



ИНСТРУКЦИЯ

към формуляри „ОБЩА ЧАСТ” и „Въпросник за отчет на дейността през 2010 г. на предприятията, предоставящи гласова телефонна услуга чрез мобилни наземни мрежи по стандарти GSM и UMTS и/или мрежи за широколентов безжичен достъп (BWA) с ползване на радиочестотен спектър”

СТРУКТУРА И СЪДЪРЖАНИЕ НА ФОРМУЛЯРИТЕ НА ВЪПРОСНИЦИ

1. Формуляр "ОБЩА ЧАСТ"

Формуляр "ОБЩА ЧАСТ" се състои от 6 раздела, разположени върху 5 страници, на един лист (sheet) във файл „Formular-OBSHTA CHAST.xls”.

Раздел А: ИДЕНТИФИКАЦИОННИ ДАННИ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

Във въпроси 1 ÷ 3 на раздела се попълват идентификационните данни на предприятието, което следва да предостави информация за отчет на дейността си през 2010 г., съгласно притежаваната от него през 2010 г. регистрация в публичния регистър на предприятията, уведомили КРС за намеренията си да осъществяват обществени електронни съобщения.

☞ **Внимание!**

- Единният идентификационен код по БУЛСТАТ по т.1.3. от въпрос 1 на раздела следва да съдържа девет цифри за юридическите лица и другите самостоятелни субекти и тринадесет цифри за техни подразделения.
- В т.1.4. от въпрос 1 на раздела се попълва наименование на търговска марка само от предприятията, които са регистрирали такова в Патентно ведомство, съгласно Закона за марките и географските означения (ЗМГО) – например наименованието на търговската марка на предприятие БТК, е „Виваком”. В случай, че предприятието, попълващо формуляра няма такова регистрирано наименование, то полето за попълване на информация по т. 1.4. може да се зачертае с хоризонтална линия/черта или да се изпише „няма”.

Във въпрос 4 „Лице за контакт по ОБЩА ЧАСТ на въпросника” се посочва информация на лице за контакт, което **компетентно може да даде допълнителни разяснения по попълнената във формуляр „ОБЩА ЧАСТ” информация** на предприятието, в случай на евентуални запитвания от страна на експерти на КРС.

Въпрос 5 „През 2010 г. предоставяни ли са обществени електронни съобщения чрез регистрираните в КРС мрежи и/или услуги на предприятието?” има за цел, още в самото начало при попълване на въпросника, да се „филтрират” онези от предприятията, които са притежавали през цялата или през част от 2010 г. регистрация в регистъра на КРС, но не са осъществявали дейност през 2010 г. и следва да попълнят много малка част от информацията, която се изисква във формуляр „ОБЩА ЧАСТ”.

☞ **Внимание!**

- Предприятие, което не е осъществявало дейност през 2010 г., е предприятие, което не е предоставяло обществени електронни съобщения на трети лица през 2010 г. чрез регистрираните от него в регистъра на КРС мрежи и/или услуги.
- Отбелязването на отговорите в квадратчетата, поставени пред даден въпрос във въпросника, се извършва или чрез „кликване” с мишката върху квадратчето (при електронно попълване на въпросника), или чрез поставяне на знак „✓” или „×” в квадратчето (☒ или ☐), в случай, че попълвате на ръка хартиен формат на въпросник.

Предприятията, които не са предоставяли обществени електронни съобщения през 2010 г. следва да отбележат отговор „Не“ във въпрос 5 и да преминат към попълването на въпрос 5.1., като е необходимо да се има предвид следното:

- ✓ предприятията, които са инвестирали в електронни съобщителни мрежи и/или услуги през годината и/или планират да инвестират в такива през 2011 г. следва да отбележат отговор „Да“ във въпрос 5.1., след което да преминат към попълване на въпрос 4 от Раздел А.1. и въпрос 1 от Раздел А.3. на формуляра. **Тези предприятия попълват и изпращат в КРС само формуляр "ОБЩА ЧАСТ" и не попълват формуляр „Въпросник за отчет на дейността през 2010 г. на предприятията, предоставящи телефонна услуга чрез мобилни наземни мрежи по стандарти GSM и UMTS и/или мрежа за широколентов безжичен достъп (BWA) с ползване на радиочестотен спектър“.**
- ✓ предприятията, които не са инвестирали в електронни съобщителни мрежи и/или услуги през 2010 г., нито планират да инвестират в такива през 2011 г., следва да отбележат отговор „Не“ във въпрос 5.1., след което да прекратят попълването на формуляра, като посочат в полето за забележки под въпрос 5.1. дали през 2011 г. ще стартират дейност и какви електронни съобщителни услуги планират да предоставят. **Тези предприятия могат да изпратят в КРС на хартиен носител само попълнената от тях първа страница на формуляр "ОБЩА ЧАСТ" и не попълват „Въпросник за отчет на дейността през 2010 г. на предприятията, предоставящи телефонна услуга чрез мобилни наземни мрежи по стандарти GSM и UMTS и/или мрежа за широколентов безжичен достъп (BWA) с ползване на радиочестотен спектър“.**

Предприятията, които са предоставяли обществени електронни съобщения през 2010 г. следва да отбележат отговор „Да“ във въпрос 5, след което да преминат към попълване на въпросите от следващия Раздел А.1. на въпросника.

Раздел А.1.: ПРЕДОСТАВЯНИ ЕЛЕКТРОННИ СЪОБЩИТЕЛНИ УСЛУГИ И ПРИХОДИ

Във въпрос 1 „Електронни съобщителни услуги, предоставяни от предприятието през 2010 г. (на едро и/или на дребно (на крайни потребители)) и размер на получените от тях приходи през 2010 г.“ предприятието, попълващо въпросника първо следва да отбележи/посочи какви електронни съобщителни услуги е предоставяло през 2010 г., независимо дали предоставяните от него услуги са предоставяни самостоятелно или като пакетни услуги, включващи две и повече електронни съобщителни услуги.

