



ИНСТРУКЦИЯ

към формуляри „ОБЩА ЧАСТ” и „Въпросник за отчет на дейността през 2010 г. на предприятията, предоставящи обществена гласова телефонна услуга чрез фиксирана мрежа и/или достъп до обществена гласова телефонна услуга чрез услугата "избор на оператор" и/или обществена гласова телефонна услуга чрез обществени телефони”

I. СТРУКТУРА И СЪДЪРЖАНИЕ НА ФОРМУЛЯРИТЕ НА ВЪПРОСНИЦИ

1. Формуляр "ОБЩА ЧАСТ"

Формуляр "ОБЩА ЧАСТ" се състои от 6 раздела, разположени върху 5 страници, на един лист (sheet) във файл „Formular-OBSHTA CHAST.xls”.

Раздел А: ИДЕНТИФИКАЦИОННИ ДАННИ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

Във въпроси 1 ÷ 3 на раздела се попълват идентификационните данни на предприятието, което следва да предостави информация за отчет на дейността си през 2010 г., съгласно притежаваната от него през 2010 г. регистрация в публичния регистър на предприятията, уведомили КРС за намеренията си да осъществяват обществени електронни съобщения.

ВНИМАНИЕ!

- Единният идентификационен код по БУЛСТАТ по т.1.3. от въпрос 1 на раздела следва да съдържа девет цифри за юридическите лица и другите самостоятелни субекти и тринадесет цифри за техни подразделения.
- В т.1.4. от въпрос 1 на раздела се попълва наименование на търговска марка само от предприятията, които са регистрирали такова в Патентно ведомство, съгласно Закона за марките и географските означения (ЗМГО) – например наименованието на търговската марка на предприятие БТК, е „Виваком”. В случай, че предприятието, попълващо формуляра няма такова регистрирано наименование, то полето за попълване на информация по т. 1.4. може да се зачертае с хоризонтална линия/черта или да се изпише „няма”.

Във въпрос 4 „Лице за контакт по ОБЩА ЧАСТ на въпросника” се посочва информация на лице за контакт, което компетентно може да даде допълнителни разяснения по попълнената във формуляр „ОБЩА ЧАСТ” информация на предприятието, в случай на евентуални запитвания от страна на експерти на КРС.

Въпрос 5 „През 2010 г. предоставяни ли са обществени електронни съобщения чрез регистрираните в КРС мрежи и/или услуги на предприятието?” има за цел, още в самото начало при попълване на въпросника, да се „филтрират” онези от предприятията, които са притежавали през цялата или през част от 2010 г. регистрация в регистъра на КРС, но не са осъществявали дейност през 2010 г. и следва да попълнят много малка част от информацията, която се изисква във формуляр „ОБЩА ЧАСТ”.

ВНИМАНИЕ!

- *Предприятие, което не е осъществявало дейност през 2010 г., е предприятие, което не е предоставяло обществени електронни съобщения на трети лица през 2010 г. чрез регистрираните от него в регистъра на КРС мрежи и/или услуги.
Предоставянето на достъп до интернет, както и предоставянето на кабелна телевизия, също е предоставяне на обществени електронни съобщения;*
- *Отбелязването на отговорите в квадратчетата, поставени пред даден въпрос във въпросника, се извършва или чрез „кликване” с мишката върху квадратчето (при електронно попълване на въпросника), или чрез поставяне на знак „✓” или „x” в квадратчето (☑ или ☒), в случай, че попълвате на ръка хартиен формат на въпросник.*

Предприятията, които **не са предоставяли** обществени електронни съобщения през 2010 г. следва да отбележат отговор „Не” във въпрос 5 и да преминат към попълването на въпрос 5.1., като е необходимо да се има предвид следното:

- ✓ предприятия, които са инвестирали в електронни съобщителни мрежи и/или услуги през годината и/или планират да инвестират в такива през 2011 г. следва да отбележат отговор „Да” във въпрос 5.1., след което да преминат към попълване на въпрос 4 от Раздел А.1. и въпрос 1 от Раздел А.3. на формуляра. **Тези предприятия попълват и изпращат в КРС само формуляр "ОБЩА ЧАСТ" и не попълват останалите специализирани формуляри на въпросници.**
- ✓ предприятия, които не са инвестирали в електронни съобщителни мрежи и/или услуги през 2010 г., нито планират да инвестират в такива през 2011 г., следва да отбележат отговор „Не” във въпрос 5.1., след което да прекратят попълването на формуляра, като посочат в полето за забележки под въпрос 5.1. дали през 2011 г. ще стартират дейност и какви електронни съобщителни услуги планират да предоставят. **Тези предприятия могат да изпратят в КРС на хартиен носител само попълнената от тях първа страница на формуляр "ОБЩА ЧАСТ" и не попълват останалите специализирани формуляри на въпросници.**

Предприятията, които **са предоставяли** обществени електронни съобщения през 2010 г. следва да отбележат отговор „Да” във въпрос 5, след което да преминат към попълване на въпросите от следващите Раздели на въпросника (от А.1. до А.5.).

Раздел А.1.: ПРЕДОСТАВЯНИ ЕЛЕКТРОННИ СЪОБЩИТЕЛНИ УСЛУГИ И ПРИХОДИ

Във въпрос 1 „Електронни съобщителни услуги, предоставяни от предприятието през 2010 г. (на едро и/или на дребно (на крайни потребители)) и размер на получените от тях приходи през 2010 г.” предприятието, попълващо въпросника първо следва да отбележи/посочи какви електронни съобщителни услуги е предоставяло през 2010 г., независимо дали предоставяните от него услуги са предоставяни самостоятелно или като пакетни услуги, включващи две и повече електронни съобщителни услуги.

Приходите, които предприятието, попълващо въпросника е получило от предоставяне на самостоятелни услуги през 2010 г., се попълват в колоната „Годишни приходи в лв. без ДДС от предоставени услуги на дребно и/или на едро през 2010 г., без приходи от предоставени пакетни услуги”, а приходите, получени от пакетни услуги (инсталационни такси и месечен абонамент), се посочват във **въпрос 3** на раздела.

В т. 1.1.1. Фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП се посочват:

- приходите от инсталационни такси и месечни абонаменти от абонаментни планове за фиксирана телефонна услуга, когато ползването на фиксираната телефонна услуга не е обвързано в пакет с други електронни съобщителни услуги;
- трафикните приходи от абонати за осъществени повиквания (вкл. приходите от трафик извън минутите разговори за фиксирана гласова услуга, включени в пакети);
- приходите от абонати/заявители на негеографски номера и други приходи на дребно;
- трафикните приходи на едро (приходи от трафикни услуги при взаимно свързване – генериране, транзит и терминиране);
- нетрафикните приходи на едро (приходи от физическа реализация на взаимно свързване, отдаване на абонатни линии под наем на едро и др.).

В т. 1.1.4. VoIP се посочват приходите от предоставянето на гласова IP телефонна услуга, при която не се използват номера (географски или негеографски) от ННП, услугата е без гарантирано качество и е необходимо потребителят на услугата да използва/разполага с достъп до интернет през съответно устройство - компютър/телефон.

В т. 1.1.5. Телефонна услуга чрез обществени телефони се посочват приходите от предоставяне на обществена телефонна услуга чрез обществени телефони, телефонни кабинки и мултимедийни устройства и приходите от предоставяне на достъп до електронни съобщителни услуги чрез мултимедийни устройства (напр. изпращане на E-mail, поздравителна картичка, кратки текстови съобщения и др.).

