



ИНСТРУКЦИЯ

към формуляри „ОБЩА ЧАСТ” и „Въпросник за отчет на дейността през 2010 г. на предприятията, осъществяващи обществени електронни съобщения чрез услуги по предоставяне на линии под наем”

I. СТРУКТУРА И СЪДЪРЖАНИЕ НА ФОРМУЛЯРИТЕ НА ВЪПРОСНИЦИ

1. Формуляр "ОБЩА ЧАСТ"

Формуляр "ОБЩА ЧАСТ" се състои от 6 раздела, разположени върху 5 страници, на един лист (sheet) във файл „Formular-OBSHTA CHAST.xls”.

Раздел А: ИДЕНТИФИКАЦИОННИ ДАННИ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

Във въпроси 1 ÷ 3 на раздела се попълват идентификационните данни на предприятието, което следва да предостави информация за отчет на дейността си през 2010 г., съгласно притежаваната от него през 2010 г. регистрация в публичния регистър на предприятията, уведомили КРС за намеренията си да осъществяват обществени електронни съобщения.

Внимание!

- Единният идентификационен код по БУЛСТАТ по т.1.3. от въпрос 1 на раздела следва да съдържа девет цифри за юридическите лица и другите самостоятелни субекти и тринадесет цифри за техни подразделения.
- В т.1.4. от въпрос 1 на раздела се попълва наименование на търговска марка само от предприятията, които са регистрирали такова в Патентно ведомство, съгласно Закона за марките и географските означения (ЗМГО) – например наименованието на търговската марка на предприятие БТК, е „Виваком”. В случай, че предприятието, попълващо формуляра няма такова регистрирано наименование, то полето за попълване на информация по т. 1.4. може да се зачертае с хоризонтална линия/черта или да се изпише „няма”.

Във въпрос 4 „Лице за контакт по ОБЩА ЧАСТ на въпросника” се посочва информация на лице за контакт, което компетентно може да даде допълнителни разяснения по попълнената във формуляр „ОБЩА ЧАСТ” информация на предприятието, в случай на евентуални запитвания от страна на експерти на КРС.

Въпрос 5 „През 2010 г. предоставяни ли са обществени електронни съобщения чрез регистрираните в КРС мрежи и/или услуги на предприятието?” има за цел, още в самото начало при попълване на въпросника, да се „филтрират” онези от предприятията, които са притежавали през цялата или през част от 2010 г. регистрация в регистъра на КРС, но не са осъществявали дейност през 2010 г. и следва да попълнят много малка част от информацията, която се изисква във формуляр „ОБЩА ЧАСТ”.

Внимание!

- Предприятие, което не е осъществявало дейност през 2010 г., е предприятие, което не е предоставяло обществени електронни съобщения на трети лица през 2010 г. чрез регистрираните от него в регистъра на КРС мрежи и/или услуги.

Предоставянето на достъп до интернет, както и предоставянето на кабелна телевизия, също е предоставяне на обществени електронни съобщения;

- *Отбелязването на отговорите в квадратчетата, поставени пред даден въпрос във въпросника, се извършва или чрез „кликване“ с мишката върху квадратчето (при електронно попълване на въпросника), или чрез поставяне на знак „✓“ или „✗“ в квадратчето (☑ или ☒), в случай, че попълвате на ръка хартиен формат на въпросник.*

Предприятията, които **не са предоставяли** обществени електронни съобщения през 2010 г. следва да отбележат отговор „Не“ във въпрос 5 и да преминат към попълването на въпрос 5.1., като е необходимо да се има предвид следното:

- ✓ предприятия, които са инвестирали в електронни съобщителни мрежи и/или услуги през годината и/или планират да инвестират в такива през 2011 г. следва да отбележат отговор „Да“ във въпрос 5.1., след което да преминат към попълване на въпрос 4 от Раздел А.1. и въпрос 1 от Раздел А.3. на формуляра. **Тези предприятия попълват и изпращат в КРС само формуляр "ОБЩА ЧАСТ" и не попълват останалите специализирани формуляри на въпросници.**
- ✓ предприятия, които не са инвестирали в електронни съобщителни мрежи и/или услуги през 2010 г., нито планират да инвестират в такива през 2011 г., следва да отбележат отговор „Не“ във въпрос 5.1., след което да прекратят попълването на формуляра, като посочат в полето за забележки под въпрос 5.1. дали през 2011 г. ще стартират дейност и какви електронни съобщителни услуги планират да предоставят. **Тези предприятия могат да изпратят в КРС на хартиен носител само попълнената от тях първа страница на формуляр "ОБЩА ЧАСТ" и не попълват останалите специализирани формуляри на въпросници.**

Предприятията, които **са предоставяли** обществени електронни съобщения през 2010 г. следва да отбележат отговор „Да“ във въпрос 5, след което да преминат към попълване на въпросите от следващите Раздели на въпросника (от А.1. до А.5.).

