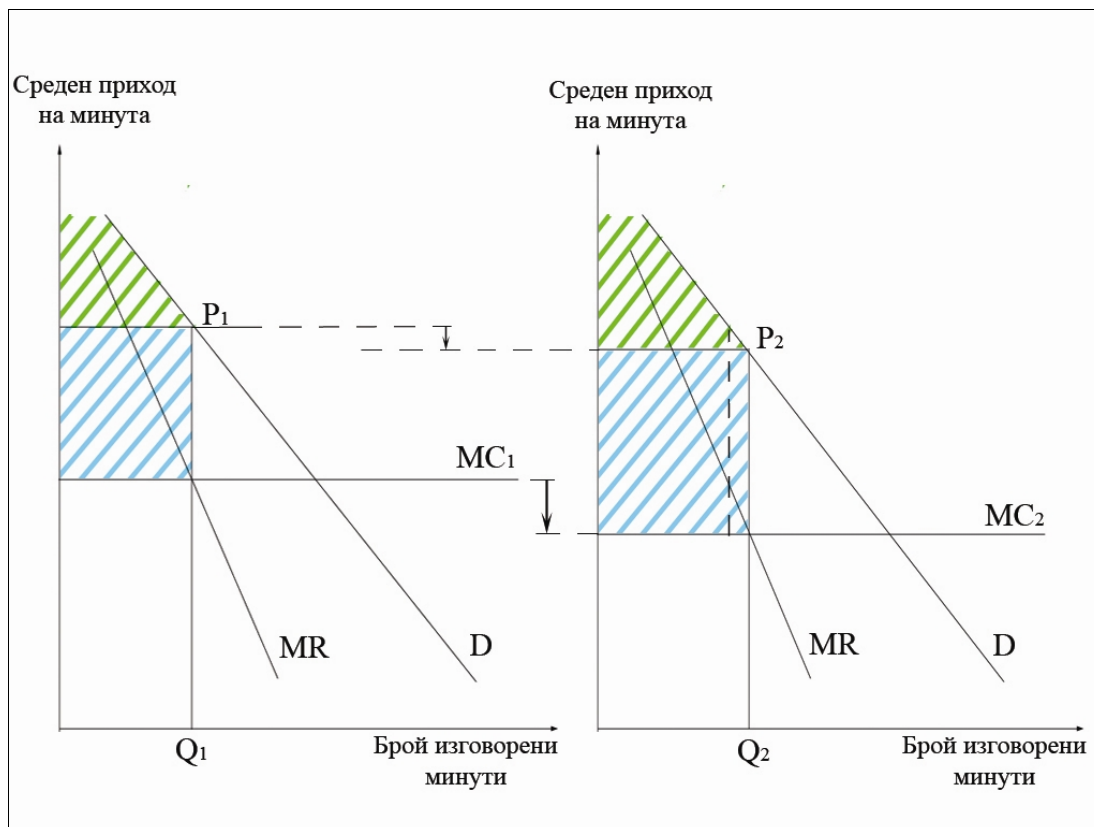
Статичните ефекти са тези, които се осъществяват в резултат от краткосрочното поведение на ценообразуващите елементи по цялата верига на производство. От друга страна динамичните ефекти се считат за дългосрочни, като примери за такива са внедряване на иновации и по-висока ефективност по отношение на предоставянето на продукти и услуги. С други думи, статичният ефект отразява промяната на общественото благосъстояние при наличните вече технологии и пазарни условия, докато динамичният ефект се проявява на по-късен етап под формата на процес.

Терминирането на гласови повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи е градивен елемент в производствената верига при формиране на цените за крайните потребители. В тази връзка цените и обемите на този продукт на едро имат ефект върху цените и обемите на продуктите на дребно, като изхождайки от посоченото в Съображение 3 от Препоръка 2009/396/ЕО¹⁰², КРС счита, че

¹⁰¹ Решение на ACM от май 2013 г. ACM/DTVP/2013/200840.

¹⁰² „...Високите цени за терминиране проявяват тенденция да водят до високи цени на дребно за генериране на повиквания и съответно до по-ниска степен на използване, като по този начин се намалява благосъстоянието на потребителите.”

по-ниските разходи на предприятията за терминиране на гласови повиквания в мрежите на своите конкуренти се пренася в известна степен в по-ниски ценови условия за услугите на дребно за изходящ трафик. С промяната в цените и обема трафик на дребно се променят ползите и разходите за потребителите и предприятията на пазара на дребно. Сумата от регулаторния ефект върху производствения и потребителския излишък отразява промяната в общия ефект върху благосъстоянието на дребно без да се отчита възможното изместване на търсенето на абонаментни планове или промяна в структурата на ценообразуване предвид промените в приходите на едро. Последното е изобразено схематично¹⁰³ на фигура 28.



Източник: КРС

Фигура 28

Легенда: MC_1 и MC_2 са съответните допълнителни разходи без да се прилага регулация на пазара на едро на терминиране на повиквания и при прилагане на наложените мерки; MR е пределният разход, D е кривата на търсенето, а P_1 и P_2 , както и Q_1 и Q_2 , са съответно цените и трафика, които отразяват нивото на MC_1 и MC_2

От друга страна, с оглед наличието на конкуренция на свързания пазар на дребно регулаторът отчита, че е възможно да се появи ефект, известен като "ефект на водното

¹⁰³ Изменение на общото благосъстояние (dWE) без да се отчита възможното изместване на търсенето или промяна в структурата на ценообразуване е:

$$\frac{1}{2} \times (Q_2 - Q_1) \times (P_1 - P_2) + (Q_2 - Q_1) \times (P_2 - MC_2) + (MC_1 - MC_2) \times Q_1$$

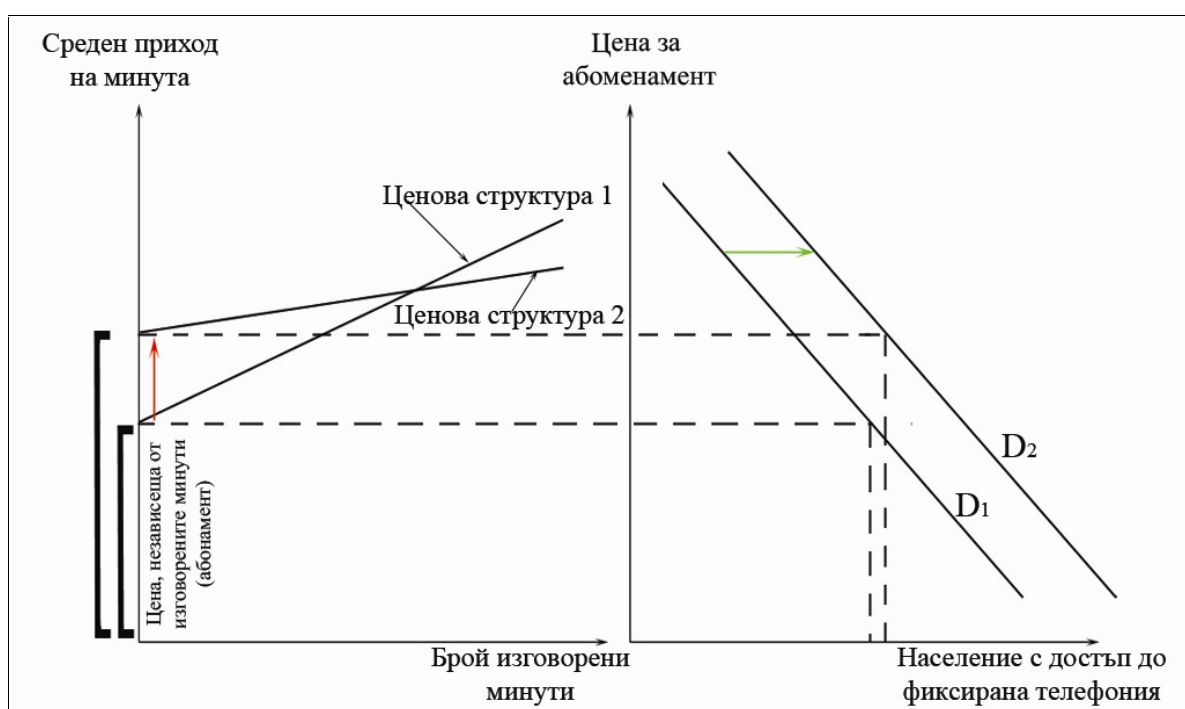
Съответно изменението на потребителския излишък (dCS) е:

$$\frac{1}{2} \times (Q_2 + Q_1) \times (P_1 - P_2) + (P_1 - P_2) \times Q_1$$

Изменението на производствения излишък (dPS) е:

$$(P_2 - MC_2) \times (Q_2 - Q_1) + (MC_1 - MC_2) \times Q_1 - (P_1 - P_2) \times Q_1$$

легло (waterbed effect)". Този ефект се получава при наличие на двукомпонентни пазари (two-side market), където при намаляване цената на една конкретна услуга, цените на други услуги могат да се повишат, така че операторът да постигне подобни приходи, за да възстанови напълно своите постоянни и променливи разходи в относително дългосрочен план (в дългосрочен план има само променливи разходи). При наличие на регулация на пазара на едро наред с възползването от по-ниските разходи за терминиране на изходящ трафик, предприятията губят надбавката, реализирана от входящ трафик, която те биха добавили над своите разходи при липса на регулация¹⁰⁴. Същевременно, промяната в цените на дребно по отношение най-вече на тези за изходящи гласови повиквания към други мрежи води до изместване на търсенето на абонаментни планове предвид изменението в очакваната полезност от повишения трафик. Теоретично, тези два ефекта действат относително едновременно, като същите са илюстрирани на фигура 29.



Източник: КРС

Фигура 29

Видно от фигури 28 и 29 и в съответствие с очакваните от КРС ефекти, регулаторните мерки рефлектират верижно върху приходите на предприятията и предлаганата от тях ценова структура на услугите на пазарите на дребно, както и в повишаване на изговорения трафик от страна на потребителите и изместване на търсенето. Така, при хипотетичен сценарий, при който няма наложени специфични задължения, потребителският излишък, производственият излишък и общото благосъстояние се изменят на два етапа, които могат да бъдат количествено измерени посредством избора на подходящи параметри и стойности, както следва:

¹⁰⁴ При прилагане на pure LRIC те губят и възможността да разпределят общи разходи върху предоставяната услуга терминиране на повиквания.

- *Пределни разходи*

Разглежданата крива на пределните разходи (Marginal cost curve, MC) отразява краткосрочното изменение на продуктите пределни производствени разходи, поради което тя се нарича краткосрочна крива на пределните разходи. От друга страна, когато става дума за предоставянето на допълнителна услуга съществува известна прилика между теоретичната постановка на пределните разходи с тази на дългосрочните допълнителни (инкрементални) разходи, тъй като последните отчитат само разходите, които могат да се избегнат, макар да отчитат всички разходи като променливи. В тази връзка и с оглед характера на пазара, при който допълнителен разход за изходящия трафик в общия случай е регулираната от КРС цена за терминиране, то регулаторът използва данни за разходите, основаващи се на модел „отдолу-нагоре”.

- *Степен на пренасяне на разходи върху крайната цена (cost pass-through rate)*

В съответствие с фигура 28 за целите на количествената оценка е необходимо да бъде определена степента, в която намаляването на разходите на предприятията при наличие на регулация, ще повлияе на промяната на крайната цена на дребно. Теоретично, този параметър зависи изцяло от степента на конкуренция на пазара на дребно, като при наличие на свършена конкуренция кривата на търсене, пред която дадено предприятие е изправено и тази на пределните приходи са хоризонтални и съвпадат, поради което степента на пренасяне на разходи върху крайната цена е 1 (цялата промяна в пределните разходи се пренася върху цената). На практика наличието на свършена конкуренция е почти невъзможно, поради което в анализа се отчита факта, че при несвършена конкуренция в общия случай кривата на пределните разходи е с по-голям наклон от кривата на търсенето¹⁰⁵. В свое изследване консултантската група Охера¹⁰⁶ посочва, че трансформацията на разходите върху цената е в зависимост от броя участници. КРС е на мнение, че въпреки относително големия брой пазарни участници (спрямо пазара на мобилна телефония например) при свързания пазар на дребно се наблюдава все още преобладаващ пазарен дял на историческото предприятие, поради което за базова стойност на разглеждания параметър се приема 0,75 с възможно отклонение +/- 0,25.

- *Ефект на водното легло*

С оглед посоченото до тук, можем да заключим, че степента, в която предприятията правят промени в ценовата структура на предлаганите от тях услуги, е пряко свързана със степента на пренасяне на разходи върху крайната цена. Това е така, тъй като от последната степен зависи доколко е необходимо загубите от приходи на едро да се възстановят. В тази връзка и предвид очакваните стойности на степента на пренасяне на разходи върху крайната цена, КРС счита, че при базовия сценарий предприятията биха пренесли 75% от загубите на производствен излишък с цел да запазят приходите си постоянни. Това не означава непременно, че те могат да възстановят напълно тази желана сума, тъй като последното зависи и от други пазарни ефекти, като еластичност и фактори, изместващи търсенето на крайните потребители. КРС отчита, че изборът на този параметър също е чувствителен по отношение на резултатите и приема отклонение

¹⁰⁵ Ако приемем, че кривата на търсенето има вида: $P = a + bQ$, то общият приход би имал вида: $aQ + bQ^2$, а пределният приход: $a + 2bQ$. Т.е. при линейна крива на търсене и чист монопол се приема, че пределният приход е с два пъти по-голям наклон от кривата на търсене.

¹⁰⁶ Охера, 2004, Cost-pass through: what constitutes a “fair share”?, Oxford economics review.

В съответствие с теорията при наличие на олигополна структура Cost-pass through rate следва принципа $n/(n+1)$, където n е броят участници на пазара. Например при един участник коефициентът има стойност 0.5, при трима участници стойността му е 0.75, като с нарастване на бройката стойността клони към 1.

+/- 0,25 от базисния вариант, еквивалентно със степента на пренасяне на разходи върху крайната цена.

- *Крива на търсене, ценова еластичност и ценови ефект от наложените специфични задължения*

С цел прилагането на количествено приложим и опростен метод за анализ на разходите и ползите от регулацията на съответния пазар на едро за терминиране на гласови повиквания в индивидуални мобилни мрежи КРС счита, че е реалистично при малки ценови ефекти (изменения с 5-10%) да използва линейна крива на търсенето. В допълнение КРС отчита, че при осъществяване на гласови повиквания е налице външен ефект, при който ползи извлича освен повикващата и повикваната страна, поради което пазарната крива на търсене се измества от положителния социален ефект. Този ефект е оценен от КРС на 10%.

Статичните пазарни ефекти, следствие на наложените специфични задължения, са силно зависими от изменението на цените и реакцията по отношение на търсенето. Тъй като понижаването на цената води до повишаване на потребеното количество¹⁰⁷, то параметърът, остойностяващ реакцията на търсенето по отношение на изменението в цената, а именно ценовата еластичност на търсенето¹⁰⁸ (E_d) е отрицателна величина. КРС отчита, че е много вероятно еластичността на търсенето на пазарите на обществено достъпни телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение да е по-ниска спрямо услугите, предоставяни посредством индивидуални мобилни мрежи. Като взема предвид последното, както и практическите трудности при измерването на стойността на ценовата еластичност, в настоящия анализ КРС използва стойности от сходни изследвания. Такива оценки са извършвани от ЕК за анализиране въздействието на Препоръка 2009/396/ЕО, като предполагаемата стойност е -0,3 и алтернативни стойности -0,5 и -0,8¹⁰⁹. В други изследвания¹¹⁰ очакваната стойност е оценена между -0,04 и -0,7, така че КРС използва базисен сценарий -0,3 и отклонение +/- 0,1.

- *Обществена дисконтова норма*

След като бъдат изчислени паричните потоци за прогнозния период на действие на регулаторното решение, те следва да се дисконтират по такъв начин, че да отразяват стойността на парите във времето. Както вече бе посочено, при използването на анализ „Разходи – ползи” се прилага не пазарна, а обществена дисконтова норма, която се базира на сравнения на полезността на икономическите агенти в различни точки във времето или различни поколения. Последните изследвания¹¹¹ в тази област определят, че дисконтирането с постоянна норма има ограничена обосновка при дълъг времеви хоризонт, докато за кратък период дисконтовият процент остава постоянна величина. С

¹⁰⁷ С изключение на низши „Гифън” стоки.

¹⁰⁸ Алгебрично, тази величина се изразява чрез съотношението между процентното изменение на цените спрямо процентното изменение в търсеното количество. Ако E_d е висока (>1), относително малко понижение на цените ще доведе до сравнително силно увеличение на търсене. Минималното понижение на цените ще има сравнително голям ефект върху създадения потребителски излишък и върху благосъстоянието. Ако E_d е ниска (<1), относително малко намаляване на цените ще доведе до относително по-слабо нарастване на търсенето, като ефектът върху благосъстоянието също ще бъде пропорционално по-малък.

¹⁰⁹ „COMMISSION RECOMMENDATION on the Regulatory Treatment of Fixed and Mobile Termination Rates in the EU - Implications for Industry, Competition and Consumers”, SEC(2009) 600

¹¹⁰ За повече подробности, моля вижте Приложение „D” към Решение на Холандския регулатор ACM от май 2013 г. ACM/DTVP/2013/200840.

¹¹¹ За повече подробности, моля, вижте: “A social time preference rate for use in long-term discounting”, Oхера, 2002.

оглед посоченото, както и отчитайки относително краткия период на действие на настоящият пазарен анализ, в настоящото изследване КРС използва дисконтова норма, равна на 10%, съотнесима с националните особености и несигурността на доходите в периода на възстановяване на икономиката. КРС обръща внимание, че с оглед изчисляването на нетните ползи под формата на дисконтиране на анюитетни годишни парични потоци, крайната оценка върху благосъстоянието не се влияе съществено от избора на дисконтова норма.

6.3. Динамични ефекти

Според КРС в последна сметка по-ниските цени на едро за терминиране в определено местоположение насърчават конкуренцията, като елиминират затварянето на трафик в собствената мрежа посредством улесняване на комуникацията между потребителите от типа „много-към-много”. Наличието на иновации в предлагането на абонаментни планове, които подчертават привлекателността на разговорите към всички мрежи води до интензивното потребление от крайните потребители и повишава благосъстоянието както на повикващата, така и на търсената страна. Въпреки трудностите при количествената оценка на този динамичен ефект, КРС очаква по-нататъшното развитие на конкуренцията да осигури по-широк избор от услуги на крайните потребители при цени, отразяващи ефективните разходи на предприятията в сектора. Сумарно, посочените ползи водят до повишаване стандарта на живот на населението и в тази връзка регулацията на пазара на едро за терминиране на повиквания в определено местоположение е от съществено значение за защитата на обществения интерес.

В допълнение към горепосоченото, КРС е на мнение, че наложените специфични задължения носят със себе си регулаторна сигурност за всички участници на пазара. По този начин всяко конкурентно предприятие може да се възползва от правната сигурност при определяне на цените на пазарите на дребно. По-стабилната пазарна среда дава възможност на инвеститорите да вземат по-добре обмислени решения за инвестиции особено що се отнася до новонавлизащите предприятия, тъй като при наличие на горепосочените мерки се гарантира възможността за всяко такова предприятие да се конкурира за по-голям брой абонати при равни пазарни условия поради намаляване на клубният ефект при крайните потребители. Това допринася за по-благоприятния инвестиционен климат, което е важно в един пазар, характеризиращ се с намаляване на общия трафик изговорени минути.

6.4. Резултати

При използване на посочената в началото на т. 6 Методология за оценка на влиянието на наложените специфични задължения върху заинтересованите страни се достига до необходимостта от прилагане на някои опростявания и задаване на стойности, което формира няколко логични сценария, описани в т. 6.2. В таблица 13 са представени получените стойности за базовия сценарий, като поради факта, че потребителите се влияят от крайните цени след данъци, а предприятията от цените без ДДС, то е отчетен и ефектът върху държавния бюджет от гледна точка на постъпленията от ДДС.

Таблица 13

година	Дисконтиран ефект върху CS за година, в лв.	Дисконтиран ефект върху PS за година, в лв.	Дисконтиран ефект върху VAT за година, в лв.	Нетен ефект, в лв.	Дисконтиран ефект за регулатора за година, в лв.	Дисконтиран ефект за предприятията за година, в лв.
/	(1)	(2)	(3)	(4)= (1)+(2)+(3)+(5)+(6)	(5)	(6)
1	2,285,389	(890,851)	92,671	1,351,721	(30,639)	(104,848)
2	2,077,626	(809,865)	84,247	1,228,838	(27,854)	(95,316)
3	1,888,751	(736,241)	76,588	1,117,125	(25,322)	(86,651)
общо	6,251,766	(2,436,957)	253,506	3,697,684	(83,815)	(286,815)

Забележка.: Числата в скоби, представят отрицателни стойности.

CS – потребителски излишък; PS – производствен излишък; VAT- ефект върху приходите от ДДС за държавния бюджет

Източник: КРС

Видно от таблицата, потребителският излишък нараства, при условие, че се прилагат наложените задължения. Този положителен ефект се оценява (с описаните по-горе допускания и приближения) на 2 285 389 лв. годишно, което за период от три години и отчитайки стойността на парите във времето е еквивалентно на сумата от 6 251 766 лв. Все пак регулаторът е на мнение, че е вероятно крайните потребители, които имат относително по-малка необходимост от разговори от типа „всички-към-всички” да получат пропорционално по-малка част общите ползи. Въздействието върху производствения излишък има отрицателна обща прогнозна стойност за следващи три години 2 436 957 лв. Същевременно, КРС счита, че предприятията, които са нетни получатели на входящ трафик, е вероятно да имат пропорционално по-голяма част от загубите на производствен излишък. Ефектът върху държавния бюджет от повишаване на приходите от ДДС е пренебрежимо малък, но все пак положителен. След дисконтиране и при отчитане на преките регулаторни разходи, дефинирани по-горе, може да се заключи, че нетният ефект от налагането на специфичните задължения е положителен и е в общ размер близък до 3,7 млн. лв. за следващите три години, при условие, че КРС не измерва количествено отбелязаните социални и икономически ползи в дългосрочен план, както и мултиплициращия положителен ефект върху други сектори на икономиката.

С цел пълнота на оценката, КРС тества и някои от граничните предполагаеми стойности на параметрите при измерване на общия нетен ефект на годишна база. Това е представено в матрична форма на таблица 14:

Таблица 14

Еластичност на търсенето	Степен на пренасяне на разходите върху крайните цени / Ефект на водното легло		
	0.5 / 0.5	0.75 / 0.75	1 / 1
-0.3	603,162	1,351,721	1,958,872
-0.2	242,126	766,544	1,120,763
-0.4	972,140	1,938,883	2,786,450

Източник: КРС

Видно от горната таблица, дори при песимистичен вариант на обсъжданите чувствителни параметри, КРС отчита, че са налице нетни ползи в размер на 242 126 лв.

на година, докато при оптимистичен сценарий нетните ползи биха надхвърлили 2,7 млн. лв. годишно.

Предвид посоченото до тук, КРС счита, че въпреки факта, че основаните на регулацията промени ще засегнат различните пазарни участници по различни начини, представената оценка за пазара като цяло предоставя доказателства, подкрепящи налагането на посочените в т. 5 специфични задължения.

Въз основа на анализа, КРС счита, че са налице еднозначни доказателства в подкрепа на избраните специфични задължения, като тяхното прилагане би имало достатъчно благоприятен ефект върху крайните потребители, който надхвърля разходите на регулатора, задължените предприятия и негативните ефекти за пазарните участници.

IX. Приложения

Анекс 1

Изисквания към предприятията за изпълнение на задълженията за предоставяне на взаимно свързване, базирано на интернет протокол (IP взаимно свързване)¹¹²

1.1. Да предоставят IP взаимно свързване за услуги, както следва:

1.1.1. Основна мрежова услуга генериране с оглед предоставяне на фиксирани телефонни услуги и факсимилни съобщения при използване на номера от Националния номерационен план (ННП);

1.1.2. Основна мрежова услуга терминиране за национални и международни повиквания и факсимилни съобщения;

1.1.3. Мрежова услуга транзит с оглед осъществяване на преносимост на номерата;

1.1.4. Минимален набор от допълнителни услуги „идентификация на линията на викация” (CLIP), „блокиране на идентификация на линията на викация” (CLIR), пренасочване на повикванията (Call Forwarding) и тонално номеронабиране (DTMF) в съответствие с Правилата за условията и реда за предоставяне и ползване на функциите на мрежата „идентификация на линията на викация”, „идентификация на свързаната линия” и „тонално номеронабиране”¹¹³;

1.1.5. Други допълнителни услуги в съответствие с договорения протокол за сигнализация по т. 1.5.1.

1.2. Да осъществяват IP взаимно свързване на базата на пакетна комутация и независимо от прилаганите технологии в отделните мрежи за абонатен достъп, като за основен носещ протокол на комуникацията да се използва Интернет протокол.

1.3. При реализацията на IP взаимното свързване да осигуряват сигурност и цялост на взаимно свързаните мрежи и оперативна съвместимост на услугите чрез:

1.3.1. еднозначно дефиниране на интерфейса мрежа-мрежа (NNI, Network-to-Network Interface) в договорите за взаимно свързване в съответствие с т. 1.5;

1.3.2. въвеждане на правила и/или системи за резервиране;

1.3.3. прилагане на посочените в таблица 1 стандарти и стандартизационни документи.

¹¹² Одобрени с Решение № 355/06.08.2015 г. на КРС, в което са посочени мотивите за определените изисквания.

¹¹³ Приети с Решение на КРС № 2221/28.10.2008 г.

Таблица 1

Протоколи за сигнализация	SIP: IETF RFC 3261 – Session Initiation Protocol (SIP)
	SIP-I: ITU-T Q.1912.5 – Interworking between Session Initiation Protocol (SIP) and Bearer Independent Call Control (BICC) protocol or ISDN User Part (ISUP) – Profile C.
Вид на интерфейс в точката на взаимно свързване	Фамилия стандарти IEEE 802.3
Кодеци	ITU-T G.711 Pulse code modulation (PCM) of voice frequencies, A-Law (Uncompressed transport codec) – за кодиране на глас
	ITU-T T.38 Fax transport - за кодиране на факс
Допълнителни услуги	CLIP /CLIR: IETF RFC3323 Privacy Mechanism for SIP (CLIP/CLIR) и IETF RFC 3325 Private Extensions to the Session Initiation Protocol (SIP) for Asserted Identity within Trusted Networks
	DTMF: IETF RFC 2833 RTP Payload for DTMF Digits, Telephony Tones and Telephony Signals и IETF RFC 4733 RTP Payload for DTMF Digits, Telephony Tones, and Telephony Signals
	Call Forwarding: IETF RFC 5806 Diversion Indication in SIP

1.4. Да реализират физическата свързаност за IP взаимно свързване между мрежите си чрез:

1.4.1. отделна физическа линия „от точка до точка” с Ethernet интерфейс с технически характеристики, отговарящи на посочените стандарти и стандартизационни документи в т.1.3.3., която може да бъде наета и от трето лице;

1.4.2. определяне на брой точки на взаимно свързване при спазване на т. 1.3;

1.4.3. определяне на капацитета на точките на взаимно свързване, респективно на линиите за взаимно свързване към всяка от тях, в съответствие с прогнозите за броя на едновременно провежданите разговори, обменяни периодично между страните по индивидуалния договор за взаимно свързване, при използване на кодека по т. 1.5.2. с определена битова скорост за един разговор 105 Kbit/s;

1.4.4. предвиждане на минимален капацитет на всяка точка на взаимно свързване от 10 Mbit/s.

1.5. Да осигуряват в интерфейса мрежа-мрежа (NNI, Network-to-Network Interface) поддържане на:

1.5.1. един от протоколите за сигнализация SIP или SIP-I, в съответствие със стандартите и стандартизационните документи, посочени в т.1.3.3.; при заявено използване на протокол за сигнализация SIP от една от страните, другата страна осигурява транслиране от SIP-I към SIP;

1.5.2. кодек за кодиране на гласовите сигнали в съответствие с препоръка ITU-T G.711 A-law;

1.5.3. кодек за кодиране на факс сигнали, определен в препоръка ITU-T T.38;

1.5.4. тонално номеронабиране (DTMF) в съответствие със стандартите и стандартизационните документи, посочени в т.1.3.3.;

1.5.5. резервиране на ресурси (resource reservation).

1.6. Да използват граничен сесиен контролер (SBC – Session Border Controller), конфигуриран като двупосочен потребителски агент (B2BUA – Back-to-Back User Agent), поддържащ минимален брой функции:

1.6.1. скриване на топологията на мрежата (Topology hiding);

1.6.2. транслиране на мрежови адреси (NAT traversal);

1.6.3. филтриране на обратно насочения трафик;

1.6.4. поддържане на списъци за контрол на автентификацията и оторизацията;

1.6.5. поддържане на медийни услуги – глас, факс, DTMF, Call Forwarding, CLIP, CLIR;

1.6.6. защита на мрежите (Security/Firewall);

1.6.7. конвертиране между различните протоколи (Interoperability).

1.7. Да спазват следните задължения, свързани с качеството на предоставяните услуги като:

1.7.1. поддържат, следят, измерват, и обменят информация за следните параметри за качество на преноса:

а) еднопосочно закъснение (one-way delay), определено като времето, необходимо за пренос на глас между двете крайни точки на маршрутизация на повикването на разстояние до 5000 км.

В съответствие с Приложение II на препоръка ITU-T G.114, стойността на този параметър се определя на максимум 150 ms.

б) вариране на закъснението на пакетите (packet delay variation), определено като разликата във времето на абсолютната стойност на еднопосочно закъснение на даден пакет и минималната отчетена стойност (референтна стойност) на закъснение на пакет в измерваната съвкупност (quantile) между две определени точки на измерване (в съответствие с ITU-T Y.1540, т. 6.2.4).

В съответствие с ITU-T Y.1541, тази разлика не трябва да надвишава 50 ms за 99,99% от измерваната съвкупност.

в) загуба на пакети (IP Packet Loss Ratio, IPLR), определена като съотношение на общия брой изгубени IP пакети към общия брой изпратени IP пакети за всички изпратени пакети от адреса на източника към адреса на дестинацията (в съответствие с ITU-T Y.1540, т. 6.4).

В съответствие с ITU-T Y.1541, загубата на пакети (IPLR) следва да бъде по-малка от 0,1%.

1.7.2. поддържат, следят, измерват и обменят информация за следните параметри за качество на услугите:

а) ефективност на повикването (Answer Seizure Ratio, ASR), определена като отношение между броя на направените опити за повикване, които са приключили успешно, към общия брой на направените опити за повикване (в съответствие с ITU-T E.425, т. 1.3).

Минималната стойност на ASR се определя на 50%.

б) коефициент на мрежова ефективност (Network Effectiveness Ratio, NER), определен като съотношението между сумата на направените опити за повикване, завършили със сигнал свободно или сигнал заето, без отговор от виканата страна, към общия брой на направените опити за повикване (в съответствие с ITU-T E.425, т. 1.5).

Минималната стойност на NER се определя на 95%.

в) фактор за оценка на преноса на глас (R-фактор), определен в съответствие с ITU-T G.107.

В съответствие с ITU-T G.109, R-факторът следва да бъде не по-малък от 70.

2. Да договорят и представят до 01.01.2016 г. в Комисията за регулиране на съобщенията условията за извършване на измервания на параметрите по т. 1.7.1 и т. 1.7.2, както следва:

2.1. Първоначални измервания при откриване на точка за взаимно свързване и/или линия за взаимно свързване;

2.2. Периодични измервания на постигнатите стойности на посочените параметри за качество;

2.3. По отношение на т. 2.2 в условията да бъде определено мястото (мрежови устройства или референтни точки) и начинът на извършване на измерванията, обменяната информация и периодичността на измерванията.

3. Изискванията по т.1 и т.2 се прилагат единствено за нови заявки за точки на взаимно свързване. Изградените точки на TDM взаимно свързване се променят само по искане на някоя от страните по индивидуалния договор за взаимно свързване, като до успешно приключване на тестовете по изградената IP свързаност TDM взаимното свързване не се прекратява.

КОМИСИЯ ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА

ФОРМА И МЕТОДОЛОГИЯ ЗА ВЪВЕЖДАНЕ И ПРИЛАГАНЕ НА РАЗДЕЛНО СЧЕТОВОДСТВО¹¹⁴

¹¹⁴ Одобрени с Решение на КРС № 1882/23.08.2012 г.

Съдържание

Въведение

1. Обхват на документа
2. Документи на ниво Общност, свързани със задължението за въвеждане и прилагане на разделно счетоводство
3. Пазарни анализи и връзката им с настоящия документ

Форма и методология за въвеждане и прилагане на разделно счетоводство

I. Общи изисквания към финансовата информация и разделното счетоводство за целите на регулирането

1. Качествени характеристики на финансовата информация за нуждите на регулирането
2. Обхват на задължението за разделно счетоводство

II. Изисквания за разделяне (дезагрегиране) на счетоводната информация за разходите, приходите, активите и пасивите

1. Общи принципи за въвеждане и прилагане на разделно счетоводство
2. Цели на въвеждането на разделно счетоводство
3. Задачи в процеса по въвеждане на разделно счетоводство

III. Идентифициране на пазарите, за които да се прилага разделно счетоводство и да се изготвят и предоставят индивидуални регулаторни отчети

1. Необходимост от разделяне на дейностите на предприятието
2. Необходимост от вертикално разделяне на дейностите на предприятието
3. Необходимост от представяне на регулаторни отчети за всеки от дефинираните продуктови пазари
4. Необходимост от включване в регулаторни отчети на продуктови пазари, които не са част от анализирани пазари

IV. Методология и принципи за разпределяне на разходите, активите, пасивите и приходите

1. Принцип на причинно-следствената връзка
2. Методология и принципи на процеса на разпределяне
 - 2.1. Принципи за разпределение на разходите
3. Прилагане на основните принципи спрямо оперативните разходи и разходите за капитал, включително амортизационните отчисления
4. Разходи за капитал и зает капитал
 - 4.1. Цена на капитала
 - 4.2. Средно претеглена цена на капитала и стойност на капитала
 - 4.3. Зает капитал. Идентифициране на мрежовите елементи и начин на отнасянето им към услугите
 - 4.4. Необходимост от последователност при третирането на зетия капитал
5. Приходи

- 5.1. Примери за отнасяне на приходите към бизнес единиците
- 5.2. Приходи от инвестиции във фиксирани активи (дълготрайни материални активи)
- 5.3. Приходи от инвестиции в текущи активи (краткотрайни материални активи)
- 6. Методология и принципи за определяне и отнасяне на трансферните разходи и приходи

V. Подходи за определяне на разходите

- 1. Видове подходи за определяне на разходи за предоставяне на електронни съобщителни услуги
- 2. Разновидности на разходните бази за определяне на разходите

VI. Определяне на капитала на предприятието

VII. Изисквания към формата и съдържанието на регулаторните отчети

- 1. Общи изисквания
- 2. Изисквания при изготвяне на регулаторните отчети.
- 3. Предоставяне и публикуване на регулаторни счетоводни документи
- 4. Поддържане на счетоводни записи
- 5. Изменения на изискванията за „Форма и методология за въвеждане и прилагане на разделно счетоводство”

Заклучение

Приложения:

Приложение 1 – Дефиниции на бизнес единиците

Приложение 2 – Списък на услугите, групирани според дефинираните бизнес единици, за които да се предоставят регулаторни отчети

Приложение 3 – Примерен списък на мрежовите елементи на фиксирана и мобилна мрежи

Приложение 4 – Форми и съдържание на регулаторните отчети

Приложение 5 – Указания за попълване на регулаторните отчети

Въведение

1. Обхват на документа

В този документ се определят:

1.1. Основните принципи, правила и методологии при въвеждането и прилагането на разделно счетоводство, наричано също регулаторно или управленско счетоводство.

1.2. Формата и съдържанието на отчетите, по които задължените предприятия следва да представят финансовата информация, получена в резултат от прилагането на разделното счетоводство, наричани по-нататък в този документ регулаторни или регулаторни счетоводни отчети.

2. Документи на ниво Общност, свързани със задължението за въвеждане и прилагане на разделно счетоводство

Основните принципи, изисквания и методологии за прилагане на задължението за водене на разделното счетоводство съответстват на следните документи на ниво Общност:

⇒ Директива 2002/19/ЕО на Европейския Парламент и на Съвета от 7 март 2002 г. относно достъпа до и взаимното свързване на електронни съобщителни мрежи и прилежащи съоръжения (Директива за достъпа);

⇒ Директива 2002/22/ЕО на Европейския Парламент и на Съвета от 7 март 2002 г. относно универсалната услуга и правата на потребителите във връзка с електронните съобщителни мрежи и услуги (Директива за универсалната услуга);

⇒ Препоръка на Европейската комисия (ЕК) от 8 април 1998 г. относно взаимосвързаността на либерализирания далекосъобщителен пазар (част 2 – Отделна счетоводна отчетност и отчитане на себестойността (98/322/ЕО));

⇒ Препоръка на ЕК от 19 септември 2005 г. относно разделяне на отчетността и осчетоводяване на разходите съгласно регулаторната рамка за електронни съобщения (2005/698/ЕО);

⇒ Обща позиция на Групата на европейските регулатори: Ръководство за прилагане на Препоръка на ЕК (2005/698/ЕО) относно отделната счетоводна отчетност и системи за отчитане на разходите в съответствие с регулаторната рамка за електронни съобщения;

⇒ Препоръка на ЕК от 7 май 2009 г. относно подхода за регулиране на цените за терминиране на фиксирана и мобилна връзка в ЕС (2009/396/ЕО).