Приходите, които предприятието, попълващо въпросника е получило от предоставяне на самостоятелни услуги през 2010 г., се попълват в колоната „Годишни приходи в лв. без ДДС от предоставени услуги на дребно и/или на едро през 2010 г., без приходи от предоставени пакетни услуги“, а приходите, получени от пакетни услуги (инсталационни такси и месечен абонамент), се посочват във **въпрос 3** на раздела.

В т. **1.1.1. Фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП** се посочват:

- приходите от инсталационни такси и месечни абонаменти от абонаментни планове за фиксирана телефонна услуга, когато ползването на фиксираната телефонна услуга не е обвързано в пакет с други електронни съобщителни услуги;
- трафичните приходи от абонати за осъществени повиквания (вкл. приходите от трафик извън минутите разговори за фиксирана гласова услуга, включени в пакети);
- приходите от абонати/заявители на негеографски номера и други приходи на дребно;
- трафичните приходи на едро (приходи от трафични услуги при взаимно свързване – генериране, транзит и терминиране);
- нетрафичните приходи на едро (приходи от физическа реализация на взаимно свързване, отдаване на абонатни линии под наем на едро и др.).

В т. **1.1.4. VoIP** се посочват приходите от предоставянето на гласова IP услуга, при която не се използват номера (географски или негеографски) от ННП, услугата е без гарантирано качество и е необходимо потребителят на услугата да използва/разполага с достъп до интернет през съответно устройство - компютър/телефон.

В т. **1.1.5. Телефонна услуга чрез обществени телефони** се посочват приходите от предоставяне на обществена телефонна услуга чрез обществени телефони, телефонни кабинки и мултимедийни устройства и приходите от предоставяне на достъп до електронни съобщителни услуги чрез мултимедийни устройства (напр. изпращане на E-mail, поздравителна картичка, кратки текстови съобщения и др.).

☞ **Внимание!**

- Приходите от трафик извън пакета при пакетни услуги, включващи гласова телефонна услуга (фиксирана и мобилна гласова услуга чрез номера от ННП и гласова услуга чрез номера с национален код за достъп от типа "99х") следва да бъдат отчетени във въпрос 1, точки 1.1.1, 1.1.2 и 1.1.3 на този раздел.
- Приходите от услугите Pay-per-View и Video On Demand, които абонатите на пакетни услуги с телевизия (кабелна/сателитна/IPTV и друга електронна съобщителна услуга) заплащат за тях извън пакета, следва да бъдат отчетени във въпрос 1 на този раздел.

📄 **Пример:**

Предприятие, попълващо въпросника е предоставяло през 2010 г. следните услуги:

- двойна пакетна услуга, включваща услугите сателитна телевизия и достъп до интернет;
- двойна пакетна услуга, включваща услугите фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП и достъп до интернет;
- самостоятелна фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП;
- самостоятелна мобилна гласова услуга чрез негеографски номера от ННП.

В първата колона на таблицата от въпрос 1 предприятието следва да отбележи следните услуги:

- 1.1.1. Фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП;
- 1.1.2. Мобилна гласова услуга чрез негеографски номера от ННП;
- 1.2.1. Предоставяне на достъп до интернет;
- 1.3.2. Сателитна телевизия.

Приходите, които предприятието следва да посочи във въпрос 1, са:

- ✓ в т.1.1.1. на първия ред от таблицата на въпрос 1 следва да се отразят годишните приходи от предоставяне на самостоятелна фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП;
- ✓ в т.1.1.2. на втория ред от таблицата на въпрос 1 следва да се отразят годишните приходи от самостоятелно предоставяната мобилна гласова услуга чрез негеографски номера от ННП;
- ✓ приходите от предоставяне на двете двойни пакетни услуги („сателитна телевизия и достъп до интернет” и „фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП и достъп до интернет”), не се посочват в таблицата на въпрос 1, а във въпрос 3 на раздела, както следва:
 - в т. 3.1.1. на въпрос 3 се посочват годишните приходи от инсталационни такси и месечен абонамент, получени от предоставянето на двойната пакетна услуга „фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП и достъп до интернет”;
 - в т. 3.1.9. на въпрос 3 се посочват годишните приходи от инсталационни такси и месечен абонамент, получени от предоставянето на двойната пакетна услуга „сателитна телевизия и достъп до интернет”.
- ✓ В случай, че предприятието е получило приходи от трафик, извън пакета, от двойната пакетна услуга „фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП и достъп до интернет”, то тези приходи следва да се прибавят към приходите в т. 1.1.1. от таблицата на въпрос 1;
- ✓ В случай, че предприятието е получило приходи от предоставяне на услугите Pay-per-View и/или Video On Demand, извън пакета, от двойната пакетна услуга „сателитна телевизия и достъп до интернет”, то тези приходи следва да се отразят в т. 1.3.2. от таблицата на въпрос 1.

