



КОМИСИЯ ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА
гр. София, ул. Гурко № 6, www.crc.bg

ИНСТРУКЦИЯ

към формуляр на „Въпросник за отчет на дейността през 2011 г. на предприятията, предоставящи гласова телефонна услуга чрез мобилни наземни мрежи (GSM, UMTS, LTE, WiMAX) и/или мрежи за широколентов безжичен достъп (BWA) с ползване на радиочестотен спектър”

Раздел Б

Въпросникът се попълва от предприятията с разрешение за предоставяне на гласова телефонна услуга чрез мобилни наземни мрежи (GSM, UMTS, LTE, WiMAX) и/или мрежи за широколентов безжичен достъп (BWA) с ползване на радиочестотен спектър”

- Предприятията, предоставящи мобилна телефонна услуга чрез негеографски номера (с изключение на номера с национален код за достъп от типа "99х") **попълват Раздели Б.1, Б.2 и Б.4** и Приложения № 1 и № 2 на въпросника.

- Предприятията, предоставящи телефонна услуга с номера с национален код за достъп от типа "99х" **преминават директно към попълване на Раздели Б.3 и Б.4 от въпросника.** (Раздели Б.1 и Б.2, както и приложенията към въпросника **не се попълват**).

🔑 Внимание!

Предприятията, които през 2011 г. са прекратили предоставянето на гласова телефонна услуга чрез мобилни наземни мрежи и/или мрежи за широколентов безжичен достъп с ползване на радиочестотен спектър, следва да посочат приходите, получени през годината от съответните услуги в Раздел Б.2.1., Раздел Б.2.2., Раздел Б.3.1. и Раздел Б.3.2. В случай, че към 31.12.2011 г. предприятието няма абонати на съответните услуги, във въпросите, отнасящи се до брой абонати се посочва „0”.

Раздел Б.1.: “Абонати на мобилни услуги”

Раздел Б.1 се попълва само от предприятията, предоставящи мобилна телефонна услуга чрез негеографски номера (с изключение на номера с национален код за достъп от типа "99х")!

Раздел Б.1 включва въпроси за абонатите на предприятието, които през 2011 г. са ползвали мобилни телефонни услуги, както и услуги за мобилен пренос на данни и достъп до интернет, предоставяни чрез мобилни наземни мрежи (GSM, UMTS; LTE, WiMAX).

Във въпрос 1 се посочва общият брой активни към 31.12.2011 г. абонати на мобилни услуги, предоставяни под собствени и други търговски марки на предприятието, в т.ч. абонати по договор и с предплатени карти. Броят на абонатите във въпрос 1 представлява сума от абонатите по т.1.1 и т.1.2. Следва да се включат всички SIM

карти, независимо дали става въпрос за ползването на отделна услуга (напр. само мобилна телефония) или за пакетна услуга (напр. мобилна и фиксирана телефонна услуга).

Като **абонати** следва да се отчитат уникални SIM карти, активни към 31.12.2011 г., а не брой физически или юридически лица, с които предприятието има сключени договори.

За **активни абонати** се приемат всички SIM карти, чрез които към 31.12.2011 г. могат да се извършват и/или приемат повиквания, и/или да се ползват други услуги на предприятието (като например услуги за данни). Като **активни предплатени карти** следва да се отчитат всички SIM карти на предплатен абонамент, чрез които към 31.12.2011 г. могат да се приемат повиквания и/или да се ползват други услуги на предприятието, без значение дали е налична достатъчна презаредена от потребителя сума. Тук не следва да се отчитат картите за данни, с които към 31.12.2011 г. не могат да се ползват услуги на предприятието, поради недостатъчна презаредена от потребителя сума.

Във въпрос 2 се посочва броят на абонатите на мобилни услуги, предоставяни под друга търговска марка. Под **други търговски** марки се имат предвид, както търговски марки, собственост на предприятието (от типа напр. на Loop, bob и Frog Mobile), така и собственост на други юридически лица (от типа на Petrol Mobile и Ало, Да!). В т. 2.1 - 2.3 се посочват абонати за всяка една от търговските марки, като се изписва наименованието на съответната търговска марка. В случай, че предприятието предоставя мобилни услуги под повече от три търговски марки се добавят допълнителни редове.

Във въпрос 3 се посочва брой на активираните през годината нови SIM карти, които са активни и към 31.12.2011 г.