ВНИМАНИЕ!

- Приходите от трафик извън пакета при пакетни услуги, включващи гласова телефонна услуга (фиксирана и мобилна гласова услуга чрез номера от ННП и гласова услуга чрез номера с национален код за достъп от типа "99х") следва да бъдат отчетени във въпрос 1, точки 1.1.1, 1.1.2 и 1.1.3 на този раздел.
- Приходите от услугите Pay-per-View и Video On Demand, които абонатите на пакетни услуги с телевизия (кабелна/сателитна/IPTV и друга електронна съобщителна услуга) заплащат за тях извън пакета, следва да бъдат отчетени във въпрос 1 на този раздел (съответно в т.1.3.1. или т. 1.3.2. или т.1.3.3.).
- Приходи от възмездно предоставени от предприятие, попълващо въпросника права за излъчване на радио- и/или телевизионна програма на друг оператор не се отчитат (включват) никъде в годишните приходи от предоставени услуги през 2010 г.

Пример:

Предприятие, попълващо въпросника е предоставяло през 2010 г. следните услуги:

- двойна пакетна услуга, включваща услугите сателитна телевизия и достъп до интернет;
- двойна пакетна услуга, включваща услугите фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП и достъп до интернет;
- самостоятелна фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП;
- самостоятелна мобилна гласова услуга чрез негеографски номера от ННП.

Във въпрос 1 предприятието следва да отбележи следните услуги:

- 1.1.1. Фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП;
- 1.1.2. Мобилна гласова услуга чрез негеографски номера от ННП;
- 1.2.1. Предоставяне на достъп до интернет;
- 1.3.2. Сателитна телевизия.

Приходите, които предприятието следва да посочи във въпрос 1, са:

- ✓ в т.1.1.1. на първия ред от таблицата на въпрос 1 следва да се отразят годишните приходи от предоставяне на самостоятелна фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП;
- ✓ в т.1.1.2. на втория ред от таблицата на въпрос 1 следва да се отразят годишните приходи от самостоятелно предоставяната мобилна гласова услуга чрез негеографски номера от ННП;
- ✓ приходите от предоставяне на двете двойни пакетни услуги („сателитна телевизия и достъп до интернет” и „фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП и достъп до интернет”), не се посочват в таблицата на въпрос 1, а във въпрос 3 на раздела, както следва:
 - в т. 3.1.1. на въпрос 3 се посочват годишните приходи от инсталационни такси и месечен абонамент, получени от предоставянето на двойната пакетна услуга „фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП и достъп до интернет”;
 - в т. 3.1.9. на въпрос 3 се посочват годишните приходи от инсталационни такси и месечен абонамент, получени от предоставянето на двойната пакетна услуга „сателитна телевизия и достъп до интернет”.
- ✓ В случай, че предприятието е получило приходи от трафик, извън пакета, от двойната пакетна услуга „фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП и достъп до интернет”, то тези приходи следва да се прибавят към приходите в т. 1.1.1. от таблицата на въпрос 1;
- ✓ В случай, че предприятието е получило приходи от предоставяне на услугите Pay-per-View и/или Video On Demand, извън пакета, от двойната пакетна услуга „сателитна телевизия и достъп до интернет”, то тези приходи следва да се отразят в т. 1.3.2. от таблицата на въпрос 1.

Попълване на информацията от посочения пример във въпрос 1:

Електронни съобщения (моля отбележете кои от долуп	приходи от самостоятелна фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП + приходи от трафик, извън пакета, от двойната пакетна услуга „фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП и достъп до интернет”	Годишни приходи в лв., без ДДС от предоставени услуги на дребно и/или на едро ³ през 2010 г., без приходи от предоставени пакетни услуги
1.1. Гласови телефонни услуги, в т.ч.:		
☒ 1.1.1. Фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП		
☒ 1.1.2. Мобилна гласова услуга чрез негеографски номера от ННП		
☐ 1.1.3. Гласова услуга чрез номера с национален код за достъп от типа "99х"		
☐ 1.1.4. VoIP ⁴		
☐ 1.1.5. Телефонна услуга чрез с	приходи от самостоятелно предоставяната мобилна гласова услуга чрез негеографски номера от ННП	
☐ 1.1.6. Други услуги, свързани с предоставяне на гласова телефонна услуга - моля посочете:		
1.2. Услуги за пренос на данни и/или достъп до интернет, в т.ч.:		
☒ 1.2.1. Предоставяне на достъп до интернет		
☐ 1.2.2. Предоставяне на услуги за пренос на данни		
☐ 1.2.3. Други услуги, свързани с предоставяне на услуги за пренос на данни - моля посочете:		
1.3. Услуги за пренос/разпространение на радионамагнитни сигнали и/или наземно радиоразпръскване на радионамагнитни сигнали		
☐ 1.3.1. Кабелна телевизия		
☒ 1.3.2. Сателитна телевизия	приходи от предоставяне на услугите Pay-per-View и/или Video On Demand от абонати на сателитна телевизия, получени извън пакета с двойна пакетна услуга „сателитна телевизия и достъп до интернет”	
☐ 1.3.3. IPTV ⁵		

Попълване на информацията от посочения пример във въпрос 3:

3. Пакетни услуги, предоставяни от предприятието през 2010 г. - брой абонати и приходи (без приходите от потребление извън пакета при пакетни услуги, включващи гласова телефонна услуга)						
Брой абонати и приходи от инсталационни такси и месечен абонамент от двойна пакетна услуга „фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП и достъп до интернет”			Брой абонати към 31.12.2010 г.		Приходи от предоставени пакетни услуги през 2010 г. (в лв. без ДДС)	
			Домашни абонати ¹	Бизнес абонати ²	от инсталационни такси	от месечен абонамент
3.1. Двойна услуга (double play)						
3.1.1.	Фиксирана гласова услуга ³	и	достъп до интернет			
3.1.2.			телевизия			
3.1.3.			мобилна гласова услуга			
3.1.4.	Мобилна гласова услуга	и	достъп до интернет			
3.1.5.			телевизия			
3.1.6.	Гласова услуга с достъп до интернет					
3.1.7.						
3.1.8.			достъп от типа "99х"	телевизия		
3.1.9.	Телевизия и достъп до интернет					

В т. 1.3.4. Пренос и/или разпространение на радио- и/или телевизионни програми на едро се попълва информация само за предоставени услуги на едро чрез спътников пренос и/или спътниково радиоразпръскване или чрез кабелни мрежи за пренос и/или разпространение на радио- и/или телевизионни програми.

В т. 1.3.5. Наземно радиоразпръскване на радио- и/или телевизионни програми, се попълва информация за предоставени услуги на едро чрез наземно радиорелеен пренос и/или чрез наземно радиоразпръскване на радио- и/или телевизионни програми, вкл. приходи от излъчване на реклама. В тази точка, следва да се посочи информация както за предоставяни услуги по договори за пренос/излъчване на програми на други радио- и/или телевизионни оператори, така и по договори за пренос/излъчване на собствената програма.

Приходите от излъчване на реклама на предприятията, предоставящи наземно радиоразпръскване се посочват само във въпрос 1 на формуляр „ОБЩА ЧАСТ” - в т. 1.3.5.1. „Излъчване на радио- и телевизионни реклами, в т.ч.:”, като в т. 1.3.5.1.1. „Излъчване на реклама при разпространение на собствена радио- и/или телевизионна програма” следва да се посочи онази част от приходите от излъчване на реклама, която е излъчена при **разпространение на създадени собствени програми по смисъла на Закона за радиото и телевизията.**

Приходи от възмездно предоставени от предприятие, попълващо въпросника права за излъчване на радио- и/или телевизионна програма на друг оператор не се отчитат (включват) никъде в годишните приходи от предоставени услуги през 2010 г.

