



КОМИСИЯ ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА

гр. София, ул. Гурко № 6, www.crc.bg

ИНСТРУКЦИЯ

към формуляр на „Въпросник за отчет на дейността през 2011 г. на предприятията, предоставящи обществена гласова телефонна услуга чрез фиксирана мрежа и/или достъп до обществена гласова телефонна услуга чрез услугата „избор на оператор“ и/или обществена гласова телефонна услуга чрез обществени телефони“

Раздел Б

Въпросникът се попълва от предприятията, които имат разрешения за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – номера, за осъществяване на обществени електронни съобщения чрез обществена електронна съобщителна мрежа и предоставяне на фиксирана телефонна услуга и/или предоставяне на услугата достъп до обществена телефонна услуга чрез услугата „избор на оператор“. Предприятията, които са подали уведомление за намерения да предоставят достъп до обществени телефонни услуги чрез обществени телефони също попълват въпросника.

Въпросникът се попълва, както следва:

- Предприятията, предоставящи обществени телефонни услуги чрез обществени телефони и/или телефонни кабинки попълват **Раздел Б.1.**;
- Предприятията, предоставящи обществена телефонна услуга чрез фиксирана мрежа и/или достъп до обществена телефонна услуга чрез услугата „избор на оператор“ попълват въпросите **от Раздел Б.2.1. до Раздел Б.2.6.**

☞ Внимание!

Предприятията, които през 2011 г. са прекратили дейността по предоставянето на фиксирана телефонна услуга и/или достъп до обществена гласова телефонна услуга чрез услугата „избор на оператор“ и/или обществена гласова телефонна услуга чрез обществени телефони, следва да посочат приходите, получени през годината от съответните услуги в Раздел Б.1., Раздел Б.2.2., Раздел Б.2.3. и Раздел Б.2.4. В случай, че към 31.12.2011 г. предприятието няма абонати на съответните услуги, във въпросите, отнасящи се до брой абонати или обществени телефони и телефонни кабинки се посочва „0“.

Раздел Б.1.: Предоставяне на обществена гласова телефонна услуга чрез обществени телефони и/или телефонни кабинки

Във **въпрос 1** се събира информация относно броя на поддържаните от предприятието обществени телефони (по видове) и обществени телефонни кабинки към 31.12.2011 г. В случай, че предприятието предоставя обществена телефонна услуга чрез наети обществени телефони и/или телефонни кабинки, то следва да посочи техния брой, в

колона „Наети” на въпрос 1, в зависимост от вида им, както и наименованието/наименованията на предприятието/предприятията, от което/които са наети съответните устройства.

Във **въпрос 2** се посочват обема трафик в минути и реализираните приходи¹ от предприятието през 2011 г. от осъществени национални и международни повиквания, чрез поддържаните от него обществени телефони, телефонни кабинки и мултимедийни устройства, както и приходите от изпращане на кратки текстови съобщения, e-mail/поздравителна картичка и предоставяне на достъп до интернет чрез мултимедийни устройства.

 Внимание!

Приходите, посочени в т. 1.1.5. „Телефонна услуга чрез обществени телефони”, Раздел А.1. от формуляр „ОБЩА ЧАСТ” следва да съответстват на приходите, посочени в Раздел Б.1 на настоящия въпросник.

Раздел Б.2.: Предоставяне на гласова телефонна услуга чрез фиксирана мрежа и/или чрез услугата „избор на оператор”

Въпросите в Раздел Б.2. (от Б.2.1. до Б.2.6.) се попълват от предприятията, предоставящи обществена гласова телефонна услуга чрез географски номера от ННП и/или чрез кодове за достъп до услугата „избор на оператор”.

Раздел Б.2.1.: Достъп до обществена фиксирана телефонна мрежа

Във **въпрос 1. „Брой абонати на фиксирана гласова телефонна услуга към 31.12.2011 г.”** се посочва общият брой на абонатите на фиксирана телефонна услуга, предоставяна чрез географски номера от ННП към 31.12.2011 г., включително абонатите на фиксирана телефонна услуга, включена в пакетни услуги.

