



КОМИСИЯ ЗА ЗАЩИТА НА КОНКУРЕНЦИЯТА

София 1000, бул. "Витоша" № 18, Тел.: 02/ 935 6113; Факс: 02/ 980 7315

Изх. № *УВР-226.КЗК/214/2020*

Дата *22.04.2020*

ДО
Г-Н ИВАН ДИМИТРОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА
КОМИСИЯ ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА
СЪОБЩЕНИЯТА
ул. „Гурко“ № 6
София 1000

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ПРЕДСЕДАТЕЛ,

Бих искала да Ви информирам, че с Решение № 273/16.04.2020 г., постановено по преписка КЗК-214/26.03.2020 г., в изпълнение на своите правомощия по чл. 151, ал. 2 от ЗЕС, КЗК прие становище относно Проекти на решения на КРС за определяне, анализ и оценка на пазара на едро на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи и за определяне, анализ и оценка на пазара на едро на терминиране на гласови повиквания в индивидуални мобилни мрежи.

Приложено Ви изпращам гореспоменатото решение, което е публикувано и в електронния регистър на КЗК на адрес: <http://reg.cpc.bg/>.

Приложение: съгласно текста

С уважение,

Председател на Комисия за защита на конкуренцията



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
КОМИСИЯ ЗА ЗАЩИТА НА КОНКУРЕНЦИЯТА

РЕШЕНИЕ

№ 273

гр. София, 16.04.2020 г.

Комисията за защита на конкуренцията в състав:

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

Юлия Ненкова

ЗАМ.-ПРЕДСЕДАТЕЛ:

Димитър Кюмюрджиев

ЧЛЕНОВЕ:

Анна Янева

Георгица Стоянова

Красимир Витанов

Красимир Зафиров

Пламен Киров

при секретар – протоколист Захари Сръндев, разгледа в закрито заседание на 16.04.2020 г. преписка № КЗК-214/2020 г., докладвана от наблюдаващия проучването член на Комисията г-жа Георгица Стоянова.

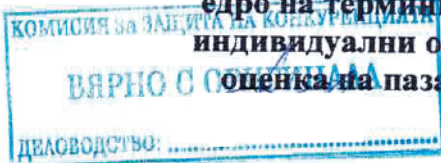
В Комисията за защита на конкуренцията (КЗК) е образувано производство по преписка № КЗК-214/26.03.2020 г. на основание чл. 38, ал. 1, т. 8 от Закона за защита на конкуренцията (ЗЗК), във връзка с чл. 151, ал. 2 от Закона за електронните съобщения (ЗЕС) по искане на Комисия за регулиране на съобщенията (КРС) за съгласуване на Проекти на решения на КРС за определяне, анализ и оценка на пазара на едро на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи и за определяне, анализ и оценка на пазара на едро на терминиране на гласови повиквания в индивидуални мобилни мрежи.¹

В изпълнение на своите правомощия по чл. 151, ал. 2 от ЗЕС, КЗК приема следното

СТАНОВИЩЕ

относно

Проекти на решения на КРС за определяне, анализ и оценка на пазара на едро на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи и за определяне, анализ и оценка на пазара на едро на терминиране на гласови повиквания в индивидуални мобилни мрежи



¹ Приет с Решения на КРС № 103 и № 104 от 12.03.2020 г.

1. Правомощия на секторния регулатор и на КЗК

В качеството си на регулатор в сектора на електронните съобщения КРС съгласно чл. 150-151 от ЗЕС и Европейска регулаторна рамка 2002 г.², която ще бъде заменена от Директива (ЕС) 2018/1972 на Европейския парламент и на Съвета от 11 декември 2018 г. за установяване на Европейски кодекс за електронни съобщения, е задължена периодично да извършва определяне, анализ и оценка на съответните пазари на електронни съобщителни мрежи или услуги с цел установяването на наличието или липсата на ефективна конкуренция. Секторният регулатор е оправомощен и да налага, продължава, променя и/или отменя специфични задължения на предприятията с оглед постигане на целите на Европейската регулаторна рамка.

При осъществяване на тази дейност КРС следва да прилага принципите на действащото в страната право на конкуренцията. Едновременно с това чл. 16 от Рамковата директива и чл. 151 от ЗЕС изискват определянето и анализът на съответните пазари на електронни съобщителни мрежи или услуги да бъде извършвано от регулаторния орган в тясно сътрудничество с КЗК, в качеството ѝ на национален орган, отговорен за прилагане на правото на конкуренция в страната. В изпълнение на това изискване през февруари 2008 г. двете ведомства приеха правила за взаимодействие и координация, които дадоха възможност на КРС и КЗК да приложат на практика всички необходими форми на сътрудничество.

КЗК счита, че нейната намеса в процедурата по съгласуване на изготвените от регулаторния орган анализи следва да бъде съсредоточена в тази част от дейността, която изисква съобразяване с принципите на правото на конкуренция, а именно – определяне, анализ и оценка на съответните пазари на електронни съобщителни мрежи и услуги относно наличието на ефективна конкуренция. Когато се установи, че на съответния пазар не е налице ефективна конкуренция, а е установено наличието на предприятие/я със значително въздействие, КРС е компетентна да налага, продължава или изменя специфични задължения на тези предприятия.³ При осъществяване на тези свои правомощия по *ex ante* регулиране секторният регулатор действа в условията на оперативна самостоятелност. Крайната цел е да се създадат необходимите условия за развитие на конкуренцията на пазарите на електронни съобщения.

2. Проекти на пазарен анализ

2.1. Пазар на едро на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи

Определяща характеристика на пазара на едро на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи е принципът „Викащата страна заплаща повикването“ (Calling Party Pays Principle). Съгласно този принцип страната, която генерира повикването заплаща изцяло неговата цена, а приемащата страна не заплаща нищо. В същото време повикванията могат да се терминират единствено в мрежата на предприятието, потребител на което е викащата страна. Това е

² Европейска регулаторна рамка 2002 г. се състои от: Рамковата директива 2002/21/ЕО, Директива 2002/19/ЕО за достъпа, Директива 2002/20/ЕО за лицензирането, Директива 2002/22/ЕО за универсалната услуга и Директива 2002/58/ЕО за неприкосновеността, изменени и допълнени с Директива 2009/136/ЕО и Директива 2009/140/ЕО.

³ Чл. 156 от ЗЕС

основната причина за липсата на взаимозаменяемост на тази услуга, каквато е установена в пазарния анализ на КРС. В резултат на тази липса на възможност повикването да бъде терминирано в различна мрежа от тази на виканата страна и съответно на липсата на взаимозаменяемост, КРС определя, че продуктовият пазар се състои от 19 отделни продуктов пазари, тъй като всяка мрежа на предприятие, предоставящо фиксирана телефонна услуга, представлява отделен продуктов пазар. Географският пазар е определен от КРС като национален.

При така определените пазари всяко предприятие притежава 100% пазарен дял на съответния пазар на терминиране на повиквания в собствената му обществена телефонна мрежа. Поради това, КЗК споделя мнението на КРС, че при липса на регулация съществува риск от възникване на описаните в анализа конкурентни проблеми, които от своя страна биха се отразили неблагоприятно и на пазара на фиксирана телефонна услуга.