Във въпрос 3 „Пакетни услуги, предоставяни от предприятието през 2010 г. - брой абонати и приходи” се посочва броят на абонатите към 31.12.2010 г. на съответната пакетна услуга, предлагана от предприятието и размерът на годишните приходи от инсталационни такси и месечен абонамент.

ВНИМАНИЕ!

- Приходите от трафик извън пакета при пакетни услуги, включващи гласова телефонна услуга (фиксирана и мобилна гласова услуга чрез номера от ННП и гласова услуга чрез номера с национален код за достъп от типа "99х") не се посочват във въпрос 3 – тези приходи се отчитат във въпрос 1, т. 1.1.1, 1.1.2, 1 и 1.1.3. на този раздел.
- Приходите от услугите Pay-per-View и Video On Demand, които абонатите на пакетни услуги с телевизия (кабелна/сателитна/IPTV и друга електронна съобщителна услуга) заплащат за тях извън пакета, следва да бъдат отчетени във въпрос 1 на този раздел.
- Предприятията, които към 31.12.2010 г. са прекратили предоставянето на дадена пакетна услуга и нямат абонати към тази дата, следва да посочат само приходите, получени през годината от съответната пакетна услуга.
- Предприятията, които през 2010 г. са предоставяли само пакетни услуги и нямат приходи от предоставяне на самостоятелни услуги (които следва да бъдат отразени във въпрос 1), следва да посочат във въпрос 1 само вида на отделните услуги, формиращи предоставяните пакети.

Във въпрос 4 „Намерения за въвеждане на нови електронни съобщителни услуги през 2011 г.” се посочва информация за електронни съобщителни услуги, които предприятието не е предоставяло през 2010 г., но са въведени от началото на 2011 г. и към момента на попълване на въпросника се предоставят или за които са налице конкретни планирани действия (инвестиционни, търговски, маркетингови и др.), с цел въвеждането им до края на 2011 г.

ВНИМАНИЕ!

- При предоставяне на информация за съответната нова услуга, не е достатъчно да се посочи само нейното търговско (маркетингово) наименование, а е необходимо предприятието, попълващо въпросника, да даде кратко описание на същността и основните характеристики на услугата.

Раздел А.2.: РАЗХОДИ

В този раздел се събира информация за разходите на предприятието, попълващо въпросника, необходими на КРС за определяне на административна годишна такса контрол за 2010 г., в съответствие с чл. 141, ал. 1 от ЗЕС и чл. 5, ал. 1 от Тарифа за таксите - разделът се попълва от предприятията, чиито годишни brutни приходи от цялата им дейност по предоставянето на електронни съобщителни мрежи и/или услуги за 2010 г., без включен ДДС, са над 100 000,00 лв.

Тарифата за таксите, които се събират от КРС за 2011 г. по ЗЕС, е налична на интернет страницата на КРС: <http://www.crc.bg/section.php?id=125&lang=bg>

Съгласно чл. 5 (1) от Тарифата, за осигуряване на дейностите по регулиране от предприятията се събира административна годишна такса за контрол, определена като процент от годишните brutни приходи от цялата им дейност по предоставянето на електронни съобщителни мрежи и/или услуги без включен данък върху добавената стойност след приспадане на трансферните плащания към други предприятия за взаимно свързване на мрежи и достъп, транзит, роуминг, услуги с добавена стойност, както и разходи за уреждане на авторски и сродни права за радио- и телевизионни програми.

(2) За предприятия по ал. 1 с годишни brutни приходи над 100 000 лв. годишната такса по ал. 1 е в размер 0,2 на сто.

(3) За предприятия по ал. 1 с годишни brutни приходи под 100 000 лв. годишната такса по ал. 1 е в размер 0 на сто.

ВНИМАНИЕ!

- Понятията „Взаимно свързване”, „Достъп”, „Роуминг” и „Услуга с добавена стойност” са дефинирани в § 1. от допълнителните разпоредби на ЗЕС, както и в част „III. ДЕФИНИЦИИ И ПОНЯТИЯ” от настоящата инструкция;
- Разходите за електричество, вода, парно, телефон, интернет, и т.н., които предприятието, попълващо въпросника е заплатило през 2010 г. за комунално-битови услуги не са разходи за услуги с добавена стойност по смисъла на т. 73 от § 1. на допълнителните разпоредби на ЗЕС и в този смисъл те не трябва да се посочват в т.1.5. на въпроса.

Раздел А.3.: ИНВЕСТИЦИИ

В този раздел се посочва информация за общия размер на инвестициите, които предприятието, попълващо въпросника е вложило през 2010 г. в дълготрайни материални, нематериални и финансови активи, във връзка с дейността си по предоставяне на електронни съобщения, както и информация за размера на предвидените такива за 2011 г., като в т.1.1.1. се посочва онази част от инвестициите, които предприятието е вложило или планира да вложи в нематериални активи.

ВНИМАНИЕ!

- Понятията „Инвестиции” и „Нематериални активи” са дефинирани в част „III. ДЕФИНИЦИИ И ПОНЯТИЯ” от настоящата инструкция.

Раздел А.4.: СЛУЖИТЕЛИ

В този раздел се събира информация за броя на заетите лица в предприятието, попълващо въпросника, ангажирани с дейности по предоставяне на обществени електронни съобщения към 31.12.2010 г.

Лицата, работещи на непълен работен ден се преизчисляват в еквиваленти на пълна заетост, като броят на наетите на непълно работно време се умножава с коригиращ коефициент, изразяващ отношението между регламентираното по договор непълно работно време и законоустановеното работно време - 8 часов работен ден.

Пример:

Към 31.12.2010 г. предприятие, попълващо въпросника има:

- 20 служители, заети на пълен работен ден, 6 от които са жени и
- 3 служители, заети на 6 часов работен ден, 2 от които са жени.

Преизчисляването на заетите на 6 часов работен ден служители, в еквиваленти на пълна заетост, се извършва по следния начин:

$3 \text{ бр. служители} * (6/8) = 3 * 0,75 = 2,25 \text{ човека, от които } 2 \text{ жени} * 0,75 = 1,5 \text{ жени}$

Попълване на информацията от посочения пример във въпрос 1:

	Брой лица към 31.12.2010 г.
1.1. Общо лица, заети на пълен работен ден ¹ , в т.ч.:	22,25
1.1.1. Жени	7,50

Раздел А.5.: ПРИЛОЖЕНИЯ

Разделът съдържа списък на приложенията, които предприятията, попълващи формуляр „ОБЩА ЧАСТ” трябва да представят като неразделна част от него.

В специализираните формуляри на въпросници по услуги, се съдържат приложения, които се отнасят само до предприятията, които попълват съответния специализиран формуляр.

2. Формуляр "Въпросник за отчет на дейността през 2010 г. на предприятията, предоставящи обществена гласова телефонна услуга чрез фиксирана мрежа и/или достъп до обществена гласова телефонна услуга чрез услугата "избор на оператор" и/или обществена гласова телефонна услуга чрез обществени телефони"

Формулярът на въпросника (Раздел Б) се състои от два раздела и шест подраздела, разположени върху дванадесет листа (sheet) във файл „Formular-Fiksirana telephonna usluga.xls”.

