

КОМИСИЯ ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА

РЕШЕНИЕ № 236

от 17 март 2009 г.

На основание чл. 150, ал.1 във връзка с чл. 166, чл. 167, ал. 1, чл. 168, чл. 169, чл.170, чл.173, чл. 174, ал. 1, т. 3, чл. 220 и чл. 35, ал.6, т.2 от Закона за електронните съобщения, във връзка с Методика за условията и реда за определяне, анализ и оценка на съответните пазари и критериите за определяне на предприятия със значително въздействие върху пазара, приета с ПМС № 40 от 28 февруари 2008 г. (Обн., ДВ, бр. 27 от 11.03.2008 г.) и въз основа на извършения от Комисията за регулиране на съобщенията анализ съгласно Приложение към настоящото решение

КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА

РЕШИ:

I. Определя пазара на терминиране на гласови повиквания в индивидуални мобилни мрежи като съответен пазар, подлежащ на ex ante регулиране.

II. Съответният пазар се състои от следните четири самостоятелно обособени продуктови пазара, всеки от тях с географски обхват територията на Република България:

1. Пазар на едро за терминиране на гласови повиквания в мрежата по стандарт GSM и UMTS на „Мобилтел” ЕАД;

2. Пазар на едро за терминиране на гласови повиквания в мрежата по стандарт GSM и UMTS на „Космо България Мобайл” ЕАД;

3. Пазар на едро за терминиране на гласови повиквания в мрежата по стандарт GSM и UMTS на „Българска телекомуникационна компания” АД;

4. Пазар на едро за терминиране на гласови повиквания в мрежата по стандарт NMT и/или CDMA на „Българска телекомуникационна компания” АД.

III. На съответните пазари по т. II липсва ефективна конкуренция поради наличие на предприятие със значително въздействие върху пазара.

IV. Определя предприятия със значително въздействие върху съответните пазари по т. II, както следва:

1. „Мобилтел” ЕАД като предприятие със значително въздействие върху пазара на едро за терминиране на гласови повиквания в собствената му мобилна мрежа по стандарт GSM и UMTS;

2. „Космо България Мобайл” ЕАД като предприятие със значително въздействие върху пазара на едро за терминиране на гласови повиквания в собствената му мобилна мрежа по стандарт GSM и UMTS;

3. „Българска телекомуникационна компания” АД като предприятие със значително въздействие върху пазара на едро за терминиране на гласови повиквания в собствената му мобилна мрежа по стандарт GSM и UMTS;

4. „Българска телекомуникационна компания” АД като предприятие със значително въздействие върху пазара на едро за терминиране на гласови повиквания в собствената му мобилна мрежа по стандарт NMT и/или CDMA.

V. Налага следните специфични задължения на предприятията със значително въздействие върху пазара, както следва:

1. Задължение за достъп до и ползване на необходими мрежови средства и съоръжения

1.1. Налага на „Мобилтел” ЕАД задължение за запазване на предоставения, преди налагане на настоящото задължение, достъп за реализиране на взаимно свързване.

1.2. Налага на „Космо България Мобайл” ЕАД задължение за запазване на предоставения, преди налагане на настоящото задължение, достъп за реализиране на взаимно свързване.

1.3. Налага на „Българска телекомуникационна компания” АД, при осигуряване на взаимно свързване и достъп до мрежа по стандарт GSM и UMTS, задължение за запазване на предоставения, преди налагане на настоящото задължение, достъп за реализиране на взаимно свързване.

1.4. Налага на „Българска телекомуникационна компания” АД, при осигуряване на взаимно свързване и достъп до мрежа по стандарт NMT и CDMA, задължение за запазване на предоставения, преди налагане на настоящото задължение, достъп за реализиране на взаимно свързване.

2. Задължение за прозрачност

2.1. Продължава действието на наложеното на „Мобилтел” ЕАД задължение за прозрачност, като изменя същото, както следва:

2.1.1. Задължава „Мобилтел” ЕАД да осигури прозрачност на условията, при които се предоставя взаимно свързване и необходимия за неговото реализиране достъп, като публикува и актуализира на официалната си страница в интернет и предоставя при поискване информация относно следното:

а) описание на предлаганите услуги за взаимно свързване, условия и срокове за предоставянето им;

б) описание на точки за взаимно свързване - местоположение и брой на точките на взаимно свързване, капацитет на свързване, начини за маршрутизация; изисквания за управление, маршрутизиране, отчитане на трафика и прогнози за трафик;