Раздел А.1.: ПРЕДОСТАВЯНИ ЕЛЕКТРОННИ СЪОБЩИТЕЛНИ УСЛУГИ И ПРИХОДИ

Във въпрос 1 „Електронни съобщителни услуги, предоставяни от предприятието през 2010 г. (на едро и/или на дребно (на крайни потребители)) и размер на получените от тях приходи през 2010 г.“ предприятието, попълващо въпросника първо следва да отбележи/посочи какви електронни съобщителни услуги е предоставяло през 2010 г., независимо дали предоставяните от него услуги са предоставяни самостоятелно или като пакетни услуги, включващи две и повече електронни съобщителни услуги.

Приходите, които предприятието, попълващо въпросника е получило от предоставяне на самостоятелни услуги през 2010 г., се попълват в колона „Годишни приходи в лв. без ДДС от предоставени услуги на дребно и/или на едро през 2010 г., без приходи от предоставени пакетни услуги“, а приходите, получени от пакетни услуги (инсталационни такси и месечен абонамент), се посочват във **въпрос 3** на раздела.

В т. 1.1.1. **Фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП** се посочват:

- приходите от инсталационни такси и месечни абонаменти от абонаментни планове за фиксирана телефонна услуга, когато ползването на фиксираната телефонна услуга не е обвързано в пакет с други електронни съобщителни услуги;
- трафичните приходи от абонати за осъществени повиквания (вкл. приходите от трафик извън минутите разговори за фиксирана гласова услуга, включени в пакети);
- приходите от абонати/заявители на негеографски номера и други приходи на дребно;

- трафикните приходи на едро (приходи от трафикни услуги при взаимно свързване – генериране, транзит и терминиране);
- нетрафикните приходи на едро (приходи от физическа реализация на взаимно свързване, отдаване на абонатни линии под наем на едро и др.).

В т. **1.1.4. VoIP** се посочват приходите от предоставянето на гласова IP телефонна услуга, при която не се използват номера (географски или негеографски) от ННП, услугата е без гарантирано качество и е необходимо потребителят на услугата да използва/разполага с достъп до интернет през съответно устройство - компютър/телефон.

В т. **1.1.5. Телефонна услуга чрез обществени телефони** се посочват приходите от предоставяне на обществена телефонна услуга чрез обществени телефони, телефонни кабинки и мултимедийни устройства и приходите от предоставяне на достъп до електронни съобщителни услуги чрез мултимедийни устройства (напр. изпращане на E-mail, поздравителна картичка, кратки текстови съобщения и др.).

Внимание!

- Приходите от трафик извън пакета при пакетни услуги, включващи гласова телефонна услуга (фиксирана и мобилна гласова услуга чрез номера от ННП и гласова услуга чрез номера с национален код за достъп от типа "99x") следва да бъдат отчетени във въпрос 1, точки 1.1.1, 1.1.2 и 1.1.3 на този раздел.
- Приходите от услугите Pay-per-View и Video On Demand, които абонатите на пакетни услуги с телевизия (кабелна/сателитна/IPTV и друга електронна съобщителна услуга) заплащат за тях извън пакета, следва да бъдат отчетени във въпрос 1 на този раздел (съответно в т.1.3.1. или т. 1.3.2. или т.1.3.3.).
- Приходи от възмездно предоставени от предприятие, попълващо въпросника права за излъчване на радио- и/или телевизионна програма на друг оператор не се отчитат (включват) никъде в годишните приходи от предоставени услуги през 2010 г.

Пример:

Предприятие, попълващо въпросника е предоставяло през 2010 г. следните услуги:

- двойна пакетна услуга, включваща услугите сателитна телевизия и достъп до интернет;
- двойна пакетна услуга, включваща услугите фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП и достъп до интернет;
- самостоятелна фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП;
- самостоятелна мобилна гласова услуга чрез негеографски номера от ННП.

Във въпрос 1 предприятието следва да отбележи следните услуги:

- 1.1.1. Фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП;
- 1.1.2. Мобилна гласова услуга чрез негеографски номера от ННП;
- 1.2.1. Предоставяне на достъп до интернет;
- 1.3.2. Сателитна телевизия.

Приходите, които предприятието следва да посочи във въпрос 1, са:

- ✓ в т.1.1.1. на първия ред от таблицата на въпрос 1 следва да се отразят годишните приходи от предоставяне на самостоятелна фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП;
- ✓ в т.1.1.2. на втория ред от таблицата на въпрос 1 следва да се отразят годишните приходи от самостоятелно предоставяната мобилна гласова услуга чрез негеографски номера от ННП;
- ✓ приходите от предоставяне на двете двойни пакетни услуги („сателитна телевизия и достъп до интернет” и „фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП и достъп до интернет”), не се посочват в таблицата на въпрос 1, а във въпрос 3 на раздела, както следва:

- в т. 3.1.1. на въпрос 3 се посочват годишните приходи от инсталационни такси и месечен абонамент, получени от предоставянето на двойната пакетна услуга „фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП и достъп до интернет”;
- в т. 3.1.9. на въпрос 3 се посочват годишните приходи от инсталационни такси и месечен абонамент, получени от предоставянето на двойната пакетна услуга „сателитна телевизия и достъп до интернет”.
- ✓ В случай, че предприятието е получило приходи от трафик, извън пакета, от двойната пакетна услуга „фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП и достъп до интернет”, то тези приходи следва да се прибавят към приходите в т. 1.1.1. от таблицата на въпрос 1;
- ✓ В случай, че предприятието е получило приходи от предоставяне на услугите Pay-per-View и/или Video On Demand, извън пакета, от двойната пакетна услуга „сателитна телевизия и достъп до интернет”, то тези приходи следва да се отразят в т. 1.3.2. от таблицата на въпрос 1.

