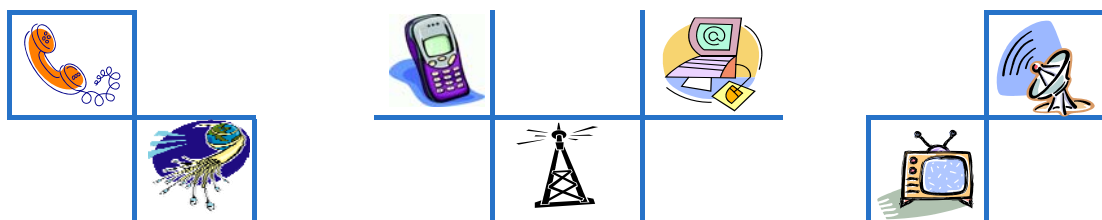




ИНСТРУКЦИЯ

към формуляри на годишни въпросници за отчет на
дейността през 2010 г. на предприятията, съгласно чл.5,
ал.1 от Общите изисквания при осъществяване на
обществени електронни съобщения



СЪДЪРЖАНИЕ

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ	3
Правно основание за ежегодно събиране на информация от предприятията, предоставящи обществени електронни съобщения.....	3
С каква цел се събира информацията за отчет на дейността през годината на предприятията, предоставящи обществени електронни съобщения?.....	3
Кой има задължение да предостави информация за отчет на дейността по предоставяне на обществени електронни съобщения, съгласно чл. 5 от Общите изисквания?.....	3
Нови формуляри на въпросници за отчет на дейността през 2010 г.....	4
Къде ще намерите формулярите на въпросници, които следва да попълните?.....	4
Кои от публикуваните на интернет страницата формуляри на въпросници трябва да попълните?	5
Как да предоставите на КРС информацията, която сте попълнили във въпросниците?	6
Към кого можете да се обърнете за помощ и консултация, в случай, че имате затруднение при попълване на даден формуляр на въпросник?	7
II. СТРУКТУРА И СЪДЪРЖАНИЕ НА ФОРМУЛЯРИТЕ НА ВЪПРОСНИЦИ.....	8
1. Формуляр "ОБЩА ЧАСТ"	8
2. Формуляр на въпросник за отчет на дейността през 2010 г. на предприятията, осъществяващи обществени електронни съобщения чрез услуги за пренос на данни и/или достъп до интернет	15
3. Формуляр на въпросник за отчет на дейността през 2010 г. на предприятията, осъществяващи обществени електронни съобщения чрез предоставяне на услуги за пренос и/или разпространение на радио- и/или телевизионни програми, вкл. наземно радиоразпръскване и IPTV"	24
III. ДЕФИНИЦИИ И ПОНЯТИЯ	34

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Правно основание за събиране на информация от предприятията, предоставящи обществени електронни съобщения

Информация за отчет на дейността по предоставяне на обществени електронни съобщения се събира ежегодно от КРС, съгласно разпоредбата на чл.5, ал.1 от Общите изисквания при осъществяване на обществени електронни съобщения (Обн. ДВ. бр.24 от 4 Март 2008 г., изм. ДВ. бр.102 от 28 Ноември 2008 г.). Срокът за предоставяне на информацията за отчет на дейността през предходната година, съгласно чл.5, ал.1 от Общите изисквания, е до 30.04.2011 г.

С каква цел се събира информацията за отчет на дейността през годината на предприятията, предоставящи обществени електронни съобщения?

Информацията, която КРС събира чрез годишните въпросници се използва за:

- Годишен доклад на КРС, който се изготвя регулярно, съгласно чл. 38 от ЗЕС;
- Предоставяне на информация за сектора на електронните съобщения в България на Европейската комисия или други международни организации, които регулярно събират от националните регулаторни органи данни за определени показатели, съгласно чл. 40, ал. 5 от ЗЕС;
- Определяне, анализ и оценка ефективността на конкуренцията на съответните пазари и определяне на предприятия със значително въздействие, съгласно чл. 151, ал. 1 от ЗЕС - част от събраната чрез годишните въпросници информация ще бъде използвана и за изготвяне на пазарни анализи с цел избягване повторното събиране на едни и същи данни от предприятията;
- Други административни цели, като определяне на административна годишна такса за контрол, която КРС събира в съответствие с чл. 141, ал. 1 от ЗЕС и чл. 5, ал. 1 от Тарифа за таксите.

Всяко предприятие изрично и писмено определя, за всеки отделен случай, частта от попълнената от него информация във въпросниците, която представлява търговска тайна.

Кой има задължение да предостави информация за отчет на дейността по предоставяне на обществени електронни съобщения, съгласно чл. 5 от Общите изисквания?

Всички предприятия, които през дадена календарна година са притежавали регистрация в публичния регистър на предприятията, уведомили КРС за намеренията си да осъществяват обществени електронни съобщения следва да предоставят информация, съгласно чл. 5 от Общите изисквания, вкл. предприятията, които не са осъществявали дейност чрез регистрираните от тях мрежи и/или услуги в регистъра, т.е. всички предприятия, които през цялата 2010 г. или през част от нея са имали регистрация в регистъра, следва да предоставят информация за отчет на дейността си през 2010 г.

Предприятията, които са заличени от регистъра през 2010 г., но са присъствали в него през част от годината също следва да предоставят информация, независимо дали са осъществявали дейност или не.

Нови формуляри на въпросници за отчет на дейността през 2010 г.

В началото на 2011 г. КРС разработи нови формуляри на въпросници за отчет на годишната дейност на предприятията, предоставящи обществени електронни съобщения, чрез които да се постигне по-добър баланс между съдържанието и степента на подробност на исканата от КРС информация във въпросниците и произтичащите от нея трудности по предоставянето ѝ от страна на предприятията.

Като резултат, съдържанието на използваните до момента 12 формуляра на въпросници за отчет на годишната дейност на предприятията, бе реструктурирано в нови 6 формуляра на въпросници, чрез които предприятията следва да представят отчет на дейността си по предоставяне на обществени електронни съобщения през 2010 г., както следва:

1. **Формуляр „ОБЩА ЧАСТ“** към останалите 5 специализирани формуляри на въпросници по видове електронни съобщителни услуги, посочени в т.2÷6 по-долу.
2. **Формуляр 02** на въпросник за отчет на дейността по предоставяне на обществена гласова телефонна услуга чрез фиксирана мрежа и/или достъп до обществена гласова телефонна услуга чрез услугата "избор на оператор" и/или обществена гласова телефонна услуга чрез обществени телефони.
3. **Формуляр 03** на въпросник за отчет на дейността по предоставяне на гласова телефонна услуга чрез мобилни наземни мрежи по стандарти GSM/UMTS и/или мрежи за широколентов безжичен достъп (BWA) с ползване на радиочестотен спектър.
4. **Формуляр 04** на въпросник за отчет на дейността по предоставяне на услуги за предоставяне на линии под наем.
5. **Формуляр 05** на въпросник за отчет на дейността по предоставяне на услуги за пренос на данни и/или достъп до интернет.
6. **Формуляр 06** на въпросник за отчет на дейността по предоставяне на услуги за пренос и/или разпространение на радио- и телевизионни програми, вкл. наземно радиоразпръскване и IPTV.

Подробна информация за съдържанието, структурата и указания за попълване на новите формуляри на въпросници 05 и 06, както и за формуляр „ОБЩА ЧАСТ“ се съдържа в част „II. СТРУКТУРА И СЪДЪРЖАНИЕ НА ФОРМУЛЯРИТЕ НА ВЪПРОСНИЦИ“ от настоящата инструкция.

Информация за съдържанието, структурата и указания за попълване на формуляри на въпросници 02, 03 и 04, както и за формуляр „ОБЩА ЧАСТ“, се съдържа в 3 самостоятелно обособени инструкции към всеки един от тях, публикувани заедно с формулярите на въпросниците на систематичното им място на интернет страницата на КРС.

Къде ще намерите формулярите на въпросници, които следва да попълните?

Всички формуляри на въпросници, чрез които КРС събира информация през 2011 г. за отчет на дейността на предприятията, съгласно чл.5, ал.1 от Общите изисквания при осъществяване на обществени електронни съобщения или съгласно специално приети Решения за пазарен анализ, се съдържат във файлове, формат Excel 2003 (*.xls), достъпни чрез линкове, публикувани в раздел **„Практическа информация“ на интернет страницата на КРС, в подраздел „Въпросници“**, категория **„Въпросници за предприятията, предоставящи електронни съобщения“**:

<http://www.crc.bg/section.php?id=746&lang=bg>

- Формулярите на въпросници 02, 03 и 04, чрез които КРС изисква информация, съгласно приети от нея Решения за пазарен анализ, са достъпни чрез линкове, публикувани в съответни подточки към т. 1. Въпросници за анализ на съответните пазари на интернет страницата.
- Формулярите на въпросници 05 и 06, чрез които КРС изисква информация, съгласно чл.5, ал.1 от Общите изисквания, са достъпни чрез линкове, публикувани в т. 2. „Годишни въпросници за дейността на предприятията през 2010 г.” на интернет страницата.
- Формуляр „ОБЩА ЧАСТ”, който се попълва от всички предприятия, като неразделна част към останалите специализирани формуляри на въпросници по видове услуги (формуляри от 02 до 06), е достъпен чрез съответен линк, както във всяка от подточките към т. 1. Въпросници за анализ на съответните пазари, така и в т. 2. „Годишни въпросници за дейността на предприятията през 2010 г.” на интернет страницата.

Преди да започне попълването на информацията в даден формуляр на въпросник, всяко предприятие следва да изтегли (свали) от интернет страницата на КРС съответния файл, в който се съдържа формулярът на въпросник или да го отпечата, в случай че няма да го попълва в електронен формат.

Кои от публикуваните на интернет страницата формуляри на въпросници трябва да попълните?

Наименованията на предприятията, които следва да предоставят информация чрез даден формуляр на въпросник, са посочени в съответни списъци и/или Решения за пазарен анализ и са достъпни на интернет страницата на КРС, както следва:

- За формуляр 02 - в списък, публикувани на интернет страницата в съответна подточка към т. 1. Въпросници за анализ на съответните пазари, се съдържат наименованията на предприятията, които следва да предоставят информация, съгласно този формуляр.
- За формуляр 03 - в т. 1. от Решение на КРС №245/22.02.2011 г. се съдържат наименованията на предприятията, които следва да предоставят информация, съгласно този формуляр.

Линк за достъп до Решенията на КРС:

<http://www.crc.bg/decisions.php?id=23&lang=bg>

- За формуляр 04 - в списък, публикуван на интернет страницата в съответна подточка към т. 1. Въпросници за анализ на съответните пазари, се съдържат наименованията на предприятията, които следва да предоставят информация, съгласно формуляр 04.
- За формуляр 05 и 06 - в списък, публикуван на интернет страницата в т. „Годишни въпросници за дейността на предприятията през 2010 г.”.
- **формуляр "ОБЩА ЧАСТ" задължително се попълва от всяко предприятие, което присъства в поне един от горепосочените списъци или Решение за пазарен анализ. В случай, че дадено предприятие присъства в повече от един от тях, то не е необходимо да попълва и изпраща в КРС повече от един екземпляр на формуляр "ОБЩА ЧАСТ".**

☞ ВНИМАНИЕ!

Всяко предприятие, което присъства в поне един от горепосочените списъци или Решение за пазарен анализ, следва да започне попълването на информацията за дейността си през 2010 г. първо във формуляр "ОБЩА ЧАСТ".

Необходимостта от попълване на информация в останалите 5 специализирани формуляри на въпросници зависи от това какви електронни съобщителни услуги е предоставяло предприятието, попълващо формуляр "ОБЩА ЧАСТ" през 2010 г., съгласно изброените във въпрос 1 на Раздел А.1. услуги.

В зависимост от услугите, които предприятието, попълващо формуляр "ОБЩА ЧАСТ" ще посочи във въпрос 1 от него, то ще премине към попълване на всички или част от останалите специализирани формуляри на въпросници:

- **Формуляр 02 се попълва от предприятия, които през 2010 г. са** предоставяли обществена гласова телефонна услуга чрез фиксирана мрежа и/или достъп до обществена гласова телефонна услуга чрез услугата "избор на оператор" и/или обществена гласова телефонна услуга чрез обществени телефони (услуги, посочени в т. 1.1.1. и т. 1.1.5. на въпрос 1 от Раздел А.1. на формуляр "ОБЩА ЧАСТ").
- **Формуляр 03 се попълва от предприятия, които през 2010 г. са** предоставяли гласова телефонна услуга чрез мобилни наземни мрежи по стандарти GSM/UMTS и/или мрежи за широколентов безжичен достъп (BWA) с ползване на радиочестотен спектър (услуги, посочени в т. 1.1.2. и т. 1.1.3. на въпрос 1 от Раздел А.1. на формуляр "ОБЩА ЧАСТ").
- **Формуляр 04 се попълва от предприятия, които през 2010 г. са** предоставяли услуги за предоставяне на линии под наем (услуги, посочени в т. 1.4.2. на въпрос 1 от Раздел А.1. на формуляр "ОБЩА ЧАСТ").
- **Формуляр 05 се попълва от предприятия, които през 2010 г. са** предоставяли услуги за пренос на данни и достъп до интернет (услуги, посочени в т. 1.2. на въпрос 1 от Раздел А.1. на формуляр "ОБЩА ЧАСТ").
- **Формуляр 06 се попълва от предприятия, които през 2010 г. са** предоставяли услуги за пренос и/или разпространение на радио- и телевизионни програми, вкл. наземно радиоразпръскване и IPTV (услуги, посочени в т. 1.3. на въпрос 1 от Раздел А.1. на формуляр "ОБЩА ЧАСТ").

Информация за предоставяните през 2010 г. услуги за достъп до спътникови системи се посочва само във формуляр "ОБЩА ЧАСТ" и не се изисква попълване на специализиран формуляр на въпросник за тях.