в) процедури и срокове за откриване, промяна и закриване на точки за взаимно свързване;

г) стандарти, технически изисквания, интерфейси за реализиране на достъп с цел реализиране на взаимно свързване, протоколи за сигнализация;

д) условия за предоставяне на терминиране на трафик;

е) условия за предоставяне на необходимите технически и програмни средства за реализиране на взаимното свързване;

ж) условия за осигуряване на достъп до мрежови съоръжения и елементи, необходими за осигуряване на достъп до мрежата с цел терминиране на трафик в нея;

з) в случаите, когато „Мобилтел” ЕАД предоставя услуги по съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване, предприятието публикува информация, както следва:

- информация за местата за съвместно разполагане и процедура за предоставяне на тази информация на заинтересованите лица;
- възможности за съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване;
- условия за достъп до компютърни и софтуерни системи за поддръжка;
- характеристики и технически ограничения за съоръженията, които могат да бъдат съвместно разполагани;
- мерки за сигурност;
- условия за допускане на служители на конкурентни предприятия;
- стандарти за безопасност;
- правила за разпределяне на пространството, когато то е ограничено;
- условия за проверка от конкурентни предприятия на местата, в които е възможно физическо съвместно разполагане, или на местата, където съвместното разполагане е отказано поради липса на възможност;
- цени за предоставяне на съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване.

и) цени и механизъм за калкулиране на цените за терминиране на трафик, генериран на територията на Република България и за осигуряване на достъп до необходимите мрежови съоръжения и елементи, необходими за осигуряване на достъп до мрежата с цел терминиране на трафик в нея – цените са съобразно наложените ограничения в т. 4.1.3. до одобряване на разходоориентирани цени.

к) изисквания за качество - стойности на параметри на качеството на услугите при взаимното свързване;

л) изисквания за номериране, адресиране и за идентификация на линията на викация;

м) срокове за отговор на заявките за предоставяне на всяка от услугите, процедури за отстраняване на повреди, процедури за възстановяване на услугата и нейното качество;

н) условия за преносимост на номерата.

2.1.2. „Мобилтел” ЕАД публикува информацията по т.2.1.1. в срок до един месец от приемане на настоящото решение. Информацията следва да се актуализира от

предприятието в срок от три работни дни от настъпване на промяна, относима към някое от условията, както и да се актуализира съобразно дадени от Комисията за регулиране на съобщенията (Комисията) указания на основание чл.167, ал.2 от Закона за електронните съобщения (ЗЕС), в случай, че от Комисията са дадени указания относно степента на подробност на публикуваната информация.

2.1.3. Задължава „Мобилтел” ЕАД:

а) да публикува и да актуализира на официалната си страница в интернет финансови отчети (отчет за доходите, баланс) в срокове съобразно разпоредбите на Закона за счетоводството;

б) да публикува и актуализира на официалната си страница в интернет и да уведомява Комисията за действащите цени и условия за терминиране на трафик, генериран на територията на Република България и за осигуряване на необходимия за реализиране на взаимното свързване достъп, приложими към трети лица, свързани с предприятието, включително при осъществяване на взаимно свързване с обществената фиксирана телефонна мрежа на „Мобилтел” ЕАД;

в) да предоставя, при поискване от Комисията отчет за промените в собствения капитал, отчет за паричните потоци и приложенията към финансовия отчет.

2.2. Продължава действието на наложеното на „Космо България Мобайл” ЕАД задължение за прозрачност, като изменя същото, както следва:

2.2.1. Задължава „Космо България Мобайл” ЕАД да осигури прозрачност на условията при които се предоставя взаимно свързване и необходимия за неговото реализиране достъп, като публикува и актуализира на официалната си страница в интернет и предоставя при поискване информация относно следното:

а) описание на предлаганите услуги за взаимно свързване, условия и срокове за предоставянето им;

б) описание на точки за взаимно свързване - местоположение и брой на точките на взаимно свързване, капацитет на свързване, начини за маршрутизация; изисквания за управление, маршрутизиране, отчитане на трафика и прогнози за трафик;

в) процедури и срокове за откриване, промяна и закриване на точки за взаимно свързване;

г) стандарти, технически изисквания, интерфейси за реализиране на достъп с цел реализиране на взаимно свързване, протоколи за сигнализация;

д) условия за предоставяне на терминиране на трафик;

е) условия за предоставяне на необходимите технически и програмни средства за реализиране на взаимното свързване;