3. Пазарни анализи и връзката им с настоящия документ

С Решение № 1362 от 31 май 2012 г. Комисията за регулиране на съобщенията (КРС) продължи действието на наложените с Решение № 236 от 17 март 2009 г. задължения за водене на разделно счетоводство на „Мобилтел“ ЕАД (Мобилтел) и „Космо България Мобайл“ ЕАД (сега „Теленор България“ ЕАД/Теленор), определени за предприятия със значително въздействие на пазара на терминиране на гласови повиквания в индивидуални мобилни мрежи. Задължението, съобразно посоченото в

съображение 5 от преамбюла и т. 4 на Препоръка 2005/698/ЕО¹¹⁵, обхваща цялостната дейност на задължените предприятия, включително и на пазарите, на които те не са определени като предприятия със значително въздействие. Задължението се изпълнява от предприятията съобразно изискванията на регулатора към методологията за въвеждане на разделно счетоводство и формите за представяне на регулаторни счетоводни отчети, определени с решение на комисията след провеждане на консултации с Мобилтел и Теленор.

С Решение № 1361 от 31 май 2012 г. КРС продължи действието на наложените с Решение № 237 от 17 март 2009 г. задължения за водене на разделно счетоводство на „Българска телекомуникационна компания” АД (БТК), определено за предприятие със значително въздействие на пазара на генериране/терминиране на гласови повиквания от/в определено местоположение на обществени телефонни мрежи. Задължението, съобразно посоченото в съображение 5 от преамбюла и т. 4 на Препоръка 2005/698/ЕО, обхваща цялостната дейност на задълженото предприятие, включително и на пазарите, на които то не е определено като предприятие със значително въздействие. Задължението се изпълнява от предприятието съобразно изискванията на регулатора към методологията за въвеждане на разделно счетоводство и формите за представяне на регулаторни счетоводни отчети, определени с решение на комисията след провеждане на консултации с БТК.

¹¹⁵ Commission Recommendation of 19 September 2005 on accounting separation and cost accounting systems under the regulatory framework for electronic communications (2005/698/EC)

Форма и методология за въвеждане и прилагане на разделно счетоводство

I. Общи изисквания към финансовата информация и разделното счетоводство за целите на регулирането

1. Качествени характеристики на финансовата информация за нуждите на регулирането

Задължението за разделно счетоводство е инструмент от първостепенно значение за провеждането на коректна и адекватна политика на регулиране с цел подобряване на конкуренцията в сектора на електронните съобщения. Чрез неговото прилагане КРС ще подобри качествено контрола по изпълнението на специфичните задължения във връзка с ограничаване на възможностите за прилагане на антиконкурентни практики от предприятията със значително въздействие на съответните пазари.

Целта, с която КРС е наложила задължението за въвеждане и прилагане на разделното счетоводство е анализ на финансовата информация, получена въз основа на счетоводни данни за предоставяне на различните електронно съобщителни услуги от вертикално интегрирано предприятие. Тази информация следва да бъде представена от всяко задължено предприятие така, че да доказва:

- Изпълнението на наложени на съответните пазари специфични задължения за: прозрачност, равнопоставеност, както и липса на антиконкурентно крос-субсидиране;
- Изпълнението на изискванията във връзка с определяне на цени от предприятия със значително въздействие на съответни пазари, регламентирани в чл. 219, ал. 5 от Закона за електронните съобщения (ЗЕС), а именно:
 - да не съдържат елементи на ценообразуване, основаващи се единствено на значителното въздействие на предприятието върху съответния пазар;
 - да не съдържат отстъпки, които нарушават възможностите за конкуренция от страна на други предприятия, предоставящи съответната електронна съобщителна услуга;
 - да не създават предимства за отделни потребители на същата или сходна електронна съобщителна услуга;
 - да не са под нивото на разходите за предоставянето им.

Между историческото счетоводство и изготвянето на годишните финансови отчети (ГФО) и регулаторното счетоводство и изготвянето на регулаторни счетоводни отчети (РСО) има съществена разлика. Докато при изготвянето на ГФО се цели да се представи финансовото състояние към даден момент на определено предприятие като цяло, то при изготвянето на РСО се цели представянето финансовата информация за всяка една отделна дейност и/или услуга, така че да улеснява вземането на управленски решения. За тази цел е необходимо да се извърши разпределение на разходите, приходите, активите и пасивите към дейностите и услугите.

Двете основни разлики между историческото счетоводство, наричано още финансово счетоводство, и регулаторното счетоводство са:

- Регулаторното счетоводство осигурява информация за разходите, оценени въз основа на разходна база по т.нар. текущи цени (Current Cost Accounting – CCA). Според икономическата теория, разходите оценени по текущи цени дават по-адекватни сигнали за вземането на инвестиционни решения при условията на променящи се цени. Историческото счетоводство осигурява информация за разходите, оценени въз основа на историческа разходна база (Historical Cost Accounting – HCA), при която се отчита стойността на фактически реализирани разходи през даден минал период (финансова година);
- Регулаторното счетоводство осигурява детайлизирана информация за дейностите по предоставяне на фиксирани услуги и за дейностите по предоставяне на мобилни услуги, така както би изглеждала финансовата информация за тях, ако дейностите се извършват от самостоятелни предприятия. Историческото счетоводство осигурява информация за финансовото състояние и резултатите от дейността на предприятието като цяло.

2. Обхват на задължението за разделно счетоводство

Разделното счетоводство е съвкупност от счетоводната политика, методологията и методите, които се прилагат при подготвянето на финансовата информация по начин, чрез който да се доказва изпълнението на задълженията за прозрачност, равнопоставеност и липса на антиконкурентно крос-субсидиране.

Получените резултати от прилагането на разделното счетоводство трябва да бъдат представени във форма, която честно да представя трансферните разходи и приходи на вертикално интегрирано предприятие със значително въздействие на съответни пазари на едро и/или дребно.

Основна задача при въвеждане на разделно счетоводство е систематично разделяне (дезагрегиране) на разходи, приходи, активи и пасиви между дейностите и/или услугите и съставянето на регулаторни отчети на вертикално интегрирано предприятие. За тази цел е необходимо да се определят и изискванията (Методологията), по които разходите, приходите, активите и пасивите да се разпределят и отнесат към разделените (дезагрегираните) дейности и услуги.

Методологията е съвкупност от последователни действия за прилагане на принципи, правила и методи за разделяне на данните от историческото счетоводство, така че да се получат приходи и разходи за всеки един вид услуга, които съответно да бъдат представени в определена форма на регулаторни отчети.

Настоящият документ „Форма и методология за въвеждане и прилагане на разделно счетоводство” обхваща:

- изискванията за разделяне (дезагрегиране) на счетоводната информация за разходите, приходите, активите и пасивите;
- методологията за разпределяне на разходите, приходите, активите и пасивите;
- формата и съдържанието на отчетите, които представят резултатите от прилагането на задължението за разделно счетоводство.

II. Изисквания за разделяне (дезагрегиране) на счетоводната информация за разходите, приходите, активите и пасивите

1. Общи принципи за въвеждане и прилагане на разделно счетоводство

При въвеждането и прилагането на разделно счетоводство задължените предприятия следва да спазват изискванията на Международните счетоводни стандарти (IAS) и Международните стандарти за финансови отчети (IFRS).

Същевременно, задължените предприятия следва да прилагат разделното счетоводство при спазването на следните регулаторни счетоводни принципи:

Приоритетност: доколкото е налице конфликт между изискванията на някои или всеки от тези регулаторни счетоводни принципи, същите следва да се прилагат в реда на приоритетност, в който са посочени в настоящия документ.

Дефиниции: Понятие или обяснение, употребени в счетоводните документи, следва да имат същото значение, каквото имат в разрешенията за предоставяне на електронни съобщителни мрежи и/или услуги, с изключение на случаите, когато контекста изисква друго.

Причинност: Приходите (вкл. трансферните приходи), разходите (вкл. трансферните разходи), активите и пасивите следва да бъдат разпределени по разходните компоненти, услуги и бизнес единици или дезагрегираните им дейности в съответствие с причинно-следствената връзка между съответната дейност/услуга, която води до генериране на приходите или пораждане на разходите, дейностите, заради които се придобиват активите и възникват задълженията.

Обективност: Процесът на разпределение следва да бъде обективен и да не предвижда ползи за предприятието със значително въздействие върху съответния пазар или друго предприятие, продукт, услуга, компонент, бизнес единица или дезагрегираните им дейности.

Последователност: Следва да има последователност в счетоводното третиране на информацията през годините. Когато има съществени промени в регулаторните счетоводни принципи и методите за разпределение и/или счетоводната политика, които оказват влияние върху информацията в регулаторните отчети за бизнес единиците, частите от регулаторните отчети за предишни години, засегнати от промяната, следва да бъдат преработени.

Прозрачност: Използваните методи за разпределение следва да бъдат прозрачни. Разходите и приходите, които се отнасят директно по услугите, бизнес единиците или дейностите, следва да бъдат изрично отличени от онези, които подлежат на разпределение. Прилаганите от задълженото предприятие бази за разпределение следва да бъдат подробно описани.

2. Цели на въвеждането на разделно счетоводство

За да бъде ефективно задължението за прилагане на разделно счетоводство КРС следва да определи еднакви принципи и методи, така че да се постигнат следните цели:

- Доказване на изпълнението на наложени специфични задължения за прозрачност, равнопоставеност и липса на антиконкурентно крос-субсидиране от предприятия със значително въздействие на съответен пазар;
- Доказване, че предприятието със значително въздействие на съответен пазар не прилага прекалено високи цени, като по този начин възпрепятства навлизането на нови участници на пазара;

- Доказване, че предприятието със значително въздействие на съответен пазар не прилага прекалено ниски цени, като по този начин стимулира неефективното навлизане на пазара;
- Сигурност за конкурентните предприятия. Чрез информацията от регулаторните отчети за конкурентните предприятия ще се осигури гаранция, че в съответствие с наложено задължение за разходоориентираност, цените на услугите съответстват на разходите за предоставянето им;
- Гарантиране на прозрачност при предоставянето на услуги на пазари, които подлежат на *ex ante* регулиране и на които е определено предприятие със значително въздействие;
- Предоставяне на достатъчна счетоводна информация, детайлизирана по необходимия начин, която да осигурява възможност за установяване на наличие или липса на прекалено високи цени, хищническо ценообразуване, ценова преса или антиконкурентно крос-субсидиране при предоставяне на услуги от предприятие със значително въздействие на съответен пазар;
- Осигуряване на необходимите данни за установяване на ефективността при предоставянето на различните услуги на едро и дребно.

3. Задачи в процеса по въвеждане на разделно счетоводство

Основните задачи в процеса по въвеждане на разделно счетоводство са:

- Идентифициране на дейностите, пазарите и услугите, за които да се прилага разделно счетоводство и да се изготвят и предоставят регулаторни счетоводни отчети;
- Определяне на методологията и принципите за разпределяне и отнасяне на разходите (FAC/LRIC) и на разходната база или начинът, по който ще се определя стойността на активите за целите на разпределението (НСА и ССА);
- Идентифициране на мрежовите елементи и на начина на отнасянето им към услугите. Определяне на начина, по който ще се отнасят разходите, приходите, активите и пасивите към дейностите, мрежовите елементи, а след това и към разделените (дезагрегираните) бизнес единици и услуги (ABC метод).
- Дефиниране на трансферните разходи и приходи (транзакциите между разделените бизнес единици и предоставяните от тях услуги на вертикално интегрирано предприятие). Ясно дефинираните трансферни разходи и приходи са необходими за доказване на изпълнението на задълженията за прозрачност и равнопоставеност. Трансферните разходи и приходи трябва да се представени за единица продукт/услуга. Цената на услуга, предоставена от една бизнес единица на друга (вътрешнофирмено осигуряване на услугите на пазара на дребно от пазара на едро) се определя така, че да е еквивалентна на прихода, който предприятието би получило, ако я предостави на алтернативно предприятие. Начинът на определяне на трансферната стойност на услугата трябва да бъде последователен в годините. Ако се правят промени те трябва да бъдат обосновани пред КРС чрез представяне на анализ на ефекта, който ще настъпи от тях;
- Определяне на начин, по който ще се установява цената на заетия капитал¹¹⁶;

¹¹⁶ Подходите, които ще се използват за изчисляване на средно претеглена цена на капитала (WACC) съответно за дейностите по предоставяне на фиксирани и мобилни електронни съобщителни услуги са обект на отделна консултация.

- Определяне на форма на регулаторните счетоводни отчети и на придружаващите допълнителни счетоводни документи, както и на необходимите приложения с детайлна и допълнителна информация.

III. Идентифициране на пазарите, за които да се прилага разделно счетоводство и да се изготвят и предоставят индивидуални регулаторни отчети

КРС определя, анализира и оценява съответните пазари на електронни съобщителни мрежи и/или услуги, подлежащи на *ex ante* регулиране, съгласно Глава Девета на ЗЕС и Методиката за условията и реда за определяне, анализ и оценка на съответните пазари и критериите за определяне на предприятия със значително въздействие върху пазара (Методиката), приета с ПМС № 40 от 28 февруари 2008 г. В съответствие с нормативните изисквания КРС определя съответните пазари, за които извършва анализ за наличието на ефективна конкуренция, съобразно списъка от пазари, посочени в актуалната към момента Препоръка на Комисията 2007/879/ЕО от 17 декември 2007 г. за съответните продуктови пазари в сектора на електронните съобщения, подлежащи на *ex ante* регулиране (Препоръка за съответните пазари от 2007 г.).

В тази връзка, за да може да се доказва изпълнението на наложените задължения за прозрачност, равнопоставеност и липса на антиконкурентно крос-субсидиране от предприятия със значително въздействие на съответен пазар, разделното счетоводство следва да обхваща цялостната дейност на задължените предприятия.

Анализираните до момента пазари и дефинираните продуктови пазари¹¹⁷ от Препоръката за съответните пазари от 2007 г., както и съответствието им с пазарите от Препоръката за съответните пазари от 2003 г., на които е определено предприятие със значително въздействие и са наложени задължения за разделно счетоводство и за които КРС има вече окончателни решения, са представени в таблици 1 и 2:

¹¹⁷ КРС поддържа на официалната си страница в интернет актуална информация за предприятия със значително въздействие върху съответните пазари и наложените им специфични задължения

Таблица 1 – Пазари на дребно				
Пазари, подлежащи на ex-ante регулиране, съгласно Препоръката от 2014 г.	Пазари, подлежащи на ex-ante регулиране, съгласно Препоръката от 2007 г.	Пазари, подлежащи на ex-ante регулиране, съгласно Препоръката от 2003 г.	Предприятие със значително въздействие	Продуктови пазари
Не е включен	Достъп до обществена телефонна мрежа в определено местоположение и обществено достъпни телефонни услуги, предоставяни в определено местоположение (Пазар 1)	Достъп до обществена телефонна мрежа в определено местоположение за домашни потребители като пазар (Пазар 1)	БТК	Достъп до обществени телефонни мрежи, чрез които се предоставят услуги в определено местоположение на домашни потребители: аналогов, ISDN, чрез кабелна мрежа за пренос и/или разпространение на радио-телевизионни програми, безжичен.
		Достъп до обществена телефонна мрежа в определено местоположение за бизнес потребители като пазар (Пазар 2)	БТК	Достъп до обществени телефонни мрежи, чрез които се предоставят услуги в определено местоположение на бизнес потребители: аналогов, ISDN, чрез кабелна мрежа за пренос и/или разпространение на радио-телевизионни програми, безжичен.
Не е включен	Не е включен	Обществено достъпни национални телефонни услуги, предоставяни на домашни потребители в определено местоположение (Пазар 3)	БТК	3.1. селищни повиквания от географски номер на домашни потребители към друг географски номер; 3.2. междуселищни повиквания от географски номер на домашни потребители към друг географски номер; 3.3. повиквания от географски номер на домашни потребители към негеографски номер (негеографски номер, използван за осъществяване на повиквания към мобилна мрежа, негеографски номер, използван за осъществяване на повиквания към мрежа от неподвижна радиослужба от вида „точка към много точки“, негеографски номер, определен от кодове за достъп до национални негеографски услуги „700“, „800“, „90“ и кратки национални кодове с първа цифра „1“);
Не е включен	Не е включен	Обществено достъпни международни телефонни услуги, предоставяни на домашни потребители в определено местоположение (Пазар 4)	БТК	Повиквания от географски номер на домашни потребители към номера, принадлежащи към националните номерационни планове на други страни

Не е включен	Не е включен	Обществено достъпни национални телефонни услуги, предоставяни на бизнес потребители в определено местоположение (Пазар 5)	БТК	5.1. селищни повиквания от географски номер на бизнес потребители към друг географски номер; 5.2. междуселищни повиквания от географски номер на бизнес потребители към друг географски номер; 5.3. повиквания от географски номер на бизнес потребители към негеографски номер (негеографски номер, използван за осъществяване на повиквания към мобилна мрежа, негеографски номер, използван за осъществяване на повиквания към мрежа от неподвижна радиослужба от вида „точка към много точки“, негеографски номер, определен от кодове за достъп до национални негеографски услуги „700“, „800“, „90“ и кратки национални кодове с първа цифра „1“).
Не е включен	Не е включен	Обществено достъпни международни телефонни услуги, предоставяни на бизнес потребители в определено местоположение (Пазар 6)	БТК	Повиквания от географски номер на бизнес потребители към номера, принадлежащи към националните номерационни планове на други страни

Таблица 2 – Пазари на едро

Пазари, подлежащи на ex-ante регулиране, съгласно Препоръката от 2014 г.	Пазари, подлежащи на ex-ante регулиране, съгласно Препоръката от 2007 г.	Пазари, подлежащи на ex-ante регулиране, съгласно Препоръката от 2003 г.	Предприятие със значително въздействие	Продуктови пазари
Не е включен	Генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи (Пазар 2)	Генериране на повиквания от определено местоположение на обществени телефонни мрежи (Пазар 8)	Няма	Генериране на повикване от определено местоположение
Терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни	Терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи (Пазар 3)	Терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи (Пазар 9)	БТК и 21 конкурентни предприятия	Съответният пазар се състои от 22 самостоятелно обособени продуктови пазара

мрежи (Пазар 1)				
Не е включен	Не е включен	Национални транзитни услуги в обществени фиксирани телефонни мрежи (Пазар 10)	Няма	Национални транзитни услуги в обществени фиксирани телефонни мрежи
Предоставяне на локален достъп в определено местоположение (Пазар 3а)	Предоставяне на (физически) достъп на едро до мрежова инфраструктура (включително самостоятелен и съвместен необвързан достъп) в определено местоположение (Пазар 4)	11. Предоставяне на необвързан достъп (Пазар 11)	БТК	Предоставяне на (физически) достъп до мрежова инфраструктура (включително самостоятелен и съвместен необвързан достъп) в определено местоположение
Предоставяне на централен достъп в определено местоположение (Пазар 3б)	Предоставяне на ширококоловен достъп на едро (Пазар 5)	Ширококоловен (битстрийм/специфичен) достъп (Пазар 12)	Няма	Предоставянето на битстрийм достъп
Предоставяне на висококачествен достъп в определено местоположение (Пазар 4)	Сегменти от линии под наем за терминиране на трафик (Пазар 6)	Сегменти от линии под наем за терминиране на трафик (Пазар 13)	БТК	Предоставяне на терминиращи сегменти на линии под наем на едро със скорости до 8 Mbit/s
Терминиране на гласови повиквания в индивидуални мобилни мрежи (Пазар 2)	Терминиране на гласови повиквания в индивидуални мобилни мрежи като съответен пазар (Пазар 7)	Терминиране на гласови повиквания в индивидуални мобилни мрежи като съответен пазар (Пазар 16)	БТК, Мобилтел, Теленор	Пазарът се състои от три самостоятелно обособени продуктови пазара: 1. Терминиране на гласови повиквания в мобилната мрежа, работеща в обхвати 900 MHz, 1800 MHz и 2 GHz на Мобилтел; 2. Терминиране на гласови повиквания в мобилната мрежа, работеща в обхвати 900 MHz, 1800 MHz и 2 GHz на Теленор; 3. Терминиране на гласови повиквания в мобилната мрежа, работеща в обхвати 900 MHz, 1800 MHz и 2 GHz на БТК.

1. Необходимост от разделяне на дейностите на предприятието

Поради навлизането на нови технологии за предоставяне на електронни съобщителни услуги, еволюцията на мрежите към опорни мрежи и мрежи за достъп от следващо поколение (NGN и NGA) и все по-активното предоставяне на пакетни услуги за крайни потребители от предприятията при въвеждането на разделното счетоводство на първо място е необходимо да бъдат разграничени дейностите по предоставяне на фиксирани услуги от дейностите по предоставяне на мобилни услуги и от другите дейности, които задълженото предприятие осъществява по смисъла на Търговския закон (ТЗ).

И трите предприятия (БТК, Теленор и Мобилтел), на които е наложено задължение за въвеждане и прилагане на разделно счетоводство, притежават разрешения за ползване на ограничен ресурс за предоставяне на фиксирани и мобилни мрежи и/или услуги. В тази връзка е необходимо разделното счетоводство да дава детайлизирана информация за дейностите по предоставяне на фиксирани услуги и за дейностите по предоставяне на мобилни услуги, така както би изглеждала финансовата информация за тях, ако дейностите се извършват от самостоятелни предприятия. Това разделение се прави с оглед доказване изпълнението на задълженията за прозрачност, равнопоставеност и липса на антиконкурентно крос-субсидиране между посочените дейности.

Разделянето на информацията ще даде възможност за:

- ограничаване на действията на прехвърляне на конкурентни предимства на предприятие със значително въздействие на даден пазар към друг, хоризонтално свързан пазар;
- спазване на задължението цените на предлаганите услуги да не са под нивото на разходите за предоставяне на съответните услуги;
- оценка за антиконкурентно обвързване на фиксирани и мобилни услуги и ограничаване на възможностите за конкуренция на предприятия, предоставящи подобни оферти.

В тази връзка предприятията следва първо да разграничат следните дейности:

- А) Дейност по предоставяне на мобилни услуги;**
- Б) Дейност по предоставяне на фиксирани услуги; и**
- В) Други дейности по смисъла на ТЗ.**

2. Необходимост от вертикално разделяне на дейностите на предприятието

В офертите на БТК, свързани с дейностите по предоставяне на услуги чрез фиксираната мрежа на предприятието, до момента могат да се разграничат два основни типа цени, породени от:

- разходите за услуги за комутация и пренос. Цените за този вид услуги се определят за дадена мерна единица потребление (секунда, минута, брой и др.); и
- разходите за услуги за достъп до мрежата. Цените за тези услуги са еднократни и се отнасят до свързване на потребителя към мрежата и месечна поддръжка на тази свързаност.

Тази структура на цените за предоставяните услуги е предопределена от инженерните особености на архитектурата на фиксираните електронни съобщителни мрежи и на функционалното различие на мрежовите им елементи.

В тази връзка, по отношение на фиксираните мрежи и/или услуги относимите документи на ЕК и най-добрите практики показват, че обичайно досега за целите на разделното счетоводство са се дефинирали следните бизнес единици:

- Бизнес единица „Опорна мрежа“;
- Бизнес единица „Мрежа за достъп“;
- Бизнес единица „Услуги на дребно“;
- Бизнес единица „Други дейности“.

За точка на разграничение между мрежата за достъп и опорната мрежа обикновено се дефинира линейната карта в централата. Инфраструктурата между абоната и линейната карта се разглежда като свързана с линията, а инфраструктурата от страната на опорната мрежа се разглежда като свързана с трафика. Трябва да се отбележи, обаче, че както беше споменато и по-горе в документа, еволюцията на мрежите към опорни мрежи и мрежи за достъп от следващо поколение (NGN и NGA) означава, че това разграничение става все по-малко ясно. Части от мрежата за достъп могат да станат свързани с трафика, а въвеждането на широколентовите услуги означава, че гласовият трафик може да се пренася независимо от традиционните комутационни вериги. Поради тази причина някои съвременни варианти на прилагане на разделно счетоводство избягват разграничението между бизнес единицата „Мрежа за достъп“ и бизнес единицата „Опорна мрежа“ в полза на бизнес единицата „Единна мрежа“.

По отношение на мобилните мрежи няма ясно дефиниране на мрежата за достъп и опорната мрежа. В тази връзка подходящите бизнес единици по отношение на мобилните мрежи, които се анализират, са:

- Бизнес единица „Мобилна мрежа“;
- Бизнес единица „Мобилни услуги на дребно“;
- Бизнес единица „Други мобилни дейности“.

Този подход би бил в унисон с подхода на държавите от ЕС, в които има утвърдени оператори с фиксирани и мобилни услуги.

Поради особеностите на структурата на електронните съобщителни мрежи от следващо поколение, при въвеждане и прилагане на разделното счетоводство задължените предприятия следва да разграничат така наречените бизнес единици за дейностите по предоставяне на мобилни и фиксирани мрежи и/или услуги, както следва:

За дейността по предоставяне на мобилни услуги:

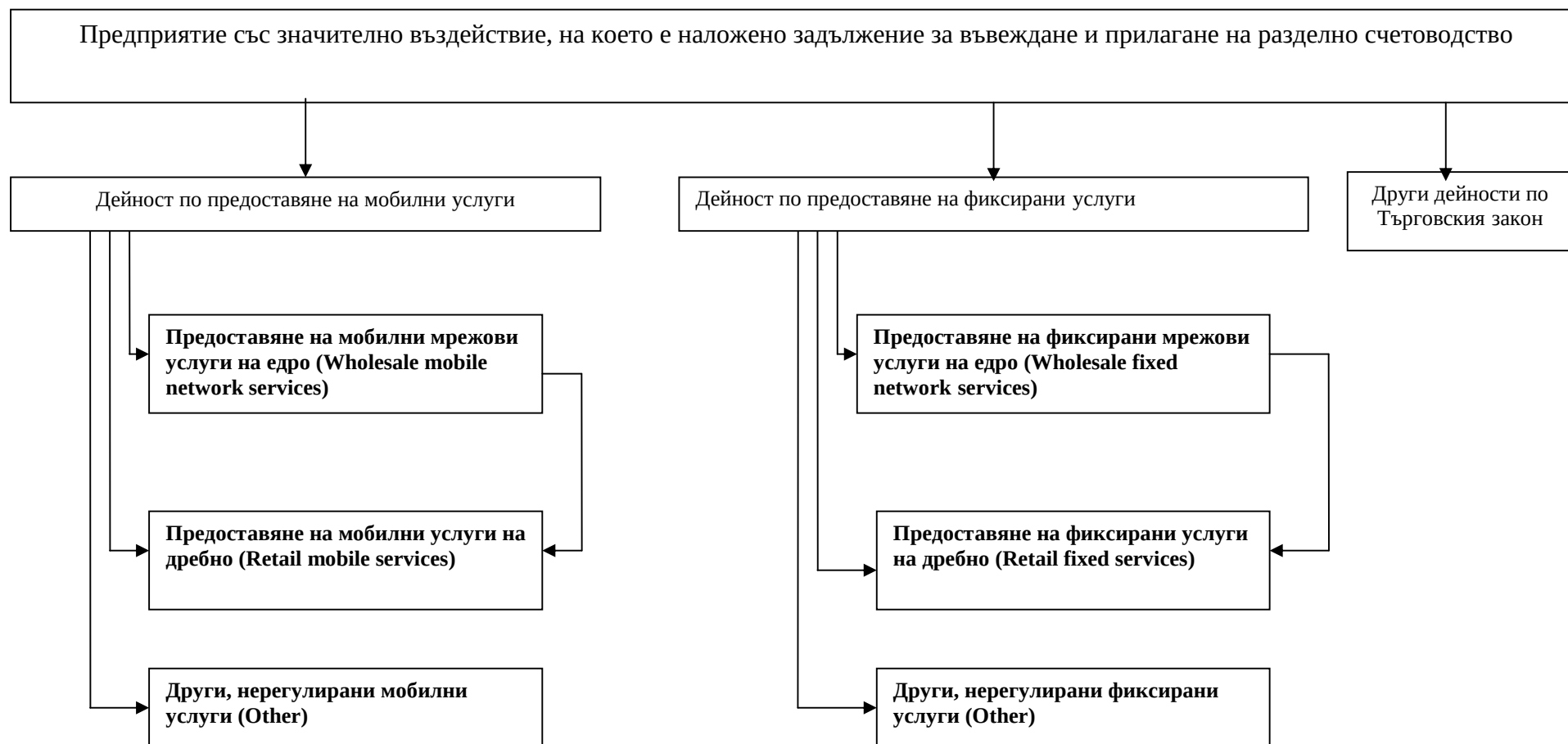
- 1). Предоставяне на мобилни мрежови услуги на едро (Wholesale mobile network services);
- 2). Предоставяне на мобилни услуги на дребно (Retail mobile services);
- 3). Други, нерегулирани мобилни услуги, различни от тези по точки 1) и 2).

За дейността по предоставяне на фиксирани услуги:

- 1). Предоставяне на фиксирани мрежови услуги на едро (Wholesale fixed network services);**
- 2). Предоставяне на фиксирани услуги на дребно (Retail fixed services);**
- 3). Други, нерегулирани фиксирани услуги, различни от тези по точки 1) и**

На Фигура 1 по-долу е представено схематично, съобразно регулаторните цели, разграничение на дейностите по предоставяне на фиксирани и мобилни услуги от цялостната дейност на предприятията и как след това да се дезагрегират на бизнес единици, предоставящи услуги на едро и дребно.

Фигура 1



В Приложение 1 към настоящия документ са дадени подробни дефиниции на така разделените дейности по предоставяне на мобилни и фиксирани услуги и техните бизнес единици.

3. Необходимост от представяне на регулаторни отчети за всеки от дефинираните продуктови пазари

Точното определяне на нивото на детайлизиране на финансово-счетоводната информация има ключово значение за въвеждане и прилагане на задължението за разделно счетоводство и е основа за представянето ѝ в регулаторните отчети.

В тази връзка е необходимо информацията в регулаторните отчети да бъде дезагрегирана до ниво услуги на дефинираните продуктови пазари в съответствие с извършените пазарни анализи, на които има предприятие със значително въздействие и на това предприятие са наложени задължения за разделно счетоводство.

По този начин ще се осигури достатъчна детайлност на информацията, за да се контролира изпълнението на наложените задължения и да се преустановяват възможностите за антиконкурентно ценообразуване.

В подкрепа на това, обръщаме внимание, че в доклад „Карта на регулаторните резултати 2009” (Regulatory Scorecard 2009) на Европейската асоциация за конкурентни телекомуникации – European Competitive Telecommunications Association (ECTA)¹¹⁸ е направен извода, че най-добрите практики по отношение на задължението за разделно счетоводство са на английския регулаторен орган – OFCOM, на ирландския – ComReg и на белгийския – BIPT. КРС се запозна с консултативните документи за въвеждане и прилагане на разделно счетоводство на OFCOM и ComReg, от които е видно, че представянето на финансово-счетоводната информация, дезагрегирана до ниво услуги на дефинираните продуктови пазари, има решаващо значение за ефективното изпълнение на задължението. Първоначално ирландският регулаторен орган е изискал регулаторни отчети само за бизнес единиците Опорна мрежа (Core) и Мрежа за достъп (Access) без да са детайлизирани по продуктови пазари (услуги). Практиката обаче показва, че по този начин детайлността на данните е недостатъчна за целите на регулирането, което налага ComReg да измени и допълни документа, с който се определят изискванията за въвеждане и прилагане на разделно счетоводство¹¹⁹.

4. Необходимост от включване в регулаторни отчети на продуктови пазари, които не са част от анализирани пазари

Отчитайки, че задължението за въвеждане и прилагане на разделно счетоводство, наложено с решения на КРС № 1361 и № 1362 от 31.05.2012 г. „*обхваща цялостната дейност на задълженото предприятие, включително и на пазарите, на които то не е определено като предприятие със значително пазарно въздействие, в съответствие с § 5 от преамбюла и чл. 4 на Препоръката от 2005 г.*”, както и поради възможностите за антиконкурентно крос-субсидиране, КРС си запазва правото да

¹¹⁸ <http://www.ectaportal.com/en/REPORTS/Regulatory-Scorecards/Regulatory-Scorecard-2009/>

¹¹⁹ http://www.comreg.ie/publications/response_to_consultation_document_no__09_75_and_final_direction_and_decision__accounting_separation_and_cost_accounting_review_of_eircom_limited.507.103728.p.html

изисква от БТК, Теленор и Мобилтел да предоставят и регулаторни отчети за услуги на свързани пазари, които не са анализирани.

Пълен списък на услугите, групирани според дефинираните в настоящия документ бизнес единици, за които да се предоставят регулаторни отчети е представен в Приложение 2 към настоящия документ. Той обхваща и услуги, предоставяни на пазарите на едро и дребно, които попадат във все още неанализирани пазари.

КРС счита, че включването на посочените по-горе услуги в регулаторните отчети е от съществено значение за доказване на спазването на задълженията за равнопоставеност и липса на антиконкурентно крос-субсидиране.

IV. Методология и принципи за разпределяне на разходите, активите, пасивите и приходите

Както вече беше подчертано, задължението за разделно счетоводство е практически пряко обвързано с определянето на методология за разпределяне на разходите, приходите, активите и пасивите. Методологията обхваща стъпките, принципите и изискванията за разпределяне на разходите, приходите, активите и пасивите към т.нар. бизнес единици на предприятието и след това към продуктите пазари/предоставяните услуги.

Резултатите от разпределението трябва да бъдат представени по начин, по който да се доказва изпълнението на специфичните задължения прозрачност, равнопоставеност и липса на антиконкурентно крос-субсидиране.

1. Принцип на причинно-следствената връзка

Предоставената услуга е резултат от организирането на капиталов и човешки ресурс, използването на които поражда извършване на разходи и получаване на приходи. В това се изразява спазването на причинно-следствената връзка между услугите и ресурсите, необходими за тяхното предоставяне. Предоставянето на даден вид услуга е причината, а следствието е извършването на определени разходи и получаването на приходи.

Принципът на причинно-следствената връзка или т.нар. Activity Based Costing – ABC метод има ръководеща роля при дезагрегирането на разходите, приходите, активите и пасивите. Съгласно този принцип степента на дезагрегиране на финансовата информация се определя от вида и диференциацията на предоставяните услуги.

В тази връзка, разпределението на финансовата информация в разделното счетоводство трябва да бъде базирано на принципа на причинно-следствената връзка (метода ABC), което означава, че оперативните разходи, разходите за капитал и приходите следва да бъдат разпределени към тези услуги/продукти, които са причина тези разходи и приходи да възникват. Това изисква въвеждането на подходящи и детайлизирани методологии за разпределяне на разходите, активите, пасивите и приходите. На практика предприятията следва да:

- прегледат всеки оперативен разход, разход за капитал и приход;
- определят разходоопределящи фактори (драйвъри), според които разходите да бъдат разпределени към отделна дейност, бизнес единица и услуга;
- определят как да се отнасят приходите към отделна дейност, бизнес единица и услуга/и;
- да определят трансферните разходи и приходи и да ги остойностят.

Всеки разход и приход трябва да бъде разпределен към услуга/продукт по т.нар подход „Пълно разпределение на разходите“ по дейности и услуги – Fully Allocated Cost (FAC) или Fully Distributed Cost (FDC).

По отношение на приходите се очаква, че повечето, ако не всички, могат да бъдат разпределени директно към отделна дейност, бизнес единица и услуга, с които те са свързани. Разпределението на разходите, обаче, е доста по-сложно и трудоемко, защото относително голяма част от разходите на предприятията са споделени между различни услуги/продукти.

2. Методология и принципи на процеса на разпределяне

Процесът на разпределяне на разходите следва да бъде извършен при спазване на следните изисквания:

Разходната информация, съдържаща се в Главната книга или други разходни и финансови системи, ползвани от предприятието, следва да се раздели/групира между следните категории (групи) разходи:

- Оперативни разходи;
- Разходи за капитал;
- Счетоводни записвания, такива като амортизации.

При подхода за пълно разпределение на разходите (FAC/FDC), според това по какъв начин могат да се отнесат към дадена услуга разходите се класифицират на:

Директни (Directly Attributable Costs) – директно относими разходи.

Това са разходите, които могат директно и недвусмислено да се отнесат към свързаните с тяхното възникване услуга/услуги. Ако услугата не се предоставя, разходът няма да възникне. Такива разходи са например разходите по предоставяне на достъпа до метални кабели и те са директно относими към прираста на достъпа и осигуряването на услуги за различен достъп (local loop). Международният шлюз (gateway switch) е директно относим към прираста на международните разговори (ако няма такива, този разход може да се избегне). Директно относимите разходи могат да бъдат фиксирани или променливи, в зависимост от това дали техният размер се изменя с изменение на обема на услугата.

Индиректни (Indirectly Attributable Costs) – индиректно относими разходи.

Това са разходите, които могат да се разпределят към повече от една услуга чрез определени драйвъри и имат връзка с директните разходи. Например разходите за екипа, който отстранява повреди по кабелите могат да бъдат разпределени между металните, оптичните и друг вид кабели примерно на база относителния дял на времето (човекодни/човекочасове), което е отнело поправката на един от видовете кабели от общото отработено време (човекодни/човекочасове) на дадения екип. След това се разпределят между услугите, които се предоставят чрез тези кабели.

Индиректно относимите разходи могат да бъдат фиксирани или променливи, в зависимост от това дали техният размер се изменя с изменение на обема на услугите.

Общи

Това са разходите по „Планиране”, „Човешки ресурси”, „Организация и управление” и „Счетоводство и Финанси” или т.нар. общи разходи за управление и администрация на предприятието като цяло. Те не могат да бъдат отнесени директно или индиректно към дадени услуги, но възникват в следствие на съществуването на предприятието като организация. Подходящ начин за разпределяне на общите разходи е т.нар. подход „equi-proportionate mark up – EPMU”, при който те се разпределят в пропорциите, по които са разпределени директно относимите разходи.