Предприятията, които не са осъществявали дейност по предоставяне на обществени електронни съобщения през 2010 г. попълват само формуляр "ОБЩА ЧАСТ".

Как да предоставите на КРС информацията, която сте попълнили във въпросниците?

Попълнените формуляри на въпросници се изпращат на хартиен носител в КРС на адрес:

КОМИСИЯ ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА
ул. "Гурко" № 6
гр. София, 1000

Хартиените носители постъпват в деловодството на КРС и получават печат с входящ регистрационен номер и дата на получаването им.

В случай, че притежавате електронен подпис, вместо на хартиен носител, можете да подадете към деловодството на КРС формулярите, като електронно подписани файлове (допустими формати *.doc; *.xls; *.pdf), използвайки документния портал на КРС.

За улеснение на статистическата обработка на данните попълнените формуляри се изпращат и на e-mail адрес: market2010@crc.bg. Следва да се има предвид, че изпратената по електронната поща информация няма официален характер - тя не се регистрира в деловодната система на КРС и в този смисъл изпращането на информацията **само по електронната поща не е достатъчно.**

Към кого можете да се обърнете за помощ и консултация, в случай, че имате затруднение при попълване на даден формуляр на въпросник?

В случай, че при попълване на въпросниците имате нужда от разяснения, можете да се обърнете за помощ на телефоните за контакт, посочени в съответния формуляр на въпросник, по съдържанието на който имате въпроси - за различните формуляри на въпросници отговарят различни експерти в КРС.

Можете да изпратите запитване и по електронната поща на e-mail адрес: market2010@crc.bg.

II. СТРУКТУРА И СЪДЪРЖАНИЕ НА ФОРМУЛЯРИТЕ НА ВЪПРОСНИЦИ

1. Формуляр "ОБЩА ЧАСТ"

Формуляр "ОБЩА ЧАСТ" се състои от 6 раздела, разположени върху 5 страници, на един лист (sheet) във файл „Formular-OBSHTA CHAST.xls”.

Раздел А: ИДЕНТИФИКАЦИОННИ ДАННИ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

Във въпроси 1 ÷ 3 на раздела се попълват идентификационните данни на предприятието, което следва да предостави информация за отчет на дейността си през 2010 г., съгласно притежаваната от него през 2010 г. регистрация в публичния регистър на предприятията, уведомили КРС за намеренията си да осъществяват обществени електронни съобщения.

ВНИМАНИЕ!

- Единният идентификационен код по БУЛСТАТ по т.1.3. от въпрос 1 на раздела следва да съдържа девет цифри за юридическите лица и другите самостоятелни субекти и тринадесет цифри за техни подразделения.
- В т.1.4. от въпрос 1 на раздела се попълва наименование на търговска марка само от предприятията, които са регистрирали такова в Патентно ведомство, съгласно Закона за марките и географските означения (ЗМГО) – например наименованието на търговската марка на предприятие БТК, е „Виваком”. В случай, че предприятието, попълващо формуляра няма такова регистрирано наименование, то полето за попълване на информация по т. 1.4. може да се зачертае с хоризонтална линия/черта или да се изпише „няма”.

Във въпрос 4 „Лице за контакт по ОБЩА ЧАСТ на въпросника” се посочва информация на лице за контакт, което компетентно може да даде допълнителни разяснения по попълнената във формуляр „ОБЩА ЧАСТ” информация на предприятието, в случай на евентуални запитвания от страна на експерти на КРС.

Въпрос 5 „През 2010 г. предоставяни ли са обществени електронни съобщения чрез регистрираните в КРС мрежи и/или услуги на предприятието?” има за цел, още в самото начало при попълване на въпросника, да се „филтрират” онези от предприятията, които са притежавали през цялата или през част от 2010 г. регистрация в регистъра на КРС, но не са осъществявали дейност през 2010 г. и следва да попълнят много малка част от информацията, която се изисква във формуляр „ОБЩА ЧАСТ”.

ВНИМАНИЕ!

- Предприятие, което не е осъществявало дейност през 2010 г., е предприятие, което не е предоставяло обществени електронни съобщения на трети лица през 2010 г. чрез регистрираните от него в регистъра на КРС мрежи и/или услуги.
Предоставянето на достъп до интернет, както и предоставянето на кабелна телевизия, също е предоставяне на обществени електронни съобщения;
- Отбелязването на отговорите в квадратчетата, поставени пред даден въпрос във въпросника, се извършва или чрез „кликване” с мишката върху квадратчето (при електронно попълване на въпросника), или чрез поставяне на знак „✓” или „×” в квадратчето (☒ или ☐) , в случай, че попълвате на ръка хартиен формат на въпросник.

Предприятията, които **не са предоставяли** обществени електронни съобщения през 2010 г. следва да отбележат отговор „Не” във въпрос 5 и да преминат към попълването на въпрос 5.1., като е необходимо да се има предвид следното:

- ✓ предприятията, които са инвестирали в електронни съобщителни мрежи и/или услуги през годината и/или планират да инвестират в такива през 2011 г. следва да отбележат отговор „Да” във въпрос 5.1., след което да преминат към попълване на въпрос 4 от Раздел А.1. и въпрос 1 от Раздел А.3. на формуляра. **Тези предприятия попълват и изпращат в КРС само формуляр "ОБЩА ЧАСТ" и не попълват останалите специализирани формуляри на въпросници.**
- ✓ предприятията, които не са инвестирали в електронни съобщителни мрежи и/или услуги през 2010 г., нито планират да инвестират в такива през 2011 г., следва да отбележат отговор „Не” във въпрос 5.1., след което да прекратят попълването на формуляра, като посочат в полето за забележки под въпрос 5.1. дали през 2011 г. ще стартират дейност и какви електронни съобщителни услуги планират да предоставят. **Тези предприятия могат да изпратят в КРС на хартиен носител само попълнената от тях първа страница на формуляр "ОБЩА ЧАСТ" и не попълват останалите специализирани формуляри на въпросници.**

Предприятията, които **са предоставяли** обществени електронни съобщения през 2010 г. следва да отбележат отговор „Да” във въпрос 5, след което да преминат към попълване на въпросите от следващите Раздели на въпросника (от А.1. до А.5.).

Раздел А.1.: ПРЕДОСТАВЯНИ ЕЛЕКТРОННИ СЪОБЩИТЕЛНИ УСЛУГИ И ПРИХОДИ

Във въпрос 1 „Електронни съобщителни услуги, предоставяни от предприятието през 2010 г. (на едро и/или на дребно (на крайни потребители)) и размер на получените от тях приходи през 2010 г.” предприятието, попълващо въпросника първо следва да отбележи/посочи какви електронни съобщителни услуги е предоставяло през 2010 г., независимо дали предоставяните от него услуги са предоставяни самостоятелно или като пакетни услуги, включващи две и повече електронни съобщителни услуги.

Приходите, които предприятието, попълващо въпросника е получило от предоставяне на самостоятелни услуги през 2010 г., се попълват в колона „Годишни приходи в лв. без ДДС от предоставени услуги на дребно и/или на едро през 2010 г., без приходи от предоставени пакетни услуги”, а приходите, получени от пакетни услуги (инсталационни такси и месечен абонамент), се посочват във **въпрос 3** на раздела.

В т. 1.1.1. **Фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП** се посочват:

- приходите от инсталационни такси и месечни абонаменти от абонаментни планове за фиксирана телефонна услуга, когато ползването на фиксираната телефонна услуга не е обвързано в пакет с други електронни съобщителни услуги;
- трафичните приходи от абонати за осъществени повиквания (вкл. приходите от трафик извън минутите разговори за фиксирана гласова услуга, включени в пакети);
- приходите от абонати/заявители на негеографски номера и други приходи на дребно;
- трафичните приходи на едро (приходи от трафични услуги при взаимно свързване – генериране, транзит и терминиране);
- нетрафичните приходи на едро (приходи от физическа реализация на взаимно свързване, отдаване на абонатни линии под наем на едро и др.).

В т. 1.1.4. **VoIP** се посочват приходите от предоставянето на гласова IP телефонна услуга, при която не се използват номера (географски или негеографски) от ННП, услугата е без гарантирано качество и е необходимо потребителят на услугата да

използва/разполага с достъп до интернет през съответно устройство - компютър/телефон.

В т. 1.1.5. **Телефонна услуга чрез обществени телефони** се посочват приходите от предоставяне на обществена телефонна услуга чрез обществени телефони, телефонни кабинки и мултимедийни устройства и приходите от предоставяне на достъп до електронни съобщителни услуги чрез мултимедийни устройства (напр. изпращане на E-mail, поздравителна картичка, кратки текстови съобщения и др.).

ВНИМАНИЕ!

Приходите от трафик извън пакета при пакетни услуги, включващи гласова телефонна услуга (фиксирана и мобилна гласова услуга чрез номера от ННП и гласова услуга чрез номера с национален код за достъп от типа "99х") следва да бъдат отчетени във въпрос 1, точки 1.1.1, 1.1.2 и 1.1.3 на този раздел.

- *Приходите от услугите Pay-per-View и Video On Demand, които абонатите на пакетни услуги с телевизия (кабелна/сателитна/IPTV и друга електронна съобщителна услуга) заплащат за тях извън пакета, следва да бъдат отчетени във въпрос 1 на този раздел (съответно в т.1.3.1. или т. 1.3.2. или т.1.3.3.).*
- *Приходи от възмездно предоставени от предприятие, попълващо въпросника права за излъчване на радио- и/или телевизионна програма на друг оператор не се отчитат (включват) никъде в годишните приходи от предоставени услуги през 2010 г.*

Пример:

Предприятие, попълващо въпросника е предоставяло през 2010 г. следните услуги:

- *двойна пакетна услуга, включваща услугите сателитна телевизия и достъп до интернет;*
- *двойна пакетна услуга, включваща услугите фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП и достъп до интернет;*
- *самостоятелна фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП;*
- *самостоятелна мобилна гласова услуга чрез негеографски номера от ННП.*

Във въпрос 1 предприятието следва да отбележи следните услуги:

- 1.1.1. *Фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП;*
- 1.1.2. *Мобилна гласова услуга чрез негеографски номера от ННП;*
- 1.2.1. *Предоставяне на достъп до интернет;*
- 1.3.2. *Сателитна телевизия.*

Приходите, които предприятието следва да посочи във въпрос 1, са:

- ✓ *в т.1.1.1. на първия ред от таблицата на въпрос 1 следва да се отразят годишните приходи от предоставяне на самостоятелна фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП;*
- ✓ *в т.1.1.2. на втория ред от таблицата на въпрос 1 следва да се отразят годишните приходи от самостоятелно предоставяната мобилна гласова услуга чрез негеографски номера от ННП;*
- ✓ *приходите от предоставяне на двете двойни пакетни услуги („сателитна телевизия и достъп до интернет” и „фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП и достъп до интернет”), не се посочват в таблицата на въпрос 1, а във въпрос 3 на раздела, както следва:*
 - *в т. 3.1.1. на въпрос 3 се посочват годишните приходи от инсталационни такси и месечен абонамент, получени от предоставянето на двойната пакетна услуга „фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП и достъп до интернет”;*

- в т. 3.1.9. на въпрос 3 се посочват годишните приходи от инсталационни такси и месечен абонамент, получени от предоставянето на двойната пакетна услуга „сателитна телевизия и достъп до интернет”.
- ✓ В случай, че предприятието е получило приходи от трафик, извън пакета, от двойната пакетна услуга „фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП и достъп до интернет”, то тези приходи следва да се прибавят към приходите в т. 1.1.1. от таблицата на въпрос 1;
- ✓ В случай, че предприятието е получило приходи от предоставяне на услугите Pay-per-View и/или Video On Demand, извън пакета, от двойната пакетна услуга „сателитна телевизия и достъп до интернет”, то тези приходи следва да се отразят в т. 1.3.2. от таблицата на въпрос 1.

Попълване на информацията от посочения пример във въпрос 1:

Електронни съобщения (моля отбележете кои от долу)	приходи от самостоятелна фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП + приходи от трафик, извън пакета, от двойната пакетна услуга „фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП и достъп до интернет”	Годишни приходи в лв., без ДДС от предоставени услуги на дребно и/или на едро ³ през 2010 г., без приходи от предоставени пакетни услуги
1.1. Гласови телефонни услуги, в т.ч.:		
☒ 1.1.1. Фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП		
☒ 1.1.2. Мобилна гласова услуга чрез негеографски номера от ННП		
☐ 1.1.3. Гласова услуга чрез номера с национален код за достъп от типа "99х"		
☐ 1.1.4. VoIP ⁴		
☐ 1.1.5. Телефонна услуга чрез с	приходи от самостоятелно предоставяната мобилна гласова услуга чрез негеографски номера от ННП	
☐ 1.1.6. Други услуги, свързани с предоставяне на гласова телефонна услуга - моля посочете:		
1.2. Услуги за пренос на данни и/или достъп до интернет, в т.ч.:		
☒ 1.2.1. Предоставяне на достъп до интернет		
☐ 1.2.2. Предоставяне на услуги за пренос на данни		
☐ 1.2.3. Други услуги, свързани с предоставяне на достъп до интернет - моля посочете:	приходи от предоставяне на услугите Pay-per-View и/или Video On Demand от абонати на сателитна телевизия, получени извън пакета с двойна пакетна услуга „сателитна телевизия и достъп до интернет”	
1.3. Услуги за пренос/разпространение на радиовълни и/или наземно радиоразпръскване на радиовълни:		
☐ 1.3.1. Кабелна телевизия		
☒ 1.3.2. Сателитна телевизия		
☐ 1.3.3. IPTV ⁵		

Попълване на информацията от посочения пример във въпрос 3:

3. Пакетни услуги, предоставяни от предприятието през 2010 г. - брой абонати и приходи (без приходите от потребление извън пакета при пакетни услуги, включващи гласова телефонна услуга)				
Брой абонати и приходи от инсталационни такси и месечен абонамент от двойна пакетна услуга „фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП и достъп до интернет“		Брой абонати към 31.12.2010 г.		Приходи от предоставени пакетни услуги през 2010 г. (в лв. без ДДС)
		Домашни абонати ¹	Бизнес абонати ²	от инсталационни такси
3.1. Двойна услуга (double play)				от месечен абонамент
3.1.1.	Фиксирана гласова услуга ³	достъп до интернет		
3.1.2.		телевизия		
3.1.3.		мобилна гласова услуга		
3.1.4.	Мобилна гласова услуга	достъп до интернет		
3.1.5.		телевизия		
3.1.6.	Гласова услуга на достъп от типа "99х"	Брой абонати и приходи от предоставяне на двойна пакетна услуга „сателитна телевизия и достъп до интернет“		
3.1.7.				
3.1.8.		телевизия		
3.1.9.	Телевизия и достъп до интернет			

В т. 1.3.4. Пренос и/или разпространение на радио- и/или телевизионни програми на едро се попълва информация само за предоставени услуги на едро чрез спътников пренос и/или спътниково радиоразпръскване или чрез кабелни мрежи за пренос и/или разпространение на радио- и/или телевизионни програми.