Във въпрос 4 се посочват SIM картите, които са били деактивирани през годината и не са активни към 31.12.2011 г.

 *В случаите, когато данните не могат да бъдат представени в указаната от КРС разбивка, а в различна, поддържана от предприятието разбивка, както и в случаите, когато данните се базират на експертна оценка, това следва изрично да се отбележи в полето за забележки и коментари.*

Раздел Б.2.: “Приходи и трафик от мобилни телефонни услуги”

Раздел Б.2. се попълва само от предприятията, предоставящи мобилна телефонна услуга чрез негеографски номера (с изключение на номера с национален код за достъп от типа "99х")!

Раздел Б.2. съдържа въпроси за трафик и приходи от мобилни телефонни услуги и допълнителни услуги (в случаите, в които допълнителните услуги са свързани пряко с предоставянето на мобилната телефонна услуга). Тази част се състои от два подраздела, съответно за услуги на дребно (Раздел Б.2.1) и услуги на едро (Раздел Б.2.2).

Раздел Б.2.1.: “Приходи и трафик от мобилни телефонни услуги на дребно”

В раздел Б.2.1. се посочват годишни приходи (в лева, без ДДС) от предоставяне на мобилни телефонни услуги на абонати –гласови повиквания, видео разговори и кратки текстови и мултимедийни съобщения (SMS и MMS). Тук НЕ се включват

приходите от услуги за мобилен достъп до интернет и пренос на данни – като напр. приходи от пакети, включващи трафик (мегабайти), мобилно видеонаблюдение и други мобилни услуги за данни. НЕ се включват и приходи от продажба и наем на крайни устройства като мобилни телефони, преносими компютри, usb модеми и др.

Във въпрос 1 се посочва общ размер на нетрафичните приходи от телефонни услуги, предоставени на абонати през 2011 г. Тук следва да се включат приходите от инсталационни такси (т.1.1.), месечен абонамент (т. 1.2.) и други приходи от еднократни плащания за допълнителни услуги като напр. замяна на SIM карта, издаване на детайлни справки, промяна на телефонен номер, номер по избор и други подобни услуги.

Приходите от **инсталационни такси в т.1.1.** включват приходи за свързване към мрежата и активиране на предплатени услуги и услуги по договор.

В т. 1.2. се посочват приходите от **месечен абонамент** от планове за мобилна гласова телефонна услуга. Тук се включват и абонаментите от пакети с допълнителни включени минути, които могат да бъдат закупени отделно и добавени към даден абонаментен план (voice add-ons/bolt-ons).

В т.1.2.1. се попълват само приходите от месечни абонаменти на планове за **мобилна телефонна услуга, която се предоставя самостоятелно**, без да е обвързана в пакет с друга услуга. Тук се включват приходите от изцяло гласови планове - стандартни планове без безплатни минути за разговори и планове с включени безплатни минути за разговори и съобщения (SMS/MMS), както и абонаментите от пакети с допълнителни включени минути и/или съобщения (SMS и MMS), които могат да бъдат закупени отделно и добавени към даден абонаментен план (voice add-ons/bolt-ons). В тази точка **не се включват приходи от планове, които освен мобилната гласова услуга предлагат и определено количество безплатен трафик (мегабайти)** на месец или друга услуга, различна от мобилната телефонна услуга (напр. фиксирана гласова услуга с географски номера).

В т. 1.2.2. се посочват приходите от месечен абонамент за мобилна телефонна услуга, в случаите, в които тази услуга се предоставя в пакет с други услуги на една цена (напр. двойна пакетна услуга, включваща услугите мобилна телефонна услуга и телевизия или ценови план за мобилна телефония, включващ освен минути за разговори и определен обем трафик (мегабайти) на месец).

В т. 1.2.2. следва да се посочи само тази част от приходите, която е относима към мобилната телефонна услуга, а НЕ приходите от целия пакет! В случай, че не се поддържа информация в подобна разбивка се подават данни на базата на експертна оценка, като в коментар се посочва методиката за разпределението.

Въпроси от 2 до 10 се отнасят до приходите от трафични услуги – повиквания и съобщения. Срещу прихода по всяка услуга се посочва съответното реално (а не тарифираното) потребление (в минути и в брой разговори или в брой съобщения).