2.1. Принципи за разпределение на разходите

Директните разходи могат да бъдат отнесени директно към услугите. За индиректните разходи се определя връзката им с директните, след което се определя подходящият драйвър или база за тяхното разпределение към „разходни центрове” (cost pools), наречени: **мрежови елементи, свързани дейности и други дейности**. Тези „разходни центрове” (cost pools) са дефинирани както следва:

- Услуги – този център съдържа разходите, които могат да бъдат директно идентифицирани с дадена услуга;
- Мрежови елементи – този център съдържа разходите, свързани с различните елементи за предаване, насочване (switching) и други мрежови съоръжения и системи. В този център ще се отнасят разходите за мрежовите елементи, които не могат да бъдат отнесени директно към дадена услуга;
- Свързани дейности – този център съдържа разходите за дейности, необходими за предоставяне на услуги до потребителите такива като фактуриране, поддръжка и обслужване на клиенти;
- Други дейности – този център съдържа дейности, които не са пряко свързани с предоставянето на услуги, но са важна част за съществуването на предприятието. Това са разходи като „Планиране”, „Човешки ресурси” и „Финанси” или т.нар. общи разходи за управление и администрация.

Методологията за разпределяне на разходите е серия от стъпки, като в началото разходите се разпределят към разходните центрове („Услуги”, „Мрежови елементи”, „Свързани дейности” и „Други дейности”), след което натрупаните разходи по разходните центрове се отнасят към услугите. Разпределението на всяка от стъпките се извършва чрез подходящи драйвъри. Последователността на основните стъпки на Методологията е представена на Фигура 2, като:

Стъпка 1 – разпределяне на разходен център „Други дейности” към „Свързани дейности”, „Мрежови елементи” и „Услуги”;

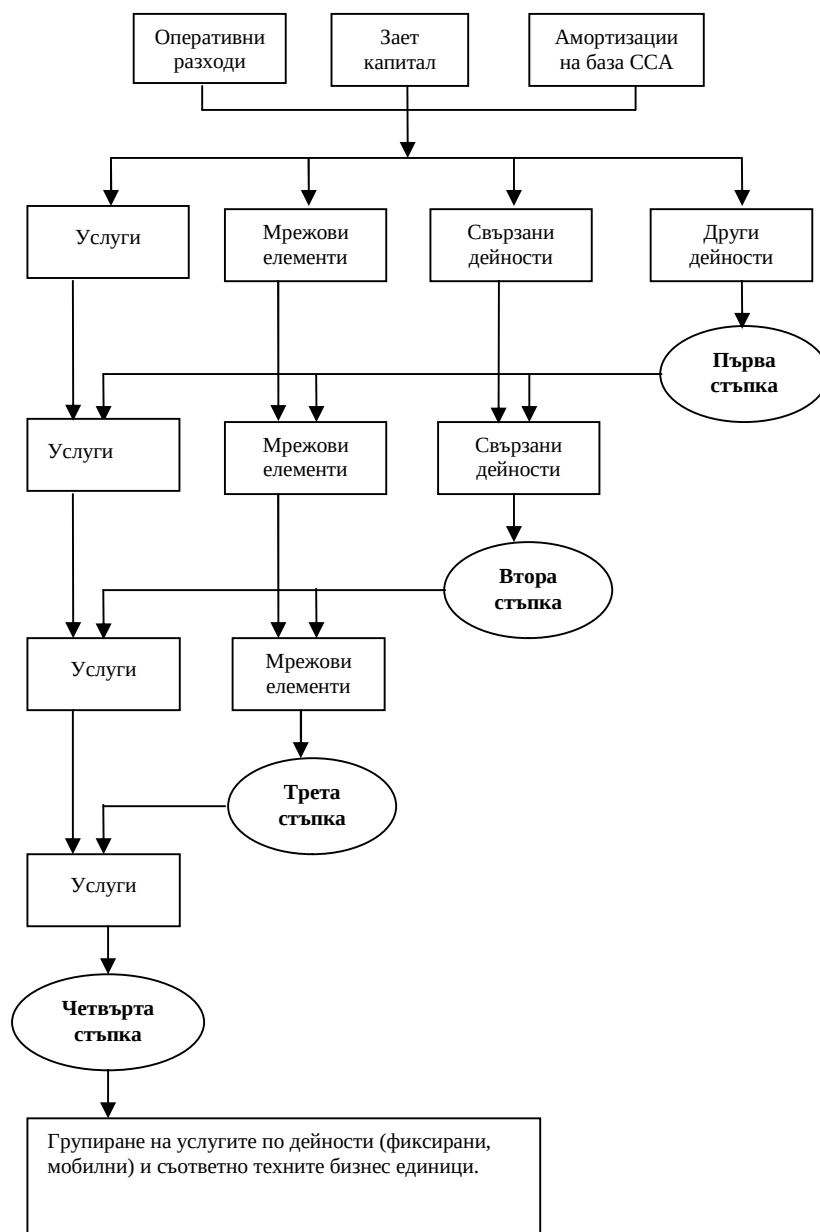
Стъпка 2 – разпределяне на „Свързани дейности” към „Мрежови елементи” и „Услуги”;

Стъпка 3 – разпределяне на „Мрежови елементи” към „Услуги”;

Стъпка 4 – групиране на „Услугите” по дейности, както са дефинирани за целите на разделното счетоводство.

Представената последователност на основните стъпки не изключва използването на подстъпки в процеса на разпределение, в случаите когато са мотивирани и обосновани предложени и от трите задължени предприятия, с цел постигане на по-достоверна финансова информация.

Фигура 2



3. Прилагане на основните принципи спрямо оперативните разходи и разходите за капитал, включително амортизационните отчисления

Процесът на разпределяне на разходите, описан по-горе в т. 2.1, по принцип се прилага и за оперативните, и за капиталовите разходи, включително и за амортизационните отчисления. Като начало оперативните и капиталовите разходи се групират в разходни категории, които се определят според структурата на предприятието и дейностите свързани с функционирането и поддържането на мрежата и с предоставянето на услуги. Категориите са следните:

- Амортизации;
- Разходи за снабдяване/доставка, инсталиране и поддръжка;
- Разходи за планиране и развитие на мрежата;
- Разходи за управление на мрежата;

- Разходи за маркетинг и продажби;
- Разходи за фактуриране и събиране на вземания;
- Разходи за услуги, предоставяни чрез оператор;
- Разходи за справочни услуги;
- Плащания към други предприятия, и
- Разходи за администрация и управление (Общи разходи или т.нар. „Други дейности“).

Таблица 3, по-долу описва най-общо **примерни** възможни методи за разпределяне на оперативните разходи, **без претенции за изчерпателност**.

Таблица 4, по-долу описва най-общо **примерни** възможни методи за разпределяне на разходите за капитал, **без претенции за изчерпателност**.

Представените в Таблица 3 **примерни** възможни методи за разпределяне на оперативните разходи не изключват използването на други, в случаите когато са мотивирано и обосновано предложени от задължено или от задължените предприятия, с цел постигане на по-достоверна финансова информация.

Представените в Таблица 4 **примерни** възможни методи за разпределяне на разходите за капитал не изключват използването на други, в случаите когато са мотивирано и обосновано предложени от задължено или от задължените предприятия, с цел постигане на по-достоверна финансова информация.

Таблица 3 – Методи за разпределяне на оперативните разходи

Категория оперативни разходи	Описание	Метод за разпределение	Дейности към, които се разпределят
Амортизации	Амортизации	Разпределението на амортизациите трябва да следва разпределянето на активите, с които са свързани.	Към всички дейности, като следват разпределението на активите
Доставка и инсталиране на оборудване	Общата сума в разплащателната ведомост за разходите по доставка	Разходите за доставка се разпределят директно към мрежовите елементи и други съоръжения, или на базата на използваното време за инсталационна работа.	Предоставяне на мобилни/фиксиран мрежови услуги на едро (Wholesale mobile and/or fixed network services)”. Предоставяне на мобилни/фиксиран мрежови услуги на едро (Wholesale mobile/fixed network services)
	Инсталации/монтаж, договори и разходи за поддръжка	Инсталации/монтаж, договори и разходи за поддръжка директно към мрежовите елементи/други съоръжения на базата на инсталирани или поддържани съоръжения, ако е възможно.	Предоставяне на мобилни/фиксиран мрежови услуги на едро (Wholesale mobile/fixed network services)
Поддръжка и Ремонт	Общата сума в разплащателната ведомост за разходите	Разходите за Поддръжка и Ремонт се разпределят директно към мрежовите елементи и други съоръжения, или на базата на използваното време за работа по поддръжка и ремонт.	Предоставяне на мобилни/фиксиран мрежови услуги на едро (Wholesale mobile/fixed network services)
	Други разходи	Другите разходи се разпределят директно към мрежовите елементи и други съоръжения, ако е възможно.	Предоставяне на мобилни/фиксиран мрежови услуги на едро (Wholesale mobile/fixed network services)
Разходи за планиране и развитие на мрежата	По разплащателната ведомост и ползвани външни услуги	Директно към мрежовите елементи/съоръжения, ако е възможно.	Предоставяне на мобилни/фиксиран мрежови услуги на едро (Wholesale mobile/fixed network services)
Разходи за управление на мрежата	По разплащателната ведомост	Разпределя се към мрежовите елементи/съоръжения на база използвано време от персонала за управление на всеки вид съоръжение.	Предоставяне на мобилни/фиксиран мрежови услуги на едро (Wholesale mobile/fixed network services)
	Други разходи	Разпределя се към мрежовите елементи/съоръжения на база управлявани съоръжения, ако е възможно.	Предоставяне на мобилни/фиксиран мрежови услуги на едро (Wholesale mobile/fixed network services)
Разходи за маркетинг и продажби	По разплащателната ведомост	Директно към продукти/услуги, ако е възможно или разпределени на база работно време.	Предоставяне на мобилни и/или фиксирани услуги на дребно
	Разходи за продажба на оборудване	Разпределено услуги по потребителско оборудване в „Други дейности”.	„Други дейности”
	Публикуване на реклама Промоции Пазарни проучвания Дистрибуционни такси	Директно към продукти/услуги, ако е възможно, или разходи за няколко услуги, рекламирани и промотирани заедно трябва да се разпределят между така свързани услуги на подходяща база.	„Други дейности”

	Други разходи		
Разходи за фактуриране и събиране на вземания	По разплащателната ведомост	Директно към продукти/услуги, ако е възможно, или разпределени на база работно време.	„Други дейности” и част от тях към Предоставяне на мобилни/фиксиран мрежови услуги на едро (Wholesale mobile/fixed network services)
	Други разходи за фактуриране, включително лоши дългове.	Директно към продукти/услуги, ако е възможно, или разпределени на база използваемост (брой отпечатани сметки)	„Други дейности” и част от тях към Предоставяне на мобилни/фиксиран мрежови услуги на едро (Wholesale mobile/fixed network services)
Разходи за услуги, предоставяни чрез оператор	По разплащателната ведомост	Директно към продукти/услуги, ако е възможно, разходите за персонал, който отговаря за няколко услуги трябва да се разпредели между тях на базата на използвано време за изпълнение на задачата.	Предоставяне на мобилни и/или фиксирани услуги на дребно
Разходи за справочни услуги	По разплащателната ведомост и други разходи	Директно към продукти/услуги	Предоставяне на мобилни и/или фиксирани услуги на дребно
Плащания към други предприятия	Плащания за изходящ международен трафик	Директно към продукти/услуги	Предоставяне на мобилни и/или фиксирани услуги на дребно
	Плащания за договори по взаимно свързване	Директно към продукти/услуги	Предоставяне на мобилни и/или фиксирани услуги на дребно
Разходи за администрация и управление (Общи разходи)	Човешки ресурси	Разходите за функциониране на отдел ЧР трябва да се разпределят към персонала, за който отговаря отдела, използвайки базата, по която са разпределени и разходите по ведомост за заетия персонал в ЧР.	Към всички
	Финансов и административен отдел	Ако са свързани определено с продукт/услуга или дейност съответно	Към всички
	Разходи за сгради и наем	Разходите трябва да са разпределени същия начин, по който са разпределени земята и сградите	Към всички
	ИТ	Разпределени към поддържани приложения на базата на използвани компютри за поддържане на всяко едно приложение. Разпределените към приложенията разходи след това се отнасят към тези продукти услуги, които те поддържат.	Към всички

Таблица 4 – Методи за разпределение на зетия капитал (останалите неотнoсими разходи трябва специално да се идентифицират от предприятието и те ще се третират отделно от КРС)*			
Категория активи и задължения	Описание	Метод за разпределение	Дейности към, които се разпределят
А. Материални активи			
1. Мрежови – основни: Комутиационно оборудване	Локални централи	Директно към „Достъп” или към „мрежови компоненти, където е възможно. В противен случай се разпределят към мрежа за достъп и към мрежови компоненти на базата на на свързаните разходи за оборудване, необходимо за осигуряване на клиентските линии и частите за насочване на трафика, съответно. Локалните комутиационни мрежови компоненти могат да се разпределят на базата на използвани секунди.	Към Предоставяне на мобилни/фиксирани мрежови услуги на едро (Wholesale mobile/fixed network services)
	Тандемни централи	Директно към мрежовите компоненти. В противен случай на базата на използвани минути.	Към Предоставяне на мобилни/фиксирани мрежови услуги на едро (Wholesale mobile/fixed network services)
	Международни централи	Директно към мрежовите компоненти. В противен случай на базата на използвани минути.	Към Предоставяне на мобилни/фиксирани мрежови услуги на едро (Wholesale mobile/fixed network services)
	Комутиационно оборудване за специални мрежови услуги	Директно към „Опорна мрежа”, ако е подходящо/изисквани от регулаторен режим или към специални услуги осигурявани от друга мрежа – например комутиационното оборудване за пренос на данни трябва да се разпреди директно към услугите за пренос на данни.	Към Предоставяне на мобилни/фиксирани мрежови услуги на едро (Wholesale mobile/fixed network services) и „Други дейности”
	Друго комутиационно оборудване	Директно към мрежовите услуги, където е възможно. В противен случай към други комутиационни мрежови компоненти на базата на използваемостта на оборудването.	Към Предоставяне на мобилни/фиксирани мрежови услуги на едро (Wholesale mobile/fixed network services)
1. Мрежови – основни: Оборудване за пренос	Оборудване, необходимо за пренос на трафик	Директно към мрежови компоненти, където е възможно. В противен случай разпределено на базата на използваемостта на трасето.	Към Предоставяне на мобилни/фиксирани мрежови услуги на едро (Wholesale mobile/fixed network services)
	Кабели и жици	Директно към мрежови компоненти, където е възможно. В противен случай разпределено на базата на частта, използвана за предоставяне на различните услуги.	Към Предоставяне на мобилни/фиксирани мрежови услуги на едро (Wholesale mobile/fixed network services)
	Оборудване за local loop	Директно към продукти, където е възможно (например идентифицирано ISDN оборудване). В противен случай разпределено между услугите за достъп на базата на използваемост на линиите.	Към Предоставяне на мобилни/фиксирани мрежови услуги на едро (Wholesale mobile/fixed network services)
	Радио и сателитно	Директно към мрежовите компоненти, където е възможно. В	Към Предоставяне на мобилни/фиксирани

	оборудване	противен случай разпределено на базата на използвани канали.	мрежови услуги на едро (Wholesale mobile/fixed network services)
	Преносно оборудване за специални мрежови услуги	Директно към специфични не-PSTN/не-ISDN услуги, предоставяни от мрежата – например оборудването за пренос на данни се отнася директно към услугите за пренос на данни.	Към Предоставяне на мобилни/фиксирани мрежови услуги на едро (Wholesale mobile/fixed network services)
	Международни/подводни кабели	Директно отнесени към мрежовите компоненти, където е възможно. В противен случай разпределени на база на използваемостта им.	Към Предоставяне на мобилни/фиксирани мрежови услуги на едро (Wholesale mobile/fixed network services)
1. Мрежови – основни: Други мрежови активи	Специални мрежови съоръжения	Съоръжения или оборудване, които се използват единствено за предоставяне на специална услуга трябва да се разпределят директно към нея. Примерно:интелигентно мрежово оборудване, оборудване за пренос на данни, ММ оборудване.	Към Предоставяне на мобилни/фиксирани мрежови услуги на едро (Wholesale mobile/fixed network services) и към „Други дейности”.
	Оборудване в помещения на крайни потребители	Директно към продукти и услуги	Към „други дейности”
	Обществени телефони и свързано с тях оборудване	Директно към услугата	„Услуги на дребно”
2. Поддържащи мрежата съоръжения	Канали	Канализацията може да се разпреди към кабели и жици и да се разпределят както тях.	Към Предоставяне на мобилни/фиксирани мрежови услуги на едро (Wholesale mobile/fixed network services)
	Енергия	Разпределят се към мрежовите-основни активи на базата на енергията, която използва всяко едно от съоръженията – киловат на час.Активите следва да се разпределят към продуктите както свързаните мрежови основни активи.	Към Предоставяне на мобилни/фиксирани мрежови услуги на едро (Wholesale mobile/fixed network services)
	Система за управление на мрежата	Разпределят се към мрежовите основни съоръжения а всяка мрежа на базата на използваемостта на системата от всяко съоръжение – изразходвано време за контрол на локални централи и т.н. Разходите трябва да се отнесат по същия начин както групите свързани мрежови основни активи.	Към Предоставяне на мобилни/фиксирани мрежови услуги на едро (Wholesale mobile/fixed network services)
3. Немрежови активи	Земя и сгради	Разпределят се към продукти/услуги и мрежови компоненти на базата на заемана площ за поддръжка на продукти/услуги и мрежови компоненти.	Към всички
	Компютри	Разпределят се към приложенията управлявани от оператора на базата на използваемостта на компютри за поддържане на приложението. Разходите разпределени към приложенията могат тогава да се разпределят към тези продукти/услуги, които поддържат.	Към всички
	Моторни превозни средства	Разпределят се към продукти и мрежови компоненти на базата на използваемост.	Към всички

	Обзавеждане и офис оборудване	Разпределят се към продукти и мрежови компоненти на базата на използваемост	Към всички
Б. Нематериални активи			
	Нематериални фиксирани активи	Директно към продуктите, където е възможно. Тези, които не могат да се отнесат директно или са неотносими следва да се отнесат на избрана подходяща база, съгласувана с НРО.	Към всички
В. Работещ капитал			
Фиксирани инвестиции в активи:	а) инвестиции финансови активи	Директно към други дейности	Към други дейности
	б) инвестиции в несвързани дейности	Директно към други дейности	Към други дейности
	в) други инвестиции	Директно към услугата, с която е свързана инвестицията. В противен случай разпределена на базата на използваемост	Към всички
	г) краткосрочни инвестиции (вкл. Налични пари по банкови сметки и каса)	Директно към дейности, където е възможно. В противен случай на базата на оперативните нужди на всяка дейност.	Към всички
	д) Стоки	Директно към продукти/услуги	Към всички
	е) търговски дебитори	Търговските дебитори могат да се разпределят към продукти/услуги на база на информацията от билинг системата, където е възможно. Неотносимите сметки трябва да се отнесат на избрана база, съгласувана с НРО.	Към всички
	ж) други дебитори	другите дебитори могат да се разпределят към продукти/услуги на база на информацията от билинг системата, където е възможно. Неотносимите сметки трябва да се отнесат на избрана база, съгласувана с НРО.	Към всички
	з) Търговски кредитори	Търговските кредитори трябва да се отнесат директно към продукти и услуги, ако е възможно. Неотносимите сметки трябва да се отнесат на избрана база, съгласувана с НРО.	Към всички
	и) дългосрочни провизии	Директно към дейностите, които ги изискват	Към всички
	й) задължения за данъци и дивиденди	Не се изисква разпределение. „виж краткосрочни инвестиции”	Към всички

* Това са категориите активи и методи за разпределение съгласно Препоръка на Европейската комисия (ЕК) от 8 април 1998 г. относно взаимосвързаността на либерализирания далекосъобщителен пазар (част 2 – Отделна счетоводна отчетност и отчитане на себестойността (98/322/ЕО).

4. Разходи за капитал и зает капитал

Съгласно чл. 13.1. от Директива 2002/19 ЕО (директива за достъпа), когато регулаторният орган налага задължения за ценови контрол на цените по взаимно свързване и/или достъп трябва да се вземат под внимание направените от предприятието инвестиции, като се предвиди обоснована норма на възвращаемост на зетия капитал при отчитане и на поетия риск.

В тази връзка КРС счита, че при определянето на разходите за капитал на задължените предприятия следва да се отчита средно претеглената цена на зетия капитал.

4.1. Цена на капитала

Цената на капитала на предприятието следва да отразява алтернативната цена на инвестирания в мрежови елементи и други свързани активи капитал. Средно претеглената цена на капитала (Weighted average cost of capital - WACC) следва да се определя по формулата:

$$WACC = r_e \cdot E/(D+E) + r_d \cdot D/(D+E)$$

където:

r_e е цена на собствения капитал в проценти,

r_d е цената на зетия капитал в проценти,

E е общата стойност на собствения капитал,

D е общата стойност на привлечен капитал.

Среднопретеглената цена на капитала преди лихви и данъци се определя въз основа на следната формула:

$$WACC = \frac{r_e}{1-t_e} * \frac{E}{(D+E)} + r_d * \frac{D}{(D+E)};$$

като t_e е корпоративният данък върху печалбата по Закона за корпоративното подоходно облагане, в проценти.

Средно претеглената цена на капитала може да бъде диференцирана спрямо нивото на риска относимо към дезагрегираните дейности, бизнес единици или услуги. Като отчита, че към настоящия момент, не са налице публични данни за измерване на системния риск в българската икономика, КРС е на мнение, че диференцирането на средно претеглената цена на капитала следва да бъде ограничено до дейностите по предоставяне на: фиксирани телефонни услуги и на мобилни телефонни услуги, при отчитане на нивата на риска за тези дейности, прилагани в държавите-членки на Общността.

С оглед на съгласуваност и съпоставимост на финансовите резултатите получени от разделното счетоводство и моделите за определяне на дългосрочни допълнителни разходи (BULRIC) е необходимо използването на един и същ подход за изчисляване на средно претеглена цена на капитала (WACC). Определянето на средно претеглената цена на капитала е предмет на отделна обществената консултация.

4.2. Средно претеглена цена на капитала и стойност на капитала

Средно претеглената цена на капитала (WACC) следва да бъде приложена като цена на капитала за мрежовите елементи и други свързани активи за да се определи необходимата норма на възвращаемост. Докато определянето на стойността на зетия и собствения капитал на предприятието като цяло може да е лесно, то за отделните дейности не е така, тъй като решенията за дългово финансиране са предимно корпоративни решения, взети според различни фактори. Така, че задължението на предприятието може да не е съобразено с потребностите за финансиране на индивидуалните дейности. За това е необходим алтернативен подход за определяне на стойността на капитала за регулираните пазари.

Единият от подходите се получава от следното равенство на баланса:

Собствен капитал + Задължения (дългосрочни/нетекущи) = нетни активи¹²⁰

От това следва, че стойността на капитала на регулираните дейности може да бъде определен чрез разпределяне на нетните активи или зетия капитал. Това разпределение трябва да се извърши на базата на причинно-следствената връзка и съгласно методологията за оценка на настоящата стойност (current valuation methodologies), използвайки CCA (Current Cost Accounting) разходна база.

4.3. Зет капитал. Идентифициране на мрежовите елементи и начин на отнасянето им към услугите

С решение № 1252 от 12.10.2009 г. КРС поиска от задължените предприятия БТК, Теленор и Мобилтел информация относно структурата на мрежите, мрежовите елементи включени в тях и предложения за критерии и подходи за отнасянето им към дефинираните бизнес единици. В отговор предприятията внесоха писма с вх. № № 04-04-658/26.11.2009 г. от БТК, 04-04-602/23.11.2009 г. от „Космо България Мобайл” ЕАД и 04-04-602/23.11.2009 г. от Мобилтел. Въпреки несъвършенствата на представената информация, КРС е отчела, доколкото това е възможно, внесените от предприятията данни при дефинирането на мрежовите елементи на фиксирана и мобилна мрежа.

Примерен списък на мрежовите елементи на фиксираната и мобилната мрежи е представен в Приложение 3 към настоящия документ. Предложеният списък е примерен и следва предприятията да го допълнят и променят в зависимост от спецификите на архитектурата, организацията и управлението на своите мрежи.

За целите на формиране на цените, КРС счита, че предприятията следва да вземат под внимание и средната стойност на зетия капитал през даден период вместо зетия капитал в определен момент от време към края на финансовата година, защото в определен момент от времето стойността може да не представя средното ниво на зетия капитал на предприятието. За това сметките следва да отразяват средният зет капитал, изчислен на база началото и края на периода (календарната година), вместо стойността в края на годината.

¹²⁰ Нетни активи = дългосрочни/нетекущи/фиксиращи активи + краткотрайни/текущи активи – краткотрайни задължения.

4.4. Необходимост от последователност при третирането на зетия капитал

Представеното в таблица 4 разпределение на капитала е примерно и както вече беше посочено по-горе не изключва използването на други, в случаите когато са мотивирано и обосновано предложени от предприятията, с цел постигане на по-достоверна финансова информация. При изготвяне на предложения за разпределяне на капитала, предприятията следва да отчитат следното:

- Необходимостта от последователност между третирането на активите, разходите и приходите, свързани с тях;
- Включването или изключването на части от капитала трябва да се отразява в WACC. Тези два ефекта се компенсират взаимно от гледна точка на цялостния ефект върху възвращаемостта за предприятието.

5. Приходи

Някои приходи от предоставяне на мобилни/фиксиращи мрежови услуги на едро (Wholesale mobile/fixed network services) могат директно да се отнесат към услугите, с които са свързани, на базата на счетоводната информация и информацията от системата за фактуриране. Тези приходи, които не могат да се отнесат директно, следва да се разпределят на базата на причинно-следствената връзка.

5.1. Примери за отнасяне на приходите към бизнес единиците

Приходите от плащания за изграждане на свързване към телефонна мрежа на крайни потребители (различни от тези за изграждане на точка за взаимно свързване) се отнасят към бизнес единицата „Мобилни и/или фиксиращи услуги на дребно”.

Месечните приходи от абонамент на краен потребител за абонатна линия (абонаментни такси) също следва да се отнесат към бизнес единицата „Мобилни и/или фиксиращи услуги на дребно”.

Приходите от отдадени под наем линии следва да се отнасят към бизнес единицата „Мобилни и/или фиксиращи услуги на дребно”, когато линиите са наети за собствени нужди на крайни потребители (включително и предприятия).

Приходите от линии под наем отдадени на други предприятия, за целите на предоставяне на електронни съобщителни услуги, съгласно договори за отдаване на абонатни линии под наем на едро и договори за необвързан достъп се отнасят към бизнес единицата „Предоставяне на мобилни/фиксиращи мрежови услуги на едро” (Wholesale mobile and/or fixed network).

Приходите от предоставяне на достъп до фиксираната телефонна мрежа като част от универсалната услуга, от предприятие със задължение за предоставяне на универсална услуга, следва да се отнасят към бизнес единицата „Предоставяне на фиксиращи услуги на дребно”.

Приходите от услуги по взаимно свързване, свързани с обема на трафика се разпределят към бизнес единицата „Предоставяне на мобилни/фиксиращи мрежови услуги на едро” (Wholesale mobile/fixed network services).

Приходите от осъществени повиквания се разпределят към съответната услуга от бизнес единицата „Мобилни и/или фиксиращи услуги на дребно”.

Приходите от наем и продажби на крайни телефонни или факс устройства се отнасят към „Други дейности по смисъла на Търговския закон”.

Приходите от реклами се отнасят към бизнес единица „Други дейности по смисъла на Търговския закон”.

Приходите от инженерни консултантски услуги, несвързани с услугата взаимно свързване се отнасят към „Други дейности по смисъла на Търговския закон”.

Други приходи

Предприятията могат да реализират приходи и от не електронни съобщителни услуги, следователно следвайки принципите на причинно- следствена връзка те ще се отнасят към продуктите и услугите, с които са свързани.

Пример за такива приходи могат да са приходи от отдаване под наем на части от помещения, ползвани от бизнес единицата „Предоставяне на мобилни/фиксиран мрежови услуги на едро (Wholesale mobile/fixed network services). Тези приходи могат да се отнесат към аналитична сметка „отдаване под наем на помещения” или направо към „Други дейности по смисъла на Търговския закон”.

5.2. Приходи от инвестиции във фиксирани активи (дълготрайни материални активи)

Ако инвестициите са във фиксирани активи, които се ползват при предоставянето на услуги от бизнес единиците „Предоставяне на мобилни/фиксиран мрежови услуги на едро (Wholesale mobile/fixed network services) или „Мобилни/фиксиран услуги на дребно” съгласно принципите на причинно-следствената връзка, те следва да се разпределят към съответните услуги от тях. Но ако инвестициите са в активи, които не участват в предоставянето на електронни съобщителни услуги, те следва да се отнасят към бизнес единицата „Други дейности по смисъла на Търговския закон”.

5.3. Приходи от инвестиции в текущи активи (краткотрайни материални активи)

Приходи от инвестиции в текущи (краткотрайни материални активи) следва да се отнасят към бизнес единиците и дейностите по същите принципи, по които се отнасят и инвестициите в дълготрайните материални активи.

6. Методология и принципи за определяне и отнасяне на трансферните разходи и приходи

Задължението за равнопоставеност изисква от задължените предприятия да доказват, че предоставят мрежови услуги на други предприятия при условия и цени, които са еквивалентни на тези, при които тези услуги се ползват за предоставянето на услуги на дребно.

За да докажат изпълнението на задължението за равнопоставеност при предоставяне на услуги на едро, задължените предприятия следва да отчетат трансферните разходи и приходи във формите на регулаторните отчети.

Трансферните разходи и приходи са транзакциите между дезагрегираните бизнес единици и услуги на вертикално интегрирано предприятие. Те следва да бъдат определени за единица и да са еквивалентни на приходите, които биха били получени ако услугата се предоставя на друго предприятие.

За целите на разделното счетоводство се приема, че бизнес единицата „Мобилни/фиксирані услуги на дребно” (Retail) заплаща същата стойност за услуга на едро, каквато се заплаща от друго предприятие.

Информацията за трансферните разходи и приходи следва да бъде в съответствие със следните принципи:

а) трансферните приходи или разходи трябва да се разпределят по услуги и бизнес единици или дезагрегираните им дейности (услуги) в съответствие с причинно-следствената връзка между съответната дейност/услуга, която води до генериране на приходите или пораждане на разходите;

б) отнасянето на трансферните разходи или приходи следва да бъде обективно и да не показва намерение за облагодетелстване на някоя бизнес единица или дезагрегираните услуги;

в) трябва да има последователност в счетоводното третиране на трансферните разходи или приходи през различните години;

г) използваните методи за разпределяне на трансферни разходи или приходи следва да бъдат прозрачни. Всеки трансферен приход или разход следва да бъде ясно обоснован. Всички използвани бази за разпределение трябва да бъдат подробно обяснени;

д) трансферните разходи или приходи за предоставяне на услуги в рамките на предприятието се определят като употреба на услуга и плащане за единица;

е) трансферните разходи или приходи за предоставяне на услуги в рамките на предприятието трябва да бъдат еквивалентни на цените (тарифите), които биха били посочени за заплащане при ползване от друго предприятие на услугата;

ж) регулаторните отчети следва да показват трансферните разходи или приходи между отделните бизнес единици и дезагрегираните им услуги;

з) по отношение на услуги на дребно, при които няма пряк еквивалент на едро, трансферната цена следва да се основава на национална еквивалентна услуга на едро.

Цената следва да бъде определена на равнище, при което операторът на мрежата би таксувал други оператори за такава услуга, ако тя се предлагаше извън дружеството. В подкрепа на използваната цена следва да се представи анализ и доказателства.

Методологията за определяне на трансферните разходи се прилага последователно в годините.

V. Подходи за определяне на разходите

1. Видове подходи за определяне на разходи за предоставяне на електронни съобщителни услуги

В регулаторната практика най-често ползваните подходи за определяне на разходите по услуги са:

- разходът за предоставянето на допълнителната услуга се определя като се приема, че предприятието не предоставя други услуги и съответно всички общи разходи се отнасят към тази допълнителна услуга, т.нар. „Stand-alone cost (SAC);
- разходът за предоставянето на допълнителната услуга се определя като се разпределят абсолютно всички разходи на предприятието, включително общите разходи, т.нар. „Fully allocated cost (FAC)” или “Fully distributed cost (FDC)”;

- определяне на перспективните дългосрочни допълнителни разходи (ДДР) или Long Run Incremental Cost (LRIC) за допълнителната услуга.

От така посочените варианти, КРС счита, че за определяне на разходите за услуги, предоставяни на регулирани пазари на едро и дребно от предприятия с наложено задължение за разделно счетоводство следва да се основава на подхода на „пълно разпределение на разходите“ (FDC/FAC).

2. Разновидности на разходните бази за определяне на разходите

Във финансовото счетоводство разходите, активите, пасивите и приходите се представят по техните исторически стойности, т.нар. разходна база по исторически цени (Historical Cost Accounting - HCA), която понякога дава недостатъчна информация за целите на регулирането. За да бъде отчетен ефектът от промяната на цените, вследствие на инфлация и бързото технологично развитие в сектора, е необходимо стойностите на активите да бъдат оценени въз основа на разходна база по т.нар. текущи цени (Current Cost Accounting - CCA). Определянето на текущата (настояща) стойност на активите следва да се извършва при спазване на международните счетоводни стандарти и при ползване на следния метод:

➤ Метод за оценка по брутни разходи за подмяна (Gross replacement cost – GRC)

При този метод за преоценяването на активите могат да се използват пазарните цени, към които се добавят, ако са необходими, и разходите за монтаж и инсталиране на актива. Това са разходите за придобиване на идентичен или на модерен еквивалент на актива (MEA), като се има предвид, че в телекомуникационния сектор, поради бързото развитие на технологиите рядко един актив се подменя с идентичен, поради морално остаряване. Ефектът от оценката на активите намира отражение върху печалбата или загубата като увеличава или намалява печалбата изчислена на базата на историческите счетоводни данни (Положителна/Отрицателна репутация). За целите на регулаторните отчети получената положителна/отрицателна репутация се третира по същия начин като амортизационните отчисления, като с увеличението на стойността на актива се намаляват разходите, а с неговото намаление разходите се увеличават.

Брутните разходи за подмяна ще са равни на нетните разходи за подмяна и на историческите разходи само тогава, когато активът е закупен в същия отчетен период за който се изготвят регулаторните счетоводни сметки и затова е и в началото на своя полезен икономически живот.

В регулаторния отчет на заетия капитал активите следва да се отразяват по тяхната нетна текуща стойност за подмяна (Net Current Replacement Cost).

Амортизационните отчисления се изчисляват на базата на текущите стойности на активите като могат да се използват същите методи, които се ползват за целите на историческото финансово счетоводство. В общия случай активите с отчетна стойност равна на нула, т.е. напълно амортизираните, но които още се използват приемат нетна текуща стойност на подмяна нула за целите на регулаторните отчети. Тяхната текуща (настояща) стойност се променя и намира отражение в регулаторните отчети при доказано закупуване на модерен техен еквивалент.

Друга възможност за изключения от общия случай е, когато КРС е определила за целите на регулаторното счетоводство да се прилага продължителност на полезния живот

на даден актив, различна от продължителността използвана при изчисление на амортизационните отчисления при изготвянето на годишните финансови отчети.

Методът за брутни разходи за подмяна (GRC) отразява разходите да закупуване на всеки актив на база текущи цени и следва да са изчислени с помощта на:

- абсолютна оценка (т.е. текуща цена по необходим обем);
- индексирана историческа стойност, когато в рамките на живота на актива се прилага ценови индекс;
- исторически стойности могат да бъдат използвани за неотдавна закупени активи.

Модерен еквивалент на актива (МЕА) е метод при който съществуващият актив е морално остарял и стойността му се заменя с модерен еквивалент на актива (МЕА) и се определя с помощта на наличен в момента актив, постигащ същата функционалност. Възможно е да са необходими удръжки, за да се отчетат разликите в равнището на функционалност или необходимите експлоатационни разходи между МЕА и първоначалния актив, каквито могат да бъдат:

- Изчисляване на амортизацията по метода за определяне на разходите на база текущи цени (ССА), и оттам корекция за допълнителна амортизация;
- Изчисляване на остатъчната амортизация;
- Изчисляване на нетните разходи за подмяна (NRC), за да се отрази капиталовата стойност на актива, която трябва да се използва при изчисляването на цената на капитала;
- Изчисляване на печалбите или загубите от държането и прилагането им към експлоатационните разходи (като се допуска, че се използва „поддръжка на финансовия капитал“);
- Корекции на полезния живот на актива.

Първоначалното прилагане на метода за определяне на разходите на база текущи цени (ССА) изисква осъществяването на две оценки на дълготрайните активи, тъй като стойностите по метода на брутни разходи за подмяна (GRC) са необходими както за началния, така и за крайния баланс за съответната финансова година.

КРС счита, че за въвеждането на разделното счетоводство предприятията следва да разработят „Методологии“, използвайки подход на „пълно разпределение на разходите“ (FDC/FAC), като извършат оценка по настояща стойност на активите, по т.нар. информация за разходите, оценени въз основа на разходна база по т.нар. текущи цени (ССА). За тази цел предприятията следва да предложат групиране на активите си, с оглед използването на най-подходящ метод за оценка на настоящата им стойност. Получените резултати по метода FDC/FAC следва да бъдат представени, така че да може да се определи:

- какъв е делът на общите разходи от съвкупните разходи на предприятието за отчетения период, по начин който позволява отчитане на тенденциите за увеличението им или намалението им;
- какъв е делът на общите разходи от съвкупните разходи за единица услуга.