В т. 1.3.5. Наземно радиоразпръскване на радио- и/или телевизионни програми, се попълва информация за предоставени услуги на едро чрез наземно радиорелеен пренос и/или чрез наземно радиоразпръскване на радио- и/или телевизионни програми, вкл. приходи от излъчване на реклама. В тази точка, следва да се посочи информация както за предоставяни услуги по договори за пренос/излъчване на програми на други радио- и/или телевизионни оператори, така и по договори за пренос/излъчване на собствената програма.

Приходите от излъчване на реклама на предприятията, предоставящи наземно радиоразпръскване се посочват само във въпрос 1 на формуляр „ОБЩА ЧАСТ“ - в т. 1.3.5.1. „Излъчване на радио- и телевизионни реклами, в т.ч.:“, като в т. 1.3.5.1.1. „Излъчване на реклама при разпространение на собствена радио- и/или телевизионна програма“ следва да се посочи онази част от приходите от излъчване на реклама, която е излъчена при **разпространение на създадени собствени програми по смисъла на Закона за радиото и телевизията.**

Приходи от възмездно предоставени от предприятие, попълващо въпросника права за излъчване на радио- и/или телевизионна програма на друг оператор не се отчитат (включват) никъде в годишните приходи от предоставени услуги през 2010 г.

Във въпрос 3 „Пакетни услуги, предоставяни от предприятието през 2010 г. - брой абонати и приходи“ се посочва броят на абонатите към 31.12.2010 г. на съответната пакетна услуга, предлагана от предприятието и размерът на годишните приходи от инсталационни такси и месечен абонамент.

ВНИМАНИЕ!

- Приходите от трафик извън пакета при пакетни услуги, включващи гласова телефонна услуга (фиксирана и мобилна гласова услуга чрез номера от ННП и гласова услуга чрез номера с национален код за достъп от типа "99х") не се

посочват във въпрос 3 – тези приходи се отчитат във въпрос 1, т. 1.1.1, 1.1.2, 1 и 1.1.3. на този раздел.

- Приходите от услугите Pay-per-View и Video On Demand, които абонатите на пакетни услуги с телевизия (кабелна/сателитна/IPTV и друга електронна съобщителна услуга) заплащат за тях извън пакета, следва да бъдат отчетени във въпрос 1 на този раздел.
- Предприятията, които към 31.12.2010 г. са прекратили предоставянето на дадена пакетна услуга и нямат абонати към тази дата, следва да посочат само приходите, получени през годината от съответната пакетна услуга.
- Предприятията, които през 2010 г. са предоставяли само пакетни услуги и нямат приходи от предоставяне на самостоятелни услуги (които следва да бъдат отразени във въпрос 1), следва да посочат във въпрос 1 само вида на отделните услуги, формиращи предоставяните пакети.

Във въпрос 4 „Намерения за въвеждане на нови електронни съобщителни услуги през 2011 г.” се посочва информация за електронни съобщителни услуги, които предприятието не е предоставяло през 2010 г., но са въведени от началото на 2011 г. и към момента на попълване на въпросника се предоставят или за които са налице конкретни планирани действия (инвестиционни, търговски, маркетингови и др.), с цел въвеждането им до края на 2011 г.

ВНИМАНИЕ!

- При предоставяне на информация за съответната нова услуга, не е достатъчно да се посочи само нейното търговско (маркетингово) наименование, а е необходимо предприятието, попълващо въпросника, да даде кратко описание на същността и основните характеристики на услугата.

Раздел А.2.: РАЗХОДИ

В този раздел се събира информация за разходите на предприятието, попълващо въпросника, необходими на КРС за определяне на административна годишна такса контрол за 2010 г., в съответствие с чл. 141, ал. 1 от ЗЕС и чл. 5, ал. 1 от Тарифа за таксите - разделът се попълва от предприятията, чиито годишни брутни приходи от цялата им дейност по предоставянето на електронни съобщителни мрежи и/или услуги за 2010 г., без включен ДДС, са над 100 000,00 лв.

Тарифата за таксите, които се събират от КРС за 2011 г. по ЗЕС, е налична на интернет страницата на КРС: <http://www.crc.bg/section.php?id=125&lang=bg>

Съгласно чл. 5 (1) от Тарифата, за осигуряване на дейностите по регулиране от предприятията се събира административна годишна такса за контрол, определена като процент от годишните брутни приходи от цялата им дейност по предоставянето на електронни съобщителни мрежи и/или услуги без включен данък върху добавената стойност след приспадане на трансферните плащания към други предприятия за взаимно свързване на мрежи и достъп, транзит, роуминг, услуги с добавена стойност, както и разходи за уреждане на авторски и сродни права за радио- и телевизионни програми.

(2) За предприятия по ал. 1 с годишни брутни приходи над 100 000 лв. годишната такса по ал. 1 е в размер 0,2 на сто.

(3) За предприятия по ал. 1 с годишни брутни приходи под 100 000 лв. годишната такса по ал. 1 е в размер 0 на сто.

ВНИМАНИЕ!

- Понятията „Взаимно свързване”, „Достъп”, „Роуминг” и „Услуга с добавена стойност” са дефинирани в § 1. от допълнителните разпоредби на ЗЕС, както и в част „III. ДЕФИНИЦИИ И ПОНЯТИЯ” от настоящата инструкция;
- Разходите за електричество, вода, парно, телефон, интернет, и т.н., които предприятието, попълващо въпросника е заплатило през 2010 г. за комунално-битови услуги **не са разходи за услуги с добавена стойност по смисъла на т. 73 от § 1. на допълнителните разпоредби на ЗЕС** и в този смисъл те не трябва да се посочват в т.1.5. на въпроса.

Раздел А.3.: ИНВЕСТИЦИИ

В този раздел се посочва информация за общия размер на инвестициите, които предприятието, попълващо въпросника е вложило през 2010 г. в дълготрайни материални, нематериални и финансови активи, във връзка с дейността си по предоставяне на електронни съобщения, както и информация за размера на предвидените такива за 2011 г., като в т.1.1.1. се посочва онази част от инвестициите, които предприятието е вложило или планира да вложи в нематериални активи.

ВНИМАНИЕ!

Понятията „Инвестиции” и „Нематериални активи” са дефинирани в част „III. ДЕФИНИЦИИ И ПОНЯТИЯ” от настоящата инструкция.

Раздел А.4.: СЛУЖИТЕЛИ

В този раздел се събира информация за броя на заетите лица в предприятието, попълващо въпросника, ангажирани с дейности по предоставяне на обществени електронни съобщения към 31.12.2010 г.

Лицата, работещи на непълен работен ден се преизчисляват в еквиваленти на пълна заетост, като броят на наетите на непълно работно време се умножава с коригиращ коефициент, изразяващ отношението между регламентираното по договор непълно работно време и законоустановеното работно време - 8 часов работен ден.

Пример:

Към 31.12.2010 г. предприятие, попълващо въпросника има:

- 20 служители, заети на пълен работен ден, 6 от които са жени и
- 3 служители, заети на 6 часов работен ден, 2 от които са жени.

Преизчисляването на заетите на 6 часов работен ден служители, в еквиваленти на пълна заетост, се извършва по следния начин:

$3 \text{ бр. служители} * (6/8) = 3 * 0,75 = 2,25 \text{ човека, от които } 2 \text{ жени} * 0,75 = 1,5 \text{ жени}$

Попълване на информацията от посочения пример във въпрос 1:

	Брой лица към 31.12.2010 г.
1.1. Общо лица, заети на пълен работен ден ¹ , в т.ч.:	22,25
1.1.1. Жени	7,50

Раздел А.5.: ПРИЛОЖЕНИЯ

Разделът съдържа списък на приложенията, които предприятията, попълващи формуляр „ОБЩА ЧАСТ” трябва да представят като неразделна част от него.

В специализираните формуляри на въпросници по услуги, се, съдържат приложения, които се отнасят само до предприятията, които попълват съответния специализиран формуляр.

2. Формуляр на въпросник за отчет на дейността през 2010 г. на предприятията, осъществяващи обществени електронни съобщения чрез предоставяне на услуги за пренос на данни и/или достъп до интернет

Формуляр "Въпросник за отчет на дейността през 2010 г. на предприятията, осъществяващи обществени електронни съобщения чрез мрежи за пренос на данни, услуги за пренос на данни и/или достъп до интернет" се състои от 6 раздела, разположени върху 10 страници, на 8 листа (sheet) във файл „Formular-Internet_prenos na dannii.xls”.

Раздел Б

Във въпроси 1 и 2 се попълват идентификационните данни на предприятието, съгласно притежаваната от него през 2010 г. регистрация в публичния регистър на КРС.

Във въпрос 3 „Лице за контакт по въпросника” се посочва информация за лице за контакт, което **компетентно може да даде допълнителни разяснения по представените във въпросника данни**, в случай на евентуални запитвания от страна на експерти на КРС.

Раздел Б.1. „Предоставяне на услуги за пренос на данни и/или достъп до интернет”

Раздел Б.1. включва въпроси за броя на абонатите на предприятието, които през 2010 г. са ползвали услуги за пренос на данни и/или достъп до интернет и приходите от предоставяне на услуги за пренос на данни и/или достъп до интернет. Тази част се състои от два подраздела, съответно за услуги на дребно (Раздел Б.1.1) и услуги на едро (Раздел Б.1.2).

Раздел Б.1.1.: “Услуги на дребно”

В раздел Б.1.1. се посочват абонати към 31.12.2010 г. и приходи за 2010 г. (в лева, без ДДС) от предоставяне на услуги за достъп до интернет и/или пренос на данни на **ДРЕБНО**.

Предприятията, които към 31.12.2010 г. са прекратили предоставянето на услуги за пренос на данни и/или достъп до интернет, следва да посочат само приходите, получени през годината от съответната услуга. Ако към 31.12.2010 г. предприятието няма абонати на някоя от посочените по-долу услуги се изписва „0”.

Във въпрос 1.1 се посочва брой абонати към 31.12.2010 г., както и приходи от предоставяне на услугата „Достъп до интернет на дребно” през 2010 г. (в лв. без ДДС).

 ВНИМАНИЕ!

- Тук следва да бъде посочен общия брой на домашните и бизнес абонати на услуги за достъп до интернет на предприятието към 31.12.2010 г. В общия брой се включват и абонатите на пакетни услуги с интернет, посочени във въпрос 3 от Раздел А.1. на формуляр „ОБЩА ЧАСТ”.
- В позицията „Приходи за 2010 г. (в лв. без ДДС)” се посочва общият размер на годишните приходи, получени от предоставянето на услуги за достъп до интернет през 2010 г., включително приходи от пакетни услуги с интернет.
- Понятието „Пакетни услуги” е дефинирано в част „III. ДЕФИНИЦИИ И ПОНЯТИЯ” от настоящата инструкция.

Въпрос 1.1.1. и въпрос 1.1.1.1. се попълват, ако предприятието предоставя комутируем (dial-up) достъп до интернет и/или интернет карти за комутируем (dial-up) достъп.

Въпрос 1.1.2. се попълва, ако предприятието предоставя некомутируем достъп до интернет.

 ВНИМАНИЕ!

- Некомутируем достъп до интернет е осигуряване на некомутируема връзка между световната интернет мрежа и точката/точките за достъп на потребителя и транспортиране на IP пакети с информация от и до интернет ресурси до и от точката/точките за достъп на потребителя.
- Броят на абонатите на некомутируем достъп до интернет е сума от абонатите със скорост над 56 kbps, включително и от пакетни услуги.
- Приходите (в лв. без ДДС) от абонатите на некомутируем достъп до интернет са равни на приходите през 2010 г. (в лв. без ДДС) от всички абонати на скорост над 56 kbps, включително и от пакетни услуги.

Въпрос 1.1.2.1. се попълва, ако предприятието е предоставяло широколентов достъп до интернет през 2010 г.

 ВНИМАНИЕ!

- Широколентов достъп до интернет е достъп до интернет със скорост по-голяма от 144 kbps.

Въпрос 1.2 се попълва от предприятието, в случай че през 2010 г. е предоставяло услуги за пренос на данни на крайни потребители, като тези услуги са различни от линии под наем. В този въпрос не се отчитат абонатите и приходите от услуги за достъп до MAN, които попадат в обхвата на дефиницията на услуга „линии под наем”. Същите следва да бъдат предоставени във „Въпросник за отчет на дейността през 2010 г. на предприятията, осъществяващи обществени електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за предоставяне на услугата линии под наем, включително международни линии под наем”

ВНИМАНИЕ!