Попълване на информацията от посочения пример във въпрос 1:

Електронни съобщения (моля отбележете кои от долупосочените услуги предоставяте)		Годишни приходи в лв., без ДДС от предоставени услуги на дребно и/или на едро ³ през 2010 г., без приходи от предоставени пакетни услуги
1.1. Гласови телефонни услуги, в т.ч.:		
☒ 1.1.1. Фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП		
☒ 1.1.2. Мобилна гласова услуга чрез негеографски номера от ННП		
☐ 1.1.3. Гласова услуга чрез номера с национален код за достъп от типа "99х"		
☐ 1.1.4. VoIP ⁴		
☐ 1.1.5. Телефонна услуга чрез сателитна телевизия и достъп до интернет	приходи от самостоятелно предоставяната мобилна гласова услуга чрез негеографски номера от ННП	
☐ 1.1.6. Други услуги, свързани с предоставяне на гласова телефонна услуга - моля посочете:		
1.2. Услуги за пренос на данни и/или достъп до интернет, в т.ч.:		
☒ 1.2.1. Предоставяне на достъп до интернет		
☐ 1.2.2. Предоставяне на услуги за пренос на данни		
☐ 1.2.3. Други услуги, свързани с предоставяне на услуги за пренос на данни и/или достъп до интернет - моля посочете:	приходи от предоставяне на услугите Pay-per-View и/или Video On Demand от абонати на сателитна телевизия, получени извън пакета с двойна пакетна услуга „сателитна телевизия и достъп до интернет“	
1.3. Услуги за пренос/разпространение на радиосигнали и телевизионни сигнали, включващи наземно радиоразпръскване на радиосигнали и телевизионни сигнали:		
☐ 1.3.1. Кабелна телевизия		
☒ 1.3.2. Сателитна телевизия		
☐ 1.3.3. IPTV ⁵		

Попълване на информацията от посочения пример във въпрос 3:

3. Пакетни услуги, предоставяни от предприятието през 2010 г. - брой абонати и приходи (без приходите от потребление извън пакета при пакетни услуги, включващи гласова телефонна услуга)						
Брой абонати и приходи от инсталационни такси и месечен абонамент от двойна пакетна услуга „фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП и достъп до интернет”			Брой абонати към 31.12.2010 г.		Приходи от предоставени пакетни услуги през 2010 г. (в лв. без ДДС)	
			Домашни абонати ¹	Бизнес абонати ²	от инсталационни такси	от месечен абонамент
3.1. Двойна услуга (double play)						
3.1.1.	Фиксирана гласова услуга ³	и достъп до интернет				
3.1.2.		и телевизия				
3.1.3.		и мобилна гласова услуга				
3.1.4.	Мобилна гласова услуга	и достъп до интернет				
3.1.5.		и телевизия				
3.1.6.	Гласова услуга чрез географски номера от ННП и достъп до интернет					
3.1.7.						
3.1.8.		и достъп от типа "99х"	и телевизия			
3.1.9.	Телевизия и достъп до интернет					

Във въпрос 3 „Пакетни услуги, предоставяни от предприятието през 2010 г. - брой абонати и приходи“ се посочва броят на абонатите към 31.12.2010 г. на съответната пакетна услуга, предлагана от предприятието и размерът на годишните приходи от инсталационни такси и месечен абонамент.

☞ **Внимание!**

- Приходите от трафик извън пакета при пакетни услуги, включващи гласова телефонна услуга (фиксирана и мобилна гласова услуга чрез номера от ННП и гласова услуга чрез номера с национален код за достъп от типа "99х") не се посочват във въпрос 3 – тези приходи се отчитат във въпрос 1, т. 1.1.1, 1.1.2, 1 и 1.1.3. на този раздел.

- Приходите от услугите Pay-per-View и Video On Demand, които абонатите на пакетни услуги с телевизия (кабелна/сателитна/IPTV и друга електронна съобщителна услуга) заплащат за тях извън пакета, следва да бъдат отчетени във въпрос 1 на този раздел.
- Предприятията, които към 31.12.2010 г. са прекратили предоставянето на дадена пакетна услуга и/или нямат абонати към тази дата, следва да посочат само приходите, получени през годината от съответната пакетна услуга.
- Предприятията, които през 2010 г. са предоставяли само пакетни услуги и нямат приходи от предоставяне на самостоятелни услуги (които следва да бъдат отразени във въпрос 1), следва да посочат във въпрос 1 само вида на отделните услуги, формиращи предоставяните пакети.

Във въпрос 4 „Намерения за въвеждане на нови електронни съобщителни услуги през 2011 г.” се посочва информация за електронни съобщителни услуги, които предприятието не е предоставяло през 2010 г., но са въведени от началото на 2011 г. и към момента на попълване на въпросника се предоставят или за които са налице конкретни планирани действия (инвестиционни, търговски, маркетингови и др.), с цел въвеждането им до края на 2011 г.

☞ **Внимание!**

- При предоставяне на информация за съответната нова услуга, не е достатъчно да се посочи само нейното търговско (маркетингово) наименование, а е необходимо предприятието, попълващо въпросника да даде кратко описание на същността и основните характеристики на услугата.

Раздел А.2.: РАЗХОДИ

В този раздел се събира информация за разходите на предприятието, попълващо въпросника, необходими на КРС за определяне на административна годишна такса контрол за 2010 г., в съответствие с чл. 141, ал. 1 от ЗЕС и чл. 5, ал. 1 от Тарифа за таксите - разделът се попълва от предприятията, чиито годишни brutни приходи от цялата им дейност по предоставянето на електронни съобщителни мрежи и/или услуги за 2010 г., без включен ДДС, са над 100 000,00 лв.

Тарифата за таксите, които се събират от КРС за 2011 г. по ЗЕС, е налична на интернет страницата на КРС: <http://www.crc.bg/section.php?id=125&lang=bg>

Съгласно чл. 5 (1) от Тарифата, за осигуряване на дейностите по регулиране от предприятията се събира административна годишна такса за контрол, определена като процент от годишните brutни приходи от цялата им дейност по предоставянето на електронни съобщителни мрежи и/или услуги без включен данък върху добавената стойност след приспадане на трансферните плащания към други предприятия за взаимно свързване на мрежи и достъп, транзит, роуминг, услуги с добавена стойност, както и разходи за уреждане на авторски и сродни права за радио- и телевизионни програми.