Във формите на регулаторните отчети предприятията следва да представят стойностите на активите, оценени по настояща стойност (ССА), като отделно се

покаже и разликата между историческата стойност (НСА) и настоящата стойност (ССА).

VI. Определяне на капитала на предприятието

В случай, че бъде възприето разходите да се оценяват по текуща стойност, то възниква въпросът относно избора на най-подходящ подход при определяне на капитала на предприятието. В тази връзка са възможни два подхода:

- „поддръжка на оперативния капитал”, при който се взема предвид поддържането на оперативния капацитет на компанията. Поддържането на капитала при този подход изисква компанията да притежава толкова оперативен или производствен капацитет в края на периода, колкото в началото на периода. При този подход печалбата се определя, след като се приспадне необходимата сума за поддържане на физическия капацитет на актива.
- „поддръжка на финансовия капитал”, при който се взема предвид поддържането на финансовия капитал на компанията по текущи цени. Капиталът се поддържа така, че реалната стойност на акционерния капитал в края на периода да бъде на същото ниво както в началото на периода. Чрез този подход печалбата се определя след заделянето на необходимата сума за поддържане на финансовата стойност на актива или на бизнеса.

Използването на подхода „поддръжка на оперативния капитал” може да е свързан с недостатъчна или прекалена възвръщаемост (в зависимост от това дали специфичната за дадения актив инфлация е по-ниска или по-висока в сравнение с общата инфлация), докато при подхода „поддръжка на финансовия капитал” възвръщаемостта на капитала ще бъде равна на изискваната възвръщаемост (измервана чрез цената на капитала), независимо дали разходите за подмяна нарастват или намаляват в сравнение с общото ценово равнище. Ако за база се използва информацията от текущото разходно счетоводство, считаме че подходът „поддръжка на финансовия капитал” е по-подходящ.

Като отчита изложеното по-горе КРС счита, че следва да бъде използван подходът „поддръжка на финансовия капитал” и разходите да се оценяват по текуща стойност.

VII. Изисквания към формата и съдържанието на регулаторните отчети

A. Общи изисквания

1. Задължените предприятия следва да спазват настоящите изисквания при подготвянето и представянето на регулаторните си отчети.
2. КРС си запазва правото да прави промени и да дава насоки по изпълнението на настоящите изисквания, при спазване принципите на прозрачност и предвидимост.
3. Задължените предприятия са длъжни да спазват дадени от КРС насоки по изпълнението на настоящите изисквания.
4. Задължените предприятия следва да изготвят регулаторни отчети за въведените изисквания за разделяне на счетоводната информация за всяка финансова година, считано от 2012 г., при съблюдаване на т. 9 и т. 12. от настоящия документ.

Б. Изисквания при изготвяне на регулаторните отчети

5. Задължените предприятия следва да изготвят регулаторните отчети за всяка финансова година по образците на Приложение 4 от настоящия документ „Форма и методология за въвеждане и прилагане на разделно счетоводство”.

6. Задължените предприятия следва да изготвят регулаторните отчети съобразно одобрената от КРС разходна база. Разходната база се определя по текущи (настоящи) стойности (ССА), като стойността на активите по ССА се определя за всяка отчетна година. Разликите между историческите и настоящите стойности на активите следва да са отразени в регулаторните отчети отделно.

7. Задължените предприятия следва да използват в методологията за разпределяне на разходите, активите, пасивите и приходите одобрения от КРС подход на разпределение на разходите за услугите на едро и дребно, спазвайки принципа на причинно-следствената връзка (АВС метод).

8. Задължените предприятия следва да осигурят последователното прилагане през годините на счетоводната политика, както и нейното спазване.

9. В регулаторните отчети следва да се представят и сравнителни данни за предходната година:

9.1. На текущата (настояща) стойност и на разликите между историческите и текущите стойности на активите, при условията на т. 6.

9.2. На средната цена на единица услуга, получена въз основа на одобрения от КРС подход за разпределение (Приложения от № 4.4.1. до № 4.4.10.)

10. Задължените предприятия следва да гарантират, че представените в регулаторните отчети данни са верни, проверени и съгласувани.

11. Задължените предприятия следва да съхраняват счетоводните записи към регулаторните отчети 5 години след предоставянето им на КРС.

В. Предоставяне и публикуване на регулаторни счетоводни документи

12. Задължените предприятия следва да предоставят на КРС на хартиен и електронен носител регулаторните отчети, по т. 5, както и придружаващите ги обяснения и документи, съобразно т. 13, след приключване на финансовата година, но не по-късно от 30 юни на годината следваща отчетния период.

13. В срока по т. 12 задължените предприятия следва да изготвят и предоставят на КРС към регулаторните отчети следните придружаващи отчетите обяснения и документи:

- Детайлизирани методи за разпределение (FDC/FAC и АВС), бази за разпределение на разходите, които не могат да бъдат директно отнесени по отделните бизнес единици и услуги, където е приложимо, начин на определяне на стойността на използваните бази за разпределение на разходите;

- Списък на мрежовите елементи в мрежата на предприятието, в съответствие с който се разпределят съответно оперативните и капиталовите разходи към включените в този списък, мрежови елементи, устройства, съоръжения и оборудване;

- Детайлизирана методология за преоценка на активите и определяне на настоящата им стойност и изчисляване на WACC;

- Прилагана счетоводна политика при изготвяне на регулаторните отчети;
- Матрица (форма), обобщаваща всички трансферни разходи/приходи между различните регулаторни отчети на бизнес единици;
- Отчети за среден разход на мрежови елемент;
- Изчерпателни дефиниции за дезагрегирани дейности/услуги на бизнес единиците, с оглед яснота по отношение на конкретното им съдържание;
- Описание на процеса на отразяване на трансферни разходи/приходи, който се прилага за целите на разделното счетоводство.

14. В срок до пет месеца, считано от датата на предоставяне на регулаторните отчети и придружаващите ги обяснения и документи, КРС се произнася относно съответствието на отчетите с изискванията, посочени в настоящия документ „Форма и методология за въвеждане и прилагане на разделно счетоводство”.

15. Задължените предприятия следва да публикуват на интернет страниците си регулаторните отчети, при спазване на изискванията за опазване на търговската тайна, в срок до две седмици след уведомяване на предприятията за произнасянето на КРС, че регулаторните отчети съответстват на изискванията на регулатора.

Г. Поддържане на счетоводни записи

16. Задължените предприятия следва да водят счетоводни записи, така че да могат отделно да се идентифицират по пазари на едро и дребно, по дейности на едро и дребно и по услуги на едро и дребно.

17. Счетоводните записи следва да са в съответствие с условията, описани в придружаващите регулаторните отчети счетоводни документи.

18. Задължените предприятия следва да поддържат регулаторното си счетоводство така, че при поискване да могат да се предоставят месечни регулаторни отчети на хартиен и електронен носител.

Д. Изменения на изискванията за „Форма и методология за въвеждане и прилагане на разделно счетоводство”

19. Настоящите изисквания за изготвяне на регулаторни отчети и придружаващите ги счетоводни документи при необходимост могат да се променят и/или актуализират ежегодно:

- по предложение на задължените предприятия, внесено не по-късно 30 юни на съответната година и отнасящи се за следващия отчетен период след одобрение от страна на КРС;
- по инициатива на КРС, за което предприятията са уведомени не по-късно от 30 юни на съответната година и се отнасят за следващия отчетен период;
- по инициатива на КРС, без оглед на срока, в предходните два булета, в случаите, когато се налага изменение на настоящите изисквания за „Форма и методология за въвеждане и прилагане на разделно счетоводство” във връзка с решение на КРС по пазарен анализ и определяне на предприятие със значително въздействие на съответен пазар, когато задължението за разделно счетоводство е наложено, променено или отменено.

Заключение

Ползи от въвеждането и прилагането на разделното счетоводство има не само за целите на регулаторната дейност, но и за самото предприятие. Резултатите получени чрез прилагането му ще допринесат и за взимането на адекватни управленски решения от мениджърския екип на предприятието, тъй като ще позволяват извършването на вътрешнофирмени анализи, както на рентабилността от предоставянето на различните услуги на пазари на едро и дребно, така и на ефективността на дейността.

Приложение 1 към Анекс

Дефиниции на бизнес единиците

1. Бизнес единици „Предоставяне на фиксирани/мобилни мрежови услуги на едро (Wholesale)”

Тези бизнес единици следва да включват фиксирани/мобилни мрежови услуги, предоставяни на пазара на едро на други предприятия и фиксирани/мобилни мрежови услуги, които се ползват при предоставяне на фиксирани/мобилни услуги на дребно. От една страна това са мрежовите услуги за комутиране и пренос, което позволява на краен потребител на едно предприятие да се свързва с крайни потребители на същото или друго предприятие, или да има достъп до услуги, предлагани от друго предприятие. От друга страна тези бизнес единици обхващат и услугите на едро, предоставяни на други предприятия за изграждане физическа свързаност към мрежата на предприятието с цел предоставяне фиксирани/мобилни услуги на дребно, както и поддържането и експлоатацията на тази свързаност.

Регулаторните отчети за бизнес единиците „Предоставяне на фиксирани/мобилни мрежови услуги на едро” включват разходите, приходите, активите и пасивите, свързани с предоставянето на услуги по комутация и пренос на повикване в мрежата на предприятието, на повикване към други мрежи и за осигуряване и експлоатация на физическа свързаност за реализиране на взаимно свързване с други мрежи. Към тези бизнес единици се отнасят всички оперативни разходи за експлоатация и поддръжка на мрежовите елементи (активите) от GSM и/или UMTS мрежа и от фиксираната мрежа, чрез които се осъществява комутацията и преноса на сигнали в мрежата и при реализиране и поддържане на взаимно свързване. Част от оперативните разходи и от активите отнесени към тези бизнес единици се отнасят, според подходящ критерий, към предоставяните трафични услуги и към услугите за достъп на едро, докато оставащата част следва да се отнася към „Фиксирани/мобилни услуги на дребно”, отразявайки разходите за предоставянето на услуги на свои абонати, както е показано на Фигура 1. **Част от приходите от бизнес единицата „Фиксирани/мобилни услуги на дребно” са трансферни приходи към „Фиксирани/мобилни мрежови услуги на едро” и се остойностяват по прилаганите от предприятието цени на едро.**

2. Бизнес единици „Фиксирани/мобилни услуги на дребно (Retail)”

Тя включва всички дейности за продажба на телефонни услуги на крайните потребители, в т.ч. абонатни линии, линии под наем, повиквания, обществени телефони, предоставяне на справочна информация и предоставяне на SIM карти.

Регулаторните отчети за бизнес единицата „Фиксирани/мобилни услуги на дребно” включват разходите, приходите, активите и пасивите, свързани с предоставянето на тези услуги на крайните потребители. Разходите отнесени в „Фиксирани/мобилни услуги на дребно” включват трансферните разходи, свързани с употребата на мрежовите ресурси и услугите, предоставяни от „Предоставяне на фиксирани/мобилни мрежови услуги на едро”, маркетинговите и билинг разходите, свързани с предоставяне на услугите на крайните потребители. Тук се отнасят всички разходи, приходи, активи и пасиви за дейностите по продажба на фиксирани/мобилни услуги на крайните потребители, в т.ч.

абонатни линии, линии под наем, повиквания, предоставяне на справочна информация, SIM карти и др.

3. Бизнес единица „Други дейности по ТЗ”

Обикновено предприятията предоставят широка гама от други услуги, свързани с продажба на крайни устройства и аксесоари към тях, включително отдаване под наем, ремонт и поддръжка на оборудването на крайните потребители. В допълнение, те могат да имат интереси в дейности различни от телекомуникациите. За целите на разделното счетоводство, разходите, приходите, активите и пасивите, свързани с тези услуги се идентифицират отделно.

Забележка: В случаите, когато за предоставянето на фиксирани и мобилни услуги за комутация и пренос се използва един и същ мрежови елемент/и (актив) на мрежата следва разходите за експлоатация и поддръжка, както и активите да се разпределят по подходящ критерий и към фиксираните и към мобилните трафични услуги. КРС счита, че в такива случаи е най-подходящо да се използва като база за разпределение (драйвър) съотношението на реализирания трафик от осъществяването съответно на мобилната услуга и фиксираната услуга.

Приложение 2 към Анекс

Списък на услугите, групирани според дефинираните бизнес единици, за които да се предоставят регулаторни отчети

I. Списък на услугите, предоставяни чрез мобилна мрежа, за които задължените предприятия следва да предоставят регулаторни отчети

1. Бизнес единица „Предоставяне на мобилни мрежови услуги на едро”:

1.1. Терминиране на гласови повиквания в мобилната мрежа на предприятието към мобилен абонат:

1.1.1. Терминиране на гласово повикване в мобилна мрежа, генерирано от мобилен абонат на предприятието (M2M on-net);

1.1.2. Терминиране на гласово повикване в мобилна мрежа, генерирано от мобилен абонат на друго предприятие (M2M off-net);

1.1.3. Терминиране на гласово повикване в мобилна мрежа, генерирано от фиксиран абонат на предприятието (F2M on-net);

1.1.4. Терминиране на гласово повикване в мобилната мрежа, генерирано от фиксиран абонат на друга мрежа (F2M off-net).

1.2. Терминиране на гласови повиквания в мобилната мрежа на предприятието към фиксиран абонат¹²¹:

1.2.1. Терминиране на гласови повиквания от мобилен абонат на мобилната мрежа на предприятието към фиксиран абонат на същото предприятие (M2F on-net);

1.2.2. Терминиране на гласови повиквания от мобилен абонат на друго предприятие към фиксиран абонат на същото предприятие (M2F off-net);

1.2.3. Терминиране на гласови повиквания от фиксиран абонат на мобилната мрежа на предприятието към фиксиран абонат на същото предприятие (F2F on-net);

1.2.4. Терминиране на гласови повиквания от фиксиран абонат на друго предприятие към фиксиран абонат на предприятието (F2F off-net).

1.3. Терминиране на международни повиквания към мобилен абонат на предприятието.

1.4. Терминиране на международни повиквания в мобилната мрежа към фиксиран абонат на предприятието.

1.5. Генериране на повикване от мобилна мрежа.

1.6. Изграждане на взаимно свързване:

¹²¹ Това са фиксираните услуги, предоставяни от Мобилтел и Теленор чрез мобилна мрежа. Към тези услуги БТК следва да отнася активи, пасиви, приходи и разходи само ако има случаи, в които предоставя фиксирани услуги на абонати чрез своята мобилна мрежа.

- 1.6.1. с друга мобилна мрежа;
- 1.6.2. с фиксирана мрежа.

- 1.7. Поддръжка и експлоатация на изградено взаимно свързване:
 - 1.7.1. с друга мобилна мрежа;
 - 1.7.2. с фиксирана мрежа.

2. Бизнес единица „Предоставяне на мобилни услуги на дребно“:

2.1. Първоначално свързване (нетрафични услуги):

- 2.1.1. гласови услуги;
- 2.1.2. SMS, MMS;
- 2.1.3. мобилен интернет;
- 2.1.4. други услуги на дребно.

2.2. Месечен абонамент (нетрафични услуги):

- 2.2.1. гласови услуги;
- 2.2.2. SMS, MMS;
- 2.2.3. мобилен интернет;
- 2.2.4. други услуги на дребно.

2.3. Трафични услуги:

- 2.3.1. гласови услуги;
- 2.3.2. SMS, MMS;
- 2.3.3. мобилен интернет;
- 2.3.4. други услуги на дребно.

II. Списък на услугите, предоставяни чрез фиксирана мрежа, за които задължените предприятия следва да предоставя регулаторни отчети

1. Бизнес единица „Предоставяне на фиксирани мрежови услуги на едро (Wholesale)“:

1.1. Генериране на гласово повикване от фиксирана мрежа на предприятието:

1.1.1. Генериране на гласово повикване към фиксирана мрежа на предприятието (F2F on-net);

- 1.1.1.1. от локален сегмент;
- 1.1.1.2. от национален сегмент.

1.1.2. Генериране на гласово повикване към фиксирана мрежа на друго предприятие (F2F off-net);

- 1.1.2.1. от локален сегмент;
- 1.1.2.2. от национален.

1.1.3. Генериране на гласово повикване към мобилна мрежа на предприятието (F2M on-net);

- 1.1.3.1. от локален сегмент;
- 1.1.3.2. от национален.

1.1.4. Генериране на гласово повикване към мобилна мрежа на друго предприятие (F2M off-net);

1.1.4.1. от локален сегмент;

1.1.4.2. от национален.

1.1.5. Генериране на повиквания на едро (при ползване на услугата „избор на оператор”).

1.2. Терминиране на гласово повикване във фиксирана мрежа на предприятието;

1.2.1. Терминиране на гласово повикване във фиксирана мрежа, генерирано от фиксиран абонат на предприятието (F2F on-net);

1.2.1.1. в локален сегмент;

1.2.1.2. в национален.

1.2.2. Терминиране на гласово повикване във фиксирана мрежа, генерирано от фиксиран абонат на друго предприятие (F2F off-net);

1.2.2.1. в локален сегмент;

1.2.2.2. в национален.

1.2.3. Терминиране на гласово повикване във фиксирана мрежа, генерирано от мобилен абонат на предприятието (M2F on-net);

1.2.3.1. в локален сегмент;

1.2.3.2. в национален.

1.2.4. Терминиране на гласово повикване във фиксирана мрежа, генерирано от мобилен абонат на друго предприятие (M2F off-net);

1.2.4.1. в локален сегмент;

1.2.4.2. в национален.

1.3. Терминиране на международни повиквания във фиксираната мрежа на предприятието.

1.4. Изграждане на взаимно свързване:

1.4.1. Точка на взаимно свързване;

1.4.2. 2048 kbit/s комутируем порт;

1.4.3. 2048 kbit/s линия за взаимно свързване до помещение на алтернативно предприятие;

1.4.4. Изграждане на 19” шкафов в помещение за съвместно ползване;

1.4.5. Предоставяне на постоянно захранване с 48V и мощност в помещение за съвместно ползване, както следва:

А	20	40	60	80	100	320	540	760	980	200	420	640	860	080	300	520
каф																
шкаф																
шкаф																

1.4.6. Предоставяне на постоянно захранване с 60V и мощност в помещение за съвместно ползване, както следва:

A	20	40	60	80	100	320	540	760	980	200	420	640	860	080	300	520
каф																
шкаф																
шкаф																

1.5. Поддръжка и експлоатация на изградено взаимно свързване:

1.5.1. 2048 kbit/s комутируем порт;

1.5.2. 2048 kbit/s линия за взаимно свързване до помещение на алтернативно предприятие;

1.5.3. Шкаф за съвместно ползване.

1.6. Необвързан достъп:

1.6.1. Изграждане на първоначално свързване:

1.6.1.1. Самостоятелно ползване на достъп до абонатна линия, включително до неактивна абонатна линия;

1.6.1.2. Съвместно ползване на достъп до абонатна линия;

1.6.1.3. Ползване на достъп до междинна точка от абонатна линия, включително самостоятелно ползване на достъп до междинна точка от неактивна абонатна линия;

1.6.1.4. Предоставяне на тъмно влакно;

1.6.1.5. Физическо съвместно разполагане;

1.6.1.6. Дистанционно съвместно разполагане;

1.6.1.7. Виртуално съвместно разполагане.

1.6.1.8. Пренос (backhaul) при необвързан достъп.

1.6.2. Поддръжка и експлоатация на изградено свързване :

1.6.2.1. Самостоятелно ползване на достъп до абонатна линия, включително до неактивна абонатна линия;

1.6.2.2. Съвместно ползване на достъп до абонатна линия;

1.6.2.3. Ползване на достъп до междинна точка от абонатна линия, включително самостоятелно ползване на достъп до междинна точка от неактивна абонатна линия;

1.6.2.4. Предоставено тъмно влакно;

1.6.2.5. Физическо съвместно разполагане;

1.6.2.6. Дистанционно съвместно разполагане;

1.6.2.7. Виртуално съвместно разполагане.

1.6.2.8. Пренос (backhaul) при необвързан достъп.

1.7. Достъп до подземна канална мрежа

1.7.1. Полагане на кабел/кабели в каналната мрежа:

1.7.1.1. Техническо проучване на подадено заявление с дължина на трасето до 1 км., включително;

- 1.7.1.2. Достъп и контрол при полагане на кабели за трасе с дължина до 1 км., включително;
- 1.7.1.3. Осигуряване на достъп до подземна канална мрежа с присъствие на служител на БТК за време до 1 цял час, в работно време;
- 1.7.1.4. Осигуряване на достъп до подземна канална мрежа с присъствие на служител на БТК за време до 1 цял час, в извънработно време.
- 1.7.2. Ползване на канална тръба (в случаи на вече положени кабели):
 - 1.7.2.1. С положени от БТК защитни тръби;
 - 1.7.2.2. Без положени от БТК защитни тръби.
- 1.7.3. Ползване на защитна тръба (в случаи на вече положени кабели):
 - 1.7.3.1. Положена от БТК;
 - 1.7.3.2. Положена от предприятие, ползващо достъп.
- 1.8. Ширококолов достъп (bitstream):
 - 1.8.1. Изграждане на първоначално свързване:
 - 1.8.1.1. Достъп на ниво DSLAM;
 - 1.8.1.2. Достъп на ниво обслужващ възел от мрежата (parent node);
 - 1.8.1.3. Достъп на ниво отдалечен възел (distant node);
 - 1.8.1.4. Достъп до IP ниво (BRAS или маршрутизатор).
 - 1.8.2. Поддръжка и експлоатация на изградено свързване:
 - 1.8.2.1. Достъп на ниво DSLAM;
 - 1.8.2.2. Достъп на ниво обслужващ възел от мрежата (parent node);
 - 1.8.2.3. Достъп на ниво отдалечен възел (distant node);
 - 1.8.2.4. Достъп до IP ниво (BRAS или маршрутизатор).
- 1.9. Отдаване на абонатни линии под наем на едро:
 - 1.9.1. Откриване на неактивни абонатни линии:
 - 1.9.1.1. Предоставяне/откриване на PSTN линии;
 - 1.9.1.2. Предоставяне/откриване на ISDN (2B+D) линии;
 - 1.9.1.3. Предоставяне/откриване на ISDN (30B+D) линии.
 - 1.9.2. Ползване на абонатни линии:
 - 1.9.2.1. PSTN линии;
 - 1.9.2.2. ISDN (2B+D) линии;
 - 1.9.2.3. ISDN (30B+D) линии.
- 1.10. Линии под наем на едро.

2. Бизнес единица - „Фиксирани услуги на дребно (Retail)”.

- 2.1. Изграждане на абонатен достъп (Откриване на линии):
 - 2.1.1. PSTN (тясна лента за гласови услуги);
 - 2.1.2. ISDN 2B+D;
 - 2.1.3. ISDN 30B+D;
 - 2.1.4. xDSL (ширококолов) интернет достъп;

- 2.1.5. Аналогови линии под наем.селищни;
 - 2.1.6. Аналогови линии под наем междуселищни;
 - 2.1.7. Цифрови линии под наем – селищни;
 - 2.1.8. Цифрови линии под наем – междуселищни.
- 2.2. Поддръжка и експлоатация на изграден абонатен достъп:
- 2.2.1. PSTN (тясна лента за гласови услуги);
 - 2.2.2. ISDN 2B+D;
 - 2.2.3. ISDN 30B+D;2
 - 2.2.4. xDSL (ширококоленов) интернет достъп;
 - 2.2.5. Аналогови линии под наем.селищни;
 - 2.2.6. Аналогови линии под наем междуселищни;
 - 2.2.7. Цифрови линии под наем – селищни;
 - 2.2.8. Цифрови линии под наем – междуселищни.
- 2.3. Трафични за:
- 2.3.1. Селищни повиквания от географски номер към друг географски номер;
 - 2.3.2. Национални повиквания географски номера към друг географски номер;
 - 2.3.3. Повиквания от географски номер към негеографски номер на мрежа от неподвижна радиослужба от вида „точка към много точки”;
 - 2.3.4. Повиквания от географски номер към негеографски номер, определен от кодове за достъп до национални негеографски услуги 700, 800, 90 и с първа цифра 1;
 - 2.3.5. Трафик при xDSL (ширококоленов) интернет достъп;
 - 2.3.6. Повиквания от географски номера към мобилната мрежа;
 - 2.3.7. Международни тел.услуги от географски номер към географски номер на друга държава.
- 2.4. Услуги от обхвата на универсалната услуга:
- 2.4.1. Социални планове по видове;
 - 2.4.2. Планове за инвалиди;
 - 2.4.3. Планове за Социални и здравни заведения;
 - 2.4.4. Обществени телефони;
 - 2.4.5. Телефонен указател;
 - 2.4.6. Справочна услуга.

Приложение 3 към Анекс

Примерен списък на мрежовите елементи на фиксирана и мобилна мрежи

I. Примерен списък на мрежовите елементи на фиксирана мрежа

1. Централа

- 1.1. Аналогова селищна централа;
- 1.2. Цифрова селищна централа;
- 1.3. Цифрова комбинирана централа;
- 1.4. Цифрова междуселищна централа;
- 1.5. Цифрова международна;
- 1.6. Номератори;
- 1.7. Главен разпределител – MDF;
- 1.8. Цифров разпределител – DDF;
- 1.9. Оптичен разпределител – ODF;
- 1.10. Мултисервизни възли за абонатен достъп – MSAN;
- 1.11. Soft switch;
- 1.12. Signaling Gateway;
- 1.13. Trunk Gateway.

2. Кабели и канална мрежа

- 2.1. Канална мрежа за телефонни кабели;
- 2.2. Метални кабели – абонатна мрежа;
- 2.3. Метални кабели – селищна транспортна мрежа между централи;
- 2.4. Метални кабели – междуселищна транспортна мрежа между централи;
- 2.5. Метални кабели – станционни;
- 2.6. Коаксиални кабели – транспортна мрежа;
- 2.7. Оптични кабели – абонатна мрежа;
- 2.8. Оптични кабели – селищна транспортна мрежа между централи;
- 2.9. Оптични кабели – междуселищна транспортна мрежа между централи;
- 2.10. Оптични кабели – станционни.

3. Оборудване за мрежата

- 3.1. Преносни устройства – аналогови;
- 3.2. Уплътнителни системи в абонатната мрежа;
- 3.3. Преносно оборудване цифрово – xDSL;
- 3.4. Преносно оборудване цифрово – PDH;
- 3.5. Преносно оборудване цифрово – SPDH;
- 3.6. Преносно оборудване цифрово – SDH;
- 3.7. Преносно оборудване цифрово – WDM;
- 3.8. Преносно оборудване цифрово – IP Core network;
- 3.9. Преносно оборудване цифрово – аналогово радиорелейно;
- 3.10. Преносно оборудване – цифрово радиорелейно PDH;
- 3.11. Преносно оборудване – цифрово радиорелейно SDH;
- 3.12. Преносно оборудване – цифрово – LMDS;
- 3.13. Преносно оборудване – цифрово радиорелейно – други;

- 3.14. Оборудване за излъчване на радио и ТВ сигнали;
- 3.15. Оборудване за предаване на данни;
- 3.16. Оборудване за широколентов абонатен достъп;
- 3.17. Оборудване за АТМ мрежа;
- 3.18. Оборудване за МАН мрежа;
- 3.19. Кросконектори;
- 3.20. Гъвкави мултиплекси;
- 3.21. Аналогови/цифрови конвертори;
- 3.22. Оборудване за обществени телефонни мрежи;
- 3.23. Телеграфно оборудване;
- 3.24. Оборудване за радиофикация.

II. Примерен списък на мрежовите елементи на мобилна мрежа

1. GSM Базови станции BST;
2. UMTS Базови станции Node B;
3. Контролер на GSM-базови станции BSC;
4. Контролер на UMTS-базови станции RNC;
5. Транскодер TCU;
6. Репитер Repeater;
7. Мрежова инфраструктура NI:
 - Радиорелейни линии;
 - Оптична мрежа;
8. Център за управление на мрежата NOC;
9. Център за експлоатация и поддръжка – мрежа за достъп OMC-R (Radio OMC);
10. Мобилна централа MSC;
11. Фиксирана централа SSF;
12. Централа за кратки текстови съобщения SMSC;
13. Централа за пакетна комутация SGSN (GPRS оборудване);
14. Входно устройство към централа за пакетна комутация SGGSN (GPRS оборудване);
15. Точка за комутация на сигнални съобщения STP;
16. Център за управление на мрежата NOC:
 - UMTS системи за оперативен контрол UMTS-OSS;
17. Център за техническо обслужване (експлоатация и поддръжка) – мобилна централа OMC-S (Switched OMC);
18. Система за гласова поща VMS;
19. Регистър/и (база данни) за мобилната мрежа (на „домашните” потребители на мрежата HLR, на „посетителите” потребители, регистрирани в съответната мрежа VLR, Регистър за идентификация на оборудването EIR, Център за установяване на автентичността AUC);
20. Платформа интелигентни мрежи IN Platforms;
21. Система за администриране на абонатите Provisioning system;
22. Система за таксуване Billing system;
23. Платформа за преобразуване на таксуващата информация (Mediation device);
24. Информационни технологии IT;
25. Други платформи Other Platforms.

Приложение 4 към Анекс

Форми и съдържание на регулаторните отчети

Списък на формите на регулаторните отчети по Приложение №4

4. Справка за предприятието

4.1. Консолидиран отчет на предприятието

1. Приложение 4.1.1. - Консолидиран отчет на приходите и разходите (на дохода) по бизнес единици за 20xx в хил.лева

2. Приложение 4.1.2. - Консолидиран отчет на разпределението на оперативните разходи по текуща настояща стойност (ССА) по бизнес единици за 20xx , в хил.лева

3. Приложение 4.1.3. - Консолидиран отчет на разпределението на заетия капитал по текуща настояща стойност (ССА) по бизнес единици за 20xx , в хил.лева

4.2. Разпределение на оперативните разходи и на зетия капитал по бизнес единиците.

4. Приложение 4.2.1. - Разпределени оперативни разходи към бизнес единица "Фиксирани мрежови услуги на едро" и към услугите, посочени в т. 1, раздел II на Приложение №2 за 20xx г.

5. Приложение 4.2.2. - Разпределени оперативни разходи към бизнес единица "Фиксирани услуги на дребно" и към услугите, посочени в т. 2, раздел II на Приложение №2 за 20xx г.

6. Приложение 4.2.3. - Разпределени оперативни разходи към бизнес единица "Мобилни мрежови услуги на едро" и към услугите, посочени в т. 1, раздел I на Приложение №2 за 20xx г.

7. Приложение 4.2.4. - Разпределени оперативни разходи към бизнес единица "Мобилни услуги на дребно" и към услуги, посочени в т. 2, раздел I на Приложение №2 за 20xx

8. Приложение 4.2.5. - Разпределени разходи за зет капитал към бизнес единица "Фиксирани мрежови услуги на едро" и към услуги, посочени в т. 1, раздел II на Приложение №2 за 20xx г.

9. Приложение 4.2.6. - Разпределени на разходи за зет капитал към бизнес единица "Мобилни мрежови услуги на едро" и към услугите, посочени в т. 1, раздел I на Приложение №2 за 20xx г.

10. Приложение 4.2.7. - Разпределени разходи за зет капитал към бизнес единица "Фиксирани услуги на дребно" и към услугите, посочени в т. 2, раздел II на Приложение №2 за 20xx г.

11. Приложение 4.2.8. - Разпределени разходи за зет капитал към бизнес единица "Мобилни услуги на дребно" и към услуги, посочени в т. 2, раздел I на Приложение №2 за 20xx

4.3. Отчети на приходите и разходите (на дохода) по бизнес единици за нетрафични и трафични услуги

12. Приложение 4.3.1. - Отчет на приходите и разходите (на дохода) на бизнес единица "Фиксирани мрежови услуги на едро" - нетрафични за 20xx

13. Приложение 4.3.2. - Отчет на приходите и разходите (на дохода) на бизнес единица "Фиксирани мрежови услуги на едро" - трафични за 20xx

14. Приложение 4.3.3. - Отчет на приходите и разходите (на дохода) на бизнес единица "Мобилни мрежови услуги на едро" - нетрафични за 20xx

15. Приложение 4.3.4. - Отчет на приходите и разходите (на дохода) на бизнес единица "Мобилни мрежови услуги на едро" - трафични за 20xx

16. Приложение 4.3.5. - Отчет на приходите и разходите (на дохода) на бизнес единица "Фиксирани услуги на дребно" за 20xx

17. Приложение 4.3.6. - Отчет на приходите и разходите (на дохода) на бизнес единица "Мобилни услуги на дребно" за 20xx .

4.4. Средна цена и първоначален тест за равнопоставеност при предоставяне на фиксирани и мобилни мрежови услуги на едро.

18. Приложение 4.4.1. - Средна цена на услуги за взаимно свързване и първоначален тест за равнопоставеност

19. Приложение 4.4.2. - Средна цена за услуги за съвместно ползване и първоначален тест за равнопоставеност за 20xx

20. Приложение 4.4.3. - Средна цена за услуги за подземна канална мрежа и първоначален тест за равнопоставеност за 20xx

21. Приложение 4.4.4. - Средна цена на услуги за необвързан достъп на едро и първоначален тест за равнопоставеност за 20xx

22. Приложение 4.4.5. - Средна цена за услуги широколентов достъп на едро и първоначален тест за равнопоставеност за 20xx

23. Приложение 4.4.6. - Сравнение на средна цена на отдаване на абонатна линия под наем на едро и средна цена за достъп до абонатна линия за абонати на предприятието, както и изпълнението на "Retail minus" (решение № 650/25.06.2009 г. на КРС) по отношение на месечните цени за 20xx.

24. Приложение 4.4.7. - Средна цена на услугата генериране във фиксирана мрежа на едро и първоначален тест за равнопоставеност за 20xx

25. Приложение 4.4.8. – Средна цена на терминиране във фиксирана мрежа на едро и първоначален тест за равнопоставеност за 20xx

26. Приложение 4.4.9. - Средна цена за предоставяне терминиране в мобилна мрежа на едро за 20xx

27. Приложение 4.4.10. – Средна цена за услуги за взаимно свързване с мобилна мрежа за 20xx

4.5. Средна цена и първоначален тест за изпълнение на ценови задължения при предоставяне на фиксирани услуги на дребно.

28. Приложение № 4.5.1. - Първоначален тест за изпълнение на задълженията, наложени на фиксирани услуги на пазара на дребно за 20xx.

29. Приложение № 4.5.2. - Средна цена на мобилни услуги на дребно за 20xx

4.6. Трансферни приходи и разходи

30. Приложение 4.6.1. - Трансферни разходи от бизнес единица "Фиксирани мрежови услуги на едро" към бизнес единица "Фиксирани услуги на дребно" за 20xx

31. Приложение 4.6.2. - Трансферни приходи от бизнес единица "Фиксирани услуги на дребно" към бизнес единица "Фиксирани мрежови услуги" за 20xx

32. Приложение 4.6.3. - Трансферни разходи от бизнес единица "Мобилни мрежови услуги на едро" към бизнес единица "Мобилни услуги на дребно" за 20xx

33. Приложение 4.6.4. - Трансферни приходи от бизнес единица "Мобилни услуги на дребно" към "Мобилни мрежови услуги на едро" бизнес единица за 20xx

4.7. Отчет за съответствието между регулаторните счетоводни отчети и годишните финансови отчети

- 34. Приложение 4.7.1. - Отчет на съответствието между ГФО и РСО ОПР
- 35. Приложение 4.7.2. - Отчет на съответствието между ГФО и РСО Баланс

Приложение 5 към Анекс

Указания за попълване на регулаторните отчети

Общи указания

С цел улесненото попълване на отчетите от задължените предприятия, както и на последващата им проверка от страна на КРС, в регулаторните отчети са въведени цветови индикации на клетките от листовите във формат „Excel”, които предприятията следва да спазват.

4.1. Консолидиран отчет на предприятието

Приложение 4.1.1 - Консолидиран отчет на приходите и разходите (на дохода) по бизнес единици за 20xx година в хил.лева

Цел: Да се получат данни, необходими за изчисляването на показатели за извършване на финансов анализ отделно за фиксирана и мобилна дейност по предоставянето на услуги на едро (на други предприятия) и дребно (на крайни потребители).

Част „Електронно съобщителни услуги на едро и дребно от обхвата на задължението за разделно счетоводство, съгласно Приложение №2”:

- В колона С - „Фиксирани мрежови услуги на едро” БТК попълва, като посочва общата сума на приходите от предоставените на други предприятия фиксирани мрежови услуги на едро, изброени по точка 1, раздел II, на Приложение №2 и трансферните приходи от предоставените услуги на дребно на свои абонати (от бизнес единицата „Фиксирани услуги на дребно”). Общата сума на разходите включва разходите, извършени във връзка с предоставянето на други предприятия на фиксирани мрежови услуги на едро, изброени по точка 1, раздел II, на Приложение №2 плюс трансферните разходи към предоставените услуги на дребно на свои абонати на фиксирана услуга (към бизнес единицата „Фиксирани услуги на дребно”). В тази колона Мобилтел и Теленор посочват като приходи сумите на трансферните приходи от бизнес единица „Фиксирани услуги на дребно”, ако имат такива и добавят към сумата на прихода в тази колона и приходите от договори с други предприятия за предоставяне на фиксирани мрежови услуги на едро, ако имат такива.
- В колона D – „Мобилни мрежови услуги на едро” задължените предприятия попълват като посочват общата сума на приходите от предоставените на други предприятия мобилни мрежови услуги на едро, изброени по точка 1, раздел I. на Приложение №2, както и трансферните приходи от предоставените услуги на дребно на свои мобилни абонати (от бизнес единицата „Мобилни услуги на дребно”), а за Мобилтел и Теленор и от предоставените услуги на дребно на свои абонати на фиксирана услуга (от бизнес единицата „Фиксирани услуги на дребно”). Общата сума на разходите включва: разходите, извършени във връзка с предоставянето на други предприятия на мобилни мрежови услуги на едро, изброени по точка 1, раздел II, на Приложение №2, трансферните разходи към предоставените услуги на дребно на свои мобилни абонати (към бизнес единицата „Мобилни услуги на дребно”), а за Мобилтел и Теленор, и трансферните разходи към предоставените услуги на дребно на свои абонати на фиксирана услуга (към бизнес единицата „Фиксирани услуги на дребно”).