Попълване на информацията от посочения пример във въпрос 1:

Електронни съобщения (моля отбележете кои от долу)	приходи от самостоятелна фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП + приходи от трафик, извън пакета, от двойната пакетна услуга „фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП и достъп до интернет”	Годишни приходи в лв., без ДДС от предоставени услуги на дребно и/или на едро ³ през 2010 г., без приходи от предоставени пакетни услуги
1.1. Гласови телефонни услуги, в т.ч.:		
☒ 1.1.1. Фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП		
☒ 1.1.2. Мобилна гласова услуга чрез негеографски номера от ННП		
☐ 1.1.3. Гласова услуга чрез номера с национален код за достъп от типа "99х"		
☐ 1.1.4. VoIP ⁴		
☐ 1.1.5. Телефонна услуга чрез с	приходи от самостоятелно предоставяната мобилна гласова услуга чрез негеографски номера от ННП	
☐ 1.1.6. Други услуги, свързани с предоставяне на гласова телефонна услуга - моля посочете:		
1.2. Услуги за пренос на данни и/или достъп до интернет, в т.ч.:		
☒ 1.2.1. Предоставяне на достъп до интернет		
☐ 1.2.2. Предоставяне на услуги за пренос на данни		
☐ 1.2.3. Други услуги, свързани с пред интернет - моля посочете:	приходи от предоставяне на услугите Pay-per-View и/или Video On Demand от абонати на сателитна телевизия, получени извън пакета с двойна пакетна услуга „сателитна телевизия и достъп до интернет”	
1.3. Услуги за пренос/разпространение на наземно радиоразпръскване на рад		
☐ 1.3.1. Кабелна телевизия		
☒ 1.3.2. Сателитна телевизия		
☐ 1.3.3. IPTV ⁵		

Попълване на информацията от посочения пример във въпрос 3:

3. Пакетни услуги, предоставяни от предприятието през 2010 г. - брой абонати и приходи (без приходите от потребление извън пакета при пакетни услуги, включващи гласова телефонна услуга)						
Брой абонати и приходи от инсталационни такси и месечен абонамент от двойна пакетна услуга „фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП и достъп до интернет“			Брой абонати към 31.12.2010 г.		Приходи от предоставени пакетни услуги през 2010 г. (в лв. без ДДС)	
			Домашни абонати ¹	Бизнес абонати ²	от инсталационни такси	от месечен абонамент
3.1. Двойна услуга (double play)						
3.1.1.	Фиксирана гласова услуга ³	и достъп до интернет				
3.1.2.		и телевизия				
3.1.3.		и мобилна гласова услуга				
3.1.4.	Мобилна гласова услуга	и достъп до интернет				
3.1.5.		и телевизия				
3.1.6.	Гласова услуга	и достъп до интернет				
3.1.7.		и телевизия				
3.1.8.		и достъп от типа "99х"	и телевизия			
3.1.9.	Телевизия и достъп до интернет					

В т. 1.3.4. Пренос и/или разпространение на радио- и/или телевизионни програми на едро се попълва информация само за предоставени услуги на едро чрез спътников пренос и/или спътниково радиоразпръскване или чрез кабелни мрежи за пренос и/или разпространение на радио- и/или телевизионни програми.

В т. 1.3.5. Наземно радиоразпръскване на радио- и/или телевизионни програми, се попълва информация за предоставени услуги на едро чрез наземно радиорелеен пренос и/или чрез наземно радиоразпръскване на радио- и/или телевизионни програми, вкл. приходи от излъчване на реклама. В тази точка, следва да се посочи информация както за предоставяни услуги по договори за пренос/излъчване на програми на други радио- и/или телевизионни оператори, така и по договори за пренос/излъчване на собствената програма.

Приходите от излъчване на реклама на предприятията, предоставящи наземно радиоразпръскване се посочват само във въпрос 1 на формуляр „ОБЩА ЧАСТ“ - в т. 1.3.5.1. „Излъчване на радио- и телевизионни реклами, в т.ч.:“, като в т. 1.3.5.1.1. „Излъчване на реклама при разпространение на собствена радио- и/или телевизионна програма“ следва да се посочи онази част от приходите от излъчване на реклама, която е излъчена при **разпространение на създадени собствени програми по смисъла на Закона за радиото и телевизията.**

Приходи от възмездно предоставени от предприятие, попълващо въпросника права за излъчване на радио- и/или телевизионна програма на друг оператор не се отчитат (включват) никъде в годишните приходи от предоставени услуги през 2010 г.