- *Предприятието, попълващо въпросника, следва да представи кратко описание на предоставената услуга за пренос на данни на дребно в полето „Бележки/Коментари при попълването“, както и брой абонати и годишни приходи (в лв. без ДДС).*

Въпрос 1.3 се попълва, ако през 2010 г. са предоставяни услугите във въпрос 1.3.1. и 1.3.2. Попълва се информация за брой абонати и приходи през 2010 г. от предоставяните услуги.

ВНИМАНИЕ!

- *Предприятие, което предоставя VPN услуга, следва вместо брой абонати да посочи броят на точките на достъп към интернет мрежата, разположени на различни географски адреси. В т. 1.3.1. не се отчитат абонатите и приходите от услуги за достъп до MAN, които попадат в обхвата на дефиницията на услуга „линии под наем“. Същите следва да бъдат предоставени във „Въпросник за отчет на дейността през 2010 г. на предприятията, осъществяващи обществени електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за предоставяне на услугата линии под наем, включително международни линии под наем“.*
- *Ако предприятието, попълващо въпросника, предоставя различна услуга от изброените във въпрос 1.3, то в подточка 1.3.2.2. посочва наименованието ѝ, попълва брой абонати и приходи (в лв. без ДДС) и в полето „Бележки/Коментари при попълването“ предоставя кратко описание на услугата.*

Раздел Б.1.2. „Услуги на едро“

В този раздел се попълват данни за броя на договорите на дадена услуга на ЕДРО към 31.12.2010 г. и за размера на годишните приходи, които предприятието, попълващо въпросника е получило от предоставянето ѝ през 2010 г., както следва:

Въпрос 1.1. „Предоставяне на капацитет за интернет свързаност (Peering и Transit)“

ВНИМАНИЕ!

- *„Интернет свързаност“ е свързаност на мрежата на предприятието с други мрежи, чрез които потребителите на предприятието имат достъп до глобалната интернет мрежа и нейните ресурси.*
- *Всички предприятия, които са попълнили този въпрос, следва да попълнят раздел Б.4. „Ползвани канали за достъп и входни точки“ от въпрос 1 до въпрос 6.*

Въпрос 1.2. „Предоставяне на едро на линии за достъп до интернет“

Този въпрос се попълва, ако предприятието предоставя линии на едро за достъп до интернет на други предприятия с цел те да предоставят достъп до интернет на дребно на крайни потребители (абонати) на предприятието, попълващо въпросника.

ВНИМАНИЕ!

- Ако предприятието има договор с друг интернет доставчик за предоставяне на услугата „интернет свързаност” НЕ попълва този въпрос, а въпрос 1.1. на раздел Б.1.2.
- Този въпрос не се попълва от БТК.
- Следва да се подготви списък на контрагентите по договорите за предоставяне на услугата „Предоставяне на едро на линии за достъп до интернет” (Раздел Б.6. „Приложения”)

Въпрос 1.3. „Съвместно разполагане на съоръжения при предоставяне на линии за достъп до интернет”

В този въпрос следва да се посочат броя сключени договори към 31.12.2010 г. и приходите за 2010 г. от предоставяне на услугата „Съвместно разполагане на съоръжения” във връзка с услугата „Предоставяне на едро на линии за достъп до интернет”.

ВНИМАНИЕ!

- Този въпрос се попълва, ако предоставяната услуга на едро „Съвместно разполагане на съоръжения” се различава от случаите, посочени във въпрос 2 на този раздел (въпрос 1.1.3. и въпрос 1.2.3.)

Въпрос 1.4. „Услуги за пренос на данни” се попълва информация за предоставяни услуги за пренос на данни на едро, предлагани на други предприятия, които осъществяват обществени електронни съобщителни услуги.

ВНИМАНИЕ!

- Ако предприятието, попълващо въпросника предоставя „Спътников пренос на данни на едро” и/или „Радиорелеен пренос на данни на едро”, то информация за брой договори и приходи през 2010 г. следва да се попълни във въпрос 1.4.1. и/или 1.4.2., като съответно се посочи вида на достъпа.
- Ако предприятието, попълващо въпросника предоставя друга услуга на едро, различна от спътников и радиорелеен пренос, то във въпрос 1.4.1. се посочва наименованието ѝ, броя договори и приходи през 2010 г. и в полето за „Бележки/Коментари при попълването” се предоставя кратко описание на услугата.

Въпрос 2. „Брой договори, линии и приходи от услуги за достъп на едро, предоставяни през 2010 г.” се попълва само от БТК.

Въпрос 1. „Необвързан достъп до абонатна линия” е осигуряване на самостоятелно или съвместно ползване на достъп до абонатната линия, без това да води до промяна в собствеността на абонатната линия.

Въпрос 1.1. „Самостоятелен необвързан достъп” е предоставяне на достъп до абонатната линия или до междинна част от абонатната линия от предприятието, което позволява използване на пълния капацитет на мрежовата инфраструктура.

Следва да се посочат броя на линиите към 31.12.2010 г. и приходите от предоставяне на необвързан достъп през 2010 г.

Във въпрос 1.1.1. следва да се посочат броя на новооткритите през 2010 г. линии и приходите от тях.

Въпрос 1.2. „Съвместен достъп до абонатна линия” е предоставяне на достъп до абонатната линия или до междинна част от абонатната линия от предприятието на друго предприятие, като се дава възможност за използване на определена част от капацитета на мрежовата инфраструктура, като например част от честотната лента.

Във въпрос 1.2.1. следва да се посочат броя на новооткритите през 2010 г. линии и приходите от тях.

 ВНИМАНИЕ!

Следва да се подготви списък на контрагентите по договорите за предоставяне на услугата „Необвързан достъп до абонатна линия” (Раздел Б.6. „Приложения”)

Въпрос 2. „Специфичен/битстрийм достъп” е услуга за широколентов достъп на едро, която се състои в предоставянето на връзка до помещения на крайния потребител, независимо дали е изградена чрез усукана метална двойка или оптично влакно, и услуга за пренос на трафик до определен брой точки на предаване на трафика (точки за достъп). Тя предлага възможност на алтернативните предприятия да диференцират своите услуги от тези на историческото предприятие посредством добавянето на нови услуги или чрез промяна на техническите характеристики на същите.

 ВНИМАНИЕ!

Следва да се подготви списък на контрагентите по договорите за предоставяне на услугата „Специфичен/битстрийм достъп” (Раздел Б.6. „Приложения”)

Въпрос 3. „Препродажба на xDSL услуги”

„Препродажба на xDSL услуги” е продажба на DSL услуга от БТК на алтернативни предприятия с цел препродажбата ѝ на крайни потребители без промяна в параметрите на услугата.

 ВНИМАНИЕ!

- *Следва да се подготви списък на контрагентите по договорите, за предоставяне на услугата „Препродажба на xDSL услуги” (Раздел Б.6. „Приложения”)*

Раздел Б.2. „Достъп до интернет, предоставян на крайни потребители (на дребно)”

Раздел Б.2. се попълва от предприятията, които към 31.12.2010 г. са предоставяли услуги за достъп до интернет на крайни потребители.

Във въпрос 1 „Вид на предоставяния от предприятието интернет достъп на крайни потребители” следва да се отбележи в съответното квадратче **всеки един вид достъп**, който предприятието е предоставяло към 31.12.2010 г.

 ВНИМАНИЕ!

- *При мрежи от типа FTTN/FTTC достъпът до междинна точка в абонатната мрежа се осъществява посредством оптично влакно, а от междинната точка*

до помещенията на крайния потребител може да бъде реализиран чрез усукана метална двойка, коаксиален кабел и др. Възлите могат да са пасивни или активни съоръжения (ONU – оптичен мрежови възел, изнесено абонатно стъпало RSU/RSS и др.).

- Оптичната абонатна мрежа (LAN, MAN) може да бъде реализирана чрез технологии AON (Active Optical Network) и EPON (Ethernet Passive Optical Network), стандартизирани в IEEE802.3ah (Ethernet in the First Mile), и GPON (Gigabit Passive Optical Network), стандартизирана в ITU-T G.984.
- За абонатен достъп могат да се използват технологии ADSL2+, VDSL, VDSL2, HomePNA3.1 (стандартизирана в ITU-T G.9954) и др.

Във въпрос 2 се предоставя информация за абонатите на предприятието на интернет достъп по населени места към 31.12.2010 г. и ползваната от тях скорост според абонаментите им планове, независимо дали те са актуални към края на годината или не.

Пример:

Към 31.12.2010 г. предприятие X е активно в две населени места, А и Б. То предоставя интернет достъп посредством локална кабелна мрежа LAN, изградена на базата на Ethernet. Предлагащите услуги за достъп до интернет са чрез два абонаментни плана, валидни във всяко едно от населените места:

План 1: Самостоятелна услуга за достъп до интернет; максимална скорост на downstream от международното пространство - 10Mbps.

План 2: Самостоятелна услуга за достъп до интернет; максимална скорост на downstream от международното пространство - 30Mbps.

План 3: Пакетна услуга, включваща услуга за достъп до интернет и гласова телефонна услуга; максимална скорост на downstream от международното пространство - 10Mbps.

Предприятието X трябва да отчете данните за своите абонати в таблица 2.1. както следва:

Стъпка 1: Отбелязва се вида на предоставяния от предприятието достъп до интернет на дребно – LAN.

ВНИМАНИЕ!

- За всеки отбелязан вид достъп до интернет във въпрос 1 от раздел Б.2., следва да има попълнена таблица. Т.е. ако едно предприятие предоставя един вид достъп, то попълва само таблицата по т.2.1. Ако предоставя два вида достъп, попълва таблиците по т.2.1. и т.2.2. Ако предоставя повече от два вида достъп добавя толкова допълнителни таблици в същия формат, колкото вида достъп предоставя.
- Вмъкването на допълнителни таблици се извършва чрез копиране на последната попълнена таблица, в случая т.2.2. и поставянето ѝ на следващите редове в същата страница на файла.

Стъпка 2: В колона 1 се посочват населените места, в които предприятието предоставя достъп до интернет на дребно чрез LAN.

ВНИМАНИЕ!

- В случай, че към 31.12.2010 г. предприятието няма абонати в дадено населено място, то населеното място не се посочва в таблиците.
- Необходимо е задължително да се посочи вида на населеното място – село (с.), град (гр.), курортен комплекс (к.к.).
- Ако редовете на таблицата не са достатъчни, за да се отбележат всички населени места, където се предоставя посочения вид достъп, трябва да се вмъкнат допълнителни редове.

Стъпка 3: В колона 2 се нанасят общините, където се намират населените места.

ВНИМАНИЕ!

- За справки относно вида на населеното място (от Стъпка 2) или общината, моля използвайте данните, предоставени от НСИ на следния интернет адрес: <http://www.nsi.bg/nrnrm/index.php?f=3&ezik=bul>

Стъпка 4: Отбелязват се скоростите на downstream от международното пространство – 10 и 30 , съгласно характеристиките на посочените по-горе абонаментни планове.

ВНИМАНИЕ!

- Възможно е предприятието да има абонати на абонаментни планове със скорости, които към 31.12.2010 г. вече да не се предлагат на нови клиенти. Информация за абонатите на неактуални към 31.12.2010 г. абонаменти планове също се попълва във въпрос 2.1.
- В случай, че наличните колони в таблица 2.1. не са достатъчни, е необходимо да се използва продължението на таблицата в допълнителната работна страница.

Стъпка 5: Отчита се броя на домашните и на бизнес абонатите на План 1 и План 3 в населено място А, тъй като и по двата плана абонатите получават една и съща скорост от международното пространство – 10 Mbps. Броят на домашните и на бизнес абонатите се нанася в колони 3 и 4.

Стъпка 6. Отчита се броя на домашните и на бизнес абонатите на План 2 в населено място А и се нанася в колони 5 и 6.

ВНИМАНИЕ!

- Стъпки 5 и 6 се повтарят за всяко населено място, където се предоставя съответния абонаментен план, в случая населено място Б.
- Домашните и бизнес абонати на пакетни услуги (ако предприятието предлага такива) следва да се разпределят по населени места и по скорости, заедно с абонатите на самостоятелната услуга.
- Сумата от домашните и бизнес абонати, разпределени по населени места и по скорости във въпрос 2.1. на Раздел Б.2. трябва да отговаря на посочените във въпрос 1.1. на Раздел Б.1.1. домашни и бизнес абонати на предприятието към 31.12.2010 г.

СТЪПКА № 2		СТЪПКА № 3		СТЪПКА № 4		СТЪПКА № 1				
2.1. Вид на предоставяния от предприятието достъп до интернет на дребно:										LAN
Моля посочете наименованието на вида достъп:										
Населено място (гр./с.) или курортен комплекс (п.к.)	Община	Абонати към 31.12.2010 г., според скоростта на downstream от мрежата								
		Моля въведете на по-долния ред точните максимални скорости на downstream от международното предприятие								
		скорост в Mbps		скорост в Mbps		скорост в Mbps		скорост в Mbps		ск
		10		30						
		Домашни абонати	Бизнес абонати	Домашни абонати	Бизнес абонати	Домашни абонати	Бизнес абонати	Домашни абонати	Бизнес абонати	Домашни абонати
гр. А										
с. Б										
Бележки/Коментари при попълването										

Раздел Б.3. „Услуги за достъп до интернет и пренос на данни, предоставяни чрез обществени мобилни наземни мрежи по стандарт GSM/UMTS”

Раздел Б.3. се попълва само от мобилните предприятия и се отнася за услугите за достъп до интернет и пренос на данни, предоставяни посредством мобилните наземни мрежи на предприятията по стандарт GSM или UMTS.