- В колона „Е – Фиксирани услуги на дребно” задължените предприятия попълват като посочват общата сума на приходите и разходите за предоставените фиксирани услуги на дребно, изброени по точка 2, раздел II на Приложение №2, като в тях не са включени трансферните приходи и разходи към и от бизнес единиците „Фиксирани мрежови услуги на едро”.
- В колона „F – Мобилни услуги на дребно” задължените предприятия попълват като посочват общата сума на приходите и разходите, свързани с предоставянето на мобилни услуги на дребно, изброени по точка 2, раздел I. на Приложение №2, като в тях не са включени трансферните приходи и разходи към и от бизнес единиците „Фиксирани мрежови услуги на едро” и „Мобилни мрежови услуги на едро”.
- В колона „G” се посочва сумите от стойностите по колони „C”, „D”, „E” и „F”.

Част „Електронно съобщителни услуги на едро и дребно, извън обхвата на задължението за разделно счетоводство, (които не са посочени в Приложение №2)”:

- Колона „H” се попълва от БТК като се посочва общата сума на приходите и разходите за предоставените фиксирани мрежови услуги на едро, които **НЕ СА** изброени по точка 1, раздел II. на Приложение №2. Мобилтел и Теленор попълват в тази колона приходите и разходите, възникнали във връзка с договори с други предприятия за предоставяне на фиксирани мрежови услуги на едро, които **НЕ СА** изброени по точка 1, раздел II. на Приложение №2, ако имат такива.
- Колона „I”, „J” и „K” се попълват от задължените предприятия като се посочва общата сума на приходите и разходите възникнали във връзка с предоставените фиксирани и мобилни услуги на едро и дребно, които **НЕ СА** изброени в Приложение №2.
- Колона „L” се посочва сумите на стойностите по колони „H”, „I”, „J” и „K”.
- Колона „M” се попълва от задължените предприятия като се посочва общата сума на приходите и разходите възникнали във връзка с извършването на всички други дейности по Търговския закон (различни от електронно съобщителните).
- Колона „N” се попълва от задължените предприятия като се посочва сумите от стойностите по колони „G”, „L” и „M”.

Приложение 4.1.2. - Консолидиран отчет на разпределението на оперативните разходи по текуща настояща стойност (ССА) по бизнес единици за 20xx година , в хил.лева

Цел: Да се получи информация за разпределението на оперативните разходи по съответните бизнес единици на едро и дребно за дейностите на предприятията по предоставяне на фиксирани и мобилни електронно съобщителни мрежи и/или услуги, отделени от другите дейности на предприятието по ТЗ, която да послужи за анализ на структурата на разходите на предприятието.

Част „Електронно съобщителни услуги на едро и дребно, от обхвата на задължението за разделно счетоводство, (които не са посочени в Приложение №2)”:

- Колона „C - Фиксирани мрежови услуги на едро”. БТК посочва сборът на сумата на разпределените оперативни разходи по видове към услугите на бизнес единиците „Фиксирани мрежови услуги на едро”, изброени по т. 1, раздел II

на Приложение №2, включително сумата на трансферните разходи, възникнали във връзка с предоставянето на услуги на собствени фиксирани абонати на дребно. Мобилтел и Теленор попълват в тази колона оперативните разходи, възникнали във връзка с договори с други предприятия за предоставяне на фиксирани мрежови услуги на едро, ако имат такива.

- Колона „D – Мобилни мрежови услуги на едро” се попълва от задължените предприятия като посочват сумата на разпределените оперативни разходи по видове към услугите на бизнес единицата „Мобилни мрежови услуги на едро”, изброени по т. 1, раздел I на Приложение №2, включително сумата на трансферните разходи, възникнали във връзка с предоставянето на услуги на собствени фиксирани и мобилни абонати на дребно от бизнес единиците „Фиксирани услуги на дребно” и „Мобилни услуги на дребно”.

- Колона „E – Фиксирани услуги на дребно” и колона „F – Мобилни услуги на дребно” се попълват от задължените предприятия като посочват сумите на разпределените оперативни разходи по видове към услугите съответно на бизнес единицата „Фиксирани услуги на дребно”, изброени по т. 2, раздел II на Приложение №2 и бизнес единицата „Мобилни услуги на дребно”, изброени по т. 2, раздел I на Приложение №2, като в тях не са включени трансферните приходи и разходи към и от бизнес единиците „Фиксирани мрежови услуги на едро” и „Мобилни мрежови услуги на едро”.

- В колона „G” се посочват сумите от стойностите по “C”, “D”, “E” и “F”.

Част „Електронно съобщителни услуги на едро и дребно, извън обхвата на задължението за разделно счетоводство, (които не са посочени в Приложение №2)”:

- Колона „H” се попълва от БТК като се посочват сумите на разпределените оперативни разходи по видове към услугите на бизнес единицата „Фиксирани мрежови услуги на едро”, които **НЕ СА** изброени в Приложение №2. Мобилтел и Теленор попълват в тази колона оперативните разходи възникнали във връзка с договори с други предприятия за предоставяне на фиксирани мрежови услуги на едро, които **НЕ СА** изброени по точка 1, раздел II. на Приложение №2, ако имат такива.

- Колона „I”, „J” и „K” се попълват от задължените предприятия като посочват сумата на разпределените оперативни разходи по видове към услуги, които **НЕ СА** изброени в Приложение №2, предоставяни от фиксираната и мобилната дейност.

- В колона „L” задължените предприятия посочват сумите от стойностите по колони „H”, „I”, „J” и „K”.

- В колона „M” задължените предприятия посочват сумите на разпределените оперативни разходи за извършването на всички други дейности по Търговския закон (различни от електронно съобщителните).

- Колона „N” се попълва от задължените предприятия като се посочват сумите от стойностите по колони „G”, „L” и „M”.

Приложение 4.1.3. - Консолидиран отчет на разпределението на зетия капитал по текуща настояща стойност (ССА) по бизнес единици на (име на предприятието) за 20xx година, в хил.лева

Цел: Да се получи информация за разпределението на зетия капитал в по съответните бизнес единици на едро и дребно за дейностите на предприятията по предоставяне на фиксирани и мобилни електронно съобщителни мрежи и/или услуги, отделени от другите дейности на предприятието по ТЗ, която да послужи за анализ на структурата на капитала на предприятието.

Част „Електронно съобщителни услуги на едро и дребно, от обхвата на задължението за разделно счетоводство, (които не са посочени в Приложение №2)“:

- Колона С – „Фиксирани мрежови услуги на едро“ задължените предприятия посочват сумата на разпределения зет капитал по видове към услугите на бизнес единицата „Фиксирани мрежови услуги на едро“, изброени по т. 1, раздел II на Приложение №2.
- Колона D – „Мобилни мрежови услуги на едро“ се попълва от задължените предприятия като посочват сумата на разпределения зет капитал по видове към услугите на бизнес единицата „Мобилни мрежови услуги на едро“, изброени по т. 1, раздел I на Приложение №2.
- Колона E – „Фиксирани услуги на дребно“ и колона F – „Мобилни услуги на дребно“ се попълват от задължените предприятия като посочват сумите на разпределения зет капитал по видове към услугите съответно на бизнес единицата „Фиксирани услуги на дребно“, изброени по т. 2, раздел II на Приложение №2 и бизнес единицата „Мобилни услуги на дребно“, изброени по т. 2, раздел I на Приложение №2.
- В колона „G“ се посочват сумите от стойностите по колони “C”, “D”, “E” и “F”.

Част „Електронно съобщителни услуги на едро и дребно, извън обхвата на задължението за разделно счетоводство, (които не са посочени в Приложение №2)“:

- Колона „H“ се попълва от задължените предприятия като се посочва сборът на сумата на разпределения зет капитал по видове към услугите на бизнес единицата „Фиксирани мрежови услуги на едро“, предоставени на други предприятия, които **НЕ СА** изброени по точка 1, раздел II. на Приложение №2. Мобилтел и Теленор попълват в тази колона зетия капитал във връзка с договори с други предприятия за предоставяне на фиксирани мрежови услуги на едро, които **НЕ СА** изброени по точка 1, раздел II. на Приложение №2, ако имат такива.
- Колони „I“, „J“ и „K“ се попълват от задължените предприятия като посочват сумата на разпределения зет капитал по видове към услуги, които **НЕ СА** изброени в Приложение №2, предоставяни от фиксираната и мобилната дейност.
- В колона „L“ се попълва от задължените предприятия се посочват сумите от стойностите по колони „H“, „I“, „J“ и „K“.
- В колона „M“ се попълва от задължените предприятия като се посочва сумата на разпределения зет капитал за извършването на всички други дейности по Търговския закон (различни от електронно съобщителните).

- Колона „N” се попълва от задължените предприятия като се посочват сумите от стойностите по колони „G”, „L” и „M”.

4.2. Разпределение на оперативните разходи и на заетия капитал по бизнес единиците.

Цел: Да се получи информация за разпределението на оперативните разходи по категории и заетия капитал към услугите, изброени в Приложение №2, която да послужи за анализ на разходите свързани с предоставянето на конкретна услуга на едро и дребно.

Приложение 4.2.1. - Разпределени оперативни разходи към бизнес единица "Фиксирани мрежови услуги на едро" и към услугите, посочени в т. 1, раздел II на Приложения №2 за 20xx г.

В този отчет БТК посочва само сумата на оперативните разходи (без трансферните разходи към бизнес единица „Фиксирани услуги на дребно”) по категории, включително амортизационни отчисления, свързани с реализирането, поддръжката и предоставянето на всяка една от фиксирани мрежови услуги на едро, изброени в т.1 на Раздел II от Приложение №2, която се предоставя на други предприятия. Мобилтел и Теленор попълват в този отчет оперативните разходи във връзка с договори с други предприятия за предоставяне на фиксирани мрежови услуги на едро, ако имат такива.

Приложение 4.2.2. - Разпределени оперативни разходи към бизнес единица "Фиксирани услуги на дребно" и към услугите, посочени в т. 2, раздел II на Приложения №2 за 20xx г.

В този отчет задължените предприятия посочват сумите на оперативните разходи по категории, включително амортизационни отчисления, свързани с реализирането, поддръжката и предоставянето на всяка една от фиксирани услуги на дребно (изброени в т.2 на Раздел II от Приложение №2) на свои фиксирани абонати. Разходите включват и трансферните разходи от бизнес единицата „Фиксирани мрежови услуги на едро” за БТК (ред 1), а разходите на Мобилтел и Теленор включват трансферните разходи от бизнес единицата „Мобилни мрежови услуги на едро”, тъй като двете предприятия предоставят фиксирани услуги на дребно чрез мобилна мрежа.

Приложение 4.2.3. - Разпределени оперативни разходи към бизнес единица "Мобилни мрежови услуги на едро" и към услугите, посочени в т. 1, раздел I на Приложения №2 за 20xx г.

В този отчет задължените предприятия посочват само сумите на оперативните разходи (без трансферните разходи към бизнес единици „Мобилни услуги на дребно” и „Фиксирани услуги на дребно”) по категории, включително амортизационни отчисления, свързани с реализирането, поддръжката и предоставянето на мобилни мрежови услуги на едро (изброени в т.1 на Раздел I от Приложение №2) на други предприятия.

Приложение 4.2.4. - Разпределени оперативни разходи към бизнес единица "Мобилни услуги на дребно" и към услуги, посочени в т. 2, раздел I за 20xx

В този отчет задължените предприятия посочват сумите на оперативните разходи по категории, включително амортизационни отчисления, свързани с реализирането, поддръжката и предоставянето на мобилни услуги на дребно (изброени в т.2 на Раздел I от Приложение №2) на свои абонати. Разходите включват и трансферните разходи от бизнес единицата „Мобилни мрежови услуги на едро”.

Приложение 4.2.5. - Разпределени разходи за зает капитал към бизнес единица "Фиксирани мрежови услуги на едро" и към услуги, посочени в т. 1, раздел II на Приложения №2 за 20xx г.

В този отчет БТК посочва разпределения зает капитал по мрежови елементи, необходим за реализирането, поддръжката и предоставянето на фиксирани мрежови услуги на едро (изброени в т.1 на Раздел II от Приложение №2) на алтернативни предприятия. Мобилтел и Теленор попълват в тази колона зетия капитал във връзка с договори с други предприятия за предоставяне на фиксирани мрежови услуги на едро, ако имат такива.

Приложение 4.2.6. - Разпределени на разходи за зает капитал към бизнес единица "Мобилни мрежови услуги на едро" и към услугите, посочени в т. 1, раздел I на Приложения №2 за 20xx г.

В този отчет задължените предприятия посочват разпределения зает капитал по мрежови елементи, необходим за реализирането, поддръжката и предоставянето на мобилни мрежови услуги на едро (изброени в т.1 на Раздел I от Приложение №2) на алтернативни предприятия.

Приложение 4.2.7. - Разпределени разходи за зает капитал към бизнес единица "Фиксирани услуги на дребно" и към услугите, посочени в т. 2, раздел II на Приложения №2 за 20xx г.

В този отчет задължените предприятия посочват разпределения зает капитал по мрежови елементи, необходим за реализирането, поддръжката и предоставянето на фиксирани услуги на дребно (изброени в т. 2 на Раздел II от Приложение №2) на свои абонати.

Приложение 4.2.8. - Разпределени разходи за зает капитал към бизнес единица "Мобилни услуги на дребно" и към услуги, посочени в т. 2, раздел I на Приложение №2 за 20xx

В този отчет задължените предприятия посочват разпределения зает капитал по мрежови елементи, необходим за реализирането, поддръжката и предоставянето на мобилни услуги на дребно (изброени в т. 2 на Раздел II от Приложение №2) на свои абонати.

4.3. Отчети на приходите и разходите (на дохода) по бизнес единици за нетрафични и трафични услуги

Цел: Да се получи дезагрегирана финансова информация за всяка от електронно съобщителните услуги, изброени в Приложение №2, която да дава възможност за изчисляване на финансови показатели за анализ на възвращаемостта на разходите и зетия капитал от предоставянето на конкретна услуга, както и да доказва изпълнението на изискването услугите да не се предоставят на цена под разходи.

Приложение 4.3.1. - Отчет на приходите и разходите (на дохода) на бизнес единица "Фиксирани мрежови услуги на едро" - нетрафични за 20xx година

В този отчет БТК посочва общите приходи от нетрафични фиксирани мрежови услуги като сбор от прихода получен от предоставянето на нетрафични фиксирани мрежови услуги на едро на други предприятия и трансферния приход от бизнес единица „Фиксирани услуги на дребно” свързан с предоставянето на нетрафични фиксирани услуги на дребно на свои абонати. Мобилтел и Теленор попълват в тази колона зетия капитал във връзка с договори с други предприятия за предоставяне на нетрафични фиксирани

мрежови услуги на едро, ако имат такива. Разходите и заетият капитал се посочват съответно от Приложение № 4.2.1. и Приложение № 4.2.5.

Приложение 4.3.2. - Отчет на приходите и разходите (на дохода) на бизнес единица "Фиксирани мрежови услуги на едро" - трафични за 20xx година

В този отчет БТК посочва общите приходи от трафични фиксирани мрежови услуги като сбор от прихода получен от предоставянето на трафични фиксирани мрежови услуги на едро на други предприятия и трансферния приход от бизнес единица „Фиксирани услуги на дребно“ свързан с предоставянето на трафични фиксирани услуги на дребно на свои абонати. Мобилтел и Теленор попълват в тази колона зетия капитал във връзка с договори с други предприятия за предоставяне на трафични фиксирани мрежови услуги на едро, ако имат такива. Разходите и зетият капитал се посочват съответно от Приложение № 4.2.1. и Приложение № 4.2.5.

Приложение 4.3.3. - Отчет на приходите и разходите (на дохода) на бизнес единица "Мобилни мрежови услуги на едро" - нетрафични за 20xx година

В този отчет задължените предприятия посочват общите приходи от нетрафични мобилни услуги като сбор от прихода получен от предоставянето на нетрафични мобилни услуги на едро на други предприятия и трансферния приход от бизнес единица „Мобилни услуги на дребно“ свързан с предоставянето на нетрафични мобилни услуги на дребно на свои абонати. Мобилтел и Теленор включват и трансферните приходи за нетрафични услуги от бизнес единицата „Фиксирани услуги на дребно“, тъй като двете предприятия предоставят фиксирани услуги на дребно чрез мобилна мрежа. Разходите и зетият капитал се посочват съответно от Приложение № 4.2.3. и Приложение № 4.2.6.

Приложение 4.3.4. - Отчет на приходите и разходите (на дохода) на бизнес единица "Мобилни мрежови услуги на едро" - трафични за 20xx година

В този отчет задължените предприятия посочват общите приходи от трафични мобилни услуги като сбор от прихода получен от предоставянето на трафични мобилни услуги на едро на други предприятия и трансферния приход от бизнес единица „Мобилни услуги на дребно“ свързан с предоставянето на трафични мобилни услуги на дребно на свои абонати. Мобилтел и Теленор включват и трансферните приходи за трафични услуги от бизнес единицата „Фиксирани услуги на дребно“, тъй като двете предприятия предоставят фиксирани услуги на дребно чрез мобилна мрежа. Разходите и зетият капитал се посочват съответно от Приложение № 4.2.3. и Приложение № 4.2.6.

Приложение 4.3.5. - Отчет на приходите и разходите (на дохода) на бизнес единица "Фиксирани услуги на дребно" за 20xx година

В този отчет задължените предприятия посочват общите разходи, свързани с предоставянето на фиксирани нетрафични и трафични услуги на дребно, като сума от оперативните разходи от Приложение 4.2.2., включително трансферния разход от бизнес единица „Фиксирани мрежови услуги на едро“ за БТК, а за Мобилтел и Теленор от „Мобилни мрежови услуги на едро“, тъй като двете предприятия предоставят фиксирана услуга на дребно чрез мобилна мрежа. Приходите и зетият капитал се посочват съответно от Приложение № 4.5.1. и Приложение № 4.2.7.

Приложение 4.3.6. - Отчет на приходите и разходите (на дохода) на бизнес единица "Мобилни услуги на дребно" за 20xx година.

В този отчет задължените предприятия посочват общите разходи свързани с предоставянето на мобилни нетрафични и трафични услуги на дребно като сбор от оперативните разходи от Приложение 4.2.4., включително трансферния разход от бизнес

единица „Мобилни мрежови услуги на едро”. Приходите и зетия капитал се посочват съответно от Приложение № 4.5.2.и Приложение № 4.2.8.

4.4. Средна цена и първоначален тест за равнопоставеност при предоставяне на фиксирани и мобилни мрежови услуги на едро.

Цел: Да се докаже изпълнението на задължението за равнопоставеност и спазването на наложените ценови ограничения по отношение на регулирани услуги на едро. Средната цена получена от съотношението приходи/количество трябва да отговаря на цените в Типовите предложения на предприятията и/или на наложените ценови ограничения.

В Приложения 4.4.1. – 4.4.10. се посочват само приходите от продажби на фиксирани и мобилни мрежови услуги на едро на алтернативни предприятия. Мерната единица за предоставеното количество трябва да съответства на мерната единица, за която е определена цената в Ценовата листа на предприятието за съответната услуга.

Приложение 4.4.1. - Средна цена за услуги за взаимно свързване в определено местоположение и първоначален тест за равнопоставеност – ПОПЪЛВА СЕ ОТ ЗАДЪЛЖЕНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРЕДОСТАВЯЩИ ФИКСИРАНИ УСЛУГИ НА ЕДРО

Приложение 4.4.2. - Средна цена за услуги за съвместно ползване и първоначален тест за равнопоставеност за 20xx – ПОПЪЛВА СЕ ОТ ЗАДЪЛЖЕНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРЕДОСТАВЯЩИ ФИКСИРАНИ УСЛУГИ НА ЕДРО

Приложение 4.4.3. - Средна цена за услуги за подземна канална мрежа и първоначален тест за равнопоставеност за 20xx – ПОПЪЛВА СЕ ОТ ЗАДЪЛЖЕНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРЕДОСТАВЯЩИ ФИКСИРАНИ УСЛУГИ НА ЕДРО

Приложение 4.4.4. - Средна цена за услуги за необвързан достъп на едро и първоначален тест за равнопоставеност за 20xx – ПОПЪЛВА СЕ ОТ ЗАДЪЛЖЕНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРЕДОСТАВЯЩИ ФИКСИРАНИ УСЛУГИ НА ЕДРО

Приложение 4.4.5. - Средна цена за услуги широколентов достъп на едро и първоначален тест за равнопоставеност за 20xx – ПОПЪЛВА СЕ ОТ ЗАДЪЛЖЕНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРЕДОСТАВЯЩИ ФИКСИРАНИ УСЛУГИ НА ЕДРО

Приложение 4.4.6. - Средна цена за отдаване на абонатна линия под наем на едро и изпълнението на "Retail minus" (решение № 650/25.06.2009 г. на КРС) по отношение на месечните цени за 20xx. – ПОПЪЛВА СЕ ОТ ЗАДЪЛЖЕНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРЕДОСТАВЯЩИ ФИКСИРАНИ УСЛУГИ НА ЕДРО

Приложение 4.4.7. - Средна цена на услугата генериране във фиксирана мрежа на едро и първоначален тест за равнопоставеност за 20xx – ПОПЪЛВА СЕ ОТ ЗАДЪЛЖЕНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРЕДОСТАВЯЩИ ФИКСИРАНИ УСЛУГИ НА ЕДРО

Приложение 4.4.8. – Средна цена на услугата терминиране във фиксирана мрежа на едро и първоначален тест за равнопоставеност за 20xx – ПОПЪЛВА СЕ ОТ ЗАДЪЛЖЕНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРЕДОСТАВЯЩИ ФИКСИРАНИ УСЛУГИ НА ЕДРО

Приложение 4.4.9. - Сравнение на средна цена за предоставяне терминиране в мобилна мрежа на едро за 20xx – ПОПЪЛВА СЕ ОТ ЗАДЪЛЖЕНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРЕДОСТАВЯЩИ МОБИЛНИ УСЛУГИ НА ЕДРО

Приложение 4.4.10. – Средна цена за предоставяне на взаимно свързване с мобилна мрежа за 20xx – ПОПЪЛВА СЕ ОТ ЗАДЪЛЖЕНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРЕДОСТАВЯЩИ МОБИЛНИ УСЛУГИ НА ЕДРО

4.5. Средна цена и първоначален тест за изпълнение на ценови задължения при предоставяне на фиксирани услуги на дребно.

Приложение № 4.5.1. - Първоначален тест за изпълнение на задълженията, наложени на фиксирани услуги на пазара на дребно за 20xx година.

Цел: Да се осигури финансова информация, необходима за:

- Доказване на изпълнението на наложените ценови задължения на фиксираните услуги на дребно;
- Осигуряване на данни за контрол на изпълнението на наложените ценови прагове на цените за услугите предоставяне на абонатни линии на едро и широколентов достъп, определени като процентно намаление от цената на съответстващи услуги на дребно.
- Изчисляване на нетните разходи от предоставяне на Универсална услуга, съгласно Правилата за изчисляване на нетните разходи.

В този отчет задължените предприятия посочват само приходите от продажби на фиксирани услуги на дребно (включително предоставяните през мобилна мрежа) на свои абонати. Мерната единица за предоставеното количество трябва да съответства на мерната единица, за която е определена цената в Ценовата листа на предприятието за съответната услуга.

Задълженото предприятие следва да приложи в придружаващите отчетите документи, описание на използваните принципи и критерии, по които са разпределени приходите и разходите към услуги, които са част от пакет.

Приложение № 4.5.2. - Средна цена на мобилни услуги на дребно за 20xx година

Цел: Да се получат данни, необходими за доказване на изискването на ЗЕС цените на предоставяните електронно съобщителни услуги да не са под разходите за предоставянето им. Този отчет ще позволи и наблюдаване на влиянието на наложените ценови ограничения на услугата терминиране в мобилна мрежа върху цените на дребно и върху установеният в пазарния анализ конкурентен проблем „затваряне на трафик в мрежата”.

В този отчет задължените предприятия посочват само приходите от продажби на мобилни услуги на дребно на свои абонати. Мерната единица за предоставеното количество трябва да съответства на мерната единица, за която е определена цената в Ценовата листа на предприятието за съответната услуга.

Предприятията следва да приложат в придружаващите отчетите документи, описание на използваните принципи и критерии, по които са разпределени приходите и разходите към услуги, които са част от пакет.

4.6. Трансферни приходи и разходи

Приложение 4.6.1. Трансферни разходи от бизнес единица "Фиксирани мрежови услуги на едро" към бизнес единица "Фиксирани услуги на дребно" за 20xx година

В този отчет задължените предприятия посочват трансферните разходи, разпределени от бизнес единици „Фиксирани мрежови услуги на едро“ за БТК и от „Мобилни мрежови услуги на едро“ за Мобилтел и Теленор към фиксирани услуги на дребно.

Приложение 4.6.2. - Трансферни приходи от бизнес единица "Фиксирани услуги на дребно" към бизнес единица "Фиксирани мрежови услуги на едро" за 20xx година

В този отчет задължените предприятия посочват трансферните приходи от фиксираните услуги на дребно към бизнес единица „Фиксирани мрежови услуги на едро“ за БТК и към „Мобилни мрежови услуги на едро“ за Мобилтел и Теленор.

Приложение 4.6.3. Трансферни разходи от бизнес единица "Мобилни мрежови услуги на едро" към бизнес единица "Мобилни услуги на дребно" за 20xx година

В този отчет задължените предприятия посочват трансферните разходи, разпределени от бизнес единицата „Мобилни мрежови услуги на едро“ към мобилни услуги на дребно.

Приложение 4.6.4. Трансферни приходи от бизнес единица "Мобилни услуги на дребно" към "Мобилни мрежови услуги на едро" бизнес единица за 20xx година

В този отчет задължените предприятия посочват трансферните приходи от мобилните услуги на дребно към бизнес единица „Мобилни мрежови услуги на едро“.

4.7. Отчет за съответствието между регулаторните счетоводни отчети и годишните финансови отчети

Приложение 4.7.1. - Отчет на съответствието между ГФО и РСО ОНР

В този отчет посочените от задължените предприятия приходи и разходи трябва да съответстват на посочените стойности за тях в Приложение 4.1.1. В колона „D – Допълнителна амортизация на база ССА се посочва разликата между историческата стойност на активите и тяхната настояща стойност.

Като от общите оперативни приходи/разходи се приспадат трансферните приходи/разходи и се прибавят сумите за други приходи/разходи, приходи/разходи от бракувани ДМА, приходи/разходи от дялови участия и приходи/разходи от лихви следва да се получава приходът, отчетен в ГФО.

Приложение 4.7.2. - Отчет на съответствието между ГФО и РСО Баланс

В този отчет стойностите на зетия капитал в началото и в края на отчетния период следва да съответстват на капитала в ГФО към 31.12. на предходната отчетна година и съответно към 31.12. на годината за която се изготвя отчета. За получаването на размера на зетия капитал за отчетния период по ССА първо се пресмята средно аритметичната стойност на зетия капитал по НСА, след което се коригира с размера на Положителната/отрицателната репутация. В случаите, когато репутацията е положителна като величина CAPEX по НСА > CAPEX по ССА. Стойностите на зетия капитал по ССА за отделните бизнес единици следва да съответства на представените негови стойности за същите бизнес единици в отчети 4.1.1. и 4.1.3.

	Първични за РСО данни, получени в следствие на извършеното разпределение на оперативните разходи,
	разходите за зает капитал и приходите към услугите
	Общи стойности за съответния работен лист
	Показатели за финансов анализ
	Данни копирани от други работни листове
	Калкулации на стойности, които след това се копират в други работни

Приложение 4.1.1 - Консолидиран отчет на приходите и разходите (на дохода) по бизнес единици за 20xx г. на(име на предприятие)....., в хил. лв

Номер по ред	Бизнес единици Оперативни разходи	Електронно съобщителни услуги на едро и дребно от обхвата на задължението за разделно счетоводство, съгл. Приложение 2					Електронно съобщителни услуги на едро и дребно извън обхвата на задължението за разделно счетоводство (не посочени в Приложение 2)					Други дейности по ТЗ (различни от електронно съобщителните)	Общо към 31 Декември 20xx г.
		Фиксирани и мобилни мрежови услуги на едро от обхвата на задължението за разделно счетоводство		Фиксирани и мобилни мрежови услуги на дребно от обхвата на задължението за разделно счетоводство		Общо за електронно съобщителни услуги на едро и дребно от обхвата на задължението за разделно счетоводство	Фиксирани и мобилни мрежови услуги на едро извън обхвата на задължението за разделно счетоводство		Фиксирани и мобилни мрежови услуги на дребно извън обхвата на задължението за разделно счетоводство		Общо за електронно съобщителни услуги на едро и дребно извън обхвата на задължението за разделно счетоводство		
		Фиксирани мрежови услуги на едро	Мобилни мрежови услуги на едро	Фиксирани услуги на дребно	Мобилни услуги на дребно		Фиксирани мрежови услуги на едро	Мобилни мрежови услуги на едро	Фиксирани услуги на дребно	Мобилни услуги на дребно			
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	Приходи от оперативна дейност	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
2	Оперативни разходи CCA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
3	Разлика между оценените на база настояща стойност (CCA) оперативни разходи и историческите оперативни разходи (HCA)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
4	Печалба преди лихви и данъци по настояща стойност (CCA)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	Възвращаемост на база приходи по CCA в %	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
6	Зает капитал CCA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
7	Разлика между заетия капитал по настояща стойност (CCA) и по историческа стойност (HCA)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
8	Възвращаемост на база зает капитал CCA в %	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
9	Зает капитал CCA+WACC (...%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	Възвращаемост на база зает капитал CCA + WACC (.....%)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a

Декларирам верността на посочените данни. Известно ми е, че за неверни данни нося наказателна отговорност по реда на чл. 313 от Наказателния кодекс.

Съставил:.....
(име и фамилия, подпис)

Представяващ предприятието:.....
(име и фамилия, подпис и печат)

Проверил:.....
(име и фамилия, подпис)

	Първични за РСО данни, получени в следствие на извършеното разпределение на оперативните разходи, разходите за зает капитал и приходите към услугите
	Общи стойности за съответния работен лист
	Показатели за финансов анализ
	Данни копирани от други работни листове
	Калкулации на стойности, които след това се копират в други работни листове

Приложение 4.1.2. - Консолидиран отчет на разпределението на оперативните разходи по текуща настояща стойност (ССА) на(име на предприятие).....по бизнес единици за 20xx г., в хил.лева

Номер по ред	Бизнес единици Оперативни разходи	Фиксирани и мобилни мрежови услуги на едро от обхвата на задължението за разделно счетоводство		Фиксирани и мобилни услуги на дребно от обхвата на задължението за разделно счетоводство		Общо за електронно съобщителни услуги на едро и дребно от обхвата на задължението за разделно счетоводство	Фиксирани и мобилни мрежови услуги на едро извън обхвата на задължението за разделно счетоводство		Фиксирани и мобилни услуги на дребно извън обхвата на задължението за разделно счетоводство		Общо за електронно съобщителни услуги на едро извън обхвата на задължението за разделно счетоводство	Други дейности по ТЗ (различни от електронно съобщителните)	Общо към 31 Декември 20xx г.
		Фиксирани мрежови услуги на едро	Мобилни мрежови услуги на едро	Фиксирани услуги на дребно	Мобилни услуги на дребно		Фиксирани мрежови услуги на едро	Мобилни мрежови услуги на едро	Фиксирани услуги на дребно	Мобилни услуги на дребно			
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
	Разходи за дейността по ССА												
1	Разходи за национален интеркънект					-					-		-
2	Разходи за международен интеркънект					-					-		-
3	Разходи за материали					-					-		-
4	Разходи за външни услуги					-					-		-
5	Амортизации на база на историческа стойност на активите:	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	- земя и сгради, използвани за мрежови съоръжения и оборудване					-					-		-
5.1	-мрежови съоръжения и оборудване					-					-		-
5.2	-мрежови съоръжения и оборудване					-					-		-
5.3	-други материални активи					-					-		-
5.4	-нематериални активи					-					-		-
6	Разходи за персонал					-					-		-
7	Други разходи					-					-		-
8	Положителна/отрицателна репутация					-					-		-
9	Допълнителна амортизация (амортизация на база ССА - амортизация на база НСА)					-					-		-
10	Общи оперативни разходи по ССА	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Общи оперативни разходи по ССА	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Декларирам верността на посочените данни. Известно ми е, че за неверни данни нося наказателна отговорност по реда на чл. 313 от Наказателния кодекс.

Съставил:.....
(име и фамилия, подпис)

Представяващ предприятието:.....
(име и фамилия, подпис и печат)

Проверил:.....
(име и фамилия, подпис)

	Първични за РСО данни, получени в следствие на извършеното разпределение на оперативните разходи, разходите за зает капитал и приходите към услугите
	Общи стойности за съответния работен лист
	Показатели за финансов анализ
	Данни копирани от други работни листове
	Калкулации на стойности, които след това се копират в други работни листове

Приложение 4.1.3. - Консолидиран отчет на разпределението на заетия капитал по текуща настояща стойност (ССА) на ...име на предприятието.....по бизнес единици за 20xx г., в хил.лева

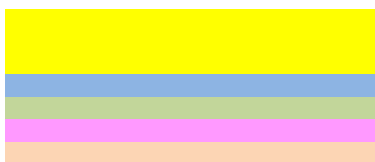
Номер по ред	Бизнес единици Зает капитал	Фиксирани и мобилни мрежови услуги на едро от обхвата на задължението за разделно счетоводство		Фиксирани и мобилни услуги на дребно от обхвата на задължението за разделно счетоводство		Общо за електронно съобщителни услуги на едро и дребно от обхвата на задължението за разделно счетоводство	Фиксирани и мобилни мрежови услуги на едро извън обхвата на задължението за разделно счетоводство		Фиксирани и мобилни услуги на дребно извън обхвата на задължението за разделно счетоводство		Общо за електронно съобщителни услуги извън обхвата на задължението за разделно счетоводство	Други дейности по ТЗ (различни от електронно съобщителните)	Общо към 31 Декември 20xx г.
		Фиксирани мрежови услуги на едро	Мобилни мрежови услуги на едро	Фиксирани услуги на дребно	Мобилни услуги на дребно		Фиксирани мрежови услуги на едро	Мобилни мрежови услуги на едро	Фиксирани услуги на дребно	Мобилни услуги на дребно			
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
	Дълготрайни материални активи (ССА)												
1	Земля и сгради	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
2	Мрежови компоненти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
3	Други ДМА	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
4	Нематериални дълготрайни активи	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
5	Инвестиции	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
6	Общо дълготрайни активи	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Краткотрайни (текущи) материални активи по ССА												
7	Стоки/материали	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
8	Дебитори (вземания)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
9	- вътрешни	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
10	- външни	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
11	Общо (текущи) активи	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Текущи пасиви												
12	Задължения с падеж до една година	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
12.1	- вътрешни	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
12.2	- външни	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
13	Общо текущи пасиви	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14	Нетни текущи активи	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
15	Общо активи без задължения	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16	Обезпеч. на задължения и лихви	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
17	Зает капитал ССА	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Декларирам верността на посочените данни. Известно ми е, че за неверни данни нося наказателна отговорност по реда на чл. 313 от Наказателния кодекс.

Съставил:.....
(име и фамилия, подпис)

Представяващ предприятието:.....
(име и фамилия, подпис и печат)

Проверил:.....
(име и фамилия, подпис)



Първични за РСО данни, получени в следствие на извършеното разпределение на оперативните разходи, разходите за зает капитал и приходите към услугите
Общи стойности за съответния работен лист
Показатели за финансов анализ
Данни копирани от други работни листове
Калкулации на стойности, които след това се копират в други работни листове

Приложение 4.2.1. - Разпределени оперативни разходи към бизнес единица "Фиксирани мрежови услуги на едро" и към услуги, посочени в т. 1, раздел II на Приложение № 2 за 20xx г. на(име на предприятието)....., в хил.лв.

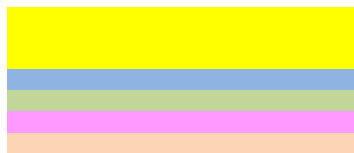
Номер по ред	Бизнес единици Оперативни разходи	Взаимно свързване					Генериране				Терминирание				
		Точка на взаимно свързване	2048 kbit/s комутируем порт	2048 kbit/s линия за взаимно свързване до помещението на алтернативно предприятие	Избор на оператор на абонатната основа	Общор за взаимно свързване	локален сегмент	национален сегмент	към географски № с кодове за достъп 700, 800, 90 и с първа цифра 1	Общор за генериране	локален сегмент	национален сегмент	Терминирание на повиване от мрежи извън страната (международни разговори)	към географски № с кодове за достъп 700, 800, 90 и с първа цифра 1	Общор за терминирание
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
Преки разходи															
1	Разходи за инсталиране					-				-					-
2	Разходи за планиране, развитие и изграждане на мрежата					-				-					-
3	Разходи за управление, експлоатация, поддръжка и ремонт на мрежата					-				-					-
4	Информационни технологии					-				-					-
5	Амортизации на база на историческа стойност на активите:	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.1	- земя и сгради, използвани за мрежови съоръжения и оборудване					-				-					-
5.2	- мрежови съоръжения и оборудване					-				-					-
5.3	- други материални активи					-				-					-
5.4	- нематериални активи					-				-					-
6	Тарифиране и фактуриране					-				-					-
Общи разходи															
7	Продажба и маркетинг					-				-					-
8	Финанси и счетоводство					-				-					-
9	Човешки ресурси					-				-					-
10	Администрация и управление					-				-					-
11 Преизчисляване по ССА															
11.1	- Положителна репутация (разликата ССА - НСА)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11.2	- допълнителна амортизация (амортизация на база ССА - амортизация на база НСА)					-				-					-
12	Общо оперативни разходи по ССА	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Декларирам верността на посочените данни. Известно ми е, че за неверни данни нося наказателна отговорност по реда на чл. 313 от Наказателния кодекс.