Във въпрос 3 „Пакетни услуги, предоставяни от предприятието през 2010 г. - брой абонати и приходи“ се посочва броят на абонатите към 31.12.2010 г. на съответната пакетна услуга, предлагана от предприятието и размерът на годишните приходи от инсталационни такси и месечен абонамент.

☞ **Внимание!**

- Приходите от трафик извън пакета при пакетни услуги, включващи гласова телефонна услуга (фиксирана и мобилна гласова услуга чрез номера от ННП и

гласова услуга чрез номера с национален код за достъп от типа "99х") не се посочват във въпрос 3 – тези приходи се отчитат във въпрос 1, т. 1.1.1, 1.1.2, 1 и 1.1.3. на този раздел.

- Приходите от услугите Pay-per-View и Video On Demand, които абонатите на пакетни услуги с телевизия (кабелна/сателитна/IPTV и друга електронна съобщителна услуга) заплащат за тях извън пакета, следва да бъдат отчетени във въпрос 1 на този раздел.
- Предприятията, които към 31.12.2010 г. са прекратили предоставянето на дадена пакетна услуга и нямат абонати към тази дата, следва да посочат само приходите, получени през годината от съответната пакетна услуга.
- Предприятията, които през 2010 г. са предоставяли само пакетни услуги и нямат приходи от предоставяне на самостоятелни услуги (които следва да бъдат отразени във въпрос 1), следва да посочат във въпрос 1 само вида на отделните услуги, формиращи предоставяните пакети.

Във въпрос 4 „Намерения за въвеждане на нови електронни съобщителни услуги през 2011 г.” се посочва информация за електронни съобщителни услуги, които предприятието не е предоставяло през 2010 г., но са въведени от началото на 2011 г. и към момента на попълване на въпросника се предоставят или за които са налице конкретни планирани действия (инвестиционни, търговски, маркетингови и др.), с цел въвеждането им до края на 2011 г.

Внимание!

- При предоставяне на информация за съответната нова услуга, не е достатъчно да се посочи само нейното търговско (маркетингово) наименование, а е необходимо предприятието, попълващо въпросника, да даде кратко описание на същността и основните характеристики на услугата.

Раздел А.2.: РАЗХОДИ

В този раздел се събира информация за разходите на предприятието, попълващо въпросника, необходими на КРС за определяне на административна годишна такса контрол за 2010 г., в съответствие с чл. 141, ал. 1 от ЗЕС и чл. 5, ал. 1 от Тарифа за таксите - разделът се попълва от предприятията, чиито годишни brutни приходи от цялата им дейност по предоставянето на електронни съобщителни мрежи и/или услуги за 2010 г., без включен ДДС, са над 100 000,00 лв.

Тарифата за таксите, които се събират от КРС за 2011 г. по ЗЕС, е налична на интернет страницата на КРС: <http://www.crc.bg/section.php?id=125&lang=bg>

Съгласно чл. 5 (1) от Тарифата, за осигуряване на дейностите по регулиране от предприятията се събира административна годишна такса за контрол, определена като процент от годишните brutни приходи от цялата им дейност по предоставянето на електронни съобщителни мрежи и/или услуги без включен данък върху добавената стойност след приспадане на трансферните плащания към други предприятия за взаимно свързване на мрежи и достъп, транзит, роуминг, услуги с добавена стойност, както и разходи за уреждане на авторски и сродни права за радио- и телевизионни програми.

(2) За предприятия по ал. 1 с годишни brutни приходи над 100 000 лв. годишната такса по ал. 1 е в размер 0,2 на сто.

(3) За предприятия по ал. 1 с годишни brutни приходи под 100 000 лв. годишната такса по ал. 1 е в размер 0 на сто.

Внимание!

- Понятията „Взаимно свързване”, „Достъп”, „Роуминг” и „Услуга с добавена стойност” са дефинирани в § 1. от допълнителните разпоредби на ЗЕС, както и в част „III. ДЕФИНИЦИИ И ПОНЯТИЯ” от настоящата инструкция;
- Разходите за електричество, вода, парно, телефон, интернет, и т.н., които предприятието, попълващо въпросника е заплатило през 2010 г. за комунално-битови услуги не са разходи за услуги с добавена стойност по смисъла на т. 73 от § 1. на допълнителните разпоредби на ЗЕС и в този смисъл те не трябва да се посочват в т.1.5. на въпроса.

Раздел А.3.: ИНВЕСТИЦИИ

В този раздел се посочва информация за общия размер на инвестициите, които предприятието, попълващо въпросника е вложило през 2010 г. в дълготрайни материални, нематериални и финансови активи, във връзка с дейността си по предоставяне на електронни съобщения, както и информация за размера на предвидените такива за 2011 г., като в т.1.1.1. се посочва онази част от инвестициите, които предприятието е вложило или планира да вложи в нематериални активи.

Внимание!

- Понятията „Инвестиции” и „Нематериални активи” са дефинирани в част „III. ДЕФИНИЦИИ И ПОНЯТИЯ” от настоящата инструкция.