 **Внимание!** *Предприятието, попълващо въпросника включва броя на абонатите с пренесени географски номера в мрежата си (номерата са част от първично предоставен номерационен ресурс на друго предприятие, но към 31.12.2011 г. са пренесени в мрежата на предприятието, попълващо въпросника).*

Абонати с пренесени номера към други мрежи към 31.12.2011 г. се подават от предприятието, в чиято мрежа са пренесени.

БТК посочва общия брой на абонатите си (вкл. тези, които ползват услугата "избор на оператор" от алтернативни предприятия), като не посочва абонатите на линиите, които са отдадени под наем на алтернативни предприятия въз основа на услугата "Отдаване на абонатни линии на едро" (WLR).

Въпрос 2 се попълва от предприятията, които са получили разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – код за достъп до мрежа (код за избор на оператор), чрез който се предоставя достъп до гласова телефонна услуга чрез услугата "избор на оператор".

¹ Информацията относно всички видове приходи, включени във въпросника се подава в лева без ДДС.

Съгласно чл. 2 от Правилата за условията и реда за предоставянето на услугата „избор на оператор“ (Обн. ДВ. бр. 98 от 14 Ноември 2008 г.) това е услуга, която позволява абонат на едно предприятие за някои от своите повиквания да избере друго предприятие посредством:

1. избор на оператор за всяко повикване чрез избиране на код за избор на оператор (CS);
2. избор на оператор на абонаментна основа (CPS).

Попълва се общия брой на потребителите, които ползват услугата „избор на оператор“ към 31.12.2011 г., включително и тези, които я ползват на предплатен принцип (чрез ваучер, предплатена карта, on-line регистрация и др.). Отделно се посочва броят на абонатите, които ползват услугата на абонаментен принцип. Възможно е един абонат да ползва и двете разновидности на услугата, тъй като съгласно чл. 9 от Правилата за условията и реда за предоставяне на услугата „избор на оператор“, когато абонат е избрал да ползва услугата "избор на оператор на абонаментна основа", този абонат трябва да има възможност да ползва услугата "избор на оператор за всяко повикване", като избере код за избор на оператор за всяко отделно повикване.

Броят на абонатите, които ползват услугата „избор на оператор на абонаментна основа“, въз основа на услугата „Отдаване под наем на абонатни линии на едро (WLR) се посочват в т. 2.1.1.1. от предприятието, което е наело абонатните линии на едро от БТК.

Във **въпрос 3. „Достъп до фиксирана гласова телефонна услуга към 31.12.2011 г.”** се посочват броят на телефоните постове / линии и гласовите канали /потребители по видове достъп до обществена телефонна мрежа, които се ползват от абонатите на предприятието, посочени във въпрос 1 (включително за абонатите на фиксирана телефонна услуга, предоставяна чрез географски номера от ННП, включена в пакетни услуги) и в т. 2.1.1.1 на въпрос 2.

Информацията за достъп до фиксирана телефонна услуга се подава на базата на интерфейс при краен потребител.

Посредством гласовия канал може да бъде осъществена една телефонна връзка. Телефонните канали се различават от телефонните постове/линии, като една телефонна линия може да притежава множество канали за пренос на глас или данни (например, един ISDN BRA достъп притежава 2 В-канала със скорост 64kbit/s, а един ISDN PRA достъп притежава 30 канала със скорост 64kbit/s).

При IP базирания достъп, в позициите на колоната „Брой активни телефонни постове/линии“ се посочва броят на активните телефонни линии, а в позициите на колоната „Достъп до обществена телефонна мрежа“ се посочва броят потребители, които могат да ползват едновременно IP базираните линии на предприятието към 31.12.2011 г.

Раздел Б.2.2: Потребление и приходи от предоставяне на обществена гласова телефонна услуга на дребно

Раздел Б.2.2. се състои от два подраздела, с които се събира информация за обема трафик и реализираните приходи от предоставяне на обществена гласова телефонна услуга на дребно.