Съставил:.....
(име и фамилия, подпис)

Представяващ предприятието:.....
(име и фамилия, подпис и печат)

Проверил:.....
(име и фамилия, подпис)



Първични за РСО данни, получени в следствие на извършеното разпределение на оперативните разходи, разходите за зает капитал и приходите към услугите
Общи стойности за съответния работен лист
Показатели за финансов анализ
Данни копирани от други работни листове
Калкулации на стойности, които след това се копират в други работни листове

Приложение 4.2.1. - Разпределени оперативни разходи към бизнес единица "Фиксирани мрежови услуги на едро" и към услуги, посочени в т. 1, раздел II на Приложение № 2 за 20хх г. на(име на предприятието)....., в хил.лв.

Номер по ред	Бизнес единици Оперативни разходи	Съвместно ползване					Необвързан достъп			Широколентов достъп				Абонатни линии под наем на едро			Линии под наем, предоставени на други предприятия		Общо за регулирани фиксирани мрежови услуги на едро	Фиксирани мрежови услуги за трафик на данни	Фиксирани мрежови услуги за транзитен трафик	Други нерегулирани мрежови услуги на едро	Общо за нерегулирани фиксирани мрежови услуги на едро	Общо за бизнес единица фиксирани мрежови услуги на едро
		Съвместно ползване на помещения	Съвместно ползване на щатфове	Съвместно ползване на канализации	Съвместно ползване кули и мачти	Общо за съвместно ползване	Пълен необвързан достъп	Съвместен необвързан достъп	Общо за необвързан достъп	В точка на присъединяване при DSLAM, включително backhaul	В отделен комутатор, включително backhaul	На IP ниво, включително backhaul	Общо за широколентов достъп	PSTN	ISDN (2B+D)	ISDN (30B+D)	Общо за абонатни линии под наем на едро	Общо линии под наем, предоставени на други предприятия	Общо за регулирани фиксирани мрежови услуги на едро	Фиксирани мрежови услуги за трафик на данни	Фиксирани мрежови услуги за транзитен трафик	Други нерегулирани мрежови услуги на едро	Общо за нерегулирани фиксирани мрежови услуги на едро	Общо за бизнес единица фиксирани мрежови услуги на едро
A	B	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ
	Преки разходи																							
1	Разходи за инсталиране					-			-				-				-		-				-	-
2	Разходи за планиране, развитие и изграждане на мрежата					-			-				-				-		-				-	-
3	Разходи за управление, експлоатация, поддръжка и ремонт на мрежата					-			-				-				-		-				-	-
4	Информационни технологии					-			-				-				-		-				-	-
5	Амортизации на база на историческа стойност на активите:	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.1	- земя и сгради, използвани за мрежови съоръжения и оборудване					-			-				-				-		-				-	-
5.2	- мрежови съоръжения и оборудване					-			-				-				-		-				-	-
5.3	- други материални активи					-			-				-				-		-				-	-
5.4	- нематериални активи					-			-				-				-		-				-	-
6	Тарифиране и фактуриране					-			-				-				-		-				-	-
	Общи разходи					-			-				-				-		-				-	-
7	Продажба и маркетинг					-			-				-				-		-				-	-
8	Финанси и счетоводство					-			-				-				-		-				-	-
9	Човешки ресурси					-			-				-				-		-				-	-
10	Администрация и управление					-			-				-				-		-				-	-
11	Преизчисляване по CCA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11.1	- Положителна репутация (разликата CCA - HCA)					-			-				-				-		-				-	-
11.2	- допълнителна амортизация (амортизация на база CCA - амортизация на база HCA)					-			-				-				-		-				-	-
12	Общо оперативни разходи по CCA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Декларирам верността на посочените данни. Известно ми е, че за неверни данни нося наказателна отговорност по реда на чл. 313 от Наказателния кодекс.

Съставил:.....
(име и фамилия, подпис)

Представяващ предприятието:.....
(име и фамилия, подпис и печат)

Проверил:.....
(име и фамилия, подпис)

	Първични за РСО данни, получени в следствие на извършеното разпределение на оперативните разходи, разходите за зает капитал и приходите към услугите
	Общи стойности за съответния работен лист
	Показатели за финансов анализ
	Данни копирани от други работни листове
	Калкулации на стойности, които след това се копират в други работни листове

Приложение 4.2.2. - Разпределени оперативни разходи към бизнес единица "Фиксирани услуги на дребно" и към услугите, посочени в т. 2, раздел II на Приложение № 2 за 20ххг. на ... (име на предприятието)....., в хил.лв.

Номер по ред	Бизнес единици Оперативни разходи	Нетрафикни фиксирани услуги, извън пакет							Общо за услуги за достъп на дребно, извън пакет	Трафикни услуги на дребно, извън пакет								Общо за трафикни услуги на дребно, извън пакет	Нетрафикни фиксирани услуги, които са част от пакет							Общо за услуги за достъп на дребно, които са част от пакет
		PSTN	SDN 2B+D	SDN 30B+D	XDSL (широколенгов) интернет достъп	Достъп до фиксирани телефонни услуги на дребно предоставяне на услуга чрез мобилна мрежа	Линии под наем, предоставени на крайни потребители	Други услуги за достъп, предоставени на дребно		Селски повиквания от георгаф. № към друг георгаф. №	Междуселищни повиквания от георг. № към друг георг. №	Повиквания от георгаф. № към георгаф. на мрежата от извън мрежата. Разрушен от вида "Точка към много точки"	Повиквания от георг. № към мобилната мрежа	Повиквания от георгаф. № към георгаф., определен от кодове за достъп до нощ. нощ. нощ. услуги 700, 800, 90 и с първа цифра 1	Международни тел. услуги от георгаф. № към № от ННТ на друга държава	Трафик при XDSL (широколенгов) интернет достъп	Други трафикни услуги на дребно		PSTN	SDN 2B+D	SDN 30B+D	XDSL (широколенгов) интернет достъп	Достъп до фиксирани телефонни услуги на дребно предоставяне на услуга чрез мобилна мрежа	Линии под наем, предоставени на крайни потребители	Други услуги за достъп, предоставени на дребно	
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA
	Оперативни разходи																									
	Трансферни разходи от бизнес единица																									
	1 "Фиксирани мрежови услуги на едро"									-									-							-
	Трансферни разходи от бизнес единица "Мобилни мрежови услуги на едро"									-									-							-
	Плащания за услуги на едро, предоставени от други предприятия									-									-							-
	4 Маркетинг и продажби									-									-							-
	5 Фактуриране									-									-							-
	6 Събиране на вземания									-									-							-
	7 Информационни технологии									-									-							-
	8 Обслужване на клиенти									-									-							-
	9 Разходи за известия (по поща и SMS)									-									-							-
	10 Отписани вземания									-									-							-
	11 Други разходи									-									-							-
	Амортизации на база на историческа стойност на активи, които не са мрежови елементи:																									
	земля и сгради, използвани за администрация, центрове за обслужване на клиенти и др.									-									-							-
	12.2 други материални активи									-									-							-
	12.3 нематериални активи									-									-							-
	13 Общи разходи																									
	13.1 Финанси и счетоводство									-									-							-
	13.2 Човешки ресурси									-									-							-
	13.3 Администрация и управление									-									-							-
	14 Оперативни разходи по историческа стойност (HCA)		-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	
	15 Преизчисляване по CCA		-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	
	15.1 Положителна репутация (разликата CCA - HCA)									-									-							-
	15.2 Допълнителна амортизация (амортизация на база CCA амортизация на база HCA)									-									-							-
	Общо оперативни разходи по настояща стойност (CCA)		-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	
	16																									

Декларирам верността на посочените данни. Известно ми е, че за неверни данни нося наказателна отговорност по реда на чл. 313 от Наказателния кодекс.

Съставил:.....
(име и фамилия, подпис)

Представяващ предприятието:.....
(име и фамилия, подпис и печат)

Проверил:.....
(име и фамилия, подпис)

	Първични за РСО данни, получени в следствие на извършеното разпределение на оперативните разходи, разходите за зает капитал и приходите към услугите
	Общи стойности за съответния работен лист
	Показатели за финансов анализ
	Данни копирани от други работни листове
	Калкулации на стойности, които след това се копират в други работни листове

Приложение 4.2.3. - Разпределени оперативни разходи към бизнес единица "Мобилни мрежови услуги на едро" и към услугите, посочени в т. 1, раздел I на Приложение № 2 за 20xx г. на.....(име на предприятието)....., в хил.лв.

Номер по ред	Бизнес единици Оперативни разходи	Нетрафични услуги		Общо нетрафични мобилни мрежови услуги на едро	Трафични услуги			Общо трафични мобилни мрежови услуги на едро	Други услуги на едро	Общо за мобилни мрежови услуги на едро
		Взаимно свързване	Други услуги		Терминирване	Генериране	Други трафични услуги			
А	В	С	Д	Е	Т	Г	И	И	И	К
	Преки разходи									
1	Разходи за инсталиране			-				-		-
2	Разходи за планиране, развитие и изграждане на мрежата			-				-		-
3	Разходи за управление, експлоатация, поддръжка и ремонт на мрежата			-				-		-
4	Информационни технологии			-				-		-
5	Амортизации на база на историческа стойност на активите:									
5.1	- земя и сгради, използвани за мрежови съоръжения и оборудване			-				-		-
5.2	- мрежови съоръжения и оборудване			-				-		-
5.3	- други материални активи			-				-		-
5.4	- нематериални активи			-				-		-
6	Тарифиране и фактуриране			-				-		-
	Косвени общи разходи									
7	Продажба и маркетинг			-				-		-
8	Финанси и счетоводство			-				-		-
9	Човешки ресурси			-				-		-
10	Администрация и управление			-				-		-
11	Преизчисляване по ССА	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11.1	Положителна репутация holding gain/loss (разликата ССА - НСА)			-				-		-
11.2	Допълнителна амортизация (амортизация на база ССА - амортизация на база НСА)			-				-		-
12	Общо оперативни разходи по настояща стойност (ССА)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Декларирам верността на посочените данни. Известно ми е, че за неверни данни нося наказателна отговорност по реда на чл. 313 от Наказателния кодекс.

Съставил:.....
(име и фамилия, подпис)

Представяващ предприятието:.....
(име и фамилия, подпис и печат)

Проверил:.....
(име и фамилия, подпис)

	Първични за РСО данни, получени в следствие на извършеното разпределение на оперативните разходи, разходите за зает капитал и приходите към услугите
	Общи стойности за съответния работен лист
	Показатели за финансов анализ
	Данни копирани от други работни листове
	Калкулации на стойности, които след това се копират в други работни листове

Приложение 4.2.4. - Разпределени оперативни разходи към бизнес единица "Мобилни услуги на дребно" и към услуги, посочени в т. 2, раздел I на Приложение № 2 за 20xx г. на(име на предприятието)....., в хил.лв.

Номер по ред	Бизнес единици Оперативни разходи	Нетрафични, извън пакет				Общо нетрафични мобилни услуги на дребно	Трафични, които не са част от пакет				Общо трафични мобилни услуги на дребно
		Нетрафични гласови услуги на дребно	Нетрафични услуги на дребно за SMS, MMS	Нетрафични услуги на дребно за мобилен интернет	Други нетрафични услуги на дребно		Трафик на глас	Трафик на SMS, MMS	Трафик на данни	Други трафични услуги	
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
	Оперативни разходи										
1	Трансферни разходи от бизнес единица "Фиксирани мрежови услуги на едро"					-					-
2	Трансферни разходи от бизнес единица "Мобилни мрежови услуги на едро"					-					-
3	Плащания за услуги на едро, предоставени от други предприятия					-					-
4	Маркетинг и продажби					-					-
5	Фактуриране					-					-
6	Събиране на вземания					-					-
7	Информационни технологии					-					-
8	Обслужване на клиенти					-					-
9	Разходи за известия (по поща и SMS; on-line справки, подържане на информация на интернет страницата)					-					-
10	Отписани вземания					-					-
11	Други разходи					-					-
12	Амортизации на база на историческа стойност на активи, които не са мрежови елементи:										
12.1	земя и сгради, използвани за администрация, центрове за обслужване на клиенти и др.					-					-
12.2	други материални активи					-					-
12.3	нематериални активи					-					-
13	Общи разходи										
13.1	Финанси и счетоводство					-					-
13.2	Човешки ресурси					-					-
13.3	Администрация и управление					-					-
14	Оперативни разходи по историческа стойност (НСА)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15	Преизчисляване по CCA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15.1	Положителна репутация (разликата CCA - НСА)					-					-
15.2	Допълнителна амортизация (амортизация на база CCA - амортизация на база НСА)					-					-
16	Общо оперативни разходи по настояща стойност (CCA)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Декларирам верността на посочените данни. Известно ми е, че за неверни данни нося наказателна отговорност по реда на чл. 313 от Наказателния кодекс.

Съставил:.....
(име и фамилия, подпис)

Представяващ предприятието:.....
(име и фамилия, подпис и печат)

Проверил:.....
(име и фамилия, подпис)

	Първични за РСО данни, получени в следствие на извършеното разпределение на оперативните разходи, разходите за зает капитал и приходите към услугите
	Общи стойности за съответния работен лист
	Показатели за финансов анализ
	Данни копирани от други работни листове
	Калкулации на стойности, които след това се копират в други работни листове

Приложение 4.2.4. - Разпределени оперативни разходи към бизнес единица "Мобилни услуги на дребно" и към услуги, посочени в т. 2, раздел I на Приложение № 2 за 20хх г. на(име на предприятието)....., в хил.лв.

Номер по ред	Бизнес единици Оперативни разходи	Нетрафикни мобилни услуги, които са част от пакет				Общо нетрафикни мобилни услуги, които са част от пакет	Трафикни мобилни услуги, които са част от пакет				Общо трафикни мобилни услуги, които са част от пакет	Други мобилни услуги на дребно	Общо мобилни услуги на дребно
		Нетрафикни гласови услуги на дребно	Нетрафикни услуги на дребно за SMS/MMS	Нетрафикни услуги на дребно за мобилен интернет	Други нетрафикни услуги на дребно		Трафик на глас	Трафик на SMS, MMS	Трафик на данни	Други трафикни услуги			
A	B	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X
	Оперативни разходи												
	Трансферни разходи от бизнес единица "Фиксирани мрежови услуги на едро"					-					-		-
1	Трансферни разходи от бизнес единица "Мобилни мрежови услуги на едро"					-					-		-
2	Плащания за услуги на едро, предоставени от други предприятия					-					-		-
3	Маркетинг и продажби					-					-		-
4	Фактуриране					-					-		-
5	Събиране на вземания					-					-		-
6	Информационни технологии					-					-		-
7	Обслужване на клиенти					-					-		-
8	Разходи за известия (по поща и SMS; on-line справки, подържане на информация на интернет страницата)					-					-		-
9	Отписани вземания					-					-		-
10	Други разходи					-					-		-
11	Амортизации на база на историческа стойност на активи, които не са мрежови елементи:												
12	земи и сгради, използвани за администрация, центрове за обслужване на клиенти и др.					-					-		-
12.1	други материални активи					-					-		-
12.2	нематериални активи					-					-		-
13	Общи разходи												
13.1	Финанси и счетоводство					-					-		-
13.2	Човешки ресурси					-					-		-
13.3	Администрация и управление					-					-		-
14	Оперативни разходи по историческа стойност (HCA)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15	Преизчисляване по CCA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15.1	Положителна репутация (разликата CCA - HCA)					-					-		-
15.2	Допълнителна амортизация (амортизация на база CCA - амортизация на база HCA)					-					-		-
16	Общо оперативни разходи по настояща стойност (CCA)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Декларирам верността на посочените данни. Известно ми е, че за неверни данни нося наказателна отговорност по реда на чл. 313 от Наказателния кодекс.

Съставил:.....
(име и фамилия, подпис)

Представяващ предприятието:.....
(име и фамилия, подпис и печат)

Проверил:.....
(име и фамилия, подпис)

	Първични за РСО данни, получени в следствие на извършеното разпределение на оперативните разходи, разходите за зает капитал и приходите към услугите
	Общи стойности за съответния работен лист
	Показатели за финансов анализ
	Данни копирани от други работни листове
	Калкулации на стойности, които след това се копират в други работни листове

Приложение 4.2.5. - Разпределени разходи за зает капитал към бизнес единица "Фиксирани мрежови услуги на едро" и към услуги, посочени в за 20xx г. на(име предприятие)....., в хил.лв.

Номер по ред	Бизнес единици Зает капитал	Взаимно свързване					Генериране				Терминирание				Съвместно ползване					
		Точка на взаимно свързване	2048 kbit/s комутируем порт	2048 kbit/s линия за взаимно свързване до помещение на алтернативно предприятие	Избор на оператор на абонатна основа	Общо за взаимно свързване	Локален сегмент	Национален сегмент	Към телеграфски № с кодове за достъп 700, 800, 90, и с първа ц. 1	Общо за генериране	Локален сегмент	Национален сегмент	Терминирание на ползване от мрежи извън страната (международни разходи)	Към телеграфски № с кодове за достъп 700, 800, 90, и с първа ц. 1	Общо за терминирание	Съвместно ползване на помещения	Съвместно ползване на шкафове	Съвместно ползване канал/шахти	Съвместно ползване кули и мачти	Общо за съвместно ползване
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
	Дълготрайни активи (ССА)																			
1	Земля и сгради					-				-					-					-
2	Мрежови елементи					-				-					-					-
2.1	Централа					-				-					-					-
2.2	Комутатори, централи (switch)					-				-					-					-
2.3	Съоръжения за пренос (transmission)					-				-					-					-
2.4	Номератори					-				-					-					-
2.5	Главен разпределител – MDF					-				-					-					-
2.6	Цифров разпределител – DDF					-				-					-					-
2.7	Оптичен разпределител – ODF					-				-					-					-
2.8	Мултисервизни възли за абонатен достъп (MSAN)					-				-					-					-
2.9	Софтсвич					-				-					-					-
2.10	Сигнален гейтвей					-				-					-					-
2.11	Трънжинг гейтвей					-				-					-					-
3	Кабели и канална мрежа																			
3.1.	- медни кабели					-				-					-					-
3.2.	- оптични кабели					-				-					-					-
4	Канализация в мрежата за достъп					-				-					-					-
5	Други ДМА					-				-					-					-
6	Нематериални дълготрайни активи					-				-					-					-
7	Инвестиции					-				-					-					-
8	Общо дълготрайни активи	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Краткотрайни (текущи) материални активи																			
10	Стоки/материали									-					-					-
11	Депозити (вземания)					-				-					-					-
11.1.	- вътрешни					-				-					-					-
11.2.	- външни					-				-					-					-
12	Общо (текущи) активи	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13	Текущи пасиви																			
13.1.	Задължения с падеж до една година					-				-					-					-
13.1.	- вътрешни					-				-					-					-
13.2.	- външни					-				-					-					-
14	Общо текущи пасиви	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15	Нетни текущи активи	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16	Общо активи без задължения	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17	Обезпеч. на задължения и лихви																			
18	Зает капитал ССА	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19	Зает капитал НСА					-				-					-					-
20	Разлика ССА - НСА	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Декларирам верността на посочените данни. Известно ми е, че за неверни данни нося наказателна отговорност по реда на чл. 313 от Наказателния кодекс.

Съставил:..... Представяващ предприятието:.....
(име и фамилия, подпис) (име и фамилия, подпис и печат)

Проверил:.....
(име и фамилия, подпис)

	Първични за PCO данни, получени в следствие на извършеното разпределение на оперативните разходи, разходите за зает капитал и приходите към услугите
	Общи стойности за съответния работен лист
	Показатели за финансов анализ
	Данни копирани от други работни листове
	Калкулации на стойности, които след това се копират в други работни листове

Приложение 4.2.5. - Разпределени разходи за зает капитал към бизнес единица "Фиксирани мрежови услуги на едро" и към услуги, посочени в т. 1, раздел II на Приложение № 2 за 20xx г. на(име предприятие)....., в хил.лв.

Номер по ред	Бизнес единици Зает капитал	Необвързан достъп			Широколенов достъп				Абонатни линии под наем на едро				Линии под наем, предоставени на други предприятия	Общо за регулирани фиксирани мрежови услуги на едро	Фиксирани мрежови услуги за трафик на данни	Фиксирани мрежови услуги за транзитен трафик	Други нерегулирани мрежови услуги на едро	Общо за нерегулирани фиксирани мрежови услуги на едро	Общо за бизнес единица фиксирани мрежови услуги на едро
		Пълно необвързан достъп	Съвместен необвързан достъп	Общо за необвързан достъп	В точка на присъединяване при DSLAM, включително backhaul	В отделен комутатор, включително backhaul	На IP мрежа, включително backhaul	Общо за широколенов достъп	PSTN	ISDN (2B+D)	ISDN (30B+D)	Общо за абонатни линии под наем на едро							
A	B	V	W	Z	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM
Дълготрайни активи (CCA)																			
1	Земя и сгради			-				-					-					-	-
2	Мрежови елементи													-				-	-
2.1	Централа			-				-						-				-	-
2.2	Комутатори, центри (switch)													-				-	-
	Съоръжения за пренос																		
2.3	(transmission)			-				-					-		-			-	-
2.4	Генератори																		
2.5	Главен разпределител – MDF			-				-					-					-	-
2.6	Цифров разпределител – DDF																	-	-
2.7	Оптичен разпределител – ODF			-				-						-				-	-
	Мултисервизни възли за абонатен достъп (MSAN)								-				-		-			-	-
2.9	Софтуер			-															-
2.10	Сигнален гейтуей			-										-					-
2.11	Трънкинг гейтуей			-				-						-					-
3 Кабели и канална мрежа																			
3.1	- медни кабели			-											-				-
3.2	- оптични кабели														-				-
4	Канализация в мрежата за достъп			-					-						-			-	-
5	Други ДМА																		
6	Нематериални дълготрайни активи																		
7	Инвестиции			-					-										
8	Общо дълготрайни активи	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Краткотрайни (текущи)																			
9	материални активи																		
10	Сток/материали			-				-							-				-
11	Дебитори (вземания)			-															
11.1	- вътрешни																		
11.2	- външни			-															
12	Общо (текущи) активи	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Текущи пасиви																			
Задължения с падеж до една година																			
13	година			-															-
13.1	- вътрешни																		-
13.2	- външни			-															-
14	Общо текущи пасиви	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15	Нетни текущи активи	-	-																
16	Общо активи без задължения	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17	Обезпеч. на задължения и лихви																		
18	Зает капитал CCA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Зает капитал HCA																			
19	Зает капитал HCA			-				-					-					-	-
20	Разлика CCA - HCA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Декларирам верността на посочените данни. Известно ми е, че за неверни данни нося наказателна отговорност по реда на чл. 313 от Наказателния кодекс.

Съставил:.....
(име и фамилия, подпис)

Представяващ предприятието:.....
(име и фамилия, подпис и печат)

Проверил:.....
(име и фамилия, подпис)

	Първични за РСО данни, получени в следствие на извършеното разпределение на оперативните разходи,
	разходите за зает капитал и приходите към услугите
	Общи стойности за съответния работен лист
	Показатели за финансов анализ
	Данни копирани от други работни листове
	Калкулации на стойности, които след това се копират в други

Приложение 4.2.6. - Разпределени на разходи за зает капитал към бизнес единица "Мобилни мрежови услуги на едро" и към услугите, посочени в т. 1, раздел I на Приложение № 2 за 20xx г. на(име на предприятието)....., в хил.лв.

Номер по ред	Бизнес единици Зает капитал	Нетрафикни услуги		Общо нетрафикни мобилни мрежови услуги на едро	Трафикни услуги			Общо трафикни мобилни мрежови услуги на едро	Други услуги на едро	Общо за мобилни мрежови услуги на едро
		Възникно съхраняване	Други услуги		Терминирание	Генериране	Други трафикни услуги			
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
	Дълготрайни активи (CCA)									
1	Земля и сгради	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	Мрежови елементи	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1	GSM Базови станции BST	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2	UMTS Базови станции Node B	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3	Контролер на GSM-базови станции BSC	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.4	Контролер на UMTS-базови станции RNC	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.5	Транскодир TCU	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.6	Репитер Repeater	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.7	Мрежова инфраструктура IN	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.7.1	Радиорелейни линии	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.7.2	Оптомна мрежа	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.8	Център за управление на мрежата NOC	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.9	Център за експлоатация и поддръжка - мрежа за достъп OMC-R (Radio OMC)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.10	Мобилна централа MSC	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.11	Фиксирана централа SSW	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.12	Централа за кратки текстови съобщения SMSC	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.13	Централа за пакетна комутация SGSN	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.14	Входно устройство към централа за пакетна комутация SGGSN	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.15	Точка за комутация на сигнали съобщения STP	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.16	Център за управление на мрежата NOC	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.17	Център за техническо обслужване (експлоатация и поддръжка) - мобилна централа OMC-S (Switched OMC)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.18	UMTS Системи за оперативен контрол UMTS-OSS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.19	Система за гласова поща VMS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.20	Регистър на (домашните) потребители HLR	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.21	Регистър на ("посетителите") потребители, регистрирани в съответната мрежа VLR	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.22	Регистър за идентификация на оборудването EIR	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.23	Център за установяване на автентичността AUC	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.24	Платформа интелигентни мрежи IN Platforms	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.25	Система за администриране на абонатите Provisioning system	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.26	Система за таксуване Billing system	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.27	Платформа за преобразуване на таксуващата информация Mediation device	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.28	Информационни технологии IT	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.29	Друго оборудване	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.30	Лицензи - UMTS, GSM/UMTS, Радиорелейни линии; Номера	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	Кабели и канална мрежа	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	Други ДМА	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	Нематериални дълготрайни активи	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	Инвестиции	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	Общо дълготрайни активи	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8	Краткотрайни (текущи) активи									
9	Сток/материали	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	Дебитори (вземания)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.1	- вътрешни	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.2	- външни	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Общо (текущи) активи	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Текущи пасиви									
12	Задължения с падеж до една година	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12.1	- вътрешни	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12.2	- външни	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13	Общо текущи пасиви	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14	Нетни текущи активи	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15	Общо активи без задължения	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16	Обезпеч. на задължения и лихви	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17	Зает капитал CCA	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18	Зает капитал HCA	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19	Разлика CCA - HCA	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Декларирам верността на посочените данни. Известно ми е, че за неверни данни нося наказателна отговорност по реда на чл. 313 от Наказателния кодекс.

Съставил:.....
(име и фамилия, подпис)

Представяващ предприятието:.....
(име и фамилия, подпис и печат)

Проверил:.....
(име и фамилия, подпис)

	Първични за РСО данни, получени в следствие на извършеното разпределение на оперативните разходи,
	разходите за зает капитал и приходите към услугите
	Общи стойности за съответния работен лист
	Показатели за финансов анализ
	Данни копирани от други работни листове
	Калкулации на стойности, които след това се копират в други работни листове

Приложение 4.2.7. - Разпределени разходи за зает капитал към бизнес единица "Фиксирани услуги на дребно" и към услугите, посочени в т. 2, раздел II на Приложение № 2 за 20xx г. на(име на предприятието)....., в хил.лв.

Номер по ред	Бизнес единици Зает капитал	Нетрафикчни фиксирани услуги, извън пакет							Общо услуги за достъп на дребно, извън пакет	Трафикчни услуги на дребно, извън пакет								Общо трафикчни услуги на дребно, извън пакет	Нетрафикчни фиксирани услуги, част от пакет							Общо услуги за достъп на дребно, част от пакет
		C	D	E	F	G	H	I		K	L	M	N	O	P	Q	R		T	U	V	W	X	Y	Z	
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA
1	Дълготрайни активи (ССА)																									
2	Земля и сгради																									
2.1	Мрежови елементи																									
2.2	Оборудване и съоръжения																									
2.2	Канализация за достъп																									
2.3	Кабели																									
	- метална усукана двойка																									
	- оптични																									
	- въздушни																									
	- други																									
3	Транспортни средства																									
4	Информационни технологии																									
5	Други ДМА																									
6	Нематериални дълготрайни активи																									
7	Инвестиции																									
8	Общо дълготрайни активи	-	-	-	-		-	-		-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	
	Краткотрайни (текущи) активи																									
9	Стоки																									
10	Вземания																									
	- вътрешни																									
	- външни																									
11	Общо (текущи) активи	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	
	Текущи пасиви																									
12	Задължения с падеж до една година																									
	- вътрешни																									
	- външни																									
13	Общо текущи пасиви	-	-	-	-		-	-		-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	
14	Нетни текущи активи																									
15	Общо активи без текущи задължения	-	-	-	-		-	-		-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	
16	Обезпеч. на задължения и лихви																									
17	Зает капитал ССА	-	-	-	-		-	-		-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	
18	Зает капитал НСА																									
19	Разлика ССА - НСА	-	-	-	-		-	-		-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	

Декларирам верността на посочените данни. Известно ми е, че за неверни данни нося наказателна отговорност по реда на чл. 313 от Наказателния кодекс.

Съставил:.....
(име и фамилия, подпис)

Представяващ предприятието:.....
(име и фамилия, подпис и печат)

Проверил:.....
(име и фамилия, подпис)

Първични за РСО данни, получени в следствие на извършеното разпределение на оперативните разходи, разходите за зает капитал и приходите към услугите
Общи стойности за съответния работен лист
Показатели за финансов анализ
Данни копирани от други работни листове
Калкулации на стойности, които след това се копират в други работни листове

Приложение 4.2.7. - Разпределени разходи за зает капитал към бизнес единица "Фиксирани услуги на дребно" и към услугите, посочени в т. 2, раздел II на Приложение № 2 за 20xx г. на(име на предприятието)..4.2.7.а хил.лв.

Номер по ред	Бизнес единици Зает капитал	Трафикни услуги на дребно, които са част от пакет									Общо трафикни услуги на дребно, част от пакет	Нетрафикни услуги от обхвата на Универсалната услуга /УУ/							Общо нетрафикни услуги от обхв. на УУ	Трафикни услуги от обхвата на Универсалната услуга /УУ/							Общо трафикни услуги от обхв. на УУ	Други услуги на дребно	Общо за фиксирани услуги на дребно
		Служби по повеч. от геогр. № към др. геогр. №	Междуслужби по повеч. от геогр. № към др. геогр. №	Повече от геогр. № към негеогр. на мрежа от неговите разположения от не																									

Декларирам верността на посочените данни. Известно ми е, че за неверни данни нося наказателна отговорност по реда на чл. 313 от Наказателния кодекс.

Съставил:.....
(име и фамилия, подпис)

Представяващ предприятието:.....
(име и фамилия, подпис и печат)

Проверил:.....
(име и фамилия, подпис)

	Първични за РСО данни, получени в следствие на извършеното разпределение на оперативните разходи, разходите за зает капитал и приходите към услугите
	Общи стойности за съответния работен лист
	Показатели за финансов анализ
	Данни копирани от други работни листове
	Калкулации на стойности, които след това се копират в други работни листове

Приложение 4.2.8. - Разпределени разходи за зает капитал къмбизнес единица "Мобилни услуги на дребно" и към услуги, посочени в т. 2, раздел I за 20хх г. на(име на предприятието)....., в хил.лв.

Номер по ред	Бизнес единици Зае́т капита́л	Неграфични, извън пакет				Общо неграфични мобилни услуги на дребно	Трафични, които не са част от пакет				Общо трафични мобилни услуги на дребно	Неграфични мобилни услуги, част от пакет				Общо неграфични мобилни услуги, част от пакет	Трафични мобилни услуги, част от пакет				Общо трафични мобилни услуги, част от пакет	Други мобилни услуги на дребно	Общо мобилни услуги на дребно
		Неграфични гласови услуги на дребно	Неграфични услуги SMS/MMS	Неграфични услуги на дребно за мобилен интернет	Други неграфични услуги на дребно		Трафик на глас	Трафик на SMS, MMS	Трафик на данни	Други трафични услуги		Неграфични гласови услуги на дребно	Неграфични услуги SMS/MMS	Неграфични услуги на дребно за мобилен интернет	Други неграфични услуги на дребно		Трафик на глас	Трафик на SMS, MMS	Трафик на данни	Други трафични услуги			
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X
	Дълготрайни активи (ССА)																						
	1 Земля и сгради																						
	2 Мрежови елементи																						
	2.1. Оборудване и съоръжения																						
	3 Транспортни средства																						
	4 Информационни технологии																						
	5 Други ДМА																						
	6 Нематериални дълготрайни активи																						
	7 Инвестиции																						
	8 Общо дълготрайни активи																						
	Краткотрайни (текущи) активи																						
	9 Стоки																						
	10 Вземания																						
	- вътрешни																						
	- външни																						
	11 Общо (текущи) активи КМА																						
	Текущи пасиви/задължения																						
	12 Задължения с падеж до една година																						
	- вътрешни																						
	- външни																						
	13 Общо текущи пасиви																						
	14 Нетни текущи активи																						
	15 Общо активи без текущи задължения																						
	16 Обезпеч. на задължения и лихви																						
	17 Зае́т капита́л ССА																						
	18 Зае́т капита́л НСА																						
	19 Разлика ССА - НСА																						

Декларирам верността на посочените данни. Известно ми е, че за неверни данни нося наказателна отговорност по реда на чл. 313 от Наказателния кодекс.

Съставил:.....
(име и фамилия, подпис)

Представяващ предприятието:.....
(име и фамилия, подпис и печат)

Проверил:.....
(име и фамилия, подпис)

	Първични за РСО данни, получени в следствие на извършеното разпределение на оперативните разходи, разходите за зает капитал и приходите към услугите
	Общи стойности за съответния работен лист
	Показатели за финансов анализ
	Данни копирани от други работни листове
	Калкулации на стойности, които след това се копират в други работни листове

Приложение 4.3.1. - Отчет на приходите и разходите (на дохода) на бизнес единица "Фиксирани мрежови услуги на едро" - нетрафични за 20хх г. на(име на предприятието)....., в хил.лв.

Номер по ред	Бизнес единици Оперативни разходи	Трансферни приходи (от предоставени услуги на дребно)	Приходи от фиксирани услуги на едро	Общи приходи	Оперативни разходи по текуща стойност (CCA)	Разлика между Оперативните разходи по CCA и HCA	Оперативна печалба CCA	Възвращаемост на база приходи по CCA в %	Зает капитал по CCA	Разлика между разходите за Зает Капитал по CCA и HCA	Възвращаемост на база зает капитал по CCA в %
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
Взаимно свързване											
1	Точка на взаимно свързване	x	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
2	2048 kbit/s комутируем порт	x	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
3	2048 kbit/s линия за взаимно свързване до помещение на алтернативно предприятие	x	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
4	Избор на оператор на бананентна основа	x	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
Съвместно ползване											
5	Съвместно ползване на помещения	x	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
6	Съвместно ползване на шкафове	x	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
7	Съвместно ползване канали/шахти	x	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
8	Съвместно ползване кули и мачти	x	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
Необвързан достъп											
9	Пълен необвързан достъп	x	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
10	Съвместен необвързан	x	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
Широколентов достъп											
11	В точка на присъствие при DSLAM, включително backhaul	x	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
12	В отдалечен комутатор, включително backhaul	x	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
13	На IP ниво, включително backhaul	x	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
Абонатни линии под наем на едро											
14	PSTN	x	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
15	ISDN (2B+D)	x	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
16	ISDN (30B+D)	x	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
Линии под наем											
17	Общо линии под наем на едро	x	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
18	Общо за регулирани нетрафични фиксирани услуги на едро	x	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
19	Нетрафични фиксирани мрежови услуги, предоставени от предприятието на свои абонати / трансферни разходи към бизнес единица "Фиксирани услуги на дребно"		x	-	-	x	-	n/a			n/a
20	Други нерегулирани нетрафични услуги			-	-	-	-	n/a			
21	Общо за нерегулирани нетрафични фиксирани услуги на едро	-	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
22	Общо за нетрафични фиксирани услуги на едро	-	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a

Декларирам верността на посочените данни. Известно ми е, че за неверни данни нося наказателна отговорност по реда на чл. 313 от Наказателния кодекс.

Съставил:.....
(име и фамилия, подпис)

Представяващ предприятието:.....
(име и фамилия, подпис и печат)

Проверил:.....
(име и фамилия, подпис)

	Първични за РСО данни, получени в следствие на извършеното разпределение на оперативните разходи, разходите за зает капитал и приходите към услугите
	Общи стойности за съответния работен лист
	Показатели за финансов анализ
	Данни копирани от други работни листове
	Калкулации на стойности, които след това се копират в други работни листове

Приложение 4.3.2. - Отчет за приходите и разходите (на дохода) на бизнес единица "Фиксирани мрежови услуги на едро" - трафични за 20xx г. на(име на предприятието)....., в хил.лв.