Раздел А.4.: СЛУЖИТЕЛИ

В този раздел се събира информация за броя на заетите лица в предприятието, попълващо въпросника, ангажирани с дейности по предоставяне на обществени електронни съобщения към 31.12.2010 г.

Лицата, работещи на непълен работен ден се преизчисляват в еквиваленти на пълна заетост, като броят на наетите на непълно работно време се умножава с коригиращ коефициент, изразяващ отношението между регламентираното по договор непълно работно време и законоустановеното работно време - 8 часов работен ден.

Пример:

Към 31.12.2010 г. предприятие, попълващо въпросника има:

- 20 служители, заети на пълен работен ден, 6 от които са жени и
- 3 служители, заети на 6 часов работен ден, 2 от които са жени.

Преизчисляването на заетите на 6 часов работен ден служители, в еквиваленти на пълна заетост, се извършва по следния начин:

$3 \text{ бр. служители} * (6/8) = 3 * 0,75 = 2,25 \text{ човека, от които } 2 \text{ жени} * 0,75 = 1,5 \text{ жени}$

Попълване на информацията от посочения пример във въпрос 1:

	Брой лица към 31.12.2010 г.
1.1. Общо лица, заети на пълен работен ден ¹ , в т.ч.:	22,25
1.1.1. Жени	7,50

Разделът съдържа списък на приложенията, които предприятията, попълващи формуляр „ОБЩА ЧАСТ” трябва да представят като неразделна част от него.

В специализираните формуляри на въпросници по услуги, се, съдържат приложения, които се отнасят само до предприятията, които попълват съответния специализиран формуляр.

2. Формуляр " Въпросник за отчет на дейността през 2010 г. на предприятията, осъществяващи обществени електронни съобщения чрез услуги по предоставяне на линии под наем”

☞ *Понятията „линия под наем”, „национална линия под наем” и „международна линия под наем” са дефинирани в част „II. ДЕФИНИЦИИ И ПОНЯТИЯ” от настоящата инструкция.*

Този въпросник се попълва от предприятията, които през 2010 г. са предоставяли услуги по линии под наем, включително международни линии под наем.

Във въпросника следва да се посочат всички видове линии, предоставени под наем от предприятието през 2010 г., независимо дали са организирани върху **жична, безжична или оптична среда.**

Във въпросника следва да бъдат включени линии под наем, включително резервиран капацитет, **със стандартни ETSI интерфейси до 2 Mbit/s, над 2 Mbit/s и с алтернативни интерфейси** (например: ATM, Ethernet, SDSL и др.).

От гледна точка на OSI модела, при организирането на линии под наем се разглеждат протоколи и интерфейси, действащи на следните слоеве:

- *физически слой:* специфицира преносната среда и интерфейсите за достъп (примери за често срещани интерфейси при предоставянето на услуга „линия под наем”: X.21, RS-232 (V.24), V.90, G.703 (75Ohm и 120Ohm), G.991.x за HDSL/SHDSL или RJ45 (стандарт на TIA/EIA-568A и TIA/EIA-568B) – за Ethernet, IEC 61754, IEC 61755 (Fiber optic connector interfaces);
- *канален слой:* основни функции са контрол на достъпа до преносната среда, адресиране на физическите мрежови устройства, кодиране и подготовка на информацията за пренос (например, протоколи Frame Relay, Ethernet и др.);
- *мрежов слой:* основни функции са задаване на логически адреси и определяне на трасето за пренос на информацията (например, IP).

В таблицата по-долу са представени, без да са изчерпателни, относими **стандартни към линии под наем и алтернативни интерфейси:**

Тип на линията под наем	Технически характеристики
Двупроводна аналогова линия под наем с обикновено качество	БДС EN 300 448
Четирипроводна аналогова линия под наем с обикновено качество	БДС EN 300 451
Двупроводна аналогова линия под наем със специално качество	БДС EN 300 449
Четирипроводна аналогова линия под наем със специално качество	БДС EN 300 452
Цифрова неограничена 64 Kbit/s линия под наем с октетна цялост (D64U)	БДС EN 300 288 БДС EN 300 289
Цифрова неструктурирана линия под наем 2 048 Kbit/s	БДС EN 300 418

Тип на линията под наем	Технически характеристики
	БДС EN 300 247
Цифрова структурирана линия под наем 2 048 Kbit/s	БДС EN 300 418 БДС EN 300 419
Многократни (N x 64 Kbit/s) цифрови неограничени линии под наем с октетна цялост, представени в единия или в двата края на структуриран 2 048 Kbit/s интерфейс (D64M)	БДС EN 300 766
Цифрови линии под наем 34 Mbit/s (D34U and D34S)	БДС EN 300 686, БДС EN 300 687
Цифрови линии под наем 140 Mbit/s (D140U and D140S)	БДС EN 300 686, БДС EN 300 688
Линии под наем SDH (STM-1, STM-4, STM-16)	БДС EN 301 164, БДС EN 301 165 ITU-T G.707, ITU-T G.957, ITU-T G.958, ITU-T G.803, ITU-T G.783, ITU-T G.803
Ethernet интерфейси (10 Mbit/s, 100 Mbit/s 1000 Mbit/s) Например: 10BASE-T, 100BASE-T, 100BASE-TX, 100BASE-FX; 100BASE-LX, 1000BASE-T, 1000BASE-SX, 1000BASE-LX и др.	Серията стандарти IEEE 802.3-2008
Ethernet over SDH/SONET (VC-12, VC-3 и VC-4) Например: 10 Mbit/s Ethernet (SDH rate VC-12-5c), 100 Mbit/s Ethernet (SDH rates VC-12-46c или VC-3-2c), 1 Gbit/s Ethernet (SDH rate VC-4-7c)	ITU-T G.707 ITU-T Y.1332 ITU-T G.7042