Раздел Б

Във въпроси 1 и 2 на раздел Б се попълват идентификационните данни на предприятието, съгласно притежаваната от него през 2010 г. регистрация в публичния регистър на КРС.

Във въпрос 3 „Лице за контакт по въпросника” се посочва информация за лице за контакт, което **компетентно може да даде допълнителни разяснения по представените във въпросника данни**, в случай на евентуални запитвания от страна на експерти на КРС.

Във въпрос 4 се отбелязва вида на предоставяната **телефонна услуга**. Този въпрос има за цел да укаже разделите, които конкретното предприятие следва да попълни:

- предприятията, предоставящи обществени телефонни услуги чрез обществени телефони и/или телефонни кабинки осъществяват дейност, за която не е необходимо използването на индивидуално определен ограничен ресурс. Тези предприятия попълват **Раздел Б.1.** от въпросника;
- предприятията, предоставящи обществена телефонна услуга чрез фиксирана мрежа и/или достъп до обществена телефонна услуга чрез услугата „избор на оператор” осъществяват дейност, за която е необходимо използването на индивидуално определен ограничен ресурс и следователно следва да имат издадено:
 - разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – номера за осъществяване на обществени електронни съобщения чрез обществена електронна съобщителна мрежа и предоставяне на фиксирана телефонна услуга през 2010 г. и/или
 - разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – номера за осъществяване на обществени електронни съобщения чрез обществена електронна съобщителна мрежа за предоставяне на услугата достъп до обществена телефонна услуга чрез услугата „избор на оператор” през 2010 г.

Тези предприятия попълват въпросите от **Раздел Б.2.1. до Раздел Б.2.6.**

Раздел Б.1.: „Предоставяне на обществена гласова телефонна услуга чрез обществени телефони и телефонни кабинни”

Във въпрос 1 се събира информация относно броя на поддържаните от предприятието обществени телефони (по видове) и обществени телефонни кабинни към 31.12.2010 г. В случай, че предприятието предоставя обществена телефонна услуга чрез наети обществени телефонни и телефонни кабинни, то следва да посочи техния брой, в колона „Наети” на въпрос 1, в зависимост от вида им, както и наименованието/наименованията на предприятието/предприятията, от което/които са наети съответните устройства.

Във въпрос 2 се посочват обема трафик в минути и реализираните приходи¹ от предприятието през 2010 г. от осъществени национални и международни повиквания, чрез поддържаните от него обществени телефони, телефонни кабинни и мултимедийни устройства, както и приходите от изпращане на кратки текстови съобщения, e-mail/поздравителна картичка и предоставяне на достъп до интернет чрез мултимедийни устройства.

Раздел Б.2.: „Предоставяне на гласова телефонна услуга чрез фиксирана мрежа и/или чрез услугата „избор на оператор””

Въпросите в Раздел Б.2. (от Б.2.1. до Б.2.6.) се попълват от предприятията, предоставящи обществена гласова телефонна услуга чрез географски номера от ННП и/или чрез кодове за достъп до услугата „избор на оператор”.

Раздел Б.2.1.: „Достъп до обществена фиксирана телефонна мрежа”

Във въпрос 1. „Брой абонати на фиксирана гласова телефонна услуга към 31.12.2010 г.” се посочва общият брой на абонатите на фиксирана телефонна услуга, предоставяна чрез географски номера от ННП към 31.12.2010 г., включително абонатите на фиксирана телефонна услуга, включена в пакетни услуги.

ВНИМАНИЕ!

Предприятието, попълващо въпросника включва броя на абонатите с пренесени географски номера в мрежата си (номерата са част от първично предоставен номерационен ресурс на друго предприятие, но към 31.12.2010 г. са пренесени в мрежата на предприятието, попълващо въпросника).

Абонати с пренесени номера към други мрежи към 31.12.2010 г. се подават от предприятието, в чиято мрежа са пренесени.

БТК посочва общия брой на абонатите си (вкл. тези, които ползват услугата "избор на оператор" от алтернативни предприятия), като не посочва абонатите на линиите, които са отдадени под наем на алтернативни предприятия въз основа на услугата "Отдаване на абонатни линии на едро" (WLR).

Въпрос 2 се попълва от предприятията, които са получили разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс - код за достъп до мрежа (код за избор на оператор), чрез който се предоставя достъп до гласова телефонна услуга чрез услугата "избор на оператор".

Съгласно чл. 2 от Правилата за условията и реда за предоставянето на услугата „избор на оператор" (Обн. ДВ. бр. 98 от 14 Ноември 2008 г.) това е услуга, която позволява абонат на едно предприятие за някои от своите повиквания да избере друго предприятие посредством:

¹ Информацията относно всички видове приходи, включени във въпросника се подава в лева без ДДС.

1. избор на оператор за всяко повикване чрез избиране на код за избор на оператор (CS)²;
2. избор на оператор на абонаментна основа (CPS)³.

Попълва се общият брой на абонатите (бизнес и домашни), които ползват услугата „избор на оператор“ към 31.12.2010 г. Отделно се посочва броят на абонатите, които ползват услугата на абонаментен принцип. Възможно е един абонат да ползва и двете разновидности на услугата, тъй като съгласно чл. 9 от Правилата за условията и реда за предоставяне на услугата „избор на оператор“, когато абонат е избрал да ползва услугата "избор на оператор на абонаментна основа", този абонат трябва да има възможност да ползва услугата "избор на оператор за всяко повикване", като избере код за избор на оператор за всяко отделно повикване.

Броят на абонатите, които ползват услугата „избор на оператор на абонаментна основа“, въз основа на услугата „Отдаване под наем на абонатни линии на едро (WLR) се посочват в т. 2.1.1.1. от предприятието, което е наело абонатните линии на едро от БТК.

Във въпрос 3. „Достъп до фиксирана гласова телефонна услуга към 31.12.2010 г.” се посочват броят на телефоните постове / линии и гласовите канали /потребители по видове достъп до обществена телефонна мрежа, които се ползват от абонатите на предприятието, посочени във въпрос 1 (включително за абонатите на фиксирана телефонна услуга, предоставяна чрез географски номера от ННП, включена в пакетни услуги) и в т. 2.1.1.1 на въпрос 2.

Информацията за достъп до фиксирана телефонна услуга се подава на базата на интерфейс при краен потребител.

Посредством гласовия канал може да бъде осъществена една телефонна връзка. Телефонните канали се различават от телефонните постове/линии, като една телефонна линия може да притежава множество канали за пренос на глас или данни (например, един ISDN BRA достъп притежава 2 В-канала със скорост 64kbit/s, а един ISDN PRA достъп притежава 30 канала със скорост 64kbit/s).

При IP базирания достъп, в позициите на колоната „Брой активни телефонни постове/линии“ се посочва броят на активните телефонни линии, а в позициите на колоната „Достъп до обществена телефонна мрежа“ се посочва броят потребители, които могат да ползват едновременно IP базирания линии на предприятието към 31.12.2010 г.