Часовете на силен трафик обхващат времето от 07.00 ч. до 21.00 ч. в работни дни. За работни дни се считат всички дни от понеделник до петък включително, с изключение на официалните празници в Република България и обявените за неработни дни от Министерски съвет. Часовете на слаб трафик обхващат всяко време, различно от времето за силен трафик.

В случай, че разговорите на абонатите не се тарифират в зависимост от часовата зона, следва да се посочи оценка за приходите в часове на силен и слаб трафик.

Позицията “Общо приходи и изходящ трафик на дребно” следва да включва сумата от приходите и трафика от въпроси от 2 до 12 включително.

Във въпрос 2 се посочват приходите и изходящия трафик в минути от разговорите в мобилната мрежа на предприятието и към други мрежи в страната и чужбина. В този въпрос НЕ се включват приходите и изходящият трафик от следните разговори:

- видео разговори - тези разговори се посочват в т. 3;
- гласова поща - тези повиквания се посочват се в т. 4;
- справочни-информационни телефонни услуги в рамките на мрежата (напр. повиквания към номера на център за обслужване на клиенти и други номера за справки и информация) – тези разговори се посочват в т. 5;
- разговори към номера с формат 700XYZZZ, 800XYZZZ, 900XYZZZ и разговори към кратки номера - тези разговори се посочват в т. 6;
- разговори в роуминг на абонати на предприятието в чужбина – тези разговори се посочват в т. 10.1 и т. 10.2;
- разговори на чужди абонати в роуминг в мрежата на предприятието – тези разговори се посочват в т. 7.1.1 и т. 7.1.2 от Раздел Б.2.2. “Приходи и трафик от услуги на едро”.

Във въпроси 7 и 8 се посочват приходи и трафик от изпратени кратки текстови и мултимедийни съобщения (SMS и MMS) в рамките на мрежата и към други мрежи в страната и чужбина. В този въпрос НЕ се включват приходите и броят на следните съобщения:

- съобщения към кратки номера на мрежата – тези съобщения се посочват в т.9;
- съобщения в роуминг, изпратени от абонати на предприятието в чужбина – тези съобщения се посочват в т. 10.3 и т. 10.4;
- съобщения, изпратени от чужди абонати в роуминг в мрежата на предприятието – тези съобщения се посочват в т. 7.1.3 и т. 7.1.4 от Раздел Б.2.2. “Приходи и трафик от услуги на едро”.

Във въпрос 11 се посочват приходи и/или трафик от други услуги на дребно, свързани с предоставянето на телефонна услуга чрез мобилната мрежа на предприятието, в случай че се предоставят такива услуги. Следва да се посочи наименованието или кратко описание на услугата.

Раздел Б.2.2.: “Приходи и трафик от услуги на едро”

В Раздел Б.2.2. се посочват годишни приходи (в лева, без ДДС) от предоставяне на услуги на едро чрез обществени мобилни наземни мрежи (**GSM, UMTS, LTE, WiMAX**)

Във въпрос 1 се посочват приходи от услуги по физическата реализация на взаимното свързване като предоставяне на точки и линии на взаимно свързване;

Във въпрос 2 се посочват приходи и трафик от терминиране на гласови повиквания, входящи в мрежата на предприятието, като се изключват:

- терминирани повиквания към номера на предприятието с формат 700XYZZZ - посочват се в т. 3;
- терминирани видео разговори - посочват се в т. 4;

Във въпрос 5 се посочват приходи от изходящи повиквания към номера с формат "800XYZZZ" в мрежи на други предприятия и съответния трафик.

Във въпроси 6 и 7 се посочват приходи и трафик от терминиране на входящи съобщения (SMS и MMS)

Във въпрос 8 се посочват приходи и/или трафик от други услуги на едро. Тук се включват следните приходи:

- Приходи от споразумения с роуминг партньори;
- Нетрафични приходи – приходи от сключени договори със заявителите на кратки и/или негеографски номера (в т.ч. приходи от еднократни и регулярни/месечни плащания и др.);
- Други приходи, свързани с предоставянето на телефонни услуги на едро чрез мобилната мрежа на предприятието, в случай че се предоставят такива услуги. Следва да се посочи наименованието или кратко описание за всяка от услугите.