Линии под наем с алтернативен интерфейс включват традиционните линии под наем с алтернативен интерфейс, както и услугите за достъп до MAN базирани на Ethernet технология и попадащи в обхвата на дефиницията за линия под наем. **Линиите с алтернативен интерфейс** следва да бъдат представени като „от точка до точка”, дори когато са организирани „от точка до много точки”. Например, при услуга за организиране на VLAN мрежа на даден клиент, предоставените под наем линии (от помещението на клиента до порт на MAN мрежата на оператора), независимо от използваната технология.

Линиите под наем на дребно с алтернативен интерфейс и приходите от тях се представят в раздел на въпросника Б.1.1: “Брой линии под наем на дребно през 2010 г.”, т. 1.3. „Линии с алтернативни интерфейси” и Раздел Б.1.2: „Приходи от линии под наем на дребно през 2010 г.”, т. 1.3. „От линии с алтернативни интерфейси”.

Линиите под наем на едро с алтернативен интерфейс и приходите от тях се представят в Раздел Б.2.1: „Национални линии, предоставени под наем на едро през 2010 г.” и Раздел Б.2.2: „Международни линии, предоставени под наем на едро през 2010 г.”, наред с линиите под наем на едро с традиционен интерфейс. Ако линията е с етернет интерфейс, в колона „Вид на линията” от падащото меню се избира „С Ethernet интерфейс”, а ако линията е друг вид линия с алтернативен интерфейс, то в колоната се избира „Друг вид”, а в колона „Забележка” се посочва точният вид интерфейс.

Раздел Б.1: "Линии под наем на дребно"

 Понятията „линия под наем на дребно” и „международна линия под наем” са дефинирани в част „II. ДЕФИНИЦИИ И ПОНЯТИЯ” от настоящата инструкция.

В Раздели Б.1.1 „Брой линии под наем на дребно през 2010 г.” и Б.1.2 „Приходи от линии под наем на дребно през 2010 г.” се попълват съответно общият брой на линиите, предоставени под наем на дребно през 2010 г. и общите приходи, реализирани от тях, по вид (аналогови линии, традиционни цифрови линии, линии с алтернативни интерфейси и др.) и по географско разпределение (селищни, междуселищни и международни).

Следва да се има предвид, че в колона „От международни” на Раздел Б.1.2 „Приходи от линии под наем на дребно през 2010 г.” се посочват приходите от предоставянето на международните линии под наем на дребно само за националните участъци на линиите, предоставени от предприятието. Приходите от предоставяне на националните участъци на международни линии следва да не съдържат суми, платими за организиране на участъка от линията извън територията на Република България.

Раздел Б.2: "Линии под наем на едро"

 Понятията „линия под наем на едро” и „международна линия под наем” са дефинирани в част „II. ДЕФИНИЦИИ И ПОНЯТИЯ” от настоящата инструкция.

Информацията за линиите под наем на едро, предоставени през 2010 г. се попълва в раздел Раздел Б.2.1 (за национални линии) и Раздел Б.2.2 (за международни линии).

Видът на линията се избира от падащото меню (аналогова, цифрова, с Ethernet интерфейс или друг вид¹). Мерната единица също се избира от падащо меню (Kbit/s, Mbit/s или Gbit/s).

Колона „От откриване на линията” се попълва само, ако съответната линия е организирана (открита) през 2010 г.

В колона „Други приходи от линията” се посочват други приходи, които са реализирани от отдаване на линията под наем, ако има такива.

В колона „Срок на ползване” се посочват месеците, през които реално е заплащан месечен абонамент, т.е. месеците, през които линията е била използвана от наемащия (съответно броят на месеците при целогодишно използване е 12).

Следва да се има предвид, че в Раздел Б.2.2: „Международни линии, предоставени под наем на едро през 2010 г.”, в подразделите под колона „Годишни приходи от предоставената линия” се посочват приходите от предоставянето на международните линии под наем на едро само за националните участъци на линиите, предоставени от предприятието. Приходите от предоставяне на националните участъци на международни линии следва да не съдържат суми, платени за организиране на участъка от линията извън територията на Република България.

¹ Друг вид – линията е различна от посочените в падащото меню видове, например е с алтернативен интерфейс, различен от етернет. Конкретният вид на линията трябва да се специфицира в колона „Забележка”.

Раздел Б.3: "Инвестиции, свързани с предоставянето на услугата „линии под наем"

В този раздел се посочва информация за общия размер на инвестициите, които предприятието, попълващо въпросника, е вложило през 2010 г., във връзка с дейността си по предоставяне на услугата „линии под наем”, както и информация за размера на предвидените такива за 2011 г.