(2) За предприятия по ал. 1 с годишни brutни приходи над 100 000 лв. годишната такса по ал. 1 е в размер 0,2 на сто.

(3) За предприятия по ал. 1 с годишни brutни приходи под 100 000 лв. годишната такса по ал. 1 е в размер 0 на сто.

☞ **Внимание!**

- Разходите за електричество, вода, парно, телефон, интернет, и т.н., които предприятието, попълващо въпросника е заплатило през 2010 г. за комунално-битови услуги **не са разходи за услуги с добавена стойност по смисъла на т. 73 от § 1. на допълнителните разпоредби на ЗЕС** и в този смисъл те не трябва да се посочват в т.1.5. на въпроса.

Раздел А.3.: ИНВЕСТИЦИИ

- В този раздел се посочва информация за общия размер на инвестициите, които предприятието попълващо въпросника е вложило през 2010 г. в дълготрайни материални, нематериални и финансови активи, във връзка с дейността си по предоставяне на електронни съобщения, както и информация за размера на предвидените такива за 2011 г., като в т.1.1.1. се посочва онази част от инвестициите, които предприятието е вложило или планира да вложи в нематериални активи.

Раздел А.4.: СЛУЖИТЕЛИ

В този раздел се събира информация за броя на заетите лица в предприятието, попълващо въпросника, ангажирани с дейности по предоставяне на обществени електронни съобщения към 31.12.2010 г.

Лицата, работещи на непълен работен ден се преизчисляват в еквиваленти на пълна заетост, като броят на наетите на непълно работно време се умножава с коригиращ коефициент, изразяващ отношението между регламентираното по договор непълно работно време и законоустановеното работно време - 8 часов работен ден.

Пример:

Към 31.12.2010 г. предприятие, попълващо въпросника има:

- 20 служители, заети на пълен работен ден, 6 от които са жени и
- 3 служители, заети на 6 часов работен ден, 2 от които са жени.

Преизчисляването на заетите на 6 часов работен ден служители, в еквиваленти на пълна заетост, се извършва по следния начин:

$3 \text{ бр. служители} * (6/8) = 3 * 0,75 = 2,25 \text{ човека, от които } 2 \text{ жени} * 0,75 = 1,5 \text{ жени}$

Попълване на информацията от посочения пример във въпрос 1:

	Брой лица към 31.12.2010 г.
1.1. Общо лица, заети на пълен работен ден ¹ , в т.ч.:	22,25
1.1.1. Жени	7,50

Раздел А.5.: ПРИЛОЖЕНИЯ

Разделът съдържа списък на приложенията, които предприятията, попълващи формуляр „ОБЩА ЧАСТ“ трябва да представят като неразделна част от него.

Специализираните формуляри на въпросници по услуги, към които част от предприятията, попълващи формуляр „ОБЩА ЧАСТ“ ще преминат, съдържат приложения, които се отнасят само до предприятията, попълващи съответния специализиран формуляр на въпросник.

2. Формуляр "Въпросник за отчет на дейността през 2010 г. на предприятията, предоставящи гласова телефонна услуга чрез мобилни наземни мрежи по стандарти GSM и UMTS и/или мрежи за широколентов безжичен достъп (BWA) с ползване на радиочестотен спектър"

Формулярът на въпросника (Раздел Б) се състои от пет раздела и три приложения, разположени върху 14 страници, на осем листа (sheet) във файл „Formular-Mobilni uslugi 2010.xls“.

Раздел Б

Във въпроси 1 и 2 на раздел Б се попълват идентификационните данни на предприятието, съгласно притежаваната от него през 2010 г. регистрация в публичния регистър на КРС.

Във въпрос 3 „Лице за контакт по въпросника“ се посочва информация за лице за контакт, което **компетентно може да даде допълнителни разяснения по представените във въпросника данни**, в случай на евентуални запитвания от страна на експерти на КРС.

Във въпрос 4 се отбелязва вида на предоставената **телефонна услуга**. Този въпрос има за цел да укаже следващите стъпки при попълване на въпросника, както следва:

- Предприятията, предоставящи телефонна услуга чрез мобилни наземни мрежи по стандарти GSM/UMTS **попълват Раздели от Б.1 до Б.3 и Приложения с номера от 1 до 3 на въпросника** (Раздели Б.4 и Б.5 не се попълват).

- Предприятията, предоставящи телефонна услуга с номера с национален код за достъп от типа "99x" чрез мрежа за широколентов безжичен достъп (BWA) с ползване на радиочестотен спектър **преминават директно към попълване на Раздели Б.4 и Б.5 от въпросника**. (Раздели от Б.1 до Б.3, както и приложенията към въпросника **не** се попълват).

Раздел Б.1.: "Абонати на мобилни наземни мрежи по стандарти GSM/UMTS "

Раздел Б.1 се попълва само от предприятията, предоставящи гласова телефонна услуга чрез мобилни наземни мрежи по стандарти GSM/UMTS!

Раздел Б.1 включва въпроси за абонатите на предприятието, които през 2010 г. са ползвали телефонни услуги, както и услуги за пренос на данни и достъп до интернет, в случаите, когато тези услуги са предоставяни чрез мобилна наземна мрежа по стандарти GSM/UMTS.