Раздел Б.2.2.1.: Приходи от предоставяне на достъп до обществена гласова телефонна услуга чрез фиксирана мрежа и чрез услугата "избор на оператор"

В **т. 1.1. на въпрос 1.** се посочват приходите от инсталационни такси за откриване на телефонни постове и приходите от месечни абонаменти, реализирани от предприятието през 2011 г., съответно от домашни абонати и от бизнес абонати, както следва:

- в позициите на колоната „Приходи от инсталационни такси през 2011 г.” се посочват приходите от инсталиране на телефонна услуга, която не се ползва в пакетна услуга;

- в позициите на колона „Приходи от месечен абонамент” се посочват приходите, реализирани от месечни абонаменти от абонаментни планове за фиксирана гласова телефонна услуга, както следва:

- в т. 1.1.1. – приходите, реализирани от месечни абонаменти, които не включват минути телефонни разговори;

- в т. 1.1.2. – приходите, реализирани от абонаментни планове за фиксирана гласова телефонна услуга с включени минути за телефонни разговори;

- в т. 1.1.3. – частта от приходите, реализирани от абонаменти за фиксирана гласова телефонна услуга, включена в пакетни услуги, които се отнасят към фиксирана телефонна услуга.

В **т. 1.2. на въпрос 1.** се посочват приходите от активиране и месечен абонамент от услуги на абонаментен принцип, които се отнасят до предоставянето на фиксирана телефонна услуга, например:

- приходи от активиране и/или абонамент за ползване на телефонна услуга в група;

- допълнителни услуги към абонаментни планове за фиксирана телефонна услуга и пакети, включващи фиксирана телефонна услуга, за които се плаща абонамент.

Точка 2.1 на въпрос 2. се попълва от предприятията, които предоставят услугата „избор на оператор” на абонати на фиксирани телефонни услуги (т.е. предприятията, които имат предоставени кодове за достъп до оператор). Посочват се приходите от месечни абонаменти от услугата „избор на оператор”, реализирани от предприятието през 2011 г., съответно от домашни и от бизнес абонати.

Раздел Б.2.2.2: Потребление и приходи от предоставяне на обществена гласова телефонна услуга чрез фиксирана мрежа и чрез услугата "избор на оператор"

В **Раздел Б.2.2.2.** се отчита трафикът от телефонни повиквания, броят на повикванията, реализирани от абонати на предприятието и от крайни потребители на услугата „избор на оператор”, както и реализираните трафични приходи и други приходи на дребно, свързани с предоставянето на фиксирана телефонна услуга.

В **точки от 1.1. до 1.6.** се посочва трафикът в минути от проведени от абонати на предприятието телефонни повиквания, броят на осъществените повиквания (брой разговори) и съответните трафични приходи, реализирани от предприятието през 2011 г. Информацията следва да бъде разпределена според вида на абонатите – домашни или

бизнес, според часовата зона, където е приложимо – съответно на силен и слаб трафик и в съответните категории по направление на повикванията, както следва:

- в **т. 1.1.** се посочва обемът на реализирания трафик, брой разговори и приходите от национални повиквания, които включват селищни и междуселищни повиквания към географски номера. Информацията за националните повиквания следва да бъде разпределена, в зависимост от това дали повикванията са в мрежата на самото предприятие или са към мрежи на други предприятия, съответно на повиквания в рамките на мрежата или към мрежи на други фиксирани предприятия. В подточките: „Изговорени нетаксувани (безплатни) минути, включени в месечния абонамент/пакет” се посочват минутите изговорен трафик, включен в абонамента.

- в **т. 1.2.** се посочват повиквания към мобилни наземни мрежи;

- в **т. 1.3.** - повиквания към номера с формат 99х в мрежи за широколентов безжичен достъп (BWA)/неподвижен безжичен достъп (FWA);

- в **т. 1.4.** - повиквания към негеографски номера за услуги и кратки номера – тук се включват повикванията към номера за услуги с формат на номерата 700XYZZZ, 800XYZZZ, 90XYTZZZ, 13AX, 13AXY и 13AXYZ, както и към кратки информационни номера, номера за достъп до спешни услуги и хармонизирани услуги със социална значимост, към кратки номера за достъп до регионални услуги и номера за справочно-информационни телефонни услуги в мрежата на предприятието.