Във въпрос 1 се посочва информацията за услугата “мобилен достъп до интернет” а информацията, касаеща само услугите за пренос на данни между карти за данни (machine-to-machine - M2M) се попълва във въпрос 2. В случай, че данните не могат да бъдат представени в указаната разбивка, а в различна, поддържана от предприятието разбивка (напр. в случаите, когато трафикът за двете услуги се отчита общо), това следва изрично да се отбележи в полето за забележки и коментари.

В т. 1.1.1, т. 1.1.2. и т. 1.1.3. се посочват брой уникални SIM карти, които са активни към 31.12.2010 г. - заплащат месечен абонамент за самостоятелна или пакетна услуга за достъп до интернет или имат възможност да ползват услугата чрез предплатена карта (при наличие на достатъчна презаредена от потребителя сума).

В т.1.1.4 се посочват брой уникални SIM карти на стандартни гласови планове, които са активни към 31.12.2010 г. и които през 2010 г. са ползвали достъп до интернет без отделен абонамент, като са заплащали само за реализирания трафик.

В т.1.2.1 се посочват приходи от еднократни такси за свързване към мрежата и активиране на услуги за мобилен достъп до интернет и други приходи от еднократни плащания за допълнителни услуги, свързани с услугата за интернет (като напр. замяна на data SIM карта и др.)

В т. 1.2.2 се посочват приходите от месечен абонамент за карти за данни, които могат да се използват за достъп до интернет. Тук се включват и абонаментите от пакети с допълнителни включени мегабайти, които могат да бъдат закупени отделно и добавени към даден гласов абонаментен план (data add-ons/bolt-ons).

В т. 1.2.3 се посочват приходи от трафик и обем на реализирания трафик в минути или в Mbps в зависимост от вида на технологията за достъп. Достъпът през CSD се отчита в

минути, а през GPRS/EDGE/UMTS/HSPA в Mbps. Тук не се включват услугите кратки текстови и мултимедийни съобщения (SMS и MMS), видео повикванията и други услуги за данни, за които не е необходим достъп до интернет.

В т. 2.2. се посочват брой уникални карти за данни (data SIM), които са активни към 31.12.2010 и които се използват изключително за услуги за пренос на данни machine-to-machine (M2M), без достъп до интернет.

В т. 2.2.1 и т. 2.2.2. се посочват приходи от еднократни и месечни такси от услуги за данни M2M. В т. 2.2.3. се представят данни за приходи от трафик и обем на реализирания трафик в минути или в Mbps в зависимост от вида на технологията за достъп. Достъпът през CSD се отчита в минути, а през GPRS/EDGE/UMTS/HSPA в Mbps. Тук не се включват услугите кратки текстови и мултимедийни съобщения (SMS и MMS), видео повиквания и други услуги за данни, различни от M2M.

Раздел Б.4. „Ползвани канали за достъп и входни точки“

Раздел Б.4. "Ползвани канали за достъп и входни точки" на въпросника се попълва от всички предприятия, които към 31.12.2010 г. са предоставяли услуги за достъп до интернет.

Под понятието "транзит" се разбира услуга за свързаност към мрежа от по-високо ниво с цел осигуряване на достъп към глобалната интернет мрежа.

Под понятието „пиъринг“ се разбира услуга за равноправен достъп към други мрежи за осъществяване на напречна свързаност между мрежите за достъп до интернет.

Раздел Б.5. „Състояние и развитие на мрежата“

Раздел Б.5. се попълва от всички предприятия, предоставящи услуги за пренос на данни и/или достъп до интернет.

Въпрос 1 от този раздел се попълва само от тези предприятия, които притежават абонатна мрежа, която НЕ използва радиочестотен спектър. Тази категория мрежи включва кабелни мрежи за пренос на данни, кабелни мрежи за пренос и/или разпространение на радио- и телевизионни програми, фиксирана мрежа, електроразпределителна мрежа и други кабелни мрежи.

ВНИМАНИЕ!

- В таблицата на въпрос 1 позиция „Използвани мрежови протоколи“ възможните отговори включват: Ethernet, IPv4, IPv6, L2TP, PPTP, PPPoE и др.
- При необходимост от повече място за описване на абонатната мрежа по населени места, моля добавете допълнителни редове към таблицата.

Въпрос 2 е предназначен за всички предприятия, които предоставят интернет по сценарите FTTB/FTTC.

Раздел Б.6. „Приложения“

Приложенията в този раздел се изпращат от всички предприятия заедно с попълнения въпросник.

ВНИМАНИЕ!

- Всички предприятия, които предоставят услуги чрез обществена електронна съобщителна мрежа – достъп до интернет и/или услуги за пренос на данни изпращат в КРС – „Ценови листи/тарифи (актуални към 31.12.2010 г.) за услугите, предоставяни чрез обществена електронна съобщителна мрежа” заедно с попълнения въпросник. Предприятията, предоставящи услугата „Достъп до интернет” попълват таблицата към приложение № 1.
- Приложение № 2 „Списък с контрагентите по посочените договори в Раздел Б.1.2., въпрос 1, т. 1.2 и въпрос 2” се изпраща от предприятията, които са попълнили съответния раздел и точки от него.

3. Формуляр на въпросник за отчет на дейността през 2010 г. на предприятията, осъществяващи обществени електронни съобщения чрез предоставяне на услуги за пренос и/или разпространение на радио- и телевизионни програми, вкл. наземно радиоразпръскване и IPTV

Формуляр "Въпросник за отчет на дейността през 2010 г. на предприятията, осъществяващи обществени електронни съобщения чрез предоставяне на услуги за пренос и/или разпространение на радио- и/или телевизионни програми, вкл. наземно радиоразпръскване и IPTV" се състои от 5 раздела, разположени върху 3 страници, на 2 листа (sheet) във файл „Formular-TV&Radio 2010.xls”.

Раздел Б.1.: УСЛУГИ НА ЕДРО

Раздел Б.1. на въпросника се попълва от предприятия, които през 2010 г. са предоставяли поне една от следните услуги на едро (на други предприятия, осъществяващи електронни съобщения):

- ✓ Услуги на едро за пренос на радио- и телевизионни програми като наземен радиорелеен пренос, спътников пренос или пренос чрез кабелна мрежа за пренос на радио- и/или телевизионни програми;
- ✓ услуги на едро за наземно радиоразпръскване или спътниково радиоразпръскване на радио- и телевизионни програми (сигнали) до крайни потребители, или друг вид разпространение на радио- и телевизионни програми до крайни потребители – например, чрез кабелна мрежа;
- ✓ IPTV услуга на едро, предоставяна на други предприятия с цел те да я препродават на свои крайни абонати.

В таблицата на въпрос 1 от този раздел се попълват данни за броя на потребителите на дадена услуга на едро към 31.12.2010 г. и за размера на годишните приходи в лв. без ДДС, които предприятието, попълващо въпросника е получило от предоставянето ѝ през 2010 г., както следва:

- В т. 1.1. „Услуги за пренос на радио- и/или телевизионни програми”, в колона „Брой потребители към 31.12.2010 г.” се попълва информация за общия брой на потребителите на едро, на които към 31.12.2010 г. предприятието, попълващо въпросника, е предоставяло спътников и/или наземен радиорелеен пренос на радио- и телевизионни програми или чрез кабелна мрежа за пренос на радио- и/или телевизионни програми.
В колона „Приходи (в лв. без ДДС) от услугата през 2010 г.” се посочва общият размер на получените приходи от тези услуги през годината.
- В т. 1.2. „Услуги за разпространение на радио- и/или телевизионни програми”, в колона „Брой потребители към 31.12.2010 г.” се попълва информация за общия брой на потребителите на едро, на които към 31.12.2010 г. предприятието,

попълващо въпросника, е предоставяло наземно радиоразпръскване, спътниково радиоразпръскване или разпространение на радио- и телевизионни програми чрез кабелна мрежа за разпространение на радио- и/или телевизионни програми.

В колона „Приходи (в лв. без ДДС) от услугата през 2010 г.” се посочва общият размер на получените приходи от тези услуги през годината.

- Информацията от т. 1.1. за брой потребители и получени приходи от предоставени услуги за пренос на радио- и/или телевизионни програми, следва да бъде разпределена в подточки 1.1.1., 1.1.2. и 1.1.3. по вид на предоставяния пренос - наземен радиорелеен пренос, спътников пренос или пренос чрез кабелни мрежи. Аналогично, информацията от т. 1.2. за брой потребители и приходи от предоставени услуги за разпространение на радио- и/или телевизионни програми, следва да се разпредели по видове в т. 1.2.1., 1.2.2. и 1.2.3. - наземно радиоразпръскване, спътниково радиоразпръскване и др.
- В т. 1.3. „IPTV услуга на едро, предоставяна на други предприятия с цел те да я препродават на свои крайни абонати” се попълва информация за общия брой на потребителите на едро, на които предприятието, попълващо въпросника, предоставя IPTV услуга на едро, с цел те да я препродават на свои крайни абонати, както и информация за размера на получените от тях приходи.

ВНИМАНИЕ!

- В случай, че към 31.12.2010 г. предприятието няма потребители на дадена услуга, но през 2010 г. е получило приходи от нея, то следва да попълни данни за тази услуга само в колона „Приходи (в лв. без ДДС) от услугата през 2010 г.”, а в колона „Брой потребители към 31.12.2010 г.”, се изписва цифрата „0”.
- Предприятията, предоставящи услуги за наземно радиоразпръскване и/или наземен радиорелеен пренос, следва да посочат информация както за предоставяни услуги по договори за пренос/излъчване на програми на други радио- и/или телевизионни оператори, така и по договори за пренос/излъчване на собствената програма.
- Във въпрос 1 на Раздел Б.1. не се посочват (включват) приходи от излъчване на радио- и/или телевизионна реклама. Приходите от излъчване на реклама на предприятията, предоставящи наземно радиоразпръскване се посочват само във въпрос 1 на формуляр „ОБЩА ЧАСТ” - в т. 1.3.5.1. „Излъчване на радио- и телевизионни реклами, в т.ч.:", като в т. 1.3.5.1.1. „Излъчване на реклама при разпространение на собствена радио- и/или телевизионна програма” следва да се посочи онази част от приходите от излъчване на реклама, която е излъчена при разпространение на създадени собствени програми по смисъла на Закона за радиото и телевизията.
- Във въпрос 1 на Раздел Б.1. не се включват и приходи от възмездно предоставени от предприятието, попълващо въпросника, права за излъчване на радио- и/или телевизионна програма на друг оператор.

Раздел Б.2.: НАЗЕМНО РАДИОРАЗПРЪСКВАНЕ

Във въпрос 1 на Раздел Б.2. на въпросника се попълва информация за постигнатото през 2010 г. покритие по население на радио- и телевизионни оператори, чийто териториален обхват на мрежата е с национално покритие (БНТ, БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД, НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД, БНР, ДАРИК РАДИО ЕАД).

Раздел Б.3.: УСЛУГИ НА ДРЕБНО - БРОЙ АБОНАТИ И ПРИХОДИ ОТ КАБЕЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ, САТЕЛИТНА ТЕЛЕВИЗИЯ И IPTV

Раздел Б.3. на въпросника се попълва от предприятия, които през 2010 г. са предоставяли на абонати на дребно (домашни и/или бизнес абонати) кабелна телевизия,

сателитна телевизия или IPTV. Съответните редове от таблицата на въпрос 1 от този раздел на формуляра се попълват с данни за брой абонати и приходи, както следва:

- В т. от 1.1. до т. 1.1.5. се попълва информация от предприятията, които през 2010 г. са предоставяли кабелна телевизия;
- В т. от 1.2. до т. 1.2.5. се попълва информация от предприятията, които през 2010 г. са предоставяли сателитна телевизия;
- В т. от 1.3. до т. 1.3.7. се попълва информация от предприятията, които през 2010 г. са предоставяли IPTV.

Указания за попълване на информация от предприятия, предоставящи кабелна телевизия в т. от 1.1. до т. 1.1.5. на таблицата от въпрос 1 „Предоставяне на кабелна телевизия, сателитна телевизия и IPTV на крайни потребители (услуги на дребно за домашни и бизнес абонати)”, са представени както следва:

На първия ред от таблицата (т. 1.1. „Предоставяне на КАБЕЛНА телевизия, в т.ч.”), в колона „Брой абонати към 31.12.2010 г.”, предприятието, попълващо въпросника, следва да посочи общия брой на абонатите си на кабелна телевизия, които е имало към 31.12.2010 г. В общия брой абонати се включват и абонатите на пакетни услуги с кабелна телевизия. В случай, че към 31.12.2010 г. предприятието няма абонати, в клетката се изписва „0”. Във втората колона „Приходи (в лв. без ДДС) от услугата през 2010 г.” се посочва общият размер на годишните приходи, получени от предоставяне на кабелна телевизия през 2010 г., включително приходи от пакетни услуги с кабелна телевизия.

На втория ред от таблицата (т. 1.1.1. „Предоставяне на пакетни услуги с кабелна телевизия (напр. кабелна телевизия и интернет, кабелна телевизия и телефония и др.)”, в колона „Брой абонати”, се посочва броят на абонатите на пакетни услуги с включена кабелна телевизия към тях. В случай, че към 31.12.2010 г. предприятието няма абонати на пакетни услуги в клетката се изписва „0”. Във втората колона „Приходи” се посочва сумата на приходите от предоставянето на пакетни услуги с кабелна телевизия през 2010 г., без значение какъв е видът и колко услуги обхваща пакетната услуга. Приходите от инсталационни такси от абонати на пакетни услуги с кабелна телевизия се включват също. В случай, че през 2010 г. предприятието не е предоставяло пакетни услуги с кабелна телевизия в клетката се изписва „0”.