 Внимание:

Във формуляр „ОБЩА ЧАСТ”, Раздел А.1., т. 1.1.2. „Мобилна гласова услуга чрез негеографски номера от ННП” се посочват следните приходи от Раздел Б.2 на настоящия въпросник:

- приходи от инсталационни такси (посочени в Раздел Б.2.1., т. 1.1.);
- приходи от месечни абонаменти за мобилна телефонна услуга, предоставяна като самостоятелна услуга (посочени в Раздел Б.2.1., т. 1.2.1., колона „Общо приходи”). Приходите по т. 1.2.2 от Раздел Б.2.1. НЕ следва да се включват!
- трафични приходи (посочени в Раздел Б.2.1., от т. 2 до т. 12, колона „Общо приходи”);
- приходи от предоставяни услуги на едро (посочени в Раздел Б.2.2., от т. 1 до т. 8., колона „Общо приходи”.

Раздел Б.3.: “Приходи, трафик и брой абонати на гласови телефонни услуги, предоставяни чрез номера с национален код за достъп от типа "99х”

Раздел Б.3. съдържа въпроси за приходи, трафик и брой абонати от телефонни услуги чрез номера с национален код за достъп от типа „99х” и допълнителни услуги (в случаите, в които допълнителните услуги са свързани пряко с предоставянето на телефонната услуга).

Раздел Б.3.1.: “ Приходи, трафик и брой абонати на гласови телефонни услуги на дребно”

В Раздел Б.3.1. се попълва информация за предоставяни услуги на дребно.

Във въпрос 1 се посочва общ размер на нетрафичните приходи от телефонни услуги, предоставени на крайни абонати през 2011 г. Тук следва да се включат приходите от инсталационни такси (т.1.1.), месечен абонамент (т.1.2.) и други приходи от еднократни

плащания за допълнителни услуги като напр. издаване на детайлни справки, промяна на телефонен номер, номер по избор и други подобни услуги.

Приходите от **инсталационни такси в т.1.1.** включват приходи за свързване към мрежата и активиране на услугата.

В т. 1.2. се посочват приходите от месечен абонамент от планове за гласова телефонна услуга чрез номера с национален код за достъп от типа „99х”.

В т.1.2.1. се попълват само приходите от месечни абонаменти на планове за гласова телефонна услуга чрез номера с национален код за достъп от типа „99х”, която се предоставя самостоятелно, без да е обвързана в пакет с друга услуга.

В т. 1.2.2 се посочват приходите от месечен абонамент за телефонна услуга чрез номера с национален код за достъп от типа „99х”, в случаите, в които тази услуга се предоставя в пакет с други услуги (напр. двойна пакетна услуга, включваща услугите телефонна услуга чрез номера с национален код за достъп от типа „99” и достъп до интернет). Следва да се посочи само тази част от приходите, която е относима към телефонната услуга, а НЕ приходите от целия пакет! В случай, че не се поддържа информация в подобна разбивка се подават данни на базата на експертна оценка, като в коментар се посочва методиката за разпределението.

Въпроси от 2 до 5 се отнасят до приходите и обема на изходящите повиквания, осъществени от абонати на предприятието. Срещу прихода по всяка услуга се посочва съответното потребление (в минути и в брой разговори).

Във въпрос 2 се посочват разговорите в мрежата на предприятието и към други мрежи в страната и чужбина. В този въпрос НЕ се включват приходите и трафика от следните разговори:

- Гласова поща - тези повиквания се посочват се **във въпрос 3**;
- Справочни-информационни телефонни услуги в рамките на мрежата (напр. повиквания към номера на център за обслужване на клиенти и други номера за справки и информация) – тези повиквания се посочват се **във въпрос 4**;
- Повиквания към телефонно справочни номера с формат 118XY – тези повиквания се посочват **във въпрос 5**;
- Разговори към номера с формат 700XYZZZ, 800XYZZZ, 900XYZZZ и разговори към кратки номера - тези разговори се посочват **се във въпрос 6**;

Във въпрос 7 се посочват приходи и/или трафик от други услуги на дребно, свързани с предоставянето на телефонна услуга чрез номера с национален код за достъп от типа „99х”, в случай че такива услуги се предоставят от предприятието. Следва да се посочи наименованието или кратко описание на услугата.

Необходимата информация за абонатите, която трябва да се посочи, включва както абонатите, ползващи самостоятелно телефонни услуги, така и абонатите на пакетни услуги, включващи гласова услуга чрез номера с национален код за достъп от типа "99х". Като абонати следва да се отчитат брой предоставени уникални номера, активни към 31.12.2011 г., а не брой физически и юридически лица, с които предприятието има сключени договори.