☞ **Внимание!**

Понятията „Инвестиции” и „Нематериални активи” са дефинирани в част „II. ДЕФИНИЦИИ И ПОНЯТИЯ” от настоящата инструкция.

Раздел Б.4: "Приложения"

Разделът съдържа списък на приложенията, които предприятията, попълващи настоящия въпросник, следва да представят като неразделна част от него.

II. ДЕФИНИЦИИ И ПОНЯТИЯ

Понятие	Описание
Абонат	Всяко физическо или юридическо лице, което е страна по договор с предприятие, предоставящо обществени електронни съобщителни услуги.
Бизнес (служебни) абонати	Юридически лица, еднолични търговци и граждански сдружения, които са крайни потребители на дадена услуга.
Взаимно свързване	Физическо и логическо свързване на обществени електронни съобщителни мрежи, използвани от едно или от различни предприятия, за да даде възможност на потребителите на едно предприятие да разменят съобщения с потребители от същото или друго предприятие или да имат достъп до услуги, предоставяни от друго предприятие. Услугите могат да се предоставят от съответните участващи страни или от други страни, които имат достъп до мрежата. Взаимно свързване е определен вид достъп, осъществяван между предприятия, осъществяващи електронни съобщения чрез обществени електронни съобщителни мрежи.
Видео по поръчка (Video On Demand, VOD)	Услуга, представляваща предоставянето на определена програма, филм, предаване и др. в определено от потребителя време.
Генериране (услуга по взаимно свързване)	Пренос на повикване, изходящо от крайна точка на мрежата на предприятието на викация потребител през инфраструктурата на същото предприятие до точка на взаимно свързване, където повикването се прехвърля в мрежа на друго предприятие за транзит и/или терминиране.
Географски номер	Номер от Националния номерационен план, част от цифрите на който имат географско значение и които се използват за маршрутизация на повиквания към физическо местоположение на крайна точка на електронна съобщителна мрежа.
Домашни абонати	Физически лица/домакинства, които са крайни потребители на дадена услуга.
Достъп на дребно	Осигуряване на свързване към обществена електронна съобщителна мрежа на крайни потребители с цел използване на електронни съобщителни услуги, предоставяни от операторът на мрежата или доставчик на услуги.
Достъп на едро	Осигуряване на достъпност на съоръжения и/или услуги за друго предприятие при определени условия за предоставяне на електронни съобщителни услуги. Това включва достъп до елементи и устройства от електронната съобщителна мрежа, които могат да включват и свързването на оборудването по фиксиран или нефиксиран начин (включително достъп до абонатната линия и до устройства, необходими за предоставяне на услуги посредством абонатната линия), битстрийм достъп, достъп до физическа инфраструктура, включително сгради, канали, шахти, кули, мачти и стълбове; достъп до съответните софтуерни системи, включително операционни системи за поддръжка; достъп до фиксирани и мобилни мрежи, включително за осъществяване на роуминг; достъп до системи за условен достъп за цифрови телевизионни услуги; достъп до виртуални мрежови услуги.

Понятие	Описание
Електронна съобщителна мрежа	Съвкупност от преносни съоръжения и при необходимост оборудване за комутация или маршрутизация и други ресурси, които служат за пренос на сигнали посредством проводник, радио, оптични или други електромагнитни способи, включително спътникови мрежи, фиксирани (с комутация на канали или с пакетна комутация, включително интернет) и мобилни наземни мрежи, електроразпределителни мрежи, доколкото се използват за пренос на сигнали, мрежи, използвани за радио- и телевизионно разпръскване, и кабелни електронни съобщителни мрежи за разпространение на радио- и телевизионни програми, независимо от вида на пренасяната информация.
Електронна съобщителна услуга	Услуга, обичайно предоставяна по възмезден начин, която изцяло или предимно включва пренос на сигнали по електронни съобщителни мрежи, включително услуги по преноса, осъществявани чрез мрежи за радиоразпръскване, без да се включват услуги, свързани със съдържанието и/или контрола върху него. В обхвата на електронните съобщителни услуги не се включват услугите на информационното общество, които не се състоят изцяло или предимно от пренос на сигнали чрез електронни съобщителни мрежи.
Избор на оператор	Услуга, която позволява абонат на едно предприятие за някои от своите повиквания да избере друго предприятие посредством избор на оператор за всяко повикване или избор на оператор на абонаментна основа
Избор на оператор за всяко повикване	Услуга, която позволява абонат на едно предприятие да избере друго предприятие за осъществяване на някои от своите повиквания чрез избиране на код за избор на оператор
Избор на оператор на абонаментна основа	Услуга, която позволява абонат на едно предприятие да избере предварително друго предприятие за осъществяване на някои от своите повиквания без да е необходимо да избира код за избор на оператор
Инвестиции	Разходи във връзка с извършване на дейности по придобиване на дълготрайни материални, нематериални и финансови активи. (Например инвестиции в земи (терени), сгради и конструкции, машини и оборудване, съоръжения, транспортни средства, компютърно оборудване, продукти от развойна дейност, права върху интелектуалната собственост, програмни продукти, дялове в други предприятия, дългосрочни финансови инструменти и други.)
Интерфейс	Електрическа, електронна, електромагнитна или оптична система, включваща или не софтуер, която дава възможност за взаимна свързаност или обмен на сигнали между съоръжения, свързани чрез него, при спазване на съответните технически спецификации.
Краен потребител	Потребител, който не предоставя обществени съобщителни мрежи или обществени електронни съобщителни услуги.
Линии под наем	Електронни съобщителни съоръжения, чрез които се осигурява прозрачен преносен капацитет между крайни точки на електронната съобщителна мрежа без комутация по заявка - комутационни функции, които потребителят може да контролира като част от предоставянето на линиите под наем
Линии под наем на дребно	Линии, предоставени под наем на крайни потребители, които не осъществяват обществени електронни съобщения
Линии под наем на едро	Линии, предоставяни под наем от предприятието, попълващо въпросника, на предприятия, предоставящи електронни съобщителни услуги, с цел изграждане на техните мрежи или предоставяне на линии под наем на крайни потребители.
Международна линия под наем	Линия, на която едната крайна точка е на територията на България, а другата е извън нея.
Национална линия под наем	Линия, на която и двете крайни точки са на територията на страната