Вид на предоставяните услуги през 2010 г.	Брой абонати към 31.12.2010 г.	Приходи (в лв. без ДДС) от услугата през 2010 г.
(Вкл. абонати и приходи от пакетни услуги)		
1.1. Предоставяне на КАБЕЛНА телевизия, в т.ч.:		
1.1.1. Предоставяне на пакетни услуги с кабелна телевизия (напр. кабелна телевизия и интернет, кабелна телевизия и телефония и др.)		
1.1.2. Видео по поръчка (Video-on-demand, VOD) ¹		
1.1.3. Pay-per-View (PPV) ²		
1.1.4. Телевизия с висока резолюция (HDTV) ³		
1.1.5. Други услуги, предоставени на абонати на кабелна телевизия - моля посочете:		

На третия и четвъртия ред от таблицата (т. 1.1.2. „Видео по поръчка (Video-on-demand, VOD)” и т. 1.1.3. „Pay-per-View (PPV)”) в колона „Брой абонати” се посочва броят уникални абонати, които поне веднъж през 2010 г. са използвали тези услуги, а в колона „Приходи” се посочва размерът на получените приходи от тях през годината. Ако, например, един абонат е заявявал услугата „видео по поръчка” 3 пъти през годината, то следва този абонат да се отчете един път, а не 3. В случай, че предприятието няма абонати или приходи от тези услуги, в съответните клетки на реда се изписва „0”.

На петия ред от таблицата (т. 1.1.4. „Телевизия с висока резолюция (HDTV)”) в колона „Брой абонати” се посочва броят на абонатите на кабелна телевизия, които към 31.12.2010 г. са ползвали тази услуга. В случай, че към тази дата предприятието няма абонати на тази услуга, в клетката се изписва „0”. В колона „Приходи” се посочват приходите от HDTV за 2010 г., като в случай, че предприятието няма приходи от такава услуга в клетката се изписва „0”.

На шестия ред от таблицата (т. 1.1.5. „Други услуги, предоставени на абонати на кабелна телевизия – моля посочете:”), в колона „Брой абонати” и в колона „Приходи” се посочва информация за броя на абонатите на кабелна телевизия, на които през 2010 г. са предоставяни други услуги, различни от посочените в т. от 1.1. до т. 1.1.4. - например инсталация на оборудване с цел предоставяне на кабелна телевизия и приходи от инсталационни такси. В т. 1.1.5. НЕ СЕ ПОСОЧВАТ данни за абонати и приходи, свързани с предоставяне на други електронни съобщителни услуги, различни от кабелна телевизия, които предприятието е предоставяло през годината - информация за тях се попълва в останалите специализирани въпросници.

На третия и четвъртия ред от таблицата (т. 1.1.2. „Видео по поръчка (Video-on-demand, VOD)” и т. 1.1.3. „Pay-per-View (PPV)”) в колона „Брой абонати” се посочва броят уникални абонати, които поне веднъж през 2010 г. са използвали тези услуги, а в колона „Приходи” се посочва размерът на получените приходи от тях през годината. Ако, например, един абонат е заявявал услугата „видео по поръчка” 3 пъти през годината, то следва този абонат да се отчете един път, а не 3. В случай, че предприятието няма абонати или приходи от тези услуги, в съответните клетки на реда се изписва „0”.

На петия ред от таблицата (т. 1.1.4. „Телевизия с висока резолюция (HDTV)”) в колона „Брой абонати” се посочва броят на абонатите на кабелна телевизия, които към 31.12.2010 г. са ползвали тази услуга. В случай, че към тази дата предприятието няма абонати на тази услуга, в клетката се изписва „0”. В колона „Приходи” се посочват приходите от HDTV за 2010 г., като в случай, че предприятието няма приходи от такава услуга в клетката се изписва „0”.

На шестия ред от таблицата (т. 1.1.5. „Други услуги, предоставени на абонати на кабелна телевизия – моля посочете:”), в колона „Брой абонати” и в колона „Приходи” се посочва информация за броя на абонатите на кабелна телевизия, на които през 2010 г. са предоставяни други услуги, различни от посочените в т. от 1.1. до т. 1.1.4. - например инсталация на оборудване с цел предоставяне на кабелна телевизия и приходи от инсталационни такси. В т. 1.1.5. НЕ СЕ ПОСОЧВАТ данни за абонати и приходи, свързани с предоставяне на други електронни съобщителни услуги, различни от кабелна телевизия, които предприятието е предоставяло през годината - информация за тях се попълва в останалите специализирани въпросници.

ВНИМАНИЕ!

- По аналогичен начин, съгласно горепосочените указания за попълване на т. от 1.1. до т. 1.1.5., предприятията, предоставящи спътникова (сателитна) телевизия или IPTV през 2010 г. следва да попълнят данни за брой абонати и приходи в съответните редове на таблицата.
- Предприятията, предоставящи IPTV, следва да имат предвид следното:
 - ✓ В т. 1.3.1. се отразяват абонати и приходи само от самостоятелно предоставена през 2010 г. услуга IPTV чрез собствена платформа;
 - ✓ В т. 1.3.2. се отразяват абонати и приходи само от самостоятелно предоставена през 2010 г. услуга IPTV, която е закупена от друго предприятие с цел препродажба (дистрибуция) на крайни потребители на предприятието, попълващо въпросника.
 - ✓ В т. 1.3.3. „Предоставяне на пакетни услуги с IPTV” следва да бъдат отразени абонатите и приходите от пакетни услуги (например IPTV и интернет, IPTV и фиксирана гласова услуга и др. пакетни услуги, посочени във въпрос 3 на формуляр „ОБЩА ЧАСТ”) общо от двата вида IPTV - пакетни услуги с IPTV чрез собствена платформа и IPTV, която е закупена от друго предприятие с цел препродажба (дистрибуция) на крайни потребители на предприятието, попълващо въпросника.
- Предприятията, предоставящи телевизия с висока резолюция (HDTV), следва да посочват в съответните точки (т.1.1.4., 1.2.4. и 1.3.6. от въпрос 1) онази част от абонатите и приходите си, която се отнася до абонаментните планове, с включени в тях HD програми (канали). Абонатите на пакетни услуги с телевизия (например абонати на спътникова телевизия с HD програми (канали) и интернет), следва да посочат в полето „Бележки/Коментари на предприятието” каква част от абонатите и приходите им, посочени в т.1.1.4., 1.2.4. и 1.3.6. от въпрос 1 са от пакетни услуги.

Пример за попълване на т. от 1.1. до т. 1.1.5. от таблицата на въпрос 1:

Предприятие, предоставящо обществени електронни съобщения, през 2010 г. е предоставяло следните видове електронни съобщителни услуги:

- **Пакетни услуги, в т.ч.:**
 - Двойна пакетна услуга (кабелна телевизия и достъп до интернет), предоставяна към 31.12.2010 г. на 330 абонати и приходи, получени от предоставянето ѝ през 2010 г., в размер на 59 400 лв. (без ДДС);
 - Тройна пакетна услуга (кабелна телевизия, фиксирана гласова телефонна услуга и достъп до интернет), предоставяна към 31.12.2010 г. на 20 абонати и приходи, получени от предоставянето ѝ през 2010 г., в размер на 6 000 лв. (без ДДС);
- **Самостоятелни услуги, в т.ч.:**
 - Кабелна телевизия, предоставяна към 31.12.2010 г. на 850 абонати (от които 640 приемат цифрова кабелна телевизия) и приходи, получени от предоставянето ѝ през 2010 г., в размер на 216 000 лв. (без ДДС) (от които 96 000 лв. са от предоставяне на цифрова кабелна телевизия);
 - Достъп до интернет, предоставян към 31.12.2010 г. на 15 абонати и приходи, получени от предоставянето му през 2010 г., в размер на 2 700 лв. (без ДДС).

- **Други услуги, свързани с предоставяне на кабелна телевизия, в т.ч.:**
 - Pay-per-View (PPV), която са ползвали през 2010 г. 20 абонати (уникални) и приходи, получени през 2010 г. от нея в размер на 480 лв. (без ДДС);
 - HDTV, предоставяна към 31.12.2010 г. на 35 абонати и приходи, получени от предоставянето ѝ през 2010 г., в размер на 1 440 лв. (без ДДС);
 - През 2010 г. предприятието има включени 20 нови абонати на кабелна телевизия и приходи, реализирани от инсталация във връзка с включването им към кабелната телевизия, в размер на 80 лв. (без ДДС)

Т.е. към 31.12.2010 г. броят на абонатите на предприятието са:

- 1200 бр. абонати на кабелна телевизия (330 бр. на двойна пакетна услуга +20 бр. на тройна пакетна услуга +850 бр. на самостоятелна услуга) и
- 15 бр. абонати на самостоятелна услуга достъп до интернет;

Приходите, които предприятието е получило през 2010 г. от предоставяне на горепосочените услуги, са:

- 283 400 лв. без ДДС от предоставяне на кабелна телевизия, включително като пакетна услуга с други електронни услуги (59 400 лв. + 6 000 лв. + 216 000 лв. + 480 лв. + 1 440 лв. + 80 лв.);
- 2 700 лв. от самостоятелно предоставяне на услугата достъп до интернет.

В таблицата на въпрос 1 от Раздел Б.3. горепосочените данни за брой абонати и приходи следва да се попълнят по следния начин:

- В т. 1.1. се посочва общият брой на абонатите на кабелна телевизия, които предприятието има към 31.12.2010 г. и общия размер на приходите от кабелна телевизия през 2010 г.: 1200 бр. абонати и 283 400 лв.
- В т. 1.1.1. се посочва сумата от броя на абонатите на двете пакетни услуги с кабелна телевизия и сумата на приходите общо от двете пакетни услуги: $330+20 = 350$ бр. абонати и $59\,400\text{ лв.} + 6\,000\text{ лв.} = 65\,400\text{ лв.}$;
- В т. 1.1.3. се посочва броят на абонатите, които през 2010 г. поне веднъж са използвали услугата „Pay-per-View” и приходите получени от предоставяне на тази услуга през годината: 20 бр. абонати и 480 лв.;
- В т. 1.1.4. се посочва броят на абонатите, които към 31.12.2010 г. използват услугата „Телевизия с висока резолюция” и приходите получени от предоставяне на тази услуга през годината: 35 бр. абонати и 1 440 лв.;
- В т. 1.1.5. се посочва броят на абонатите, на които през 2010 г. е извършена инсталация на оборудване във връзка с включване на кабелна телевизия, както и размера на получените от предприятието приходи за извършената инсталация на оборудването (приходи от инсталационни такси): 20 бр. абонати и 80 лв.;

Приходите от самостоятелно предоставяната през 2010 г. услуга достъп до интернет (2 700 лв.) и броят на абонатите на тази услуга към 31.12.2010 г. (15 бр. абонати) **не се отразяват никъде в разглеждания тук въпросник** – тази информация следва да бъде попълнена в съответния формуляр на въпросник за отчет на дейността през 2010 г. на предприятията, осъществяващи обществени електронни съобщения чрез предоставяне на услуги за пренос на данни и/или достъп до интернет.

Попълване на информацията от посочения пример във въпрос 1:

1. Предоставяне на кабелна телевизия, сателитна телевизия и IPTV на крайни потребители (услуги на дребно за домашни и бизнес абонати)		
Вид на предоставяните услуги през 2010 г.	Брой абонати към 31.12.2010 г.	Приходи (в лв. без ДДС) от услугата през 2010 г.
	(Вкл. абонати и приходи от пакетни услуги)	
1.1. Предоставяне на КАБЕЛНА телевизия, в т.ч.:	1200	283 400
1.1.1. Предоставяне на пакетни услуги с кабелна телевизия (напр. кабелна телевизия и интернет, кабелна телевизия и телефония и др.)	350	65400
1.1.2. Видео по поръчка (Video-on-demand, VOD) ¹	0	0
1.1.3. Pay-per-View (PPV) ²	20	480
1.1.4. Телевизия с висока резолюция (HDTV) ³	35	1440
1.1.5. Други услуги, предоставени на абонати на кабелна телевизия - моля посочете: Инсталация на оборудване/включване на кабелна телевизия	20	80

 ВНИМАНИЕ!

Между информацията от Раздел Б.3. на разглеждания въпросник за отчет на кабелна телевизия и информацията от Раздел А.1. на формуляр „ОБЩА ЧАСТ“ съществуват следните логически връзки:

- Всички предприятия, които са отбелязали услугата „Кабелна телевизия“ в т. 1.3.1. от въпрос 1 на Раздел А.1. от формуляр „ОБЩА ЧАСТ“, следва да попълнят информация в редовете от т. 1.1. до т. 1.1.5. на таблицата от въпрос 1 на Раздел Б.3. на въпросника за отчет на кабелна телевизия.
- Всички предприятия, които са отбелязали услугата „Сателитна телевизия“ в т. 1.3.2. от въпрос 1 на Раздел А.1. от формуляр „ОБЩА ЧАСТ“, следва да попълнят информация в редовете от т. 1.2. до т. 1.2.5. на таблицата от въпрос 1 на Раздел Б.3. на въпросника за отчет на кабелна телевизия.
- Всички предприятия, които са отбелязали услугата „IPTV“ в т. 1.3.3. от въпрос 1 на Раздел А.1. от формуляр „ОБЩА ЧАСТ“, следва да попълнят информация в редовете от т. 1.3. до т. 1.3.7. на таблицата от въпрос 1 на Раздел Б.3. на въпросника за отчет на кабелна телевизия.
- Всички предприятия, които са посочили във въпрос 3 от Раздел А.1. на формуляр „ОБЩА ЧАСТ“ информация за предоставени от тях през 2010 г. пакетни услуги с телевизия, следва да попълнят информация за тях и във въпрос 1 от Раздел Б.3. на разглеждания въпросник, като в зависимост от вида на включената в съответната пакетна услуга телевизията (кабелна/сателитна/IPTV), се попълва информация в т. 1.1.1. или т. 1.2.1. или т. 1.3.3. на таблицата от въпрос 1.
- Общият брой на абонатите на пакетни услуги с телевизия и размерът на приходите от тях, които предприятието попълващо въпросника, е посочило във въпрос 3, Раздел А.1. на формуляр „ОБЩА ЧАСТ“, следва да бъдат равни на броя на абонатите и приходите от пакетни услуги с кабелна телевизия, сателитна телевизия и IPTV, посочени в т. 1.1.1., т. 1.2.1. и т. 1.3.3. на Раздел Б.3. от разглеждания тук въпросник за отчет на дейността по предоставяне на услуги за пренос и/или разпространение на радио- и телевизионни програми.