Информацията в позицията за повикванията към негеографски номера следва да включва стойността на проведените повиквания, но не и приходите от цената за съдържание на услугата или други подобни приходи, например:

- О при повиквания към номера с формат 700XYZZZ се посочва приходът, реализиран от абоната за проведеното повикване, съгласно тарифния план. В тази позиция не следва да се включват приходите от доплащане от страна на абонатите/заявителите за проведените повиквания към този вид номера – тези приходи се попълват в **т. 1.7.1.**;
- О при повиквания към номера с формат 800XYZZZ се посочват само данни за трафик и брой разговори;
- О при повиквания към номера с формат 90XYTZZZ, 13AX, 13AXY и 13AXYZ се посочва приходът, реализиран от абоната за проведеното повикване. Не се включват приходите от добавената стойност на услугата или свързването с интернет.

- в **т. 1.5.** се посочва трафикът, броят на реализираните повиквания и реализираните от абонати приходи от международни повиквания.

- в **т. 1.6.** се посочва информация за проведените телефонни повиквания чрез оператор. Това е услугата, при която повикването се осъществява чрез оператор в централа на предприятието.

В **т. 1.7.** се попълва информация за броя на абонатите/заявителите на кратки и/или негеографски номера, в случай, че предприятието има предоставени такива номера, и нетните приходи, реализирани от тях.

Нетните приходи обхващат приходите от откриване на услугата, месечен абонамент, допълнителните услуги и стойността на входящите повиквания, които абонатите/заявителите на негеографски номера заплащат за ползването на номерата, приспаднати с разходите на предприятието, свързани с реализирането на съответната услуга.

В **т. 1.8.** се посочват общо приходи, реализирани през 2011 г. от предоставянето на услуги като: телекс, факсимилни съобщения и други услуги, ползвани от абонати на предприятието, които могат да се отнесат към обществената телефонна услуга, предоставяна чрез фиксирана мрежа.

Въпрос 2. от Раздел Б.2.2.2. се отнася до предоставянето на услугата достъп до обществена телефонна услуга чрез услугата "избор на оператор" през 2011 г.

В **т. 2.1.** от въпроса се посочват трафикът, реализиран от проведените телефонни повиквания чрез услугата „избор на оператор за всяко повикване”, броят на повикванията и реализираните приходи от абонати по видове повиквания в зависимост от направлението, а именно: за селищни и междуселищни повиквания, повиквания към мобилни наземни мрежи и мрежи за широколентов безжичен достъп, повиквания към негеографски номера за предоставяне на услуги и международни повиквания.

В **т. 2.2.** се посочва идентична по разбивки на тази в т. 2.1. информация, отнасяща се до ползването на услугата „избор на оператор на абонаментна основа”.

Раздел Б.2.3.: Потребление и приходи при предоставяне на трафични услуги на едро

Раздел Б.2.3. се състои от три подраздела, с които се събира информация за обема трафик и реализираните приходи от предоставянето на мрежовите услуги при осъществяване на взаимно свързване, а именно: генериране, терминиране и транзит.

Раздел Б.2.3.1: Потребление и приходи при предоставяне на услугата генериране (избор на оператор)

Услугата генериране представлява пренос на повикване, изходящо от крайна точка на мрежата на предприятието на викащия потребител през инфраструктурата на същото предприятие до точка на взаимно свързване, където повикването се прехвърля в мрежа на друго предприятие за транзит и/или терминиране.²

 **Внимание!** Към 31.12.2011 г. услугата генериране се предоставя само от БТК, въз основа на наложените с решение № 650/25.06.2009 г. на КРС задължения за предоставяне на услугите „избор на оператор” и „отдаване на абонатни линии под наем на едро”.

Във **въпрос 1** се попълва информация относно реализирания трафик (в минути) и приход от услугата „генериране” по сегменти при предоставяне на услугата „избор на оператор за всяко повикване”. Информацията се предоставя отделно за всяко от предприятията, ползващо услугата „генериране” през 2011 г., като се разпределя съответно на силен и слаб трафик в зависимост от часовата зона, в която е генериран трафика.

Във **въпрос 2** се попълва аналогична информация по отношение на услугата „избор на оператор на абонаментна основа”.

² Чл. 5, ал. 1, т. 1 от НАРЕДБА № 1 от 19 декември 2008 г. за условията и реда за осъществяване на достъп и/или взаимно свързване (Обн. ДВ. бр.5 от 20 Януари 2009г.).