Във въпрос 1 се посочва общият брой активни към 31.12.2010 г. абонати на мобилни услуги, предоставяни под собствени и други търговски марки на предприятието, в т.ч. абонати по договор и с предплатени карти. Броят на абонатите във въпрос 1 представлява сума от абонатите по т.1.1 и т.1.2. Следва да се включат всички SIM карти, независимо дали става въпрос за ползването на отделна услуга (напр. само мобилна телефония) или за пакетна услуга (например мобилна и фиксирана телефонна услуга).

Като **абонати** следва да се отчитат уникални SIM карти, активни към 31.12.2010 г., а не брой физически или юридически лица, с които предприятието има сключени договори.

За **активни абонати** се приемат всички SIM карти, чрез които към 31.12.2010 г. могат да се извършват и/или приемат повиквания, и/или да се ползват други услуги на предприятието (като например услуги за данни). Като **активни предплатени карти** следва да се отчитат всички SIM карти за предплатен достъп, чрез които към 31.12.2010 г. могат да се приемат повиквания и/или да се ползват други услуги на предприятието, без значение дали е налична достатъчна презаредена от потребителя сума. Тук не следва да се отчитат картите за данни, с които към 31.12.2010 г. не могат да се ползват услуги на предприятието, поради недостатъчна презаредена от потребителя сума.

Във въпрос 2 се посочва броят на абонатите на мобилни услуги, предоставяни под друга търговска марка. Под **други търговски** марки се имат предвид, както търговски марки, собственост на предприятието (от типа напр. на Loop и Frog Mobile), така и собственост на други юридически лица (от типа на Petrol Mobile и Ало, Да!). В т. 2.1 - 2.3 се посочват абонати за всяка една от търговските марки, като се изписва наименованието на съответната търговска марка. В случай, че предприятието предоставя мобилни услуги под повече от три търговски марки се добавят допълнителни редове.

Във въпрос 3 се посочва брой на активираните през годината нови SIM карти, които продължават да са активни и към 31.12.2010 г.

Във въпрос 4 се посочват SIM картите, които са били деактивирани през годината и не са активни към 31.12.2010 г.

 *В случаите, когато данните не могат да бъдат представени в указаната от КРС разбивка, а в различна, поддържана от предприятието разбивка, както и в случаите, когато данните се базират на експертна оценка, това следва изрично да се отбележи в полето за забележки и коментари.*

Раздел Б.2.: "Приходи и трафик от гласови телефонни услуги, предоставяни чрез мобилни наземни мрежи по стандарти GSM/UMTS "

Раздел Б.2. се попълва само от предприятията, предоставящи гласова телефонна услуга чрез мобилни наземни мрежи по стандарти GSM/UMTS!

Раздел Б.2. съдържа въпроси за трафик и приходи от мобилни телефонни услуги и допълнителни услуги (в случаите, в които допълнителните услуги са свързани пряко с предоставянето на мобилната телефонна услуга). Тази част се състои от два подраздела, съответно за услуги на дребно (Раздел Б.2.1) и услуги на едро (Раздел Б.2.2).

Раздел Б.2.1.: “Приходи и трафик от мобилни гласови телефонни услуги на дребно”

В раздел Б.2.1. се посочват годишни приходи (в лева, без ДДС) от предоставяне на **мобилни гласови телефонни услуги на абонати – телефонни повиквания, видео разговори и кратки текстови и мултимедийни съобщения (SMS и MMS)**. Тук НЕ се включват приходите от услуги за мобилен достъп до интернет и пренос на данни – като напр. приходи от пакети, включващи трафик (мегабайти), мобилно видеонаблюдение и други мобилни услуги за данни. НЕ се включват и приходи от продажба и наем на крайни устройства - мобилни телефонни, преносими компютри, usb модеми и др.

Във въпрос 1 се посочва общ размер на нетрафикните приходи от телефонни услуги, предоставени на крайни абонати през 2010 г. Тук следва да се включат приходите от инсталационни такси (т.1.1.), месечен абонамент (т. 1.2.) и други приходи от еднократни плащания за допълнителни услуги като напр. замяна на SIM карта, издаване на детайлни справки, промяна на телефонен номер, номер по избор и други подобни услуги.

Приходите от **инсталационни такси в т.1.1.** включват приходи за свързване към мрежата и активиране на предплатени услуги и услуги по договор.

В **т. 1.2.** се посочват приходите от **месечен абонамент** от планове за мобилна гласова телефонна услуга. Тук се включват и абонаментите от пакети с допълнителни включени минути, които могат да бъдат закупени отделно и добавени към даден абонаментен план (voice add-ons/bolt-ons).

В **т. 1.2.1.** се попълват само приходите от месечни абонаменти на планове **за мобилна телефонна услуга, която се предоставя самостоятелно**, без да е обвързана в пакет с друга услуга. Тук се включват приходите от изцяло гласови планове - стандартни планове без безплатни минути за разговори и планове с включени безплатни минути за разговори и съобщения (SMS/MMS), както и абонаментите от пакети с допълнителни включени минути и/или съобщения (SMS и MMS), които могат да бъдат закупени отделно и добавени към даден абонаментен план (voice add-ons/bolt-ons). В тази точка **не се включват приходи от планове, които освен мобилната гласова услуга предлагат и определено количество безплатен трафик (мегабайти)** на месец или друга услуга, различна от мобилната телефонна услуга (напр. фиксирана гласова услуга с географски номера).

В **т. 1.2.2.** се посочват приходите от месечен абонамент за мобилна гласова телефонна услуга, в случаите, в които тази услуга се предоставя в пакет с други услуги на една цена (напр. двойна пакетна услуга, включваща услугите мобилна гласова телефонна услуга и телевизия или ценови план за мобилна гласова услуга, включващ освен минути за разговори и определен обем трафик (мегабайти) на месец). Следва да се посочи само тази част от приходите, която е относима към мобилната телефонна услуга, а НЕ приходите от целия пакет! В случай, че не се поддържа информация в подобна разбивка се подават данни на базата на експертна оценка, като в коментар се посочва методиката за разпределението.