Номер по ред	Бизнес единици Оперативни разходи	Трансферни приходи (от предоставени услуги на дребно)	Приходи от предоставени фиксирани услуги на едро	Общи приходи	Оперативни разходи по текуща стойност (ССА)	Разлика между Оперативните разходи по ССА и НСА	Оперативна печалба ССА	Възвращаемост на база приходи по ССА в %	Зает капитал по ССА	Разлика между разходите за Зает капитал по ССА и НСА	Възвращаемост на база зает капитал по ССА в %
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
	Генериране										
1	Локален сегмент	-	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
2	Национален сегмент	-	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
3	Към негеографски № с кодове за достъп 700, 800, 90 и с първа цифра 1	-	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
4	Общо за генериране	-	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
	Терминиране										
5	Локален сегмент	-	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
6	Национален сегмент	-	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
7	Международен сегмент	x	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
8	Към негеор.№, оперделен от кодове за достъп до нац. негеогр. услуги 700, 800, 90 и с първа цифра 1.	x	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
9	Общо за терминиране	-	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
10	Общо за регулирани трафични фиксирани мрежови услуги на едро	-	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
11	Трафични фиксирани мрежови услуги, предоставени от предприятието на свои абонати (трансферни разходи към бизнес единица "Фиксирани услуги на дребно")		x	-	-	X	-	n/a	x	x	n/a
12	Услуги за трафик на данни			-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
13	Услуги за транзитен трафик			-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
14	Други нерегулирани трафични услуги на едро			-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
15	Общо за нерегулирани трафични фиксирани услуги на едро	-	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
16	Общо за трафични фиксирани мрежови услуги на едро	-	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a

Декларирам верността на посочените данни. Известно ми е, че за неверни данни нося наказателна отговорност по реда на чл. 313 от Наказателния кодекс.

Съставил:.....
(име и фамилия, подпис)

Представляващ предприятието:.....
(име и фамилия, подпис и печат)

Проверил:.....
(име и фамилия, подпис)

	Първични за РСО данни, получени в следствие на извършеното разпределение на оперативните разходи, разходите за зает капитал и приходите към услугите
	Общи стойности за съответния работен лист
	Показатели за финансов анализ
	Данни копирани от други работни листове
	Калкулации на стойности, които след това се копират в други работни листове

Приложение 4.3.3. - Отчет на приходите и разходите (на дохода) на бизнес единица "Мобилни мрежови услуги на едро" - нетрафични за 20xx г. на(име на предприятието)....., в хил.лв.

Номер по ред	Бизнес единици Оперативни разходи	Трансферни приходи (от предоставени услуги на дребно)	Приходи от предоставени мобилни услуги на едро	Общи приходи	Оперативни разходи по текуща стойност (ССА)	Разлика между Оперативните разходи по ССА и НСА	Оперативна печалба ССА	Възвращаемост на база приходи по ССА в %	Зает капитал по ССА	Разлика между разходите за Зает капитал по ССА и НСА	Възвращаемост на база зает капитал по ССА в %
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	Взаимно свързване	x	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
1.1.	с друга мобилна мрежа	x	-	-			-	n/a			n/a
1.2.	с фиксирана мрежа	x	-	-			-	n/a			n/a
2	Нетрафични мобилни мрежови услуги, предоставени от предприятието на свои абонати (трансферни разходи към бизнес единица "Мобилни услуги на дребно")		x	-	-	x	-	n/a	x	x	n/a
3	Нетрафични мобилни мрежови услуги, предоставени от предприятието на свои абонати (трансферни разходи към бизнес единица "Фиксирани услуги на дребно")		x	-	-	x	-	n/a	x	x	n/a
4	Други услуги за достъп	-		-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
5	Общо нетрафични мобилни мрежови услуги на едро	-	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a

Декларирам верността на посочените данни. Известно ми е, че за неверни данни нося наказателна отговорност по реда на чл. 313 от Наказателния кодекс.

Съставил:.....
(име и фамилия, подпис)

Представяващ предприятието:.....
(име и фамилия, подпис и печат)

Проверил:.....
(име и фамилия, подпис)

	Първични за РСО данни, получени в следствие на извършеното разпределение на оперативните разходи, разходите за зает капитал и приходите към услугите
	Общи стойности за съответния работен лист
	Показатели за финансов анализ
	Данни копирани от други работни листове
	Калкулации на стойности, които след това се копират в други работни листове

Приложение 4.3.4. - Отчет на приходите и разходите (на дохода) на бизнес единица "Мобилни мрежови услуги на едро" - трафични за 20хх г. на(име на предприятието), в хил.лв.

Номер по ред	Бизнес единици Оперативни разходи	Трансферни приходи (от предоставени услуги на дребно)	Приходи от предоставени мобилни услуги на едро	Общи приходи	Оперативни разходи по текуща стойност (ССА)	Разлика между оперативните разходи по ССА и НСА	Оперативна печалба ССА	Възвращаемост на база приходи по ССА в %	Зает капитал по ССА	Разлика между разходите за Зает капитал по ССА и НСА	Възвращаемост на база зает капитал по ССА в %
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	Терминирание	-	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
2	Генериране			-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
3	Трафични мобилни мрежови услуги, предоставени от предприятието на свои абонати (трансферни разходи към бизнес единица "Мобилни услуги на дребно")		x	-	-	x	-	n/a	x	x	n/a
4	Трафични мобилни мрежови услуги, предоставени от предприятието на свои абонати (трансферни разходи към бизнес единица "Фиксирани услуги на дребно")		x	-	-	x	-	n/a	x	x	n/a
5	Други трафични услуги			-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
6	Общо трафични мобилни мрежови услуги	-	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a

Декларирам верността на посочените данни. Известно ми е, че за неверни данни нося наказателна отговорност по реда на чл. 313 от Наказателния кодекс.

Съставил:.....
(име и фамилия, подпис)

Представяващ предприятието:.....
(име и фамилия, подпис и печат)

Проверил:.....
(име и фамилия, подпис)

	Първични за РСО данни, получени в следствие на извършеното разпределение на оперативните разходи, разходите за зает капитал и приходите към услугите
	Общи стойности за съответния работен лист
	Показатели за финансов анализ
	Данни копирани от други работни листове
	Калкулации на стойности, които след това се копират в други работни листове

Приложение 4.3.6. - Отчет на приходите и разходите (на дохода) на бизнес единица "Мобилни услуги на дребно" за 20xx г. на(име на предприятие)....., в хил.лв.

Номер по ред	Бизнес единици Оперативни разходи	Приходи от предоставени мобилни услуги на дребно	Трансферни разходи (от бизнес единица "Фиксирани мрежови услуги на едро" и/или "Мобилни мрежови услуги на едро") по ССА	Оперативни разходи по текуща стойност (ССА)	Разлика между Оперативните разходи по ССА и НСА	Оперативна печалба ССА	Възвращаемост на база приходи по ССА в %	Зает капитал по ССА	Разлика между разходите за Зает капитал по ССА и НСА	Възвращаемост на база зает капитал по ССА в %
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Нетрафични, извън пакет	Нетрафични гласови услуги на дребно	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
	Нетрафични услуги на дребно за SMS, MMS	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
	Нетрафични услуги на дребно за мобилен интернет	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
	Други нетрафични услуги на дребно	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
	Общо нетрафични мобилни услуги на дребно	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
Трафични, които не са част от пакет	Трафик на глас	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
	Трафик на SMS, MMS	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
	Трафик на данни	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
	Други трафични услуги	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
	Общо трафични мобилни услуги на дребно	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
Нетрафични мобилни услуги, които са част от пакет	Нетрафични гласови услуги на дребно	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
	Нетрафични услуги на дребно за SMS, MMS	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
	Нетрафични услуги на дребно за мобилен интернет	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
	Други нетрафични услуги на дребно	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
	Общо нетрафични мобилни услуги, които са част от пакет	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
Трафични мобилни услуги, които са част от пакет	Трафик на глас	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
	Трафик на SMS, MMS	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
	Трафик на данни	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
	Други трафични услуги	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
	Общо трафични мобилни услуги, които са част от пакет	-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
Други мобилни услуги на дребно		-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a
Общо мобилни услуги на дребно		-	-	-	-	-	n/a	-	-	n/a

Декларирам верността на посочените данни. Известно ми е, че за неверни данни нося наказателна отговорност по реда на чл. 313 от Наказателния кодекс.

Съставил:.....
(име и фамилия, подпис)

Представляващ предприятието:.....
(име и фамилия, подпис и печат)

Проверил:.....
(име и фамилия, подпис)

Първични за РСО данни, получени в следствие на извършеното разпределение на оперативните разходи, разходите за зает капитал и приходите към услугите
Прилагани цени

Приложение 4.4.1. - Средна цена на услуги за взаимно свързване и първоначален тест за равнопоставеност за 20xx г. на(име на предприятието)....., в хил.лв.

Номер по ред	Услуга	Равнопоставеност		
		Приходи от продажби	Количество и мерна единица	Средна цена
A	B	C	D	E
Изграждане на точка за взаимно свързване (еднократни)				
1	Точка за взаимно свързване			#DIV/0!
2	2048 kbit/s комутируем порт			#DIV/0!
3	2048 kbit/s линия за взаимно свързване до помещение на алтернативно предприятие			#DIV/0!
4	Избор на оператор на абонаментна основа.			#DIV/0!
Месечни такси при точка на взаимно свързване				
5	Точка на взаимно свързване			#DIV/0!
6	2048 kbit/s комутируем порт, използван при предоставяне на услуги на едро			#DIV/0!
7	2048 kbit/s линия за взаимно свързване до помещение на алтернативно предприятие			#DIV/0!

Декларирам верността на посочените данни. Известно ми е, че за неверни данни нося наказателна отговорност по реда на чл. 313 от Наказателния кодекс.

Съставил:.....
(име и фамилия, подпис)

Представяващ предприятието:.....
(име и фамилия, подпис и печат)

Проверил:.....
(име и фамилия, подпис)

	Първични за РСО данни, получени в следствие на извършеното разпределение на оперативните разходи, разходите за зает капитал и приходите към услугите
	Общи стойности за съответния работен лист
	Прилагани цени

Приложение 4.4.2. - Средна цена за услуги за съвместно ползване и първоначален тест за равнопоставеност за 20xx г.* на(име на предприятието)....., в хил.лв.

Номер по ред	Услуга	Равнопоставеност		
		Приходи от продажби	Количество и мерна единица	Средна цена
A	B	I	J	K
Еднократни такси за съвместно ползване				
1	Съвместно ползване на помещения			#DIV/0!
2	Съвместно ползване на шкафове	-	-	#DIV/0!
2.1.	Изграждане на 19" шкафове в помещение, приведено във вид удобен за съвместно ползване			#DIV/0!
2.2.	Изграждане на 19" ½ шкафове в помещение, приведено във вид удобен за съвместно ползване			#DIV/0!
2.3.	Изграждане на 19" ¼ шкафове в помещение, приведено във вид удобен за съвместно ползване			#DIV/0!
2.4.	Предоставяне на постоянно захранване с 48V и мощност в помещение за съвместно ползване*			#DIV/0!
2.5.	Предоставяне на постоянно захранване с 60V и мощност в помещение за съвместно ползване**			#DIV/0!
3	Предоставяне на съвместно ползване канали/шахти****			#DIV/0!
4	Съвместно ползване кули и мачти			#DIV/0!
Месечни такси за съвместно ползване				
5	Предоставяне на съвместно ползване на помещения			#DIV/0!
6	Предоставяне на съвместно ползване на шкафове	-	-	#DIV/0!
6.1.	Цял шкаф в помещение, приведено във вид удобен за съвместно ползване			#DIV/0!
6.2.	½ шкафове в помещение, приведено във вид удобен за съвместно ползване			#DIV/0!
6.3.	¼ шкафове в помещение, приведено във вид удобен за съвместно ползване			#DIV/0!
7	Предоставяне на съвместно ползване канали/шахти****			#DIV/0!
8	Предоставяне на съвместно ползване кули и мачти			#DIV/0!
9	Съвместно разполагане, предоставено за целите на нерегулирани услуги на едро			#DIV/0!

*За точки 1-7 са относими за услугите съвместно разполагане, предоставяни за целите на регулирани услуги на едро, а в т. 8 се посочват общите приходи от еднократни и месечни такси от предоставено съвместно разполагане при предоставяне на нерегулирани услуги на едро

VA	220	440	660	880	1100	1320	1540	1760	1980	2200	2420	2640	3080	3300	3520
шкаф															
½ шкаф															
¼ шкаф															

VA	220	440	660	880	1100	1320	1540	1760	1980	2200	2420	2640	3080	3300	3520
шкаф															
½ шкаф															
¼ шкаф															

Декларирам верността на посочените данни. Известно ми е, че за неверни данни нося наказателна отговорност по реда на чл. 313 от Наказателния кодекс.

Съставил:.....
(име и фамилия, подпис)

Представяващ предприятието:.....
(име и фамилия, подпис и печат)

Проверил:.....
(име и фамилия, подпис)

Първични за PCO данни, получени в следствие на извършеното разпределение на оперативните разходи, разходите за зает капитал и приходите към услугите
 Прилагани цени

Приложение 4.4.3. - Средна цена за услуги за подземна канална мрежа и първоначален тест за равнопоставеност за 20xx г. на(име на предприятието)....., в хил.лв.

Номер по ред	Услуга	Равнопоставеност		
		Приходи от продажби	Количество и мерна единица	Средна цена
A	B	C	D	E
Еднократни такси за достъп до подземна канална мрежа				
1	Техническо проучване на подадено заявление с дължина на трасето до 1 км.			#DIV/0!
2	Достъп и контрол при полагане на кабели за трасе с дължина до 1 км.			#DIV/0!
3	Осигуряване на достъп до подземна канална мрежа с присъствие на служител на БТК за време до 1 цял час, в работно време			#DIV/0!
4	Осигуряване на достъп до подземна канална мрежа с присъствие на служител на БТК за време до 1 цял час, в извънработно време			#DIV/0!
Месечни за ползване на канална тръба				
5	С положени от БТК защитни тръби			#DIV/0!
6	Без положени от БТК защитни тръби			#DIV/0!
Месечни за ползване на защитна тръба				
7	Положена от БТК			#DIV/0!
8	Положена от предприятие, ползващо достъп			#DIV/0!
Месечни други				
9	За положен кабел извън защитна тръба			#DIV/0!

Декларирам верността на посочените данни. Известно ми е, че за неверни данни нося наказателна отговорност по реда на чл. 313 от Наказателния кодекс.

Съставил:.....
(име и фамилия, подпис)

Представяващ предприятието:.....
(име и фамилия, подпис и печат)

Проверил:.....
(име и фамилия, подпис)

Първични за РСО данни, получени в следствие на извършеното разпределение на оперативните разходи, разходите за зает капитал и приходите към услугите
 Прилагани цени

Приложение 4.4.4. - Средна цена на услуги за необвързан достъп на едро и първоначален тест за равнопоставеност за 20xx г. на(име на предприятието)....., в хил.лв

Номер по ред	Услуга	Равнопоставеност		
		Приходи от продажби	Количество и мерна единица	Средна цена
A	B	C	D	E
Еднократни такси за Необвързан достъп				
1	Самостоятелно ползване на достъп до абонатна линия, включително до неактивна абонатна линия;			#DIV/0!
2	Съвместно ползване на достъп до абонатна линия			#DIV/0!
3	Ползване на достъп до междинна точка от абонатна линия, включително самостоятелно ползване на достъп до междинна точка от неактивна абонатна линия			#DIV/0!
4	Предоставяне на тъмно влакно			#DIV/0!
5	Физическо съвместно разполагане			#DIV/0!
6	Дистанционно съвместно разполагане			#DIV/0!
7	Виртуално съвместно разполагане			#DIV/0!
Месечни такси при Необвързан достъп				
8	Самостоятелно ползване на достъп до абонатна линия, включително до неактивна абонатна линия			#DIV/0!
9	Съвместно ползване на достъп до абонатна линия			#DIV/0!
10	Ползване на достъп до междинна точка от абонатна линия, включително самостоятелно ползване на достъп до междинна точка от неактивна абонатна линия			#DIV/0!
11	Предоставяне на тъмно влакно			#DIV/0!
12	Физическо съвместно разполагане			#DIV/0!
13	Дистанционно съвместно разполагане			#DIV/0!
14	Виртуално съвместно разполагане			#DIV/0!

Декларирам верността на посочените данни. Известно ми е, че за неверни данни нося наказателна отговорност по реда на чл. 313 от Наказателния кодекс.

Съставил:.....
(име и фамилия, подпис)

Представяващ предприятието:.....
(име и фамилия, подпис и печат)

Проверил:.....
(име и фамилия, подпис)

Първични за РСО данни, получени в следствие на извършеното разпределение на оперативните разходи, разходите за зает капитал и приходите към услугите
Прилагани цени

Приложение 4.4.5. - Средна цена за услуги широколентов достъп на едро и първоначален тест за равнопоставеност за 20xx г. на(име на предприятието)....., в хил.лв.

Номер по ред	Услуга	Равнопоставеност		
		Приходи от продажби	Количество и мерна единица	Средна цена
A	B	C	D	E
Еднократни такси за широколентов достъп				
1	Достъп на ниво DSLAM			#DIV/0!
2	Достъп на ниво обслужващ възел от мрежата (parent node)			#DIV/0!
3	Достъп на ниво отдалечен възел (distant node)			#DIV/0!
4	Достъп до IP ниво (BRAS или маршрутизатор)			#DIV/0!
Месечни такси за широколентов достъп				
5	Достъп на ниво DSLAM			#DIV/0!
6	Достъп на ниво обслужващ възел от мрежата (parent node)			#DIV/0!
7	Достъп на ниво отдалечен възел (distant node)			#DIV/0!
8	Достъп до IP ниво (BRAS или маршрутизатор)			#DIV/0!

Декларирам верността на посочените данни. Известно ми е, че за неверни данни нося наказателна отговорност по реда на чл. 313 от Наказателния кодекс.

Съставил:.....
(име и фамилия, подпис)

Представяващ предприятието:.....
(име и фамилия, подпис и печат)

Проверил:.....
(име и фамилия, подпис)

Първични за РСО данни, получени в следствие на извършеното разпределение на оперативните разходи, разходите за зает капитал и приходите към услугите
 Прилагани цени
 Общи стойности за съответния работен лист

Приложение 4.4.6. - Средна цена на отдаване на абонатна линия под наем на едро и средна цена за достъп до абонатна линия за абонати на предприятието, както и изпълнението на "Retail minus" (решение № 195/14.03.2013 г. на КРС) по отношение на месечните цени за 20xx г.(име на предприятието)....., в хил.лв.

Номер по ред	Услуга	Равнопоставеност					
		Приходи от предоставени услуги на дребно, извън пакет	Приходи от предоставени услуги на дребно част от пакет	Приходи от предоставени услуги на едро	Общо приходи от продажби	Количество и мерна единица	Средна цена
A	B	C	D	E	F	G	H
Еднократни такси за Абонатни линии под наем (за свързване) на едро							
1	Предоставяне/откриване на PSTN абонатна линия за домашни потребители на едро				-		#DIV/0!
2	Предоставяне/откриване на PSTN абонатна линия за домашни потребители на дребно				-		#DIV/0!
3	Предоставяне/откриване на PSTN абонатна линия за бизнес потребители на едро				-		#DIV/0!
4	Предоставяне/откриване на PSTN абонатна линия за бизнес потребители на дребно				-		#DIV/0!
5	Предоставяне/откриване на ISDN (2B+D) абонатна линия за домашни потребители на едро				-		#DIV/0!
6	Предоставяне/откриване на ISDN (2B+D) абонатна линия за домашни потребители на дребно				-		#DIV/0!
7	Предоставяне/откриване на ISDN (2B+D) абонатна линия за бизнес потребители на едро				-		#DIV/0!
8	Предоставяне/откриване на ISDN (2B+D) абонатна линия за бизнес потребители на дребно				-		#DIV/0!
9	Предоставяне/откриване на ISDN (30B+D) абонатни линии за домашни потребители на едро				-		#DIV/0!
10	Предоставяне/откриване на ISDN (30B+D) абонатни линии за домашни потребители на дребно				-		#DIV/0!
11	Предоставяне/откриване на ISDN (30B+D) абонатни линии за бизнес потребители на едро				-		#DIV/0!
12	Предоставяне/откриване на ISDN (30B+D) абонатни линии за бизнес потребители на дребно				-		#DIV/0!
Месечни такси за Абонатни линии на едро под наем							
13	Предоставяне на PSTN абонатна линия за домашни потребители на едро				-		#DIV/0!
14	Предоставяне на PSTN абонатна линия за домашни потребители на дребно				-		#DIV/0!
15	Предоставяне на PSTN абонатна линия за бизнес потребители на едро				-		#DIV/0!
16	Предоставяне на PSTN абонатна линия за бизнес потребители на дребно				-		#DIV/0!
17	Предоставяне на ISDN (2B+D) абонатна линия за домашни потребители на едро				-		#DIV/0!
18	Предоставяне на ISDN (2B+D) абонатна линия за домашни потребители на дребно				-		#DIV/0!
19	Предоставяне на ISDN (2B+D) абонатна линия за бизнес потребители на едро				-		#DIV/0!
20	Предоставяне на ISDN (2B+D) абонатна линия за бизнес потребители на дребно				-		#DIV/0!
21	Предоставяне на ISDN (30B+D) абонатни линии за домашни потребители на едро				-		#DIV/0!
22	Предоставяне на ISDN (30B+D) абонатни линии за домашни потребители на дребно				-		#DIV/0!
23	Предоставяне на ISDN (30B+D) абонатни линии за бизнес потребители на едро				-		#DIV/0!
24	Предоставяне на ISDN (30B+D) абонатни линии за бизнес потребители на дребно				-		#DIV/0!

Декларирам верността на посочените данни. Известно ми е, че за неверни данни нося наказателна отговорност по реда на чл. 313 от Наказателния кодекс.

Съставил:.....
(име и фамилия, подпис)

Представяващ предприятието:.....
(име и фамилия, подпис и печат)

Проверил:.....
(име и фамилия, подпис)

	Първични за РСО данни, получени в следствие на извършеното разпределение на оперативните разходи, разходите за зает капитал и приходите към услугите
	Прилагани цени
	Общи стойности за съответния работен лист

Приложение 4.4.7. - Средна цена на услугата генериране във фиксирана мрежа на едро и първоначален тест за равнопоставеност за 20xx г. на.....(име на предприятието)....., в хил.лв.

Номер по ред	Услуга	Равнопоставеност					
		Приходи от предоставени услуги на дребно, извън пакет	Приходи от предоставени услуги на дребно, част от пакет	Приходи от предоставени услуги на едро	Общо приходи от продажби	Количество и мерна единица	Средна цена
A	B	C	D	E	F	G	H
1	Генериране на гласово повикване от фиксираната мрежа на предприятието						
1.1	Генериране на гласово повикване от фиксирана мрежа (F2F on-net)						
	Локален сегмент			x	-		#DIV/0!
	Национален сегмент			x	-		#DIV/0!
1.2	Генериране на гласово повикване от фиксирана мрежа на друго предприятие (F2F off-net);						
	Локален сегмент			x	-		#DIV/0!
	Национален сегмент			x	-		#DIV/0!
1.3	Генериране на гласово повикване към мобилната мрежа на предприятието (F2M on-net);						
	Локален сегмент			x	-		#DIV/0!
	Национален сегмент			x	-		#DIV/0!
1.4	Генериране на гласово повикване към мобилна мрежа на друго предприятие (F2M off-net);						
	Локален сегмент			x	-		#DIV/0!
	Национален сегмент			x	-		#DIV/0!
2	Генериране на селищни и междуселищни повиквания към други обществени телефонни мрежи, чрез които се предоставят услуги в определено местоположение (предоставяне на услугата генериране на пазара на едро при доставка на услугите избор на оператор на абонаментна основа и за всяко повикване и WLR).						
	Локален сегмент	x	x		-		#DIV/0!
	Национален сегмент	x	x		-		#DIV/0!
2.1	Генериране на гласово повикване към мобилни наземни мрежи на друго предприятие						
	Локален сегмент	x	x		-		#DIV/0!
	Национален сегмент	x	x		-		#DIV/0!
2.2	Генериране на гласово повикване към WIMAX мрежи						
	Локален сегмент	x	x		-		#DIV/0!
	Национален сегмент	x	x		-		#DIV/0!
2.3	Генериране на повикване към негеографски номера от типа 700XYZZZ, 800XYZZZ, 90XYTZZZ, кратки номера и др						
	Локален сегмент	x	x		-		#DIV/0!
	Национален сегмент	x	x		-		#DIV/0!

Декларирам верността на посочените данни. Известно ми е, че за неверни данни нося наказателна отговорност по реда на чл. 313 от Наказателния кодекс.

Съставил:.....
(име и фамилия, подпис)

Представяващ предприятието:.....
(име и фамилия, подпис и печат)

Проверил:.....
(име и фамилия, подпис)

Първични за PCO данни, получени в следствие на извършеното разпределение на оперативните разходи, разходите за зает капитал и приходите към услугите

Прилагани цени

Общи стойности за съответния работен лист

Приложение 4.4.8. - Средна цена на услугата терминиране във фиксирана мрежа на едро и първоначален тест за равнопоставеност за 20xx г. на(име на предприятието)....., в хил.лв.

Номер по ред	Услуга	Трансферни приходи от предоставени услуги на дребно	Приходи от предоставен и услуги на едро	Общо приходи от продажби	Количество и мерна единица	Средна цена
A	B	C	D	E	F	G
1	Терминиране на гласово повикване във фиксирана мрежа на предприятието (трансферен приход от Retail)					
1.1	Терминиране на гласово повикване във фиксирана мрежа, генерирано от фиксиран абонат на предприятието (F2F on-net)					
	Локален сегмент		x	-		#DIV/0!
	Национален сегмент		x	-		#DIV/0!
1.2.	Терминиране на гласово повикване във фиксирана мрежа, генерирано от фиксиран абонат на друго предприятие (F2F off-net);					
	Локален сегмент	x		-		#DIV/0!
	Национален сегмент	x		-		#DIV/0!
	Терминиране на повикване от мрежи извън страната (международни разговори)	x		-		#DIV/0!
	Към негеографски № с кодове за достъп 700, 800, 90 и с първа цифра 1	x		-		#DIV/0!
1.3.	Терминиране на гласово повикване във фиксирана мрежа, генерирано от мобилен абонат на предприятието (M2F on-net)					
	Локален сегмент		x	-		#DIV/0!
	Национален сегмент		x	-		#DIV/0!
1.4.	Терминиране на гласово повикване във фиксирана мрежа, генерирано от мобилен абонат на друго предприятие (M2F off-net);					
	Локален сегмент	x		-		#DIV/0!
	Национален сегмент	x		-		#DIV/0!
	Терминиране на повикване от мрежи извън страната (международни разговори)	x		-		#DIV/0!
	Към негеографски № с кодове за достъп 700, 800, 90 и с първа цифра 1	x		-		#DIV/0!

Декларирам верността на посочените данни. Известно ми е, че за неверни данни нося наказателна отговорност по реда на чл. 313 от Наказателния кодекс.

Съставил:.....
(име и фамилия, подпис)

Представяващ предприятието:.....
(име и фамилия, подпис и печат)

Проверил:.....
(име и фамилия, подпис)

Първични за РСО данни, получени в следствие на извършеното разпределение на оперативните разходи, разходите за зает капитал и приходите към услугите
 Прилагани цени
 Общи стойности за съответния работен лист

Приложение 4.4.9. - Средна цена за предоставяне терминиране в мобилна мрежа на едро за 20хх на(име на предприятието)....., в хил.лв.

Номер по ред	Услуга	Трансферни приходи от предоставени услуги на дребно	Приходи от предоставен и услуги на едро	Общо приходи от продажби	Количество и мерна единица	Средна цена
A	B	C	D	E	F	G
1	Терминиране на гласови повиквания в мобилната мрежа на предприятието към мобилен абонат					
1.1.	Терминиране на гласово повикване в мобилна мрежа, генерирано от мобилен абонат на предприятието (M2M on-net);		-	-		#DIV/0!
1.2.	Терминиране на гласово повикване в мобилна мрежа, генерирано от мобилен абонат на друго предприятие (M2M off-net);	-		-		#DIV/0!
1.3.	Терминиране на гласово повикване в мобилна мрежа, генерирано от фиксиран абонат на предприятието (F2M on-net);		-	-		#DIV/0!
1.4.	Терминиране на гласово повикване в мобилна мрежа, генерирано от фиксиран абонат на друга мрежа (без мрежата на БТК – F2M off-net);	-		-		#DIV/0!
1.6.	Терминиране на гласово повикване в мобилна мрежа, генерирано от мобилен абонат на предприятие извън страната (off-net)	-		-		#DIV/0!
1.7.	Терминиране на гласово повикване в мобилна мрежа, генерирано от фиксиран абонат на предприятие извън страната (off-net)	-		-		#DIV/0!
2	Терминиране на гласови повиквания в мобилната мрежа на предприятието към фиксиран абонат					
2.1.	Терминиране на гласови повиквания от мобилен абонат на мобилната мрежа на предприятието към фиксиран абонат на същото предприятие (on-net)		-	-		#DIV/0!
2.2.	Терминиране на гласови повиквания от мобилен абонат на друго предприятие към фиксиран абонат на същото предприятие (off-net)	-		-		#DIV/0!
2.3.	Терминиране на гласови повиквания от фиксиран абонат на мобилната мрежа на предприятието към фиксиран абонат на същото предприятие (on-net)		-	-		#DIV/0!
2.4.	Терминиране на гласови повиквания от фиксиран абонат на друго предприятие (без БТК) към фиксиран абонат на същото предприятие (off-net);	-		-		#DIV/0!
2.5.	Терминиране на гласови повиквания от фиксиран абонат на БТК към фиксиран абонат на предприятието (off – net).	-		-		#DIV/0!
2.6.	Терминиране на гласово повикване в мобилна мрежа, генерирано от мобилен абонат на предприятие извън страната (off-net)	-		-		#DIV/0!
2.7.	Терминиране на гласово повикване в мобилна мрежа, генерирано от фиксиран абонат на предприятие извън страната (off-net)	-		-		#DIV/0!

Декларирам верността на посочените данни. Известно ми е, че за неверни данни нося наказателна отговорност по реда на чл. 313 от Наказателния кодекс.

Съставил:.....
(име и фамилия, подпис)

Представяващ предприятието:.....
(име и фамилия, подпис и печат)

Проверил:.....
(име и фамилия, подпис)

Първични за РСО данни, получени в следствие на извършеното разпределение на оперативните разходи, разходите за зает капитал и приходите към услугите
 Прилагани цени
 Общи стойности за съответния работен лист

Приложение 4.4.10. - Средна цена за услуги за взаимно свързване с мобилна мрежа 20xx г. на(име на предприятието)....., в хил.лв.

Номер по ред	Услуга	Равнопоставеност		
		Приходи от продажби	Количество и мерна единица	Средна цена
А	В	С	Д	Е
1	Изграждане на точка за взаимно свързване (еднократни)			
1.1.	с друга мобилна мрежа			#DIV/0!
1.2.	с фиксирана мрежа			#DIV/0!
2	Месечни такси при точка на взаимно свързване			
2.1.	с друга мобилна мрежа			#DIV/0!
2.2.	с фиксирана мрежа			#DIV/0!

Декларирам верността на посочените данни. Известно ми е, че за неверни данни нося наказателна отговорност по реда на чл. 313 от Наказателния кодекс.

Съставил:.....
 (име и фамилия, подпис)

Представяващ предприятието:.....
 (име и фамилия, подпис и печат)

Проверил:.....
 (име и фамилия, подпис)

	Първични за PCO данни, получени в следствие на извършеното разпределение на оперативните разходи, разходите за зает капитал и приходите към услугите
	Прилагани цени
	Общи стойности за съответния работен лист

Приложение № 4.5.1. - Първоначален тест за изпълнение на задълженията, наложени на(име на предприятието)..... за фиксирани услуги на пазара на дребно за 20xx г., в хил.лв.

Тип услуга	Услуга	Равнопоставеност					Разходоориентираност
		Приходи от предоставени услуги на дребно, извън пакет	Приходи от предоставени услуги на дребно част от пакет	Общо приходи от продажби	Количество и мерна единица	Средна цена	Цена определена на база пълно разпределение на разходи
A	B	C	D	E	F	G	H
Свързване план Стандартен**	PSTN (гласна лента за гласови услуги)	-	-	-		#DIV/0!	
	домашни			-		#DIV/0!	
	бизнес			-		#DIV/0!	
	ISDN 2B+D	-	-	-		#DIV/0!	
	домашни			-		#DIV/0!	
	бизнес			-		#DIV/0!	
	ISDN 30B+D	-	-	-		#DIV/0!	
	домашни			-		#DIV/0!	
	бизнес			-		#DIV/0!	
	xDSL (широколентов) интернет достъп	-	-	-		#DIV/0!	
	домашни			-		#DIV/0!	
	бизнес			-		#DIV/0!	
	Достъп до фиксиран абонатен номер, при предоставяне на услугата чрез мобилна мрежа	-	-	-		#DIV/0!	
	домашни			-		#DIV/0!	
	бизнес			-		#DIV/0!	
	Линии под наем предоставени на крайни потребители	-	-	-		#DIV/0!	
	домашни			-		#DIV/0!	
	бизнес			-		#DIV/0!	
	Други услуги за достъп на дребно	-	-	-		#DIV/0!	
	домашни			-		#DIV/0!	
	бизнес			-		#DIV/0!	
Общо за свързване на дребно Стандартен план:		-	-	-	-	#DIV/0!	-
Свързване от обхвата на Универсална услуга	Социални планове по видове:	-	-	-		#DIV/0!	
	1. Ограничен			-		#DIV/0!	
	2.....						
	Планове за инвалиди:	-	-	-		#DIV/0!	
	1. Инвалиди 160			-		#DIV/0!	
	2. Инвалиди 300			-		#DIV/0!	
	Планове за Социални и здравни заведения:	-	-	-		#DIV/0!	
	1. Социални и здравни заведения			-		#DIV/0!	
	2.....			-		#DIV/0!	
	Обществени телефони			-		#DIV/0!	
	Справочни услуги и безплатни спешни повиквания към национален и ЕЕН - 112			-		#DIV/0!	
	Телефонен указател			-		#DIV/0!	
Общо за свързване от обхвата на Универсалната услуга:		-	-	-	-	#DIV/0!	-
Месечни услуги на дребно (абонамент) план Стандартен	PSTN (гласна лента за гласови услуги)	-	-	-		#DIV/0!	
	домашни			-		#DIV/0!	
	бизнес			-		#DIV/0!	
	ISDN 2B+D	-	-	-		#DIV/0!	
	домашни			-		#DIV/0!	
	бизнес			-		#DIV/0!	
	ISDN 30B+D	-	-	-		#DIV/0!	
	домашни			-		#DIV/0!	
	бизнес			-		#DIV/0!	
	xDSL (широколентов) интернет достъп	-	-	-		#DIV/0!	
	домашни			-		#DIV/0!	
	бизнес			-		#DIV/0!	
	Достъп до фиксиран абонатен номер, при предоставяне на услугата чрез мобилна мрежа	-	-	-		#DIV/0!	
	домашни			-		#DIV/0!	
	бизнес			-		#DIV/0!	
	Линии под наем предоставени на крайни потребители	-	-	-		#DIV/0!	
	домашни			-		#DIV/0!	
	бизнес			-		#DIV/0!	
	Други услуги за достъп на дребно	-	-	-		#DIV/0!	
	домашни			-		#DIV/0!	
	бизнес			-		#DIV/0!	
Общо за месечни услуги на дребно (абонамент) Стандартен		-	-	-	-	#DIV/0!	-

Месечни услуги за поддържане на достъп от обхвата на Универсална услуга	Социални планове по видове:	-	-	-	-	#DIV/0!	
	1. Ограничен				-	#DIV/0!	
	2.....				-		
	Планове за инвалиди:	-	-	-	-	#DIV/0!	
	1. Инвалиди 160			-	-	#DIV/0!	
	2. Инвалиди 300			-	-	#DIV/0!	
	Планове за Социални и здравни заведения:	-	-	-	-	#DIV/0!	
	1. Социални и здравни заведения			-	-	#DIV/0!	
	2.....			-	-	#DIV/0!	
	Обществени телефони			-	-	#DIV/0!	
Общо за месечни услуги за свързване (достъп) от обхвата на Универсалната услуга:		-	-	-	-	#DIV/0!	-
Трафикни услуги на дребно (домашни и бизнес) Стандартен план	Селищни повиквания от геогр.№ към др. геогр. №			-	-	#DIV/0!	
	Национални повиквания от геогр.№ към др. геогр. №			-	-	#DIV/0!	
	Повиквания от геогр.№ към негеограф. на мрежа от неподвижна радиослужба от вида "точка към много точки"			-	-	#DIV/0!	
	Повиквания от геогр.№ към мобилната мрежа			-	-	#DIV/0!	
	Повиквания от геогр.№ към негеограф., определен от кодове за достъп до нац.негеографски услуги 700, 800, 90 и с първа цифра 1.			-	-	#DIV/0!	
	Международни тел.услуги от геогр.№ към № от ННП на друга държава			-	-	#DIV/0!	
	Трафик при xDSL (широколентов) интернет достъп			-	-	#DIV/0!	
Общо за трафикни услуги на дребно (домашни и бизнес) Стандартен план:		-	-	-	-	#DIV/0!	-