Раздел Б.2.3.2: Потребление и приходи при предоставяне на услугата терминиране

Услугата терминиране представлява пренос на входящо повикване от точката на взаимно свързване на предприятието на викания потребител до крайната точка в мрежата, където се намира виканият потребител.³

В Раздела се попълва информация относно реализирания трафик (в минути) и приход от предоставяне на услугата „терминиране“, като се разпределя съответно на силен и слаб трафик в зависимост от часовата зона, в която е терминиран трафика.

Посочва се общият терминиран от предприятието трафик, включително и трафикът пренесен чрез услугата „избор на оператор“.

Данните следва да бъдат разпределени в две основни групи: терминиране на трафик от повиквания, генерирани от мрежи в страната и терминиране на трафик от повиквания, генерирани от мрежи извън страната.

Информацията относно терминирания трафик от повиквания, генерирани от мрежи в страната се разпределя в зависимост от вида на мрежата, от която е генериран трафикът (фиксирана мрежа, мобилна мрежа или мрежа за широколентов безжичен достъп) и в зависимост от номерата в мрежата на предприятието, към които е терминиран (географски номера или негеографски номера с формат на номерата 700XYZZZ, 800XYZZZ, 90XYTZZZ, 13AX, 13AXY и 13AXYZ). Информацията се подава отделно за всяко от предприятията, ползващо услугата „терминиране“ през 2011 г.

Предприятията, които предоставят както фиксирана, така и мобилна телефонна услуга, следва да посочат в т. 1.1.2. и информацията относно трафика на терминиранияте повиквания, генерирани от собствени абонати на мобилна гласова услуга към собствени абонати на фиксирана телефонна услуга.

При попълване на въпрос 1 от Раздел Б.2.3.2. предприятията попълват информацията, както следва:

- БТК посочва информацията за трафика и съответстващия приход от терминиране на повиквания в мрежата на предприятието, разпределена по видове номера, по сегменти и по предприятия;
- Алтернативните предприятия посочват информация, за трафика и реализираните приходи от повиквания, генерирани от мрежата на БТК и терминирани в техните фиксирани мрежи, разпределена по видове номера и по сегменти;
- Относимата информация за услугата терминиране при взаимно свързване на две мрежи, които нямат йерархична структура, се попълва, както следва:
 - терминиране на повиквания, генерирани от фиксирани мрежи на предприятия в страната – към географски номера в т. 1.1.1.1.3. „За двоен сегмент“, към негеографски номера – в т. 1.1.1.2. и съответните разбивки по номера;
 - терминиране на повиквания, генерирани от мобилни мрежи на предприятия в страната – към географски номера в т. 1.1.2.1.3. „За двоен сегмент“, към негеографски номера – в т. 1.1.2.2. и съответните разбивки по номера;

³ Чл. 5, ал. 1, т. 2 от НАРЕДБА № 1 от 19 декември 2008 г.

- терминиране на повиквания, генерирани от мрежи за широколенов безжичен достъп на предприятия в страната – към географски номера в т. 1.1.3.1.3. „За двоен сегмент”, към негеографски номера – в т. 1.1.3.2. и съответните разбивки по номера.

Информацията относно терминирания трафик от повиквания, генерирани от мрежи извън страната се разпределя в зависимост от това дали входящите международни повиквания се терминират по договори с международни предприятия или постъпват като транзитен трафик от национално предприятие.

Въпрос 2. се отнася до разплащанията при реализиране на повиквания към негеографски номера за услуги с формат на номерата 800XYZZZ и се попълва от предприятието, което маршрутизира трафика към съответните номера в мрежите на други предприятия. Обемът на трафика, посочен във въпрос 2 следва да съответства на изходящия трафик, генериран от абонати на предприятието от повиквания към услуги с безплатен достъп с формат на номерата 800XYTZZZ към други мрежи (т. 1.4.2.2 от въпрос 1 на Раздел Б.2.2.2.).

Раздел Б.2.3.3: Потребление и приходи при предоставяне на услугата транзит

Услугата транзит представлява пренос на трафик между две точки на взаимно свързване на собствената мрежа с други мрежи.⁴

В Раздела се попълва информацията относно реализирания трафик (в минути) и приход от предоставяне на услугата „транзит”, като се разпределя съответно на силен и слаб трафик в зависимост от часовата зона, в която е транзитиран трафика. В зависимост от вида на транзитирания трафик, данните следва да бъдат разпределени в три групи – национален транзит, транзит, реализиран във връзка с преносимост на номерата и международен транзит.