Раздел Б.4: КАБЕЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ - ИНФОРМАЦИЯ ПО НАСЕЛЕНИ МЕСТА ЗА БРОЙ АБОНАТИ, ПРИХОДИ, ЦЕНИ И МЕСЕЧЕН АБОНАМЕНТ, СЪСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ НА МРЕЖАТА

Раздел Б.4. на въпросника се попълва само от предприятия, които през 2010 г. са предоставяли кабелна телевизия на абонати на дребно (домашни и/или бизнес абонати). В таблицата на въпрос 1 в Раздел Б.4. следва да се разпределят по населени места посочените в т. 1.1. на таблицата от Раздел Б.3. брой абонати на кабелна телевизия, предоставяна като самостоятелна услуга или в пакет с други услуги, както да се

посочат и приходите, които предприятието е получило през 2010 г. само от предоставяне на кабелна телевизия като самостоятелна услуга.

Указания за попълване на въпрос 1 „Разпределение по населени места на брой абонати и приходи от предоставяне на кабелна телевизия през 2010 г., цени и месечен абонамент”:

По редове, в колона 01 на таблицата се изписват имената на всички населени места или курортни комплекси, в които през 2010 г. предприятието, попълващо въпросника, е имало абонати на кабелна телевизия, включително абонати на кабелна телевизия в пакет с друга електронна съобщителна услуга като интернет, гласова телефонна услуга и др. Името на всяко населено място се изписва на отделен ред.

По редове, в колона 02 на таблицата срещу всяко населено място се посочва броят на абонатите към 31.12.2010 г., на които предприятието, попълващо въпросника е предоставяло кабелна телевизия, включително броят на абонатите, на които е предоставяло кабелна телевизия в пакет с друга електронна съобщителна услуга. В случай, че към 31.12.2010 г. предприятието няма абонати на кабелна телевизия в дадено населено място, в съответната клетка се изписва "0".

По редове, в колона 03 се посочва колко от посочените в колона 02 абонати на кабелна телевизия в дадено населено място приемат цифров сигнал. В случай, че към 31.12.2010 г. в дадено населено място предприятието няма абонати с цифров сигнал, то в съответната клетка се изписва "0".

На първият ред от таблицата "Общо, в т.ч. по населени места:", по колони, се сумират данните от всички населени места, в които предприятието е предоставяло кабелна телевизия през 2010 г.: в колона 02 се сумира общият брой на абонатите на кабелна телевизия по населени места (той следва да съответства на броя, посочен в раздел Б.2."УСЛУГИ НА ДРЕБНО", т. 1.1. "Предоставяне на КАБЕЛНА телевизия"); в колона 03 се сумира общият брой на абонатите по населени места, които приемат цифров сигнал; в колона 04 се сумират общите приходи по населени места; в колона 05 се сумират общите приходи от абонати, приемащи цифров сигнал по населени места.

1. Разпределение по населени места на брой абонати и приходи от предоставяне на кабелна телевизия през 2010 г., цени и месечен абонамент

Териториална единица (моля, посочете за всяко населено място (град/село) и/или селищно образувание (напр. курортен комплекс), в което предоставяте кабелна телевизия на на дребно - на домакинства и/или бизнес абонати)	Брой абонати на кабелна телевизия към 31.12.2010 г. (в т.ч. абонати на основен пакет, допълнителен пакет и кодирани програми, както и абонати на пакетни услуги)		Приходи (в лв. без ДДС) от предоставяне на кабелна телевизия през 2010 г. (в т.ч. от основен пакет, допълнителен пакет, кодирани програми и допълнителни услуги (VOD, PPV, HDTV). Без приходи от предоставяне на пакетни услуги)		Цени за включване (в лв. с ДДС) на основен пакет програми	Месечен абонамент (в лв. с ДДС) на основен пакет програми
	Общ брой абонати	от които брой абонати с цифрово приемане	Общо приходи	от които приходи от абонати с цифрово приемане		
0	02	03	04	05	06	07
Общо, в т.ч. по населени места ¹ :					///	///
1.						
2.						
3.						
4.						

По редове, в колона 04 на таблицата, срещу всяко населено място се посочва размерът на приходите, които предприятието, попълващо въпросника, е получило през 2010 г. от предоставяне на кабелна телевизия в съответното населено място, като се включват приходите, получени от предоставяне на основен пакет програми, допълнителен пакет програми, кодирани програми и допълнителни услуги (VOD, PPV, HDTV). Приходите от кабелна телевизия, която е предоставяна в пакет с друга електронна съобщителна услуга (интернет, телефония и др.) НЕ СЕ ВКЛЮЧВАТ в сумата.

По редове, в колона 05 се посочва частта от посочените в колона 04 приходи, която е получена от абонати с цифрово приемане на сигнала в дадено населено място. В случай, че през 2010 г. предприятието няма такива приходи от абонати в населеното място, в съответната клетка се изписва "0".

По редове, в колона 06 се посочват цените за включване (ако има такива) на основен пакет програми, разпределени по населените места, за които предприятието, попълващо въпросника, има регистрация в КРС.

По редове, в колона 07 се посочва цената, която един абонат заплаща на месец на предприятието, попълващо въпросника, за основен пакет програми, по населени места, за които предприятието има регистрация в КРС. Всички останали цени следва да се посочат в ценова листа, която се изисква като приложение № 2 на формуляр „ОБЩА ЧАСТ”.

В случай, че към 31.12.2010 г. предприятието, попълващо Раздел Б.4., не е имало абонати на кабелна телевизия, то в съответните клетки на таблицата в колони 02 и 03 се изписва цифрата „0”.

В случай, че през 2010 г. предприятието, попълващо Раздел Б.4., е предоставяло само пакетни услуги с включена в тях кабелна телевизия (във всички населени места, които е посочило в колона 01 или в част от тях), то в съответните клетки на таблицата в колони 04 и 05 се изписва цифрата „0”.

ВНИМАНИЕ!

Между информацията от Раздел Б.3. и Раздел Б.4. на въпросника за отчет на предоставяната кабелна телевизия съществува следната логическа връзка:

- Броят на посочените в т. 1.1. от Раздел Б.3. абонати на кабелна телевизия следва да бъде равен на общия брой абонати, посочени в колона 02 на първия ред „Общо, в т.ч. по населени места” от таблицата от Раздел Б.4.

Пример за попълване на броя на абонатите в колони 02 и 03 от таблицата на въпрос 1:

През 2010 г. предприятие, попълващо въпросника е предоставяло кабелна телевизия в гр. Кюстендил и в с. Слокощица, като към 31.12.2010 г. има общо за двете населени места 1 200 абонати, разпределени по следния начин:

- в гр. Кюстендил:
 - 1000 абоната на кабелна телевизия, от които:
 - 20 са на тройна пакетна услуга (кабелна телевизия, гласова телефонна услуга и достъп до интернет);
 - 300 са на двойна пакетна услуга (кабелна телевизия и достъп до интернет)
 - 600 приемат цифрова кабелна телевизия;
 - 20 поне веднъж са заявявали услугата Pay-per-View през 2010 г.;
 - 35 на HDTV.
- в с. Слокощица:
 - 200 абоната на кабелна телевизия, от които:
 - 30 са на двойна пакетна услуга (кабелна телевизия и достъп до интернет)
 - 40 приемат цифрова кабелна телевизия.

Тези данни следва да се попълнят във въпрос 1 на Раздел Б.4. и във въпрос 1 на Раздел Б.3. по следния начин:

Общия брой абонати **1200** (1000 в гр. Кюстендил + 200 в с. Слокощица), посочен с червената стрелка по-долу, се попълва в колона 02 на първия ред „Общо, в т.ч. по населени места” от таблицата в Раздел Б.3, като той следва да съответства на посочения с червена стрелка общ брой абонати от т. 1.1. на таблицата в Раздел Б.3. Броят на абонати на пакетни услуги **350** (300+20+30) се посочва общо в т. 1.1.1. от таблицата в Раздел Б.4., в клетката, отбелязана със зелена стрелка.

Попълване на броя на абонатите от горепосочения пример във въпрос 1 на Раздел Б.4:

1. Разпределение по населени места на брой абонати и приходи от предоставяне на кабелна телевизия през 2010 г., цени и месечен абонамент						
Териториална единица (моля, посочете за всяко населено място (град/село) и/или селищно образувание (напр. курортен комплекс), в което предоставяте кабелна телевизия на на дребно - на домакинства и/или бизнес абонати)	Брой абонати на кабелна телевизия към 31.12.2010 г. (в т.ч. абонати на основен пакет, допълнителен пакет и кодирани програми, както и абонати на пакетни услуги)		Приходи (в лв. без ДДС) от предоставяне на кабелна телевизия през 2010 г. (в т.ч. от основен пакет, допълнителен пакет, кодирани програми и допълнителни услуги (VOD, PPV, HDTV). Без приходи от предоставяне на пакетни услуги)		Цени за включване (в лв. с ДДС) на основен пакет програми	Месечен абонамент (в лв. с ДДС) на основен пакет програми
	Общ брой абонати	от които брой абонати с цифрово приемане	Общо приходи	от които приходи от абонати с цифрово приемане		
01	02	03	04	05	06	07
Общо, в т.ч. по населени места ¹ :	1 200	640			///	///
1. гр. Кюстендил	1 000	600				
2. с. Слокощица	200	40				
3.						

Попълване на броя на абонатите от горепосочения пример в т. 1.1. от въпрос 1 на Раздел Б.3.:

1. Предоставяне на кабелна телевизия, сателитна телевизия и IPTV на крайни потребители (услуги на дребно за домашни и бизнес абонати)		
Вид на предоставяните услуги през 2010 г.	Брой абонати към 31.12.2010 г.	Приходи (в лв. без ДДС) от услугата през 2010 г.
	(Вкл. абонати и приходи от пакетни услуги)	
1.1. Предоставяне на КАБЕЛНА телевизия, в т.ч.:	1200	
1.1.1. Предоставяне на пакетни услуги с кабелна телевизия (напр. кабелна телевизия и интернет, кабелна телевизия и телефония и др.)	350	
1.1.2. Видео по поръчка (Video-on-demand, VOD) ¹	0	
1.1.3. Pay-per-View (PPV) ²	20	
1.1.4. Телевизия с висока резолюция (HDTV) ³	35	
1.1.5. Други услуги, предоставени на абонати на кабелна телевизия - моля посочете: Инсталация на оборудване/включване на кабелна телевизия	20	

Пример за попълване на приходите в колони 04 и 05 от таблицата на въпрос 1:

Предприятието от горния пример е реализирало приходи от предоставяне на кабелна телевизия в размер на 283 400 лв. (без включено ДДС), разпределени по следния начин:

➤ **Приходи от предоставяне на кабелна телевизия в гр. Кюстендил:**

- 100 000 лв. са от самостоятелно предоставяне на кабелна телевизия;
- 6 000 лв. са от предоставяне на тройна пакетна услуга (кабелна телевизия, гласова телефонна услуга и достъп до интернет);
- 54 000 лв. са от предоставяне на двойна пакетна услуга (кабелна телевизия и достъп до интернет);
- 90 000 лв. са от предоставяна цифрова кабелна телевизия;
- 480 лв. са от предоставяне на услугата Pay-per-View;
- 1 440 лв. са от предоставяне на HDTV;
- 80 лв. са от инсталационни такси.

➤ **Приходи от предоставяне на кабелна телевизия в с. Слокощица:**

- 20 000 лв. са от самостоятелно предоставяна кабелна телевизия;
- 5 400 лв. са от двойна пакетна услуга (кабелна телевизия и достъп до интернет);
- 6 000 лв. са от предоставяна цифрова кабелна телевизия.

Във въпрос 1 на Раздел Б.4. и във въпрос 1 на Раздел Б.3. тези данни се попълват по следния начин:

В колона 04 „Общо приходи” на таблицата от Раздел Б.4. предприятието следва да посочи общата сума на приходите от предоставяне на кабелна телевизия, без приходите от предоставяне на пакетни услуги с включена кабелна телевизия, т.е. за гр. Кюстендил - **192 000 лв.** (100 000 лв. + 90 000 лв. + 480 лв. + 1440 лв. + 80 лв.), за с. Слокощица - **26 000 лв.** (20 000 лв. + 6 000 лв.).

1. Разпределение по населени места на брой абонати и приходи от предоставяне на кабелна телевизия през 2010 г., цени и месечен абонамент						
Териториална единица (моля, посочете за всяко населено място (град/село) и/или селищно образувание (напр. курортен комплекс), в което предоставяте кабелна телевизия на на дребно - на домакинства и/или бизнес абонати)	Брой абонати на кабелна телевизия към 31.12.2010 г. (в т.ч. абонати на основен пакет, допълнителен пакет и кодирани програми, както и абонати на пакетни услуги)		Приходи (в лв. без ДДС) от предоставяне на кабелна телевизия през 2010 г. (в т.ч. от основен пакет, допълнителен пакет, кодирани програми и допълнителни услуги (VOD, PPV, HDTV). Без приходи от предоставяне на пакетни услуги)		Цени за включване (в лв. с ДДС) на основен пакет програми	Месечен абонамент (в лв. с ДДС) на основен пакет програми
	Общ брой абонати	от които брой абонати с цифрово приемане	Общо приходи	от които приходи от абонати с цифрово приемане		
01	02	03	04	05	06	07
Общо, в т.ч. по населени места ¹ :	1 200	640	218 000	96 000	///	///
1. гр. Кюстендил	1 000	600	192 000	90 000		
2. с. Слокощица	200	40	26 000	6 000		
3.						