Във въпрос 4. се посочва броят на активните предплатени карти за ползване на услугата "избор на оператор" към 31.12.2010 г. Като активни предплатени карти се отчитат картите за предплатен достъп до услугата „избор на оператор“, чрез които към 31.12.2010 г. могат да се осъществяват повиквания

Раздел Б.2.2.1.: „Приходи от предоставяне на достъп до обществена гласова телефонна услуга чрез фиксирана мрежа и чрез услугата "избор на оператор"”

В т. 1.1. на въпрос 1. се посочват приходите от инсталационни такси за откриване на телефонни постове и приходите от месечни абонаменти, реализирани от предприятието през 2010 г., съответно от домашни абонати и от бизнес абонати, както следва:

- в позициите на колоната „Приходи от инсталационни такси през 2010 г.” се посочват приходите от инсталиране на телефонна услуга, която се не се ползва в пакет;

² Виж частта „Дефиниции и понятия”

³ Виж частта „Дефиниции и понятия”

- в позициите на колона „Приходи от месечен абонамент” се посочват приходите, реализирани от месечни абонаменти от абонаментни планове за фиксирана гласова телефонна услуга, както следва:

- в т. 1.1.1. – приходите, реализирани от месечни абонаменти, които не включват минути телефонни разговори;

- в т. 1.1.2. – приходите, реализирани от абонаментни планове за фиксирана гласова телефонна услуга с включени минути за телефонни разговори;

- в т. 1.1.3. – приходите, реализирани от абонаменти за фиксирана гласова телефонна услуга, включена в пакетни услуги, относими към фиксирана телефонна услуга.

Точка 2.1 на въпрос 2. се попълва от предприятията, които предоставят услугата „избор на оператор” на абонати на фиксирани телефонни услуги (т.е. предприятията, които имат предоставени кодове за достъп до оператор). Посочват се приходите от месечни абонаменти от услугата „избор на оператор”, реализирани от предприятието през 2010 г., съответно от домашни и от бизнес абонати.

Раздел Б.2.2: “Потребление и приходи от предоставяне на обществена гласова телефонна услуга на дребно”

Раздел Б.2.2. се състои от два подраздела, с които се събира информация за обема трафик и реализираните приходи от предоставяне на обществена гласова телефонна услуга на дребно.

Раздел Б.2.2.2: “Потребление и приходи от предоставяне на обществена гласова телефонна услуга чрез фиксирана мрежа и чрез услугата "избор на оператор"”

В Раздел Б.2.2.2. се отчита трафикът от телефонни повиквания, броят на повикванията, реализирани от абонати на предприятието или от крайни потребители (при ползване на услугата „избор на оператор чрез предплатени карти) и реализираните трафични приходи, както и други приходи на дребно, свързани с предоставянето на фиксирана телефонна услуга.

В **точки от 1.1. до 1.3.** се посочва трафикът в минути от проведени от абонати на предприятието телефонни повиквания, броят на осъществените повиквания (брой разговори) и съответните трафични приходи, реализирани от предприятието през 2010 г. Информацията следва да бъде разпределена според вида на абонатите – домашни или бизнес, според часовата зона – съответно на силен и слаб трафик и в съответните категории по направление на повикванията, както следва:

- в **т. 1.1.** се посочва обемът на реализирания трафик, брой разговори и приходите от национални повиквания, които включват:

- селищни повиквания;
- междуселищни повиквания;

Информацията за националните повиквания следва да бъде разпределена, в зависимост от това дали повикванията са в мрежата на самото предприятие или са към мрежи на други предприятия, съответно на повиквания в рамките на мрежата или към мрежи на други фиксирани предприятия. В подточките: „Изговорени нетаксувани (безплатни минути, включени в месечния абонамент/пакет,, се посочват минутите изговорен трафик, включен в абонамента.

- в т. 1. 2. се посочват повиквания към мобилни наземни мрежи;
- в т. 1.3. - повиквания към номера с формат 99х в мрежи за широколентов безжичен достъп (BWA)/неподвижен безжичен достъп (FWA);
- в т. 1.4. - повиквания към негеографски номера за услуги и кратки номера⁴ – тук се включват повикванията към номера за услуги с формат на номерата 700XYZZZ, 800XYZZZ, 90XYTZZZ, 13AX, 13AXY и 13AXYZ, както и към кратки информационни номера, номера за достъп до спешни услуги и хармонизирани услуги със социална значимост, към кратки номера за достъп до регионални услуги и номера за справочно-информационни телефонни услуги в мрежата на предприятието.

Информацията в позицията за повикванията към негеографски номера следва да включва стойността на проведените повиквания, но не и добавената стойност за услугата или други подобни приходи, например:

- при повиквания към номера с формат 700XYZZZ се посочва приходът, реализиран от абоната за проведеното повикване, съгласно тарифния план. В тази позиция не следва да се включват приходите от доплащане от страна на абонатите/заявителите за проведените повиквания към този вид номера – тези приходи се попълват в т. 1.7.1.;
- при повиквания към номера с формат 800XYZZZ се посочват само данни за трафик и брой разговори;
- при повиквания към номера с формат 90XYTZZZ 13AX, 13AXY и 13AXYZ се посочва приходът, реализиран от абоната за проведеното повикване. Не се включват приходите от добавената стойност на услугата или свързването с интернет.

- в т. 1.5. се посочва трафикът, броят на реализираните повиквания и реализираните от абонати приходи от международни повиквания.

- в т. 1.6. се посочва информация за проведените телефонни повиквания чрез оператор. Това е услугата, при която повикването се осъществява чрез оператор в централа на предприятието.

В т. 1.7. се попълва информация за броя на абонатите/заявителите на кратки и/или негеографски номера, в случай, че предприятието има предоставени такива номера, и нетните приходи, реализирани от тях.

Нетните приходи обхващат приходите от откриване на услугата, месечен абонамент, допълнителните услуги и стойността на входящите повиквания, които абонатите/заявителите на негеографски номера заплащат за ползването на номерата, приспаднати с разходите на предприятието, свързани с реализирането на съответната услуга.

В т. 1.8. се посочват общо приходи, реализирани през 2010 г. от предоставянето на услуги като: телекс, факсимилни съобщения и други услуги, ползвани от абонати на предприятието, които могат да се отнесат към обществената телефонна услуга, предоставяна чрез фиксирана мрежа.

Въпрос 2. от раздел Б.2.2.2. се отнася до предоставянето на услугата достъп до обществена телефонна услуга чрез услугата "избор на оператор" през 2010 г.

В т. 2.1. от въпроса се посочват трафикът, реализиран от проведените телефонни повиквания чрез услугата „избор на оператор за всяко повикване”, броят на повикванията и реализираните приходи от абонати по видове повиквания в зависимост от направлението, а именно: за селищни и междуселищни повиквания, повиквания към

⁴ Виж частта „Дефиниции и понятия”

мобилни наземни мрежи и мрежи за широколентов безжичен достъп, повиквания към негеографски номера за предоставяне на услуги и международни повиквания.

В т. 2.2. се посочва идентична по разбивки информация, отнасяща се до ползването на услугата „избор на оператор на абонаментна основа”.

Раздел Б.2.3.: "Потребление и приходи при предоставяне на трафични услуги на едро"

Раздел Б.2.3. се състои от три подраздела, с които се събира информация за обема трафик и реализираните приходи от предоставянето на мрежовите услуги при осъществяване на взаимно свързване, а именно: генериране, терминиране и транзит.

Раздел Б.2.3.1: "Потребление и приходи при предоставяне на услугата генериране (избор на оператор)"

Услугата генериране представлява пренос на повикване, изходящо от крайна точка на мрежата на предприятието на викация потребител през инфраструктурата на същото предприятие до точка на взаимно свързване, където повикването се прехвърля в мрежа на друго предприятие за транзит и/или терминиране.⁵

 Към 31.12.2010 г. услугата генериране се предоставя само от БТК, въз основа на наложените с решение № 650/25.06.2009 г. на КРС задължения за предоставяне на услугите „избор на оператор” и „отдаване на абонатни линии под наем на едро”⁶.