ж) условия за осигуряване на достъп до мрежови съоръжения и елементи, необходими за осигуряване на достъп до мрежата с цел терминиране на трафик в нея,

з) в случаите, когато „Космо България Мобайл” ЕАД предоставя услуги по съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване, предприятието публикува информация, както следва:

- информация за местата за съвместно разполагане и процедура за предоставяне на тази информация на заинтересованите лица;
- възможности за съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване;

- условия за достъп до компютърни и софтуерни системи за поддръжка;
- характеристики и технически ограничения за съоръженията, които могат да бъдат съвместно разполагани;
- мерки за сигурност;
- условия за допускане на служители на конкурентни предприятия;
- стандарти за безопасност;
- правила за разпределяне на пространството, когато то е ограничено;
- условия за проверка от конкурентни предприятия на местата, в които е възможно физическо съвместно разполагане, или на местата, където съвместното разполагане е отказано поради липса на възможност;
- цени за предоставяне на съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване.

и) цени и механизъм за калкулиране на цените за терминиране на трафик, генериран на територията на Република България и за осигуряване на достъп до необходимите мрежови съоръжения и елементи, необходими за осигуряване на достъп до мрежата с цел терминиране на трафик в нея – цените са съобразно наложените ограничения в т. 4.2.3. до одобряване на разходоориентирани цени.

к) изисквания за качество - стойности на параметри на качеството на услугите при взаимното свързване;

л) изисквания за номериране, адресиране и за идентификация на линията на викация;

м) срокове за отговор на заявките за предоставяне на всяка от услугите, процедури за отстраняване на повреди, процедури за възстановяване на услугата и нейното качество;

н) условия за преносимост на номерата.

2.2.2. „Космо България Мобайл” ЕАД публикува информацията по т. 2.2.1. в срок до един месец от приемане на настоящото решение. Информация следва да се актуализира от предприятието в срок от три работни дни от настъпване на промяна, относима към някое от условията, както и да се актуализира съобразно дадени от Комисията указания на основание чл.167, ал.2 от ЗЕС, в случай, че от Комисията са дадени указания относно степента на подробност на публикуваната информация.

2.2.3. Задължава „Космо България Мобайл” ЕАД:

а) да публикува и да актуализира на официалната си страница в интернет финансов отчети (отчет за доходите, баланс) в срокове съобразно разпоредбите на Закона за счетоводството;

б) да публикува и актуализира на официалната си страница в интернет и да уведомява Комисията за действащите цени и условия за терминиране на трафик, генериран на територията на Република България и за осигуряване на необходимия за реализиране на взаимното свързване достъп, приложими към трети лица, свързани с предприятието, включително при осъществяване на взаимно свързване с обществената фиксирана телефонна мрежа на „Космо България Мобайл” ЕАД;

в) да предоставя, при поискване от Комисията отчет за промените в собствения капитал, отчет за паричните потоци и приложенията към финансовия отчет.

2.3. Налага на „Българска телекомуникационна компания” АД следните задължения за прозрачност при осигуряване на взаимно свързване и достъп до мрежата по стандарт GSM и UMTS:

2.3.1. Задължава „Българска телекомуникационна компания” АД да осигури прозрачност на условията при които се предоставя взаимно свързване и необходимия за неговото реализиране достъп, като публикува и актуализира на официалната си страница в интернет и предоставя при поискване информация относно следното:

а) описание на предлаганите услуги за взаимно свързване, условия и срокове за предоставянето им;

б) описание на точки за взаимно свързване - местоположение и брой на точките на взаимно свързване, капацитет на свързване, начини за маршрутизация; изисквания за управление, маршрутизиране, отчитане на трафика и прогнози за трафик;

в) процедури и срокове за откриване, промяна и закриване на точки за взаимно свързване;

г) стандарти, технически изисквания, интерфейси за реализиране на достъп с цел реализиране на взаимно свързване, протоколи за сигнализация;

д) условия за предоставяне на терминиране на трафик;

е) условия за предоставяне на необходимите технически и програмни средства за реализиране на взаимното свързване;

ж) условия за осигуряване на достъп до мрежови съоръжения и елементи, необходими за осигуряване на достъп до мрежата с цел терминиране на трафик в нея;

з) в случаите, когато „Българска телекомуникационна компания” АД предоставя услуги по съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване, предприятието публикува информация, както следва:

- информация за местата за съвместно разполагане и процедура за предоставяне на тази информация на заинтересованите лица;
- възможности за съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване;
- условия за достъп до компютърни и софтуерни системи за поддръжка;
- характеристики и технически ограничения за съоръженията, които могат да бъдат съвместно разполагани;
- мерки за сигурност;
- условия за допускане на служители на конкурентни предприятия;
- стандарти за безопасност;
- правила за разпределяне на пространството, когато то е ограничено;
- условия за проверка от конкурентни предприятия на местата, в които е възможно физическо съвместно разполагане, или на местата, където съвместното разполагане е отказано поради липса на възможност;
- цени за предоставяне на съвместно разполагане и други форми на съвместно ползване.