Раздел Б.3.2.: “Приходи и трафик от услуги на едро”

В раздел Б 3.2. се посочват годишни приходи (в лева, без ДДС) от следните услуги, в т.ч.:

– Услуги по физическата реализация на взаимното свързване - **във въпрос 1** се посочват приходи от предоставяне на портове, точки и линии на взаимно свързване;

– Терминиране на гласови повиквания – **във въпрос 2** се посочват приходи и трафик от входящи повиквания в мрежата на предприятието, като се изключват входящите разговори към номера на предприятието с формат 700XYZZZ - тези разговори се посочват **във въпрос 3**;

– Приходите от маршрутизиране на повиквания към номера с формат "800XYZZZ" в мрежите на други предприятия и съответния трафик се посочват **във въпрос 4**;

– Други приходи – **във въпрос 5** се посочват други приходи, свързани с предоставянето на телефонни услуги на едро чрез номера с национален код за достъп от типа „99х”, в случай че такива услуги се предоставят от предприятието. Следва да се посочи наименованието или кратко описание за всяка от услугите.

 Внимание:

Във формуляр „ОБЩА ЧАСТ”, Раздел А.1., т. 1.1.3. „Гласова услуга чрез номера с национален код за достъп от типа „99х”” се посочват следните приходи от Раздел Б.3 на настоящия въпросник:

- приходи от инсталационни такси (посочени в Раздел Б.3.1., т. 1.1.);
- приходи от месечен абонамент за телефонна услуга, предоставяна като самостоятелна услуга (посочени в Раздел Б.3.1., т. 1.2.1., колона „Общо приходи”). Приходите по т. 1.2.2. от Раздел Б.3.1. НЕ следва да се включват!
- трафични приходи (посочени в Раздел Б.3.1., от т. 2 до т. 7, колона „Общо приходи”);
- приходи от предоставяни услуги на едро (посочени в Раздел Б.3.2., от т. 1 до т. 5, колона „Общо приходи”.

Раздел Б.4.: “Състояние и развитие на мрежата”

Раздел Б.4. съдържа въпроси за състоянието на мрежата на предприятието.

Във въпрос 1 се посочва постигнатото към 31.12.2011 г. покритие на мрежите за всеки от стандартите, изчислено като процент от населението и територията на Република България.

Във въпрос 2 се посочва броят на действащите базови станции към 31.12.2011 г.

Във въпроси 3 и 4 се попълва съответно броят на активираните и деактивирани базови станции през 2011 г.

Следва да се приложи и графично изображение върху карта на страната на покритието на мрежата/мрежите към 31.12.2011 г.

Приложения

Въпросникът съдържа две приложения, които се попълват само от предприятията, предоставящи мобилна телефонна услуга чрез негеографски номера (с изключение на номера с национален код за достъп от типа "99х")!

В Приложение № 1 се попълват цените, прилагани през 2011 г. за терминиране в мобилната мрежа на предприятието.

Във въпрос 1 се посочват цените за терминиране на входящи международни повиквания. Посочват се цените за всяко предприятие, в т.ч. прилаганите разчетни цени, както за терминиране на входящи международни повиквания по договори с международни предприятия, така и за терминиране на входящи международни повиквания, постъпващи като транзитен трафик от предприятие в страната. Всяка промяна на цената се попълва на отделен ред.

Във въпрос 2 се попълват цените за терминиране на кратки текстови съобщения, изходящи от други мобилни мрежи в страната, актуални през 2011 г. Всяка промяна на цената се попълва на отделен ред.

В Приложение № 2 се представя информация за реализираните и планирани инвестиции на предприятието в мобилна мрежа и в други електронно съобщителни мрежи съгласно представената в приложението дефиниция за инвестиции. Показателят “норма на възвръщаемост” се изчислява по формулата посочена в забележка 2 на приложението.

☞ **Внимание!** Дефинициите на използваните понятия са поместени в инструкцията към формуляр „ОБЩА ЧАСТ на годишни въпросници за отчет на дейността през 2011 г. на предприятията” в Раздел III. Дефиниции и понятия, използвани в набора от формуляри на годишни въпросници за 2011 г.