Услуга		Равнопоставеност					Разходоориентираност
		Приходи от предоставени услуги на дребно, извън пакет	Приходи от предоставени услуги на дребно, част от пакет	Общо приходи от продажби	Количество и мерна единица	Средна цена	Цена определена на база пълно разпределение на разходи
A		B	C	D	E	F	G
Трафикни услуги, които са част от Универсална услуга	Социални планове по видове:						
	1. Ограничен	-	-	-	-	#DIV/0!	
	Селищни повиквания от геогр.№ към друг географски №			-	-	#DIV/0!	
	Национални повиквания от геогр.№ към друг географски №			-	-	#DIV/0!	
	Повиквания от геогр.№ към негеограф. на мрежа от неподвижна радиослужба от вида "точка към много точки"			-	-	#DIV/0!	
	Повиквания от геогр.№ към мобилната мрежа			-	-	#DIV/0!	
	Повиквания от геогр.№ към негеограф., определен от кодове за достъп до нац.негеографски услуги 700, 800, 90 и с първа цифра 1.			-	-	#DIV/0!	
	Международни тел.услуги от геогр.№ към № от ННП на друга държава			-	-	#DIV/0!	
	2.....	-	-	-	-	#DIV/0!	-
	Планове за инвалиди:						
	1.....	-	-	-	-	#DIV/0!	
	Селищни повиквания от геогр.№ към друг географски №			-	-	#DIV/0!	
	Национални повиквания от геогр.№ към друг географски №			-	-	#DIV/0!	
	Повиквания от геогр.№ към негеограф. на мрежа от неподвижна радиослужба от вида "точка към много точки"			-	-	#DIV/0!	
	Повиквания от геогр.№ към мобилната мрежа			-	-	#DIV/0!	
	Повиквания от геогр.№ към негеограф., определен от кодове за достъп до нац.негеографски услуги 700, 800, 90 и с първа цифра 1.			-	-	#DIV/0!	
	Международни тел.услуги от геогр.№ към № от ННП на друга държава			-	-	#DIV/0!	
	2.....	-	-	-	-	#DIV/0!	-
	Планове за Социални и здравни заведения:						
	1.....	-	-	-	-	#DIV/0!	
	Селищни повиквания от геогр.№ към друг географски №			-	-	#DIV/0!	
	Национални повиквания от геогр.№ към друг географски №			-	-	#DIV/0!	
	Повиквания от геогр.№ към негеограф. на мрежа от неподвижна радиослужба от вида "точка към много точки"			-	-	#DIV/0!	
	Повиквания от геогр.№ към мобилната мрежа			-	-	#DIV/0!	
	Повиквания от геогр.№ към негеограф., определен от кодове за достъп до нац.негеографски услуги 700, 800, 90 и с първа цифра 1.			-	-	#DIV/0!	
	Международни тел.услуги от геогр.№ към № от ННП на друга държава			-	-	#DIV/0!	
	2.....			-	-	#DIV/0!	
	Обществени телефони			-	-	#DIV/0!	
Общо за трафикни услуги от обхвата на Универсалната услуга		-	-	-	-	#DIV/0!	-

Еднократни услуги за свързване (достъп), които са част от пакет	PSTN (тясна лента за гласови услуги)	-	-	-		#DIV/0!	
	домашни			-		#DIV/0!	
	бизнес			-		#DIV/0!	
	ISDN 2B+D	-	-	-		#DIV/0!	
	домашни			-		#DIV/0!	
	бизнес			-		#DIV/0!	
	ISDN 30B+D	-	-	-		#DIV/0!	
	домашни			-		#DIV/0!	
	бизнес			-		#DIV/0!	
	xDSL (широколентов) интернет достъп	-	-	-		#DIV/0!	
	домашни			-		#DIV/0!	
	бизнес			-		#DIV/0!	
	Достъп до фиксиран абонатен номер, при предоставяне на услугата чрез мобилна мрежа	-	-	-		#DIV/0!	
	домашни			-		#DIV/0!	
	бизнес			-		#DIV/0!	
	Линии под наем, предоставени на крайни потребители	-	-	-		#DIV/0!	
	домашни			-		#DIV/0!	
	бизнес			-		#DIV/0!	
	Други услуги за достъп на дребно	-	-	-		#DIV/0!	
	домашни			-		#DIV/0!	
	бизнес			-		#DIV/0!	
Общо за еднократни услуги за свързване (достъп) на дребно, които са част от пакет		-	-	-	-	#DIV/0!	-
Услуга		Равнопоставеност					Разходоориентираност
		Приходи от предоставени услуги на дребно, извън пакет	Приходи от предоставени услуги на дребно част от пакет	Общо приходи от продажби	Количество и мерна единица	Средна цена	Цена определена на база пълно разпределение на разходи
А		В	С	Д	Е	Ф	Г
Месечни услуги за достъп (абонамент), които са част от пакет	PSTN (тясна лента за гласови услуги)	-	-	-		#DIV/0!	
	домашни			-		#DIV/0!	
	бизнес			-		#DIV/0!	
	ISDN 2B+D	-	-	-		#DIV/0!	
	домашни			-		#DIV/0!	
	бизнес			-		#DIV/0!	
	ISDN 30B+D	-	-	-		#DIV/0!	
	домашни			-		#DIV/0!	
	бизнес			-		#DIV/0!	
	xDSL (широколентов) интернет достъп	-	-	-		#DIV/0!	
	домашни			-		#DIV/0!	
	бизнес			-		#DIV/0!	
	Достъп до фиксиран абонатен номер, при предоставяне на услугата чрез мобилна мрежа	-	-	-		#DIV/0!	
	домашни			-		#DIV/0!	
	бизнес			-		#DIV/0!	
	Линии под наем, предоставени на крайни потребители	-	-	-		#DIV/0!	
	домашни			-		#DIV/0!	
	бизнес			-		#DIV/0!	
	Други услуги за достъп на дребно	-	-	-		#DIV/0!	
	домашни			-		#DIV/0!	
	бизнес			-		#DIV/0!	
Общо за месечни услуги за достъп на дребно (абонамент), които са част от пакет		-	-	-	-	#DIV/0!	-

Трафикни услуги на дребно (домашни и бизнес), които са част от пакет	Селищни повиквания от геогр.№ към друг географски №			-		#DIV/0!	
	Национални повиквания от геогр.№ към друг географски №			-		#DIV/0!	
	Повиквания от географ.№ към негеограф. на мрежа от неподвижна радиослужба от вида "точка към много точки"			-		#DIV/0!	
	Повиквания от геогр.№ към мобилната мрежа			-		#DIV/0!	
	Повиквания от географ.№ към негеограф., определен от кодове за достъп до нац.негеографски услуги 700, 800, 90 и с първа цифра 1.			-		#DIV/0!	
	Международни тел.услуги от географ.№ към № от ННП на друга държава			-		#DIV/0!	
	Трафик при xDSL (широколентов) интернет достъп			-		#DIV/0!	
Общо за услуги за трафик на дребно (домашни и бизнес), които са част от пакет		-	-	-	-	#DIV/0!	
Други услуги на дребно				-		#DIV/0!	
Общо за услуги на дребно:		-	-	-	-	#DIV/0!	

** Данните за Стандартен план са необходими за изчисляване на нетните разходи за предоставяне на универсална услуга

Декларирам верността на посочените данни. Известно ми е, че за неверни данни нося наказателна отговорност по реда на чл. 313 от Наказателния кодекс.

Съставил:.....
(име и фамилия, подпис)

Представяващ предприятието:.....
(име и фамилия, подпис и печат)

Проверил:.....
(име и фамилия, подпис)

	Първични за РСО данни, получени в следствие на извършеното разпределение на оперативните разходи, разходите за зает капитал и
	Прилагани цени
	Общи стойности за съответния работен лист

Приложение № 4.5.2. - Средна цена на мобилни услуги на дребно за 20xx г. на(име на предприятието)....., в хил.лв.

Услуга		Равнопоставеност					
		Приходи от предоставени услуги на дребно, извън пакет	Приходи от предоставени услуги на дребно част от пакет	Общо приходи от продажби	Количество	Мерна единица	Средна цена
A	B	C	D	E	F	G	H
Нетрафични услуги за свързване, които не са част от пакет	Гласови услуги		x	-			#DIV/0!
	За SMS,MMS		x	-			#DIV/0!
	Мобилен интернет		x	-			#DIV/0!
	Други услуги на дребно		x	-			#DIV/0!
Общо нетрафични услуги за свързване на дребно, които не са част от пакет:		-	x	-	-		
Нетрафични услуги за свързване, които са част от пакет	Достъп на дребно за гласови услуги	x		-			#DIV/0!
	Достъп на дребно за SMS,MMS	x		-			#DIV/0!
	Достъп на дребно до мобилен интернет	x		-			#DIV/0!
	Други услуги за достъп на дребно	x		-			#DIV/0!
Общо нетрафични услуги за свързване на дребно:		x	-	-	-		
Месечни нетрафични услуги (абонамент), които не са част от пакет	Достъп на дребно за гласови услуги		x	-			#DIV/0!
	Достъп на дребно за SMS,MMS		x	-			#DIV/0!
	Достъп на дребно до мобилен интернет		x	-			#DIV/0!
	Други услуги за достъп на дребно		x	-			#DIV/0!
Общо месечни нетрафични услуги (абонамент) на дребно, които не са част от абонамент:		-	x	-	-		
Месечни нетрафични услуги (абонамент), които са част от пакет	Достъп на дребно за гласови услуги	x		-			#DIV/0!
	Достъп на дребно за SMS,MMS	x		-			#DIV/0!
	Достъп на дребно до мобилен интернет	x		-			#DIV/0!
	Други услуги за достъп на дребно	x		-			#DIV/0!
Общо месечни нетрафични услуги (абонамент) на дребно, които са част от пакет:		x	-	-	-		
Услуги за трафик, които не са част от пакет	Трафик на глас		x	-			#DIV/0!
	Трафик на SMS,MMS		x	-			#DIV/0!
	Трафик на данни		x	-			#DIV/0!
	Други трафични услуги		x	-			#DIV/0!
Общо услуги за трафик на дребно, които не са част от пакет:		-	x	-	-		
Услуги за трафик, които са част от пакет	Трафик на глас	x		-			#DIV/0!
	Трафик на SMS,MMS	x		-			#DIV/0!
	Трафик на данни	x		-			#DIV/0!
	Други трафични услуги	x		-			#DIV/0!
Общо трафични услуги на дребно, които са част от пакет:		x	-	-	-		
Други мобилни услуги на дребно				-			n/a
Общо мобилни услуги на дребно:		-	-	-	-		

Декларирам верността на посочените данни. Известно ми е, че за неверни данни нося наказателна отговорност по реда на чл. 313 от Наказателния кодекс.

Съставил:.....
(име и фамилия, подпис)

Представяващ предприятието:.....
(име и фамилия, подпис и печат)

Проверил:.....
(име и фамилия, подпис)

	Първични за РСО данни, получени в следствие на извършеното разпределение на оперативните разходи,
	разходите за зает капитал и приходите към услугите
	Общи стойности за съответния работен лист
	Показатели за финансов анализ
	Данни копирани от други работни листове
	Калкулации на стойности, които след това се копират в други работни листове

Приложение 4.6.1. Трансферни разходи от бизнес единица "Фиксирани мрежови услуги на едро" към бизнес единица "Фиксирани услуги на дребно" за 20xx г. на(име на предприятието)....., в хил.лв.

Услуга		Трансферни разходи от фиксирани мрежови услуги на едро	Трансферни разходи от мобилни мрежови услуги на едро	Общо трансферни разходи от фиксирани и мобилни мрежови услуги на едро
В		С	Д	Е
Неграфични фиксирани услуги на дребно, извън пакет	PSTN	-	-	-
	ISDN 2B+D	-	-	-
	ISDN 30B+D	-	-	-
	xDSL (широколентов) интернет достъп	-	-	-
	Аналогови линии под наем - селищни	-	-	-
	Аналогови линии под наем - междуселищни	-	-	-
	Цифрови линии под наем – селищни	-	-	-
	Цифрови линии под наем – междуселищни	-	-	-
	Изграждане на фиксиран абонатен достъп, при предоставяне на услугата фиксиран номер чрез мобилна мрежа	-	-	-
	Други услуги за достъп, предоставяни на дребно	-	-	-
Общо за неграфични услуги на дребно, извън пакет :		-	-	-
Трафични фиксирани услуги на дребно, извън пакет	Селищни повиквания от геогр.№ към др. геогр. №	-	-	-
	Национални повиквания от геогр.№ към др. геогр. №	-	-	-
	Повиквания от географ.№ към негеограф. на мрежа от неподвижна радиослужба от вида "точка към много точки"	-	-	-
	Повиквания от геогр.№ към мобилната мрежа	-	-	-
	Повиквания от географ.№ към негеограф., определен от кодове за достъп до нац.негеографски услуги 700, 800, 90 и с първа цифра 1.	-	-	-
	Международни тел.услуги от географ.№ към № от ННП на друга държава	-	-	-
	Трафик при xDSL (широколентов) интернет достъп	-	-	-
	Други трафични услуги на дребно	-	-	-
Общо за трафични фиксирани услуги на дребно извън пакет:		-	-	-
Неграфични фиксирани услуги за достъп, които са част от пакет	PSTN	-	-	-
	ISDN 2B+D	-	-	-
	ISDN 30B+D	-	-	-
	xDSL (широколентов) интернет достъп	-	-	-
	Аналогови линии под наем - селищни	-	-	-
	Аналогови линии под наем - междуселищни	-	-	-
	Цифрови линии под наем – селищни	-	-	-
	Цифрови линии под наем – междуселищни	-	-	-
	Изграждане на фиксиран абонатен достъп, при предоставяне на услугата фиксиран номер члз моб. мрежа	-	-	-
	Други услуги за достъп, предоставяни на дребно	-	-	-
Общо за неграфични фиксирани услуги на дребно, които са част от пакет :		-	-	-
Трафични фиксирани услуги на дребно, които са част от пакет	Селищни повиквания от геогр.№ към друг геогр. №	-	-	-
	Национални повиквания от геогр.№ към друг геогр. №	-	-	-
	Повиквания от географ.№ към негеограф. на мрежа от неподвижна радиослужба от вида "точка към много точки"	-	-	-
	Повиквания от геогр.№ към мобилната мрежа	-	-	-
	Повиквания от географ.№ към негеограф., определен от кодове за достъп до нац.негеографски услуги 700, 800, 90 и с първа цифра 1.	-	-	-
	Международни тел.услуги от географ.№ към № от ННП на друга държава	-	-	-
	Трафик при xDSL (широколентов) интернет достъп	-	-	-
	Други трафични услуги на дребно	-	-	-
Общо за трафични фиксирани услуги на дребно, които са част от пакет:		-	-	-
Услуги за достъп от обхвата на Универсалната услуга	Социални планове по видове:	-	-	-
	1.....	-	-	-
	Планове за инвалиди:	-	-	-
	1.....	-	-	-
	2.....	-	-	-
	Планове за Социални и здравни заведения:	-	-	-
	1.....	-	-	-
	2.....	-	-	-
	Обществени телефонни апарати	-	-	-
	Телефонен указател	-	-	-
	Справочни услуги и безплатни спешни повиквания към национален и ЕЕН-112	-	-	-
Общо за услуги за достъп от обхвата на Универсалната услуга:		-	-	-
Трафични услуги от обхвата на специалните ценови пакети	Селищни повиквания от геогр.№ към др. геогр. №	-	-	-
	Национални повиквания от геогр.№ към др. геогр.и №	-	-	-
	Повиквания от географ.№ към негеограф. на мрежа от неподвижна радиослужба от вида "точка към много точки"	-	-	-
	Повиквания от геогр.№ към мобилната мрежа	-	-	-
	Повиквания от географ.№ към негеограф., определен от кодове за достъп до нац.негеографски услуги 700, 800, 90 и с първа цифра 1.	-	-	-
	Международни тел.услуги от географ.№ към № от ННП на друга държава	-	-	-
Общо за трафични услуги от обхвата на Универсалната услуга, част от специални ценови пакети:		-	-	-
Трафични и УУ чрез ОТА	Селищни повиквания от геогр.№ към др. геогр. №	-	-	-
	Национални повиквания от геогр.№ към др. геогр.и №	-	-	-
	Повиквания от географ.№ към негеограф. на мрежа от неподвижна радиослужба от вида "точка към много точки"	-	-	-
	Повиквания от геогр.№ към мобилната мрежа	-	-	-
	Повиквания от географ.№ към негеограф., определен от кодове за достъп до нац.негеографски услуги 700, 800, 90 и с първа цифра 1.	-	-	-
	Международни тел.услуги от географ.№ към № от ННП на друга държава	-	-	-
Общо за трафични услуги от обхвата на Универсалната услуга при ползване на ОТА:		-	-	-
Други (нерегулирани) фиксирани услуги на дребно		-	-	-
Общо за фиксирани услуги на дребно		-	-	-

Декларирам верността на посочените данни. Известно ми е, че за неверни данни нося наказателна отговорност по реда на чл. 313 от Наказателния кодекс.

Съставил:.....
(име и фамилия, подпис)

Представяващ предприятието:.....
(име и фамилия, подпис и печат)

Проверил:.....
(име и фамилия, подпис)

	Първични за РСО данни, получени в следствие на извършеното разпределение на оперативните разходи, разходите за зает капитал и приходите
	Общи стойности за съответния работен лист
	Показатели за финансов анализ
	Данни копирани от други работни листове
	Калкулации на стойности, които след това се копират в други работни листове

Приложение 4.6.2 - Трансферни приходи от бизнес единица 'Фиксирани услуги на дребно' към бизнес единица 'Фиксирани мрежови услуги' за 20xx г. на(име на предприятието)....., в хил.лв.

Услуга		Трансферни приходи към фиксирани мрежови услуги	Трансферни приходи към мобилни мрежови услуги	Общо трансферни приходи
В		С	Д	Е
Нетрафични фиксирани услуги на дребно, извън пакет	PSTN	-	-	-
	ISDN 2B+D	-	-	-
	ISDN 30B+D	-	-	-
	xDSL (широколенов) интернет достъп	-	-	-
	Аналогови линии под наем - селищни	-	-	-
	Аналогови линии под наем - междуселищни	-	-	-
	Цифрови линии под наем - селищни	-	-	-
	Цифрови линии под наем - междуселищни	-	-	-
	Изграждане на фиксирани абонатен достъп, при предоставяне на услугата фиксирани номер чрез мобилна мрежа	-	-	-
	Други услуги за достъп, предоставяни на дребно	-	-	-
Общо за нетрафични услуги на дребно, извън пакет :		-	-	-
Трафични фиксирани услуги на дребно, извън пакет	Селищни повиквания от геогр.№ към друг геогр. №	-	-	-
	Национални повиквания от геогр.№ към друг геогр. №	-	-	-
	Повиквания от геогр.№ към негеограф. на мрежа от неподвижна радиослужба от вида "точка към много точки"	-	-	-
	Повиквания от геогр.№ към мобилната мрежа	-	-	-
	Повиквания от геогр.№ към негеограф., определен от кодове за достъп до нац.негеографски услуги 700, 800, 90 и с първа цифра 1.	-	-	-
	Международни тел.услуги от геогр.№ към № от ННП на друга държава	-	-	-
	Трафик при xDSL (широколенов) интернет достъп	-	-	-
Общо за трафични фиксирани услуги на дребно извън пакет :		-	-	-
Нетрафични фиксирани услуги за достъп, които са част от пакет	PSTN	-	-	-
	ISDN 2B+D	-	-	-
	ISDN 30B+D	-	-	-
	xDSL (широколенов) интернет достъп	-	-	-
	Аналогови линии под наем - селищни	-	-	-
	Аналогови линии под наем - междуселищни	-	-	-
	Цифрови линии под наем - селищни	-	-	-
	Цифрови линии под наем - междуселищни	-	-	-
	Изграждане на фиксирани абонатен достъп, при предоставяне на услугата фиксирани номер чрез мобилна мрежа	-	-	-
	Други услуги за достъп, предоставяни на дребно	-	-	-
Общо за нетрафични фиксирани услуги на дребно, които са част от пакет:		-	-	-
Трафични фиксирани услуги на дребно, които са част от пакет	Селищни повиквания от геогр.№ към друг геогр. №	-	-	-
	Национални повиквания от геогр.№ към друг геогр. №	-	-	-
	Повиквания от геогр.№ към негеограф. на мрежа от неподвижна радиослужба от вида "точка към мн. точки"	-	-	-
	Повиквания от геогр.№ към мобилната мрежа	-	-	-
	Повиквания от геогр.№ към негеограф., определен от кодове за достъп до нац.негеографски услуги 700, 800, 90 и с първа цифра 1.	-	-	-
	Международни тел.услуги от геогр.№ към № от ННП на друга държава	-	-	-
	Трафик при xDSL (широколенов) интернет достъп	-	-	-
Общо за трафични фиксирани услуги на дребно, които са част от пакет:		-	-	-
Услуги за достъп от обхвата на Универсалната услуга	Социални планове по видове:	-	-	-
	1.....	-	-	-
	Планове за инвалиди:	-	-	-
	1.....	-	-	-
	2.....	-	-	-
	Планове за Социални и здравни заведения:	-	-	-
	1.....	-	-	-
	2.....	-	-	-
	Обществени телефонни апарати	-	-	-
	Телефонен указател	-	-	-
	Справочни услуги и безплатни спешни повиквания към ЕЕН - 112	-	-	-
Общо за услуги за достъп от обхвата на Универсалната услуга:		-	-	-
Трафични услуги от обхвата на УУ, част от спец. ценови пакети	Селищни повиквания от геогр.№ към друг геогр. №	-	-	-
	Национални повиквания от геогр.№ към друг геогр. №	-	-	-
	Повиквания от геогр.№ към негеограф. на мрежа от неподвижна радиослужба от вида "точка към мн. точки"	-	-	-
	Повиквания от геогр.№ към мобилната мрежа	-	-	-
	Повиквания от геогр.№ към негеограф., определен от кодове за достъп до нац.негеографски услуги 700, 800, 90 и с първа цифра 1.	-	-	-
	Международни тел.услуги от геогр.№ към № от ННП на друга държава	-	-	-
Общо за трафични услуги от обхвата на Универсалната услуга, част от специални ценови пакети:		-	-	-
Трафични услуги от обхвата на УУ при ползване на ОТА	Селищни повиквания от геогр.№ към друг геогр. №	-	-	-
	Национални повиквания от геогр.№ към друг геогр. №	-	-	-
	Повиквания от геогр.№ към негеограф. на мрежа от неподвижна радиослужба от вида "точка към мн. точки"	-	-	-
	Повиквания от геогр.№ към мобилната мрежа	-	-	-
	Повиквания от геогр.№ към негеограф., определен от кодове за достъп до нац.негеографски услуги 700, 800, 90 и с първа цифра 1.	-	-	-
Общо за трафични услуги от обхвата на Универсалната услуга при ползване на ОТА:		-	-	-
Други (нерегулирани) фиксирани услуги на дребно :		-	-	-
Общо за фиксирани услуги на дребно:		-	-	-

Декларирам верността на посочените данни. Известно ми е, че за неверни данни нося наказателна отговорност по реда на чл. 313 от Наказателния кодекс.

Съставил:.....
(име и фамилия, подпис)

Представяващ предприятието:.....
(име и фамилия, подпис и печат)

Проверил:.....
(име и фамилия, подпис)

	Първични за РСО данни, получени в следствие на извършеното разпределение на оперативните разходи, разходите за зает капитал и приходите към услугите
	Общи стойности за съответния работен лист
	Показатели за финансов анализ
	Данни копирани от други работни листове
	Калкулации на стойности, които след това се копират в други работни листове

Приложение 4.6.3. Трансферни разходи от бизнес единица "Мобилни мрежови услуги на едро" към бизнес единица "Мобилни услуги на дребно" за 20xx г. на(име на предприятието)....., в хил.лв.

Услуга		Трансферни разходи от фиксирани мрежови услуги на едро	Трансферни разходи от мобилни мрежови услуги на едро	Общо трансферни разходи от фиксирани и мобилни мрежови услуги на едро
В		С	Д	Е
Нетрафични услуги за свързване, които не са част от пакет	За гласови услуги	-	-	-
	За SMS,MMS	-	-	-
	Мобилен интернет	-	-	-
	Други услуги на дребно	-	-	-
Общо нетрафични услуги за свързване на дребно, извън пакет:		-	-	-
Нетрафични услуги за свързване, които са част от пакет	Достъп на дребно за гласови услуги	-	-	-
	Достъп на дребно за SMS,MMS	-	-	-
	Достъп на дребно до мобилен интернет	-	-	-
	Други услуги за достъп на дребно	-	-	-
Общо нетрафични услуги за свързване на дребно, които са част от пакет :		-	-	-
Месечни нетрафични услуги (абонамент), които не са част от пакет	Достъп на дребно за гласови услуги			-
	Достъп на дребно за SMS,MMS			-
	Достъп на дребно до мобилен интернет			-
	Други услуги за достъп на дребно			-
Общо месечни нетрафични услуги (абонамент) на дребно, извън пакет:		-	-	-
Месечни нетрафични услуги (абонамент), които са част от пакет	Достъп на дребно за гласови услуги			-
	Достъп на дребно за SMS,MMS			-
	Достъп на дребно до мобилен интернет			-
	Други услуги за достъп на дребно			-
Общо месечни нетрафични услуги (абонамент) на дребно, които са част от пакет:		-	-	-
Услуги за трафик, които не са част от пакет	Трафик на глас	-	-	-
	Трафик на SMS,MMS	-	-	-
	Трафик на данни	-	-	-
	Други трафични услуги	-	-	-
Общо услуги за трафик на дребно, извън пакет:		-	-	-
Услуги за трафик, които са част от пакет	Трафик на глас	-	-	-
	Трафик на SMS,MMS	-	-	-
	Трафик на данни	-	-	-
	Други трафични услуги	-	-	-
Общо трафични услуги на дребно, които са част от пакет		-	-	-
Други мобилни услуги на дребно		-	-	-
Общо мобилни услуги на дребно		-	-	-

Декларирам верността на посочените данни. Известно ми е, че за неверни данни нося наказателна отговорност по реда на чл. 313 от Наказателния кодекс.

Съставил:.....
(име и фамилия, подпис)

Представяващ предприятието:.....
(име и фамилия, подпис и печат)

Проверил:.....
(име и фамилия, подпис)

	Първични за РСО данни, получени в следствие на извършеното разпределение на оперативните разходи, разходите за зает капитал и приходите към услугите
	Общи стойности за съответния работен лист
	Показатели за финансов анализ
	Данни копирани от други работни листове
	Калкулации на стойности, които след това се копират в други работни листове

Приложение 4.6.4 - Трансферни приходи от бизнес единица 'Мобилни услуги на дребно' към бизнес единица 'Мобилни мрежови услуги на едро' за 20xx г. наиме на предприятието....., в хил.лв.

Услуга		Трансферни приходи към фиксирани мрежови услуги на едро	Трансферни приходи към мобилни мрежови услуги на едро	Общо трансферни приходи към фиксирани и мобилни мрежови услуги на едро
В		С	Д	Е
Нетрафични услуги за свързване, които не са част от пакет	За гласови услуги	-	-	-
	За SMS, MMS	-	-	-
	мобилен интернет	-	-	-
	Други услуги на дребно	-	-	-
Общо нетрафични услуги за свързване на дребно, извън пакет:		-	-	-
Нетрафични услуги за свързване, които са част от пакет	Достъп на дребно за гласови услуги	-	-	-
	Достъп на дребно за SMS, MMS	-	-	-
	Достъп на дребно до мобилен интернет	-	-	-
	Други услуги за достъп на дребно	-	-	-
Общонетрафични услуги за свързване на дребно част от пакет:		-	-	-
Месечни нетрафични услуги (абонамент), които не са част от пакет	Достъп на дребно за гласови услуги	-	-	-
	Достъп на дребно за SMS, MMS	-	-	-
	Достъп на дребно до мобилен интернет	-	-	-
	Други услуги за достъп на дребно	-	-	-
Общо месечни нетрафични услуги (абонамент) на дребно, извън пакет :		-	-	-
Месечни нетрафични услуги (абонамент), които са част от пакет	Достъп на дребно за гласови услуги	-	-	-
	Достъп на дребно за SMS, MMS	-	-	-
	Достъп на дребно до мобилен интернет	-	-	-
	Други услуги за достъп на дребно	-	-	-
Общо месечни нетрафични услуги (абонамент) на дребно, които са част от пакет:		-	-	-
Услуги за трафик, които не са част от пакет	Трафик на глас	-	-	-
	Трафик на SMS, MMS	-	-	-
	Трафик на данни	-	-	-
	Други трафични услуги	-	-	-
Общо услуги за трафик на дребно, извън пакет:		-	-	-
Услуги за трафик, които са част от пакет	Трафик на глас	-	-	-
	Трафик на SMS, MMS	-	-	-
	Трафик на данни	-	-	-
	Други трафични услуги	-	-	-
Общо услуги за трафик на дребно, които са част от пакет:		-	-	-
Други мобилни услуги на дребно		-	-	-
Общо мобилни услуги на дребно:		-	-	-

Декларирам верността на посочените данни. Известно ми е, че за неверни данни нося наказателна отговорност по реда на чл. 313 от Наказателния кодекс.

Съставил:.....
(име и фамилия, подпис)

Представяващ предприятието:.....
(име и фамилия, подпис и печат)

Проверил:.....
(име и фамилия, подпис)

	Първични за РСО данни, получени в следствие на извършеното разпределение на оперативните разходи, разходите за капитал и приходите към услугите
	Общи стойности за съответния работен лист
	Показатели за финансов анализ
	Данни копирани от други работни листове
	Калкулации на стойности, които след това се копират в други работни листове

Приложение 4.7.1. - Отчет на съответствието между ГФО и РСО ОПР наиме на предприятието..... за 20xx г., в хил.лв.

Номер по ред	Към 31 Декември 20XX г.	Приходи	Оперативни разходи ССА	Допълнителна амортизация на база ССА	Печалба (ССА) преди лихви и данъци
	В	С	D	Е	F
	Услуги от обхвата на задължението за разделно счетоводство				
1	Фиксирани мрежови услуги на едро	-	-	-	-
2	Мобилни мрежови услуги на едро	-	-	-	-
3	Фиксирани услуги на дребно	-	-	-	-
4	Мобилни услуги на дребно	-	-	-	-
	Общо за услуги от обхвата на задължението за разделно счетоводство	-	-	-	-
	Електронно съобщителни услуги извън обхвата на задължението за разделно счетоводство				
5	Нерегулирани фиксирани мрежови услуги на едро	-	-	-	-
6	Нерегулирани мобилни мрежови услуги на едро	-	-	-	-
7	Нерегулирани фиксирани услуги на дребно	-	-	-	-
8	Нерегулирани мобилни услуги на дребно	-	-	-	-
	Общо за електронно съобщителни услуги извън обхвата на задължението за разделно счетоводство	-	-	-	-
9	Други дейности по ТЗ (различни от електронно съобщителните)	-	-	-	-
10	Общо оперативни разходи	-	-	-	-
11	Трансферни приходи и разходи	-	-	-	-
12	Други оперативни разходи	-	-	-	-
13	Приходи от бракувани ДМА	-	-	-	-
14	Приходи от дялови участия след данъци	-	-	-	-
15	Разходи за лихви	-	-	-	-
16	ГФО	-	-	-	-

Декларирам верността на посочените данни. Известно ми е, че за неверни данни нося наказателна отговорност по реда на чл. 313 от Наказателния кодекс.

Съставил:.....
(име и фамилия, подпис)

Представяващ предприятието:.....
(име и фамилия, подпис и печат)

Проверил:.....
(име и фамилия, подпис)

	Първични за РСО данни, получени в следствие на извършеното разпределение на оперативните разходи, разходите за зает капитал и приходите към услугите
	Общи стойности за съответния работен лист
	Показатели за финансов анализ
	Данни копирани от други работни листове
	Калкулации на стойности, които след това се копират в други работни листове

Приложение 4.7.2. - Отчет на съответствието между ГФО и РСО Баланс наиме на предприятието..... за 20xx г., в хил.лв.

Номер по реда	Към 31 Декември 20XX г.	Зает капитал в началото на отчетния период	Зает капитал в края на отчетния период	Средно зает капитал преди корекции	Положителна/отрицателна репутация	Корекциите на разходите на база текущи цени (ССА)	Общо среден зает капитал текущи цени по текущи стойности ССА
	В	С	Д	Е	Ф	Г	Н
1	Услуги от обхвата на задължението за разделно счетоводство						
1.1	Фиксирани мрежови услуги на едро			#DIV/0!	-	-	-
1.2	Мобилни мрежови услуги на едро			#DIV/0!	-	-	-
1.3	Фиксирани услуги на дребно			#DIV/0!	-	-	-
1.4	Мобилни услуги на дребно			#DIV/0!	-	-	-
	Общо за услуги от обхвата на задължението за разделно счетоводство	-	-	#DIV/0!	-	-	-
2	Електронно съобщителни услуги извън обхвата на задължението за разделно счетоводство						
2.1	Нерегулирани фиксирани мрежови услуги на едро			#DIV/0!	-	-	-
2.2	Нерегулирани мобилни мрежови услуги на едро			#DIV/0!	-	-	-
2.3	Нерегулирани фиксирани услуги на дребно			#DIV/0!	-	-	-
2.4	Нерегулирани мобилни услуги на дребно			#DIV/0!	-	-	-
	Общо за електронно съобщителни услуги извън обхвата на задължението за разделно счетоводство	-	-	#DIV/0!	-	-	-
3	Други дейности по ТЗ (различни от електронно съобщителните)			#DIV/0!	-	-	-
4	Общо за др. дейности по ТЗ:	-	-	#DIV/0!	-	-	-
5	Всичко:	-	-	#DIV/0!	-	-	-

Декларирам верността на посочените данни. Известно ми е, че за неверни данни нося наказателна отговорност по реда на чл. 313 от Наказателния кодекс.

Съставил:.....
(име и фамилия, подпис)

Представяващ предприятието:.....
(име и фамилия, подпис и печат)

Проверил:.....
(име и фамилия, подпис)

Отчет за среден разход на мрежови елемент на мобилна мрежа наза 20XX г. в хил. лв.

[illegible]

Забележка: Включените мрежови елементи в тази форма са **примерни** и следва да съответстват на мрежовите елементи отчетени в приложение 4.2.6. на РО.

За целите на съставянето на регулаторните отчети се приема условното разделяне на приходите и разходите на дребно от повиквания в рамките на мрежата (on - net traffic) 50% за генериране и 50% за терминиране.

Указания за попълване:

1. За целта на попълването на тази форма е необходимо разходите за мрежови елементи за предоставянето на услугите генериране и терминиране на едро от приложение 4.2.3. на РО, ред "Общо оперативни разходи по ССА" и разходите за мрежови елементи за предоставянето на услугите генериране и терминиране на дребно, представени в приложение 4.2.2. и 4.2.4. като трансферни разходи от бизнес единицата "Мобилни мрежови услуги на едро".

да бъдат разпределени по мрежовите елементи, следвайки разпределението на мрежовите активи, направено в 4.2.6. и 4.2.8.

2. В колона "Общо годишен разход за мрежови елементи в хил. лева" се сумират разпределените разходи по всеки мрежови елементи, като тази сума следва да се равнява на отчетените оперативни разходи в колоните на приложение 4.2.3. за посочените услуги, предоставени на едро (off-net traffic) плюс трансферния разход от "Мобилни мрежови услуги на едро" отчетен в приложение 4.2.2. и приложение 4.2.4. за трафични услуги, които са част от пакет и извън пакет, включително и за трафични услуги от обхвата на универсалната услуга (ако предприятието предоставя такава) (on - net traffic).

3. В колона "Общ трафик в минути" следва да се представи сумата от предоставени трафикни услуги на едро чрез мобилна мрежа на други предприятия (off-net traffic) плюс предоставените трафикни услуги на абонати на предприятието чрез мобилна мрежа (on-net traffic).

4. Колоната "Среден разход на минута" се изчислява като сумата на общия годишен разход за мрежови елементи се раздели на количеството трафик в минути.

Отчет за среден разход на мрежови елемент на фиксирана мрежа на за 20XX г. в хил. лв.

[illegible]

Забелжка: Включените мрежови елементи в тази форма **са примерни** и следва да съответстват на мрежовите елементи отчетени в приложение 4.2.5. на РО. За целите на съставянето на регулаторните отчети се приема условното разделяне на приходите и разходите на дребно от повиквания в рамките на мрежата (on - net traffic) 50% за генериране и 50% за терминиране.

Указания за попълване:

1. За целта на попълването на тази форма е необходимо разходите за мрежови елементи за предоставяването на услугите генериране и терминиране на едро от приложение 4.2.1. на РО, ред "Общо оперативни разходи по ССА" и разходите за мрежови елементи за предоставяването на услугите генериране и терминиране на дребно, представени в приложение 4.2.2. и 4.2.4. като трансферни разходи от бизнес единицата "Фиксирани мрежови услуги на едро", да бъдат разпределени по мрежовите елементи, следващи разпределението на мрежовите активи, направено в 4.2.5. и 4.2.7.
2. В колона "Общ годишен разход за мрежови елементи в хилевата" се сумират разпределените разходи по всеки мрежов елементи, като тази сума следва да се равнява на отчетените оперативни разходи в колоните на приложение 4.2.1. за посочените услуги, предоставени на едро (off-net traffic) плюс трансферния разход от "Фиксирани мрежови услуги на едро" отчетен в приложение 4.2.2. и приложение 4.2.4. за трафикни услуги, които са част от пакет и извън пакети, включително и за трафикни услуги от обхвата на универсалната услуга (ако предприетият предоставя такава) (on - net traffic).
3. Колона "Общ трафик в минути" следва да се представи сумата от предоставени трафикни услуги на едро чрез фиксирана мрежа на други предприятия (off-net traffic) плюс предоставените трафикни услуги на абонати на предприетия чрез фиксирана мрежа (on - net traffic).
4. Колона "Среден разход на минута" се изчислява като сумата на общия годишен разход за мрежови елементи се разделя на количеството трафик в минути.