и) цени и механизъм за калкулиране на цените за терминиране на трафик, генериран на територията на Република България и за осигуряване на достъп до необходимите мрежови съоръжения и елементи, необходими за осигуряване на достъп до

мрежата с цел терминиране на трафик в нея – цените са съобразно наложените ограничения в т. 4.4.1 и т. 4.4.2.

к) изисквания за качество - стойности на параметри на качеството на услугите при взаимното свързване;

л) изисквания за номериране, адресиране и за идентификация на линията на викация;

м) срокове за отговор на заявките за предоставяне на всяка от услугите, процедури за отстраняване на повреди, процедури за възстановяване на услугата и нейното качество;

н) условия за преносимост на номерата.

2.3.2. „Българска телекомуникационна компания” АД публикува информацията по т. 2.3.1. в срок до един месец от приемане на настоящото решение. Информация следва да се актуализира от предприятието в срок от три работни дни от настъпване на промяна, относима към някое от условията, както и да се актуализира съобразно дадени от Комисията указания на основание чл.167, ал.2 от ЗЕС, в случай, че от Комисията са дадени указания относно степента на подробност на публикуваната информация.

2.3.3. Задължава „Българска телекомуникационна компания” АД:

а) да публикува и да актуализира на официалната си страница в интернет финансов отчети (отчет за доходите, баланс) в срокове съобразно разпоредбите на Закона за счетоводството;

б) да публикува и актуализира на официалната си страница в интернет и да уведомява Комисията за действащите цени и условия за терминиране на трафик, генериран на територията на Република България и за осигуряване на необходимия за реализиране на взаимното свързване достъп, приложими към трети лица, свързани с предприятието, включително при осъществяване на взаимно свързване с мобилната мрежа по стандарт NMT и/или CDMA и обществената фиксирана телефонна мрежа на „Българска телекомуникационна компания” АД;

в) да предоставя, при поискване от Комисията отчет за промените в собствения капитал, отчет за паричните потоци и приложенията към финансовия отчет.

2.4. Налага на „Българска телекомуникационна компания” АД задължения за прозрачност при осигуряване на взаимно свързване и достъп до мрежата по стандарт NMT и/или CDMA, като задължава предприятието:

а) да публикува и да актуализира на официалната си страница в интернет финансов отчети (отчет за доходите, баланс), в срокове съобразно разпоредбите на Закона за счетоводството.

б) да публикува и актуализира на официалната си страница в интернет и да уведомява Комисията за действащите цени и условия за терминиране на трафик, генериран на територията на Република България и за осигуряване на необходимия за реализиране на взаимното свързване достъп, приложими към трети лица, свързани с предприятието, включително при осъществяване на взаимно свързване с мобилната мрежа по стандарт GSM и UMTS и обществената фиксирана телефонна мрежа на „Българска телекомуникационна компания” АД.

в) да предоставя, при поискване от Комисията отчет за промените в собствения капитал, отчет за паричните потоци и приложенията към финансовия отчет.

3. Задължение за равнопоставеност

3.1. Продължава действието на наложеното задължение за равнопоставеност на „Мобилтел” ЕАД като изменя същото, както следва:

а) предоставянето на взаимно свързване се осъществява при равностойни условия за сходни обстоятелства, при които вече е предоставено взаимно свързване на други предприятия, предоставящи еквивалентни електронни съобщителни услуги, включително и на свързани лица;

б) предоставянето на услуги и информация на предприятие, искащо взаимно свързване се осъществява при същите условия и качество като тези, ползвани от предприятието със значително въздействие върху пазара при предоставяне на собствени услуги, както и предлагани от предприятието със значително въздействие на пазара на свързаните с него лица, както и на предприятията, с които вече е сключен договор.