Във **въпрос 1** се попълва информация относно реализирания трафик (в минути) и приход от услугата „генериране” по сегменти при предоставяне на услугата „избор на оператор за всяко повикване”. Информацията се предоставя отделно за всяко от предприятията, ползващо услугата „генериране” през 2010 г., като се разпределя съответно на силен и слаб трафик в зависимост от часовата зона, в която е генериран трафика.

Във **въпрос 2** се попълва аналогична информация по отношение на услугата „избор на оператор на абонаментна основа”.

Раздел Б.2.3.2: "Потребление и приходи при предоставяне на услугата терминиране"

Услугата терминиране представлява пренос на входящо повикване от точката на взаимно свързване на предприятието на викания потребител до крайната точка в мрежата, където се намира виканият потребител.⁷

В раздела се попълва информация относно реализирания трафик (в минути) и приход от предоставяне на услугата „терминиране”, като се разпределя съответно на силен и слаб трафик в зависимост от часовата зона, в която е терминиран трафика.

Посочва се общият терминиран от предприятието трафик, включително и трафикът пренесен чрез услугата „избор на оператор”.

⁵ Чл. 5, ал. 1, т. 1 от НАРЕДБА № 1 от 19 декември 2008 г. за условията и реда за осъществяване на достъп и/или взаимно свързване (Обн. ДВ. бр.5 от 20 Януари 2009г.).

⁶ Виж частта „Дефиниции и понятия”

⁷ Чл. 5, ал. 1, т. 2 от НАРЕДБА № 1 от 19 декември 2008 г.

Данните следва да бъдат разпределени в две основни групи: терминиране на трафик от повиквания, генерирани от мрежи в страната и терминиране на трафик от повиквания, генерирани от мрежи извън страната.

Информацията относно терминирания трафик от повиквания, генерирани от мрежи в страната се разпределя в зависимост от вида на мрежата, от която е генериран трафикът (фиксирана мрежа, мобилна мрежа или мрежа за широколентов безжичен достъп) и в зависимост от номерата в мрежата на предприятието, към които е терминиран (географски номера или негеографски номера с формат на номерата 700XYZZZ, 800XYZZZ, 90XYTZZZ, 13AX, 13AXY и 13AXYZ). Информацията се подава отделно за всяко от предприятията, ползващо услугата „терминиране“ през 2010 г.

Предприятията, които предоставят както фиксирана, така и мобилна телефонна услуга, следва да посочат в т. 1.1.2. и информацията относно терминиране на повикванията, генерирани от техни абонати на мобилна гласова услуга към техни абонати на фиксирана телефонна услуга.

По отношение на трафика и съответстващия приход от терминиране в географски и негеографски номера за услуги от ННП, БТК следва да попълни информацията, разпределена по сегменти и по предприятия.

ВНИМАНИЕ!

Относимата информация за услугата терминиране при взаимно свързване на две мрежи, които нямат йерархична структура, се попълва, както следва:

- *терминиране на повиквания, генерирани от фиксирани мрежи на предприятия в страната – към географски номера в т. 1.1.1.1.3. „За двоен сегмент“, към негеографски номера – в т. 1.1.1.2. и съответните разбивки по номера;*
- *терминиране на повиквания, генерирани от мобилни мрежи на предприятия в страната – към географски номера в т. 1.1.2.1.3. „За двоен сегмент“, към негеографски номера – в т. 1.1.2.2. и съответните разбивки по номера;*
- *терминиране на повиквания, генерирани от мрежи за широколентов безжичен достъп на предприятия в страната – към географски номера в т. 1.1.3.1.3. „За двоен сегмент“, към негеографски номера – в т. 1.1.3.2. и съответните разбивки по номера;*

Информацията относно терминирания трафик от повиквания, генерирани от мрежи извън страната се разпределя в зависимост от това дали входящите международни повиквания се терминират по договори с международни предприятия или постъпват като транзитен трафик от национално предприятие.

Въпрос 2.1. се отнася до разплащанията при реализиране на повиквания към негеографски номера за услуги с формат на номерата 800XYZZZ и се попълва от предприятието, което маршрутизира трафика към съответните номера в мрежите на други предприятия.

Раздел Б.2.3.3: "Потребление и приходи при предоставяне на услугата транзит"

Услугата транзит представлява пренос на трафик между две точки на взаимно свързване на собствената мрежа с други мрежи.⁸

В раздела се попълва информация относно реализирания трафик (в минути) и приход от предоставяне на услугата „транзит“, като се разпределя съответно на силен и слаб трафик в зависимост от часовата зона, в която е транзитиран трафика. В зависимост от вида на транзитирания трафик, данните следва да бъдат разпределени в три групи –

⁸ Чл. 5, ал. 1, т. 3 от НАРЕДБА № 1 от 19 декември 2008 г.

национален транзит, транзит, реализиран във връзка с преносимост на номерата и международен транзит.

ВНИМАНИЕ!

 *Относителната информация за услугата транзит при взаимно свързване на две мрежи, които нямат йерархична структура, се попълва в позицията "Двоен транзит"- т. 1.1.2.*

Раздел Б.2.4: "Потребление и приходи при предоставяне на нетрафични услуги на едро "

Въпрос 1 от раздела се отнася до физическата реализация на взаимното свързване на мрежите на предприятията, предоставящи фиксирана телефонна услуга през 2010 г. Взаимното свързване на мрежите на предприятията се осъществява чрез мрежовите им съоръжения, свързани с преносна среда в точка за взаимно свързване.⁹

В т. 1.1. се събира информация относно броя на откритите точки на взаимно свързване и инсталираните линии и портове, съответно за взаимно свързване с фиксирани мрежи и с мобилни наземни мрежи, както и обема на реализираните приходи от тези услуги през 2010 г.

В т. 1.2. се описват броя на портовете и линиите, от които през 2010 г. предприятието е реализирало приходи от месечен абонамент, както и съответният обем приходи.

Т. 1.3. се отнася до реализираните приходи от предприятието от съвместното разполагане (колокиране) при взаимното свързване на мрежите.

С **въпрос 2** се събира информация относно предоставянето на услугата „Отдаване на абонатни линии под наем на едро” (WLR) – брой предприятия, ползвали услугата през 2010 г., брой отдадени линии по видове – PSTN, ISDN (2B+D) и ISDN (30B+D), както и реализираните приходи от откриване на услугата и месечен абонамент по видове линии.

ВНИМАНИЕ!

 *Въпрос 2 се попълва само от БТК.*

Въпрос 3 се отнася до други нетрафични услуги на едро, свързани конкретно с предоставянето на фиксирана телефонна услуга, в случай, че предприятието е предоставяло такива през 2010 г.

Раздел Б.2.5: "Състояние и развитие на фиксираната мрежа"

С този раздел се събира информация за състоянието и развитието на фиксираните мрежи на предприятията, предоставящи фиксирана телефонна услуга през 2010 г.

Въпрос 1 се отнася до типа на използваната технология за предоставяне на обществена телефонна услуга.

Във **въпрос 2** се посочва броят на действащите комутационни съоръжения, според типа им, по населени места.

Във **въпрос 3** се попълва информация относно протоколите за сигнализация в опорната мрежа и съответно в мрежата за достъп.

Типът на преносната среда и съответно и съответно използваните технологии в опорната мрежа се посочват във **въпроси 4 и 5**.

⁹ Чл. 6, ал. 1 от НАРЕДБА № 1 от 19 декември 2008 г.