Понятие	Описание
Негеографски номер	Национално значим номер, който включва код за достъп до негеографски услуги в съответствие с нормативната уредба, например 700 (услуга „персонален номер“), 800 (услуги с безплатен достъп), 90 (услуги с добавена стойност), 118 (телефонна справочна услуга) и др. Националният номерационен план, който не е географски и не е обвързан с географско място като номера за мобилни услуги, безплатни телефонни услуги, услуги с добавена стойност и други. Това е дефиницията от ЗЕС, но тя включва и номерата за достъп до мобилните мрежи и не е точна.
Нематериални активи	Нематериални активи, са: търговските марки; авторските права, включително върху компютърни софтуери; търговски наименования; рубрики и издателски права; лицензи и франчайзи; патенти; концесионни права, придобити по съответния законодателен ред; технологични права, като рецептури, формули, модели, дизайни, прототипи, инструменти, матрици, шаблони и други подобни, които предполагат използването на нова технология.
ННП	Национален номерационен план
Обществен телефон	Обществено достъпен телефонен апарат, за използването на който средствата за плащане могат да са монети и/или кредитни/дебитни карти, и/или предварително платени карти, включително карти, използвани чрез набиране на кодове.
Обществена електронна съобщителна мрежа	Електронна съобщителна мрежа, използвана изцяло или частично за предоставяне на обществени електронни съобщителни услуги и/или за осъществяване на електронни съобщения за неограничен кръг потребители по търговски начин.
Пакетната услуга	Услуга, която включва две или повече електронни съобщителни услуги, предлагани от дадено предприятие заедно (с обща цена), при която услугите се предоставят във фиксирани, предварително определени пропорции и условия.
Предприятие, предоставящо обществени електронни съобщителни мрежи и/или услуги	Всяко физическо лице - едноличен търговец, или юридическо лице, което осъществява по търговски начин електронни съобщения при условията на Закона за електронните съобщения.
Съвместно разполагане (колокиране)	Предоставяне на физическо пространство и технически средства, необходими за разполагане и свързване на съответното оборудване за предоставяне на услугата на другото предприятие.
Терминиране (услуга по взаимно свързване)	Пренос на входящо повикване от точка на взаимно свързване на предприятието на викания потребител до крайната точка в мрежата, където се намира викания потребител.
Транзит (услуга по взаимно свързване)	Пренос на трафик между две точки на взаимно свързване на собствената мрежа с други мрежи.
Услуга с добавена стойност	Услуга, за която потребителят заплаща на предприятието допълнителна цена към цената за ползване на съответната електронна съобщителна услуга.
Услуги на дребно	Услуги, предоставяни от предприятие, осъществяващо електронни съобщения по търговски начин, на крайни потребители (домашни и бизнес абонати).
Услуги на едро	Услуги, предоставяни от дадено предприятие, на други предприятия, предоставящи електронни съобщения по търговски начин.
Фиксирана гласова услуга	Обществена телефонна услуга с определено качество, предоставяна между фиксирани крайни точки на обществена електронна съобщителна мрежа.
IPTV	Конвергентна услуга за предоставяне на мултимедийно съдържание (видео, аудио, данни и/или интерактивни приложения) на крайни потребители чрез платформа, базирана на интернет протокол (IP) с гарантирано качество.

Понятие	Описание
Pay-per-View (PPV)	Услуга, позволяваща да се гледа определено спортно събитие, филм или специална програма, като предаванията се излъчват едновременно за всички, които са платили предварително.
VoIP	Гласова IP телефонна услуга, при която не се използват номера (географски или негеографски) от ННП, услугата е без гарантирано качество и е необходимо потребителят на услугата да използва/разполага с достъп до интернет през съответно устройство - компютър/телефон