Попълване на данните за приходите в т. 1.1. и т. 1.1.1. от въпрос 1 на Раздел Б.3.:

1. Предоставяне на кабелна телевизия, сателитна телевизия и IPTV на крайни потребители (услуги на дребно за домашни и бизнес абонати)		
Вид на предоставяните услуги през 2010 г.	Брой абонати към 31.12.2010 г.	Приходи (в лв. без ДДС) от услугата през 2010 г.
	(Вкл. абонати и приходи от пакетни услуги)	
1.1. Предоставяне на КАБЕЛНА телевизия, в т.ч.:	1200	283 400
1.1.1. Предоставяне на пакетни услуги с кабелна телевизия (напр. кабелна телевизия и интернет, кабелна телевизия и телефония и др.)	350	65 400
1.1.2. Видео по поръчка (Video-on-demand, VOD) ¹	0	0
1.1.3. Pay-per-View (PPV) ²	20	480
1.1.4. Телевизия с висока резолюция (HDTV) ³	35	1440
1.1.5. Други услуги, предоставени на абонати на кабелна телевизия - моля посочете:	20	80
Инсталация на оборудване/включване на кабелна телевизия		

Общата сума на приходите (283 400 лв.), посочена в колона „Приходи (в лв. без ДДС) от услугата към 31.12.2010 г.“ на т. 1.1. от таблицата в Раздел Б.3, представлява сума от приходите от пакетни услуги за всички населени места, тоест за гр. Кюстендил и с. Слокощица - 65 400 лв. (6 000 лв. + 54 000 лв. + 5 400 лв.) и от приходите от кабелна телевизия, предоставяна като самостоятелна услуга за всички населени места - 218 000 лв.

Във въпрос 2 „Тип на използваната преносна среда и използвани стандарти за пренос в мрежата в населените места, посочени във въпрос 1” на раздел Б.4. следва да се посочи информация за типа на използваната преносна среда - коаксиален кабел, хибридна оптично-коаксиална инфраструктура (HFC) и др. и информация за използваните стандарти DOCSIS (Data Over Cable System Interface Specification) в мрежата.

III. ДЕФИНИЦИИ И ПОНЯТИЯ

Понятие	Описание
Абонат	Всяко физическо или юридическо лице, което е страна по договор с предприятие, предоставящо обществени електронни съобщителни услуги.
Абонати с активни предплатени карти	Брой уникални потребители на предплатени услуги, които могат да извършват обаждания, и/или да ползват други услуги на предприятието при достатъчна налична презаредена от потребителя сума.
Активна абонатна линия	PSTN/ISDN абонатна линия, която се идентифицира с абонатен номер и чрез която се осъществяват входящи/изходящи повиквания към/от абоната
Бизнес (служебни) абонати	Юридически лица, еднолични търговци и граждански сдружения, които са крайни потребители на дадена услуга.
Битстрийм достъп (Bitstream access)	Достъп, който позволява на предприятията да предоставят широколентови услуги на крайни потребители, като използват своята опорна мрежа и части от мрежата на предприятието, което предоставя достъпа.
Взаимно свързване	Физическо и логическо свързване на обществени електронни съобщителни мрежи, използвани от едно или от различни предприятия, за да даде възможност на потребителите на едно предприятие да разменят съобщения с потребители от същото или друго предприятие или да имат достъп до услуги, предоставяни от друго предприятие. Услугите могат да се предоставят от съответните участващи страни или от други страни, които имат достъп до мрежата. Взаимно свързване е определен вид достъп, осъществяван между предприятия, осъществяващи електронни съобщения чрез обществени електронни съобщителни мрежи.
Видео по поръчка (Video On Demand, VOD)	Услуга, представляваща предоставянето на определена програма, филм, предаване и др. в определено от потребителя време.
Генериране (услуга по взаимно свързване)	Пренос на повикване, изходящо от крайна точка на мрежата на предприятието на викация потребител през инфраструктурата на същото предприятие до точка на взаимно свързване, където повикването се прехвърля в мрежа на друго предприятие за транзит и/или терминиране.
Географски номер	Номер от Националния номерационен план, част от цифрите на който имат географско значение и които се използват за маршрутизация на повиквания към физическо местоположение на крайна точка на електронна съобщителна мрежа.
Домашни абонати	Физически лица/домакинства, които са крайни потребители на дадена услуга.
Достъп на дребно	Осигуряване на свързване към обществена електронна съобщителна мрежа на крайни потребители с цел използване на електронни съобщителни услуги, предоставяни от операторът на мрежата или доставчик на услуги.

Понятие	Описание
Достъп на едро	Осигуряване на достъпност на съоръжения и/или услуги за друго предприятие при определени условия за предоставяне на електронни съобщителни услуги. Това включва достъп до елементи и устройства от електронната съобщителна мрежа, които могат да включват и свързването на оборудването по фиксиран или нефиксиран начин (включително достъп до абонатната линия и до устройства, необходими за предоставяне на услуги посредством абонатната линия), битстрийм достъп, достъп до физическа инфраструктура, включително сгради, канали, шахти, кули, мачти и стълбове; достъп до съответните софтуерни системи, включително операционни системи за поддръжка; достъп до фиксирани и мобилни мрежи, включително за осъществяване на роуминг; достъп до системи за условен достъп за цифрови телевизионни услуги; достъп до виртуални мрежови услуги.
Електронна съобщителна мрежа	Съвкупност от преносни съоръжения и при необходимост оборудване за комутация или маршрутизация и други ресурси, които служат за пренос на сигнали посредством проводник, радио, оптични или други електромагнитни способи, включително спътникови мрежи, фиксирани (с комутация на канали или с пакетна комутация, включително интернет) и мобилни наземни мрежи, електроразпределителни мрежи, доколкото се използват за пренос на сигнали, мрежи, използвани за радио- и телевизионно разпръскване, и кабелни електронни съобщителни мрежи за разпространение на радио- и телевизионни програми, независимо от вида на пренасяната информация.
Електронна съобщителна услуга	Услуга, обичайно предоставяна по възмезден начин, която изцяло или предимно включва пренос на сигнали по електронни съобщителни мрежи, включително услуги по преноса, осъществявани чрез мрежи за радиоразпръскване, без да се включват услуги, свързани със съдържанието и/или контрола върху него. В обхвата на електронните съобщителни услуги не се включват услугите на информационното общество, които не се състоят изцяло или предимно от пренос на сигнали чрез електронни съобщителни мрежи.
Избор на оператор	Услуга, която позволява абонат на едно предприятие за някои от своите повиквания да избере друго предприятие посредством избор на оператор за всяко повикване или избор на оператор на абонаментна основа
Избор на оператор за всяко повикване	Услуга, която позволява абонат на едно предприятие да избере друго предприятие за осъществяване на някои от своите повиквания чрез избиране на код за избор на оператор
Избор на оператор на абонаментна основа	Услуга, която позволява абонат на едно предприятие да избере предварително друго предприятие за осъществяване на някои от своите повиквания без да е необходимо да избира код за избор на оператор
Инвестиции	Разходи във връзка с извършване на дейности по придобиване на дълготрайни материални, нематериални и финансови активи. (Например инвестиции в земи (терени), сгради и конструкции, машини и оборудване, съоръжения, транспортни средства, компютърно оборудване, продукти от развойна дейност, права върху интелектуалната собственост, програмни продукти, дялове в други предприятия, дългосрочни финансови инструменти и други.)
Интерфейс	Електрическа, електронна, електромагнитна или оптична система, включваща или не софтуер, която дава възможност за взаимна свързаност или обмен на сигнали между съоръжения, свързани чрез него, при спазване на съответните технически спецификации.
Кабелен модем (Cable modem)	Устройство, което осигурява достъп чрез кабелна мрежа за разпространение на радио- и ТВ програми.
Краен потребител	Потребител, който не предоставя обществени съобщителни мрежи или обществени електронни съобщителни услуги.

Понятие	Описание
Линии под наем	Електронни съобщителни съоръжения, чрез които се осигурява прозрачен преносен капацитет между крайни точки на електронната съобщителна мрежа без комутация по заявка - комутационни функции, които потребителят може да контролира като част от предоставянето на линиите под наем
Мобилен ширококолов достъп (Mobile broadband access)	Достъп до интернет чрез мобилни стандарти от трето или следващо поколение (UMTS, HSPA, HSPA+).
Негеографски номер	Национално значим номер, който включва код за достъп до негеографски услуги в съответствие с нормативната уредба, например 700 (услуга „персонален номер“), 800 (услуги с безплатен достъп), 90 (услуги с добавена стойност), 118 (телефонна справочна услуга) и др. Национални номерационен план, който не е географски и не е обвързан с географско място като номера за мобилни услуги, безплатни телефонни услуги, услуги с добавена стойност и други. Това е дефиницията от ЗЕС, но тя включва и номерата за достъп до мобилните мрежи и не е точна.
Нематериални активи	Нематериални активи, са: търговските марки; авторските права, включително върху компютърни софтуери; търговски наименования; рубрики и издателски права; лицензи и франчайзи; патенти; концесионни права, придобити по съответния законодателен ред; технологични права, като рецептури, формули, модели, дизайни, прототипи, инструменти, матрици, шаблони и други подобни, които предполагат използването на нова технология.
Необвързан достъп до абонатна линия	Осигуряване на самостоятелно или съвместно ползване на достъп до абонатната линия, без това да води до промяна в собствеността на абонатната линия.
ННП	Национален номерационен план
Обществен телефон	Обществено достъпен телефонен апарат, за използването на който средствата за плащане могат да са монети и/или кредитни/дебитни карти, и/или предварително платени карти, включително карти, използвани чрез набиране на кодове.
Обществена електронна съобщителна мрежа	Електронна съобщителна мрежа, използвана изцяло или частично за предоставяне на обществени електронни съобщителни услуги и/или за осъществяване на електронни съобщения за неограничен кръг потребители по търговски начин.
Оптичен достъп (FTTx)	Достъп чрез оптичен кабел.
Пакетната услуга	Услуга, която включва две или повече електронни съобщителни услуги, предлагани от дадено предприятие заедно (с обща цена), при която услугите се предоставят във фиксирани, предварително определени пропорции и условия.
Предприятие, предоставящо обществени електронни съобщителни мрежи и/или услуги	Всяко физическо лице - едноличен търговец, или юридическо лице, което осъществява по търговски начин електронни съобщения при условията на Закона за електронните съобщения.
Препродажба на xDSL ширококолов достъп до интернет услуги (Simple resale)	Продажба на xDSL ширококолов достъп до интернет от БТК на предприятия, осъществяващи електронни съобщения по търговски начин, с цел препродажбата му на крайни потребители без промяна в параметрите на услугата.
Продажба на дребно на ширококолов достъп до интернет	Предоставяне на достъп до интернет със скорост по-висока от 144 Kbit/s на крайни потребители (домашни и бизнес абонати).

Понятие	Описание
Самостоятелно ползване на достъп до абонатна линия	Предоставяне на достъп до абонатната линия или до част от нея от предприятие със задължение за предоставяне на услугата, като се дава възможност на друго предприятие за пълното използване на целия честотен спектър, пренасян по усуканата метална двойка.
Съвместно ползване на достъп до абонатна линия	Предоставяне на достъп до абонатната линия или до част от нея от предприятие със задължение за предоставяне на услугата на друго предприятие, като се дава възможност за използване на честотния спектър извън гласовата честотна лента на усуканата метална двойка. Предприятието със задължение за предоставяне на услугата продължава да използва абонатната линия за предоставяне на обществената телефонна услуга.
Съвместно разполагане (колокиране)	Предоставяне на физическо пространство и технически средства, необходими за разполагане и свързване на съответното оборудване за предоставяне на услугата на другото предприятие.
Терминиране (услуга по взаимно свързване)	Пренос на входящо повикване от точка на взаимно свързване на предприятието на викания потребител до крайната точка в мрежата, където се намира викания потребител.
Транзит (услуга по взаимно свързване)	Пренос на трафик между две точки на взаимно свързване на собствената мрежа с други мрежи.
Услуга с добавена стойност	Услуга, за която потребителят заплаща на предприятието допълнителна цена към цената за ползване на съответната електронна съобщителна услуга.
Услуги на дребно	Услуги, предоставяни от предприятие, осъществяващо електронни съобщения по търговски начин, на крайни потребители (домашни и бизнес абонати).
Услуги на едро	Услуги, предоставяни от дадено предприятие, на други предприятия, предоставящи електронни съобщения по търговски начин.
Фиксирана гласова услуга	Обществена телефонна услуга с определено качество, предоставяна между фиксирани крайни точки на обществена електронна съобщителна мрежа.
Широколенков достъп до интернет	Достъп до интернет, със скорост по-голяма от 144 kbps.
FTTB достъп	Оптика до сградата на абоната.
FTTH достъп	Оптика до дома или офиса.
IPTV	Конвергентна услуга за предоставяне на мултимедийно съдържание (видео, аудио, данни и/или интерактивни приложения) на крайни потребители чрез платформа, базирана на интернет протокол (IP) с гарантирано качество.
LAN	Мрежи с ограничен географски обхват (обикновено част от населено място), изградени на базата на Ethernet стандарт
Pay-per-View (PPV)	Услуга, позволяваща да се гледа определено спортно събитие, филм или специална програма, като предаванията се излъчват едновременно за всички, които са платили предварително.
RLAN	Мрежи в честотния обхват от 2,4 GHz или 5 GHz, проектирани в съответствие със стандарти IEEE 802.11.
VoIP	Гласова IP телефонна услуга, при която не се използват номера (географски или негеографски) от ННП, услугата е без гарантирано качество и е необходимо потребителят на услугата да използва/разполага с достъп до интернет през съответно устройство - компютър/телефон