Във **въпрос 6** се попълва информация относно типа на използваните съоръжения в мрежата за достъп и използваната преносна среда за достъп.

Въпрос 7 се отнася до технологичните възможности за осъществяване на взаимно свързване.

Във **въпроси от 8 до 11** се посочва съответно: монтираният капацитет на централите, броят на териториалните единици, в които се предоставя телефонна услуга, делът на телефонните постове в градовете и броят на международните телефонни линии (съединителни линии) към 31.12.2010 г.

Раздел Б.2.6: “Приложения”

Предприятията следва да предоставят шест приложения, както следва:

В Приложение № 1 се попълват цените, прилагани в периода 2008 г. – 2010 г., за терминиране на входящи международни повиквания в индивидуални фиксирани мрежи. Информацията за цените се подава към края на съответната година (към 31 декември) по предприятия.

В Приложение № 2 се посочват данни за размера на годишните разходи (в лева), които предприятието е направило за:

- предоставяне на фиксирани телефонни услуги на своите абонати – посочват се в т. 1
- предоставяне на услуги на едро на други предприятия – посочват се в т. 2;
- предоставяне на други електронно съобщителни услуги (напр. мобилна телефонна услуга, достъп до интернет и др.) – посочват се в т. 3;
- предоставяне на други услуги, различни от електронно съобщителни услуги – посочват се в т. 4.

Под разходи се има предвид сумата от парични средства, заплатена за ресурсите, необходими за производството и реализацията на продуктите или услугите, предоставяни от предприятието.

Под необходими за производството и реализацията ресурси при предоставяне на електронно съобщителни услуги следва да се разбира сумата от разходите за амортизационни отчисления, оперативните разходи, капиталовите разходи и разпределени общи разходи по смисъла на препоръки на Европейската комисия № 698/19.09.2005 и № 322/8.04.1998 (Recommendation on accounting separation and cost accounting systems under the regulatory framework for electronic communications и Recommendation on interconnection in a liberalised telecommunications market - Part 2 Accounting separation and cost accounting).

В полето за бележки следва изрично да се отбележи, дали представените разходи са резултат от прилагане на разделно счетоводство или са изчислени по друг начин. В случай, че са изчислени по друг начин следва да се посочи каква е използваната методология.

В Приложение № 3 се представя информация за реализираните и планирани инвестиции на предприятието във фиксираната мрежа и в други електронно съобщителни мрежи съгласно представената в приложението дефиниция за инвестиции. Показателят “норма на възвръщаемост” се изчислява по формулата посочена в забележка 2 на приложението.

Приложение № 4 се попълва от БТК и се отнася до абонаментните планове и пакети, включващи фиксираната телефонна услуга, предоставяни чрез мрежата през 2010 г.

В т. 1.1. и т. 1.2 от въпрос 1. се описват броя абонати към 31.12.2010 г. и приходите от месечни абонаменти през 2010 г. от абонаментните планове на БТК съответно за домашни и бизнес абонати.

Във въпрос 2. се посочват потреблението/трафик (в минути), броя на осъществените разговори и приходите, отделно за всеки от абонаментните планове, ползвани от абонатите на БТК през 2010 г.

Разпределението на потреблението и приходите по видове разговори от абонати без възможност за таксуване по време (с отчетено потребление в импулси) следва да се преизчисли на база данни за поведението на абонати с възможност за таксуване на разговорите по време.

 **ВНИМАНИЕ!**

Изговорените минути, включени в абонамента се остойносттават и се посочват отделно в позициите „От потребление, включено в абонамента“.

Като Приложение № 5 предприятието следва да предостави планове за мигриране към NGN, в случай, че има такива.

Като Приложение № 6 следва да се представи графично изображение върху картата на страната на опорната мрежа на предприятието.

II. ДЕФИНИЦИИ И ПОНЯТИЯ

Понятие	Описание
Абонат	Всяко физическо или юридическо лице, което е страна по договор с предприятие, предоставящо обществени електронни съобщителни услуги.
Бизнес (служебни) абонати	Юридически лица, еднолични търговци и граждански сдружения, които са крайни потребители на дадена услуга.
Взаимно свързване	Физическо и логическо свързване на обществени електронни съобщителни мрежи, използвани от едно или от различни предприятия, за да даде възможност на потребителите на едно предприятие да разменят съобщения с потребители от същото или друго предприятие или да имат достъп до услуги, предоставяни от друго предприятие. Услугите могат да се предоставят от съответните участващи страни или от други страни, които имат достъп до мрежата. Взаимно свързване е определен вид достъп, осъществяван между предприятия, осъществяващи електронни съобщения чрез обществени електронни съобщителни мрежи.
Видео по поръчка (Video On Demand, VOD)	Услуга, представляваща предоставянето на определена програма, филм, предаване и др. в определено от потребителя време.
Генериране (услуга по взаимно свързване)	Пренос на повикване, изходящо от крайна точка на мрежата на предприятието на викация потребител през инфраструктурата на същото предприятие до точка на взаимно свързване, където повикването се прехвърля в мрежа на друго предприятие за транзит и/или терминиране.
Географски номер	Номер от Националния номерационен план, част от цифрите на който имат географско значение и които се използват за маршрутизация на повиквания към физическо местоположение на крайна точка на електронна съобщителна мрежа.
Домашни абонати	Физически лица/домакинства, които са крайни потребители на дадена услуга.
Достъп на дребно	Осигуряване на свързване към обществена електронна съобщителна мрежа на крайни потребители с цел използване на електронни съобщителни услуги, предоставяни от операторът на мрежата или доставчик на услуги.
Достъп на едро	Осигуряване на достъпност на съоръжения и/или услуги за друго предприятие при определени условия за предоставяне на електронни съобщителни услуги. Това включва достъп до елементи и устройства от електронната съобщителна мрежа, които могат да включват и свързването на оборудването по фиксиран или нефиксиран начин (включително достъп до абонатната линия и до устройства, необходими за предоставяне на услуги посредством абонатната линия), битстрийм достъп, достъп до физическа инфраструктура, включително сгради, канали, шахти, кули, мачти и стълбове; достъп до съответните софтуерни системи, включително операционни системи за поддръжка; достъп до фиксирани и мобилни мрежи, включително за осъществяване на роуминг; достъп до системи за условен достъп за цифрови телевизионни услуги; достъп до виртуални мрежови услуги.