Относителната информация за услугата транзит при взаимно свързване на две мрежи, които нямат йерархична структура, се попълва в позицията "Двоен транзит"- т. 1.1.2.

Раздел Б.2.4: Потребление и приходи при предоставяне на нетрафични услуги на едро

Въпрос 1 от Раздела се отнася до физическата реализация на взаимното свързване на мрежите на предприятията, предоставящи фиксирана телефонна услуга през 2011 г. Взаимното свързване на мрежите на предприятията се осъществява чрез мрежовите им съоръжения, свързани с преносна среда в точка за взаимно свързване.⁵

В т. 1.1. се събира информацията относно броя на откритите точки на взаимно свързване и инсталираните линии и портове, съответно за взаимно свързване с фиксирани мрежи и с мобилни наземни мрежи, както и обема на реализираните приходи от тези услуги през 2011 г.

В т. 1.2. се описват броя на портовете и линиите, от които през 2011 г. предприятието е реализирало приходи от месечен абонамент, както и съответният обем приходи.

Т. 1.3. се отнася до реализираните приходи от предприятието от съвместното разполагане (колокиране) при взаимното свързване на мрежите.

⁴ Чл. 5, ал. 1, т. 3 от НАРЕДБА № 1 от 19 декември 2008 г.

⁵ Чл. 6, ал. 1 от НАРЕДБА № 1 от 19 декември 2008 г.

С **въпрос 2** се събира информация относно предоставянето на услугата „Отдаване на абонатни линии под наем на едро” (WLR) – брой предприятия, ползвали услугата през 2011 г., брой отдадени линии по видове – PSTN, ISDN (2B+D) и ISDN (30B+D), както и реализираните приходи от откриване на услугата и месечен абонамент по видове линии.

 **Внимание!** Въпрос 2 се попълва само от БТК.

Въпрос 3 се отнася до други нетрафични услуги на едро, свързани конкретно с предоставянето на фиксирана телефонна услуга, в случай, че предприятието е предоставяло такива през 2011 г.

 **Внимание!**

Приходите, посочени в т. 1.1.1. „Фиксирана гласова услуга чрез географски номера от ННП и чрез услугата „избор на оператор”, Раздел А.1. от формуляр „ОБЩА ЧАСТ” следва да съответстват на приходите, посочени в настоящия въпросник, както следва:

- приходите от инсталационни такси (Раздел Б.2.2.1., т. 1.1.) и месечни абонаменти от абонаментни планове за фиксирана телефонна услуга, включително и приходите от други услуги на абонаментен принцип, когато ползването на фиксираната телефонна услуга не е обвързано в пакет с други електронни съобщителни услуги (Раздел Б.2.2.1., т.1.1.1., т. 1.1.2., т. 1.2.), както и приходите от месечен абонамент от абонаментни планове за услугата „избор на оператор” (Раздел Б.2.2.1., т. 2.1.);
- трафичните приходи от абонати за осъществени повиквания, вкл. приходите от трафик извън минутите разговори за фиксирана гласова услуга, включени в пакети и трафичните приход на дребно от услугата „избор на оператор” (Раздел Б.2.2.2, точки от 1.1. до 1.6. и въпрос 2.);
- приходите от абонати/заявители на негеографски номера и други приходи на дребно (Раздел Б.2.2.2., т. 1.7 и т. 1.8.). При попълване на приходите в т. 1.1.1, Раздел А.1. от формуляр „ОБЩА ЧАСТ” не се приспадат разходите за реализация на услугата, например разходите, свързани с терминиране на повикванията към номера с формат 800XYZZZ);
- трафичните приходи на едро (приходи от трафични услуги при взаимно свързване – генериране, транзит и терминиране). (Раздел Б.2.3.1., въпрос 1, Раздел Б.2.3.2., въпрос 1 и въпрос 2 и Раздел Б.2.3.3, въпрос 1). При попълване на т. 1.1.1, Раздел А.1. от формуляр „ОБЩА ЧАСТ”, приходите от предоставянето на услугата транзит се посочват без приспадане на разходите за терминиране в мрежите на други предприятия при предоставянето на международен транзит;
- нетрафичните приходи на едро, които включват приходите от физическа реализация на взаимно свързване, отдаване на абонатни линии под наем на едро и други нетрафични приходи. (Раздел Б.2.4, въпрос 1, въпрос 2 и въпрос 3).