Въпроси от 2 до 11 се отнасят до приходите от трафични услуги – повиквания и съобщения. Срещу прихода по всяка услуга се посочва съответното потребление (в минути и брой повиквания или в брой съобщения).

Часовете на силен трафик обхващат времето от 07.00 ч. до 21.00 ч. в работни дни. За работни дни се считат всички дни от понеделник до петък включително, с изключение на официалните празници в Република България и обявените за неработни дни от Министерски съвет. Часовете на слаб трафик обхващат всяко време, различно от времето за силен трафик.

В случай, че изходящите повиквания на абонатите на предприятието не се тарифират в зависимост от часовата зона, следва да се посочи оценка за приходите в часове на силен и слаб трафик.

Във въпрос 2 се посочват приходите и изходящия трафик в минути от разговорите в мобилната мрежа на предприятието и към други мрежи в страната и чужбина. В този въпрос НЕ се включват приходите и изходящият трафик от следните повиквания:

- видео разговори - посочват се в т. 3;
- гласова поща - тези повиквания се посочват в т. 4;

- справочно-информационни телефонни услуги в рамките на мрежата (напр. повиквания към номера на център за обслужване на клиенти и други номера за справки и информация) – тези повиквания се посочват в т. 5;
- повиквания към телефонно-справочни номера с формат 118XY - тези повиквания се посочват в т. 6;
- повиквания към номера с формат 700XYZZZ, 800XYZZZ, 90XYZZZ и повиквания към кратки номера - тези повиквания се посочват в т. 7;
- повиквания в роуминг на абонати на предприятието в чужбина – тези повиквания се посочват в т. 11.1 и т. 11.2;
- повиквания на чужди абонати в роуминг в мрежата на предприятието – тези повиквания се посочват в т. 7.1.1 и т. 7.1.2 от Раздел Б.2.2. “Приходи и трафик от услуги на едро”.

Във въпроси 8 и 9 се посочват приходи и трафик от изпратени кратки текстови и мултимедийни съобщения (SMS и MMS) в рамките на мрежата и към други мрежи в страната и чужбина. В този въпрос НЕ се включват приходите и броят на следните съобщения:

- съобщения към кратки номера на мрежата – тези съобщения се посочват в т.10;
- съобщения в роуминг, изпратени от абонати на предприятието в чужбина – тези съобщения се посочват в т. 11.3 и т. 11.4;
- съобщения, изпратени от чужди абонати в роуминг в мрежата на предприятието – тези съобщения се посочват в т. 7.1.3 и т. 7.1.4 от Раздел Б.2.2. “Приходи и трафик от услуги на едро”.

Във въпрос 12 се посочват приходи и/или трафик от други услуги на дребно, свързани с предоставянето на телефонна услуга чрез мобилната мрежа на предприятието, в случай че се предоставят такива услуги. Следва да се посочи наименованието или кратко описание на услугата.

Раздел Б.2.2.: “Приходи и трафик от услуги на едро”

В раздел Б.2.2. се посочват годишни приходи (в лева, без ДДС) от предоставяне на **услуги на едро** чрез обществени мобилни наземни мрежа по стандарт GSM/UMTS, в т.ч.:

- Услуги по физическата реализация на взаимното свързване - в т.1 се посочват приходи от предоставяне на точки и линии на взаимно свързване;
- Терминиране на гласови повиквания – в т. 2 се посочват приходи и трафик от входящи повиквания в мрежата на предприятието, като се изключват:
 - повиквания към номера на предприятието с формат 700XYZZZ и 800XYZZZ - посочват се в т. 3;
 - видео разговори - посочват се в т. 4;
- Терминиране на входящи съобщения (SMS и MMS) - посочват се в т. 5 и т. 6.

В въпрос 7 се посочват приходи и/или трафик от други услуги на едро. Тук се включват следните приходи:

- Приходи от споразумения с роуминг партньори;
- Нетрафични приходи – приходи от сключени договори с лица, които предоставят кратки и/или негеографски номера (в т.ч. приходи от еднократни и регулярни/месечни плащания и др.);
- Други приходи, свързани с предоставянето на телефонни услуги на едро чрез мобилната мрежа на предприятието, в случай че се предоставят такива услуги. Следва да се посочи наименованието или кратко описание за всяка от услугите.

Раздел Б.3.: “Състояние и развитие на мрежата”

Раздел Б.3. съдържа въпроси за състоянието на мобилната наземна мрежа на предприятието.

Във въпрос 1 се посочва постигнатото към 31.12.2010 г. покритие на мрежите за всеки от стандартите GSM и UMTS, изчислено като процент от населението и територията на Република България.

Във въпрос 2 се посочва броят на действащите базови станции на предприятието към 31.12.2010 г., в т. ч. за GSM и UMTS мрежата.

Във въпрос 3 се посочва броят на деактивирани базови станции на предприятието през 2010 г., в т. ч. за GSM и UMTS мрежата.

Във въпрос 4 се посочва броят на активирани базови станции на предприятието през 2010 г., в т. ч. за GSM и UMTS мрежата.

Раздел Б.4.: "Предоставяне на телефонна услуга чрез мрежа за широколентов безжичен достъп (BWA) с ползване на радиочестотен спектър"

Раздел Б.4. се попълва само от предприятията, предоставящи телефонна услуга чрез мрежа за широколентов безжичен достъп (BWA) с ползване на радиочестотен спектър!