3.2. Продължава действието на наложеното на „Космо България Мобайл” ЕАД задължение за равнопоставеност като изменя същото, както следва:

а) предоставянето на взаимно свързване се осъществява при равностойни условия за сходни обстоятелства, при които вече е предоставено взаимно свързване на други предприятия, предоставящи еквивалентни електронни съобщителни услуги, включително и на свързани лица;

б) предоставянето на услуги и информация на предприятие, искащо взаимно свързване се осъществява при същите условия и качество като тези, ползвани от предприятието със значително въздействие върху пазара при предоставяне на собствени услуги, както и предлагани от предприятието със значително въздействие на пазара на свързаните с него лица, както и на предприятията, с които вече е сключен договор.

3.3. Налага на „Българска телекомуникационна компания” АД задължение за равнопоставеност, при осигуряване на взаимно свързване и достъп до мрежа по стандарт GSM и UMTS, както следва:

а) предоставянето на взаимно свързване се осъществява при равностойни условия за сходни обстоятелства, при които вече е предоставено взаимно свързване на други предприятия, предоставящи еквивалентни електронни съобщителни услуги, включително и на свързани лица;

б) предоставянето на услуги и информация на предприятие, искащо взаимно свързване се осъществява при същите условия и качество като тези, ползвани от предприятието със значително въздействие върху пазара при предоставяне на собствени услуги, както и предлагани от предприятието със значително въздействие на пазара на свързаните с него лица, както и на предприятията, с които вече е сключен договор.

4. Ценови ограничения, включително задължения за разходоориентираност

4.1. Налага на „Мобилтел” ЕАД следните задължения:

4.1.1. Прилагане на разходоориентирани цени за терминиране на трафик в собствената мрежа, подлежащи на одобрение от регулатора и определени въз основа на система за определяне на разходите, разработена след въвеждане на разделното счетоводство по т. 4.1.2 и в съответствие с влязлата в сила Препоръка на Европейската

комисия относно регулирането на цените за терминиране във фиксирани и мобилни мрежи в рамките на Европейския съюз ¹ (Препоръката).

4.1.1.1. В случай, че „Мобилтел” ЕАД не изпълни задължението си по т. 4.1.1. като не представи доказателства за разходоориентирани цени или не докаже разходоориентираност на цени, Комисията може да наложи ограничения на основание чл. 219, ал. 4 във връзка с чл. 220 от ЗЕС.

4.1.2. Въвеждане на разделно счетоводство, съобразно т. 4.3.

4.1.3. Ценови ограничения, съгласно посоченото в приложението към настоящото решение.

4.1.4. До одобряване на разходоориентирани цени „Мобилтел” ЕАД прилага цени за терминиране на трафик в собствената мрежа съобразно т. 4.1.3.

4.2. Налага на „Космо България Мобайл” ЕАД следните задължения:

4.2.1. Прилагане на разходоориентирани цени за терминиране на трафик в собствената мрежа, подлежащи на одобрение от регулатора и определени въз основа на система за определяне на разходите, разработена след въвеждане на разделното счетоводство по т. 4.2.2 и в съответствие с влязлата в сила Препоръка.

4.2.1.1. В случай, че „Космо България Мобайл” ЕАД не изпълни задължението си по т.4.2.1. като не представи доказателства за разходоориентирани цени или не докаже разходоориентираност на цени, Комисията може да наложи ограничения на основание чл. 219, ал.4 във връзка с чл.220 от ЗЕС.

4.2.2. Въвеждане на разделно счетоводство, съобразно т. 4.3.

4.2.3. Ценови ограничения, съгласно посоченото в приложението към настоящото решение.

4.2.4. До одобряване на разходоориентирани цени „Космо България Мобайл” ЕАД прилага цени за терминиране на трафик в собствената мрежа съобразно т. 4.2.3.

4.3. Задълженията по т. 4.1.2. и т. 4.2.2. се изпълняват чрез въвеждане на разделно счетоводство съобразно форма и методология, определена от Комисията след провеждане на консултации с „Мобилтел” ЕАД и „Космо България Мобайл” ЕАД, като:

4.3.1. Консултациите се провеждат за срок от три месеца считано от приемане на настоящото решение.

4.3.2. „Мобилтел” ЕАД и „Космо България Мобайл” ЕАД представят становища относно определената от Комисията методология за разработване, въвеждане и поддържане на аналитична счетоводна система съгласно Анекс за съдържанието на специфичните задължения за въвеждане и прилагане на разделно счетоводство от предприятия със значително въздействие на пазара за терминиране на гласово повикване в отделни мобилни мрежи, от приложението към настоящото решение, в срок до един месец, считано от приемане на настоящото решение.