Понятие	Описание
Електронна съобщителна мрежа	Съвкупност от преносни съоръжения и при необходимост оборудване за комутация или маршрутизация и други ресурси, които служат за пренос на сигнали посредством проводник, радио, оптични или други електромагнитни способи, включително спътникови мрежи, фиксирани (с комутация на канали или с пакетна комутация, включително интернет) и мобилни наземни мрежи, електроразпределителни мрежи, доколкото се използват за пренос на сигнали, мрежи, използвани за радио- и телевизионно разпръскване, и кабелни електронни съобщителни мрежи за разпространение на радио- и телевизионни програми, независимо от вида на пренасяната информация.
Електронна съобщителна услуга	Услуга, обичайно предоставяна по възмезден начин, която изцяло или предимно включва пренос на сигнали по електронни съобщителни мрежи, включително услуги по преноса, осъществявани чрез мрежи за радиоразпръскване, без да се включват услуги, свързани със съдържанието и/или контрола върху него. В обхвата на електронните съобщителни услуги не се включват услугите на информационното общество, които не се състоят изцяло или предимно от пренос на сигнали чрез електронни съобщителни мрежи.
Задействан гласов канал	Канал, посредством който може да бъде осъществена една телефонна връзка. Телефонните канали се различават от телефонните линии, като една телефонна линия може да притежава множество канали за пренос на глас или данни (например, един ISDN BRA достъп притежава 2 В-канала със скорост 64kbit/s, а един ISDN PRA достъп притежава 30 канала със скорост 64kbit/s).
Избор на оператор	Услуга, която позволява абонат на едно предприятие за някои от своите повиквания да избере друго предприятие посредством избор на оператор за всяко повикване или избор на оператор на абонаментна основа
Избор на оператор за всяко повикване	Услуга, която позволява абонат на едно предприятие да избере друго предприятие за осъществяване на някои от своите повиквания чрез избиране на код за избор на оператор
Избор на оператор на абонаментна основа	Услуга, която позволява абонат на едно предприятие да избере предварително друго предприятие за осъществяване на някои от своите повиквания без да е необходимо да избира код за избор на оператор
Инвестиции	Разходи във връзка с извършване на дейности по придобиване на дълготрайни материални, нематериални и финансови активи. (Например инвестиции в земи (терени), сгради и конструкции, машини и оборудване, съоръжения, транспортни средства, компютърно оборудване, продукти от развойна дейност, права върху интелектуалната собственост, програмни продукти, дялове в други предприятия, дългосрочни финансови инструменти и други.)
Интерфейс	Електрическа, електронна, електромагнитна или оптична система, включваща или не софтуер, която дава възможност за взаимна свързаност или обмен на сигнали между съоръжения, свързани чрез него, при спазване на съответните технически спецификации.
Краен потребител	Потребител, който не предоставя обществени съобщителни мрежи или обществени електронни съобщителни услуги.
Крайна точка на електронната съобщителна мрежа (КТМ)	Физическата точка, в която абонатът получава достъп до обществена електронна съобщителна мрежа. Когато мрежите включват комутация или маршрутизация, КТМ се идентифицира с определен мрежов адрес, който може да бъде свързан с номер или име на абоната.
Линии под наем	Електронни съобщителни съоръжения, чрез които се осигурява прозрачен преносен капацитет между крайни точки на електронната съобщителна мрежа без комутация по заявка - комутационни функции, които потребителят може да контролира като част от предоставянето на линиите под наем

Понятие	Описание
Негеографски номер	Национално значим номер, който включва код за достъп до негеографски услуги в съответствие с нормативната уредба, например 700 (услуга „персонален номер“), 800 (услуги с безплатен достъп), 90 (услуги с добавена стойност), 118 (телефонна справочна услуга) и др. Националният номерационен план, който не е географски и не е обвързан с географско място като номера за мобилни услуги, безплатни телефонни услуги, услуги с добавена стойност и други. Това е дефиницията от ЗЕС, но тя включва и номерата за достъп до мобилните мрежи и не е точна.
Нематериални активи	Нематериални активи, са: търговските марки; авторските права, включително върху компютърни софтуери; търговски наименования; рубрики и издателски права; лицензи и франчайзи; патенти; концесионни права, придобити по съответния законодателен ред; технологични права, като рецептури, формули, модели, дизайни, прототипи, инструменти, матрици, шаблони и други подобни, които предполагат използването на нова технология.
ННП	Национален номерационен план
Обществен телефон	Обществено достъпен телефонен апарат, за използването на който средствата за плащане могат да са монети и/или кредитни/дебитни карти, и/или предварително платени карти, включително карти, използвани чрез набиране на кодове.
Обществена електронна съобщителна мрежа	Електронна съобщителна мрежа, използвана изцяло или частично за предоставяне на обществени електронни съобщителни услуги и/или за осъществяване на електронни съобщения за неограничен кръг потребители по търговски начин.
Отдаване на абонатни линии под наем на едро (wholesale line rental (WLR))	Услуга, при която предприятията могат да наемат абонатна линия по цени на едро и да я препродават на крайни потребители, като абонатите получават една обща месечна фактура за ползваните от различни предприятия обществени телефонни услуги.
Пакетната услуга	Услуга, която включва две или повече електронни съобщителни услуги, предлагани от дадено предприятие заедно (с обща цена), при която услугите се предоставят във фиксирани, предварително определени пропорции и условия.
Предприятие, предоставящо обществени електронни съобщителни мрежи и/или услуги	Всяко физическо лице - едноличен търговец, или юридическо лице, което осъществява по търговски начин електронни съобщения при условията на Закона за електронните съобщения.
Съвместно разполагане (колокиране)	Предоставяне на физическо пространство и технически средства, необходими за разполагане и свързване на съответното оборудване за предоставяне на услугата на другото предприятие.
Телефонен пост	Съвкупност от съоръжения, осигуряващи достъп до електронни съобщителни услуги чрез номер от номерационния план на предприятието, който след включване на абонатното крайно устройство в крайна точка на мрежата служи за осъществяване на повиквания от и към потребителя за провеждане на телефонни разговори.
Телефонни справочни услуги	Електронни съобщителни услуги, даващи възможност на осъществяващия повикване краен потребител да получи информация за телефонния номер на абонат по подадени данни за индивидуализация на абоната - име, а когато е необходимо - адрес.
Терминиране (услуга по взаимно свързване)	Пренос на входящо повикване от точка на взаимно свързване на предприятието на викания потребител до крайната точка в мрежата, където се намира викания потребител.
Точка на взаимно свързване	Физическа и/или логическа точка (граница), в която мрежата на едното предприятие се свързва към мрежата на другото.

Понятие	Описание
Транзит (услуга по взаимно свързване)	Пренос на трафик между две точки на взаимно свързване на собствената мрежа с други мрежи.
Услуга с добавена стойност	Услуга, за която потребителят заплаща на предприятието допълнителна цена към цената за ползване на съответната електронна съобщителна услуга.
Услуги за спешни повиквания	Безвъзмездни за крайния потребител електронни съобщителни услуги, даващи възможност за достъп на всеки краен потребител до "Спешна медицинска помощ", Министерството на вътрешните работи, включително до единния европейски номер за спешни повиквания "112".
Услуги на дребно	Услуги, предоставяни от предприятие, осъществяващо електронни съобщения по търговски начин, на крайни потребители (домашни и бизнес абонати).
Услуги на едро	Услуги, предоставяни от дадено предприятие, на други предприятия, предоставящи електронни съобщения по търговски начин.
Фиксирана гласова услуга	Обществена телефонна услуга с определено качество, предоставяна между фиксирани крайни точки на обществена електронна съобщителна мрежа.
IPTV	Конвергентна услуга за предоставяне на мултимедийно съдържание (видео, аудио, данни и/или интерактивни приложения) на крайни потребители чрез платформа, базирана на интернет протокол (IP) с гарантирано качество.
ISDN	Цифрова мрежа за интегрирани услуги.
ISDN BRA	ISDN линия за единичен достъп с два В канала и един D канал.
ISDN PRA	ISDN линия за единичен достъп с тридесет В канала и един D канал.
Pay-per-View (PPV)	Услуга, позволяваща да се гледа определено спортно събитие, филм или специална програма, като предаванията се излъчват едновременно за всички, които са платили предварително.
PSTN	Обществена комутируема телефонна мрежа
VoIP	Гласова IP телефонна услуга, при която не се използват номера (географски или негеографски) от ННП, услугата е без гарантирано качество и е необходимо потребителят на услугата да използва/разполага с достъп до интернет през съответно устройство - компютър/телефон