Раздел Б.4.1.: "Абонати"

Раздел Б.4.1 включва въпроси за крайните абонати на предприятието, които през 2010 г. са ползвали телефонна услуга чрез номера с национален код за достъп от типа „99”.

Във въпрос 1 се посочва общият брой абонати, в който следва да се включат както абонатите, ползващи самостоятелно гласова телефонна услуга, така и абонатите на пакетни услуги, включващи гласова услуга чрез номера с национален код за достъп от типа "99x".

Като **абонати** следва да се отчитат брой предоставени уникални номера, активни към 31.12.2010 г., а не брой физически и юридически лица, с които предприятието има сключени договори.

Раздел Б.4.2.: "Състояние и развитие на мрежата "

Раздел Б.4.2. съдържа въпроси за състоянието на мрежата на предприятието за широколентов безжичен достъп (BWA) с ползване на радиочестотен спектър.

Във въпрос 1 се посочва какъв е стандартът, на който е базирана **мрежата**.

Във въпрос 2 се посочва постигнатото към 31.12.2010 г. покритие на мрежата, изчислено като процент, съответно от населението и територията на Република България.

Във въпрос 3 се посочва покритието, което се планира да бъде постигнато към 31.12.2011 г. като процент от населението и територията на Република България.

Във въпрос 4 се посочва информация за брой базови станции на предприятието, както следва:

- **В т. 4.1** се посочва броят на действащите базови станции на предприятието към 31.12.2010 г.
- **В т. 4.2** се посочва броят на деактивирани базови станции на предприятието през 2010 г..
- **В т. 4.3** се посочва броят на активирани базови станции на предприятието през 2010 г..

Раздел Б.5.: "Приходи и трафик от гласови телефонни услуги, предоставяни чрез мрежи за широколентов безжичен достъп (BWA) с ползване на радиочестотен спектър"

Раздел Б.5. се попълва само от предприятията, предоставящи гласова телефонна услуга чрез мрежа за широколентов безжичен достъп (BWA) с ползване на радиочестотен спектър!

Раздел Б.5. съдържа въпроси за трафик и приходи от гласови телефонни услуги чрез номера с национален код за достъп от типа „99” и допълнителни услуги (в случаите, в които допълнителните услуги са свързани пряко с предоставянето на гласовата телефонна

услуга). Тази част се състои от два подраздела, съответно за услуги на дребно (Раздел Б.5.1) и услуги на едро (Раздел Б.5.2).

Раздел Б.5.1.: “Приходи и трафик от предоставяне на гласови телефонни услуги на дребно”

В раздел Б.5.1. се посочват годишни приходи (в лева, без ДДС) от предоставяне на крайни абонати **на телефонни услуги чрез номера с национален код за достъп от типа „99” (телефонни повиквания в мрежата и към други мрежи, гласова поща, справочно-информационни услуги)**. Тук НЕ се включват приходите от услуги за достъп до интернет и пренос на данни. НЕ се включват и приходи от продажба и наем на крайни устройства – модеми, WiMAX рутери и др.

Във въпрос 1 се посочва общият размер на нетрафичните приходи от гласови телефонни услуги, предоставени на крайни абонати през 2010 г. Тук следва да се включат приходите от инсталационни такси (т.1.1.), месечен абонамент (т.1.2.) и други приходи от еднократни плащания за допълнителни услуги, като напр. издаване на детайлни справки, промяна на телефонен номер, номер по избор и други подобни услуги.

Приходите **от инсталационни такси в т.1.1.** включват приходи за свързване към мрежата и активиране на услугата.

В т. 1.2. се посочват приходите от **месечен абонамент** от планове за гласова телефонна услуга чрез номера с национален код за достъп от типа „99”.

В т.1.2.1. се попълват само приходите от месечни абонаменти на планове **за гласова телефонна услуга чрез номера с национален код за достъп от типа „99”, която се предоставя самостоятелно**, без да е обвързана в пакет с друга услуга. Тук се включват приходите от изцяло гласови планове - стандартни планове без безплатни минути за разговори и планове с включени безплатни минути за разговори, както и абонаментите от пакети с минути за разговори, които могат да бъдат закупени отделно и добавени към даден абонаментен план (voice add-ons/bolt-ons). В тази точка **не се включват приходи от пакетни услуги, които освен гласовата услуга** чрез номера с национален код за достъп от типа „99” **предлагат и** друга услуга (напр. фиксирана гласова услуга с географски номера).

В т. 1.2.2 се посочват приходите от месечен абонамент за телефонна услуга чрез номера с национален код за достъп от типа „99”, в случаите, в които тази услуга се предоставя в пакет с други услуги (напр. двойна пакетна услуга, включваща услугите телефонна услуга чрез номера с национален код за достъп от типа „99” и достъп до интернет). Следва да се посочи само тази част от приходите, която е относима към телефонната услуга, а НЕ приходите от целия пакет! В случай, че не се поддържа информация в подобна разбивка се подават данни на базата на експертна оценка, като в коментар се посочва методиката за разпределението.

Въпроси от 2 до 6 се отнасят до приходите и обема на изходящите повиквания, осъществени от абонати на предприятието. Срещу прихода по всяка услуга се посочва съответното потребление (в минути и брой повиквания).

Часовете на силен трафик обхващат времето от 07.00 ч. до 21.00 ч. в работни дни. За работни дни се считат всички дни от понеделник до петък включително, с изключение на официалните празници в Република България и обявените за неработни дни от Министерски съвет. Часовете на слаб трафик обхващат всяко време, различно от времето за силен трафик.

В случай, че изходящите повиквания на абонатите на предприятието не се тарифират в зависимост от часовата зона, следва да се посочи оценка за приходите в часове на силен и слаб трафик.