Раздел Б.2.5: Състояние и развитие на фиксираната мрежа

С този Раздел се събира информация за състоянието и развитието на фиксираните мрежи на предприятията, предоставящи фиксирана телефонна услуга през 2011 г.

Въпрос 1 се отнася до типа на използваната технология за предоставяне на обществена телефонна услуга.

Във **въпрос 2** се посочва броят на действащите комутационни съоръжения, според типа им, по населени места.

Във **въпрос 3** се попълва информация относно протоколите за сигнализация в опорната мрежа и съответно в мрежата за достъп.

Типът на преносната среда и съответно и съответно използваните технологии в опорната мрежа се посочват във **въпроси 4 и 5**.

Във **въпрос 6** се попълва информация относно типа на използваните съоръжения в мрежата за достъп и използваната преносна среда за достъп.

Въпрос 7 се отнася до технологичните възможности за осъществяване на взаимно свързване.

Във **въпрос 8** се посочва капацитета на централите. Индикаторът следва да отчита максималния брой на телефонни линии, които могат да бъдат обслужвани, т.е. актуалното състояние на централите, а не теоретичните им възможности.

Във **въпроси 9 и 10** се посочва броят на териториалните единици, в които се предоставя телефонна услуга и делът на телефонните постове в градовете.

Раздел Б.2.6: Приложения

Предприятията следва да предоставят следните приложения:

В **Приложение № 1** се попълват цените, прилагани през 2011 г., за терминиране на входящи международни повиквания в индивидуални фиксирани мрежи. Информацията за цените се подава по предприятия, като всяка промяна на цената се посочва на отделен ред.

В **Приложение № 2** се представя информация за реализираните и планирани инвестиции на предприятието във фиксираната мрежа и в други електронно съобщителни мрежи съгласно представената в приложението дефиниция за инвестиции. Показателят “норма на възвръщаемост” се изчислява по формулата посочена в забележка 2 на приложението.

Приложение № 3 се попълва от БТК и се отнася до абонаментните планове и пакети, включващи фиксираната телефонна услуга, предоставяни чрез мрежата през 2011 г.

В **т. 1.1. и т. 1.2 от въпрос 1** се описват броя абонати към 31.12.2011 г. и приходите от месечни абонаменти през 2011 г. от абонаментните планове на БТК съответно за домашни и бизнес абонати.

Във **въпрос 2** се посочват потреблението/трафик (в минути), броя на осъществените разговори и приходите, отделно за всеки от абонаментните планове, ползвани от абонатите (домашни и бизнес) на БТК през 2011 г.

Във **въпрос 3.** се посочва потреблението/трафик (в минути), броя на осъществените разговори и приходите от допълнителни пакети, отделно за всеки от абонаментните планове, ползвани от абонатите (домашни и бизнес) на БТК през 2011 г.

Разпределението на потреблението и приходите по видове разговори от абонати без възможност за таксуване по време (с отчетено потребление в импулси) следва да се преизчисли на база данни за поведението на абонати с възможност за таксуване на разговорите по време.

☞ **Внимание!** Изговорените минути, включени в абонамента, включително и в абонамента за допълнителни услуги се остойностяват и се посочват отделно в позициите „от потребление, включено в абонамента” на въпрос 2. и съответно „от допълнителен пакет” на въпрос 3.

Като **Приложение № 4** предприятието следва да предостави планове за мигриране към NGN, в случай, че има такива.

Като **Приложение № 5** следва да се представи графично изображение върху картата на страната на опорната мрежа на предприятието към 31.12.2011 г. Към графичното приложение следва да се представи информация относно значението на представените на картата означения (легенда).

☞ **Внимание!** Дефинициите на използваните понятия са поместени в инструкцията към формуляр „ОБЩА ЧАСТ на годишни въпросници за отчет на дейността през 2011 г. на предприятията” в Раздел III. Дефиниции и понятия, използвани в набора от формуляри на годишни въпросници за 2011 г.