4.3.3. Комисията определя форма и методология за въвеждане на разделно счетоводство след приключване на консултациите по т. 4.3.1.

4.3.4. „Мобилтел” ЕАД и „Космо България Мобайл” ЕАД изготвят и въвеждат

¹ Draft Commission Recommendation on the Regulatory Treatment of Fixed and Mobile Termination Rates in the EU

разделно счетоводство в срок до един месец от произнасянето на Комисията по т. 4.3.3.

4.4. Налага на „Българска телекомуникационна компания” АД ценови ограничения при осигуряване на взаимно свързване и достъп до мрежата по стандарт GSM и UMTS и до мрежата по стандарт NMT и/или CDMA чрез определяне на ценови таван, както следва:

4.4.1. Цените за терминиране на трафик в собствените мрежи не следва да бъдат по-високи от одобрените от Комисията разходоориентирани цени на „Мобилтел” ЕАД и „Космо България Мобайл” ЕАД, като при разлика в одобрените цени се вземат предвид тези на предприятието с относително по-малък брой крайни потребители.

4.4.2. До одобряване на разходоориентирани цени на „Мобилтел” ЕАД и „Космо България Мобайл” ЕАД, „Българска телекомуникационна компания” АД прилага:

а) цени за терминиране на трафик в собствената си мрежа по стандарт GSM и UMTS съобразно ценовите ограничения, съгласно посоченото в приложението към настоящото решение.

б) цени за терминиране на трафик в собствената си мрежа в мрежата по стандарт NMT и/или CDMA съобразно ценовите ограничения, съгласно посоченото в приложението към настоящото решение

VI. Задължава „Мобилтел” ЕАД, „Космо България Мобайл” ЕАД, „Българска телекомуникационна компания” АД и предприятията, сключили договори за взаимно свързване с посочените дружества, да изменят договорите си като включат условия съобразно наложените с настоящото решение специфични задължения. Изменените ценови условия съобразно наложените ценови ограничения по т. 4.1.3., т.4.2.3. и т.4.4.2. следва да се прилагат от 01.04.2009 г.

VII. Отмяна и изменение на съществуващи задължения

1. Комисията не отменя задълженията, наложени по реда на Закона за далекосъобщенията (ЗД), (отм.) на операторите със значително въздействие върху пазара на мобилни мрежи и услуги.

2. Наложените по реда на ЗД (отм.) задължения на операторите със значително въздействие върху пазара на мобилни мрежи и услуги се изменят, както следва:

2.1. Наложено по реда на отменения ЗД задължение за равнопоставеност се запазва, като се изменя съобразно определеното в настоящото решение.

2.2. Задължението за осигуряване на достъп до информация и спецификации необходими за взаимно свързване, при поискване от операторите, наложено по реда на отменения ЗД се запазва, като се изменя съобразно посоченото относно задължението за прозрачност.

Мотиви: Съгласно разпоредбите на чл. 30 във връзка с чл. 150 от ЗЕС едно от основните правомощия на Комисията е свързано с определяне, анализ и оценка на съответните пазари на електронни съобщителни мрежи и/или услуги с цел да се установи наличието или липсата на ефективна конкуренция на съответния пазар. В случаите, когато въз основа на анализ на съответния пазар се установи, че не е налице ефективна конкуренция, Комисията определя предприятие или предприятия със значително

въздействие върху пазара и налага на това предприятие или предприятия специфични задължения.

Във връзка с тези свои правомощия и въз основа на подробно изложените в извършения пазарен анализ аргументи (приложение към решението) Комисията определи пазара на терминиране на гласови повиквания в индивидуални мобилни мрежи като съответен пазар, подлежащ на ex ante регулиране. След като анализира същия, Комисията установи липсата на ефективна конкуренция на съответния пазар поради наличие на предприятия със значително въздействие върху него. Вследствие на установените конкурентни проблеми Комисията определи специфичните задължения, които счита, че следва да бъдат наложени на предприятията с цел осигуряване на условия за ефективна конкуренция. Конкретните мотиви на Комисията се съдържат в анализа (приложение към настоящото решение).

Решението подлежи на обжалване в 14-дневен срок пред Върховния административен съд, като на основание чл. 35, ал. 6, т. 2 от ЗЕС обжалването на настоящото решение не спира неговото изпълнение.

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

(д-р Веселин Божков)

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР:

(Ангелина Ситарска)

Директор на дирекция „Правна“:

(Неда Койчева)