Във въпрос 2 се посочват повикванията в мрежата на предприятието и към други мрежи в страната и чужбина. В този въпрос НЕ се включват приходите и трафика от следните повиквания:

- гласова поща - тези повиквания се посочват в т.3;

- справочно-информационни телефонни услуги в рамките на мрежата (напр. повиквания към номера на център за обслужване на клиенти и други номера за справки и информация) – тези повиквания се посочват в т. 4;
- повиквания към телефонно-справочни номера с формат 118XY - тези повиквания се посочват в т. 5;
- повиквания към номера с формат 700XYZZZ, 800XYZZZ, 90XYZZZ и повиквания към кратки номера - тези повиквания се посочват в т. 6;

Във въпрос 7 се посочват приходи и/или трафик от други услуги на дребно, свързани с предоставянето на телефонна услуга чрез номера с национален код за достъп от типа „99”, в случай че такива услуги се предоставят от предприятието. Следва да се посочи наименованието или кратко описание на услугата.

Раздел Б.5.2.: “Приходи и трафик от услуги на едро”

В раздел Б 5.2. се посочват годишни приходи (в лева, без ДДС) от предоставяне на **услуги на едро чрез мрежа за широколентов безжичен достъп (BWA) с ползване на радиочестотен спектър** в т.ч.:

- Услуги по физическата реализация на взаимното свързване - във въпрос 1 се посочват приходи от предоставяне на точки и линии на взаимно свързване;
- Терминиране на гласови повиквания – във въпрос 2 се посочват приходи и трафик от входящи повиквания в мрежата на предприятието, като се изключват входящите повиквания към номера на предприятието с формат 700XYZZZ и 800XYZZZ - тези повиквания се посочват във въпрос 3;
- Други приходи – във въпрос 4 се посочват други приходи, свързани с предоставянето на телефонни услуги на едро чрез номера с национален код за достъп от типа „99”, в случай че такива услуги се предоставят от предприятието. Следва да се посочи наименованието или кратко описание за всяка от услугите.

Приложения

Въпросникът съдържа три приложения, които се попълват само от предприятията, предоставящи телефонна услуга чрез мобилни наземни мрежи по стандарти GSM/UMTS!

В Приложение № 1 се посочват данни за размера на годишните разходи (в лева), които предприятието е направило за:

- предоставяне на мобилни телефонни услуги на своите абонати – посочват се в т. 1
- предоставяне на услуги на едро на други предприятия – посочват се в т. 2;
- предоставяне на други електронно съобщителни услуги (напр. фиксирана телефонна услуга, достъп до интернет и др.) – посочват се в т. 3;
- предоставяне на други услуги, различни от електронно съобщителни услуги – посочват се в т. 4.

Под разходи се има предвид сумата от парични средства, заплатена за ресурсите, необходими за производството и реализацията на продуктите или услугите, предоставяни от предприятието.

Под необходими за производството и реализацията ресурси при предоставяне на електронно съобщителни услуги следва да се разбира сумата от разходите за амортизационни отчисления, оперативните разходи, капиталовите разходи и разпределени общи разходи по смисъла на препоръки на Европейската комисия № 698/19.09.2005 и № 322/8.04.1998 (Recommendation on accounting separation and cost accounting systems under the regulatory framework for electronic communications и Recommendation on interconnection in a liberalised telecommunications market - Part 2 Accounting separation and cost accounting).

В полето за бележки следва изрично да се отбележи, дали представените разходи са резултат от прилагане на разделно счетоводство или са изчислени по друг начин. В случай, че са изчислени по друг начин следва да се посочи каква е използваната методология.

В Приложение № 2 се представя информация за брой абонати, ценови планове, трафик и приходи от мобилни телефонни услуги за всеки един от посочените в приложението периоди.

В справката за брой абонати следва да се включат всички активни към края на съответния период SIM карти с възможност за ползване на мобилна телефонна услуга, независимо от вида на абонаментния план (предплатен или по договор) и независимо от това дали мобилната телефонна услуга се ползва самостоятелно или в пакет с друга услуга (напр. с фиксирана телефонна услуга). Тук не се включват картите за данни без възможност за гласови повиквания.

В т. 3.1 се посочват приходи от абонати на мобилна телефонна услуга, като в случаите, когато даден план включва мобилна услуга, предоставяна в пакет с друга услуга, следва да се посочи само тази част от приходите, която е относима към мобилната телефонна услуга, а НЕ приходите от целия пакет! В случай, че не се поддържа информация в подобна разбивка се подават данни на базата на експертна оценка, като в коментар се посочва методиката за разпределението.

Във въпрос 2 се представя разпределението на абонатите по ценови планове. **Тук следва да се посочат само най-използваните ценови планове (които ползват поне 70% от абонатите към 31.12.2010 г.),** независимо от вида на абонаментния план (предплатен или по договор).

При промени в наименованието на тарифния план за времето от 31.03.2009 г. до 31.12.2010 г., се попълва последното, актуално към 31.12.2010 г. наименование на плана, като допълнително (в скоби на същия ред или в коментар под таблицата) се посочват и старите наименования. При промяна в характеристиките на тарифния план (напр. промяна в броя на включените безплатни минути за разговори), това следва да се отбележи в коментар под таблицата, като изрично се посочат периодите, в които са настъпили промените.

В Приложение № 3 се представя информация за реализираните и планирани инвестиции на предприятието в мобилна мрежа и в други електронно съобщителни мрежи съгласно представената в приложението дефиниция за инвестиции. Показателят “норма на възвръщаемост” се изчислява по формулата посочена в забележка 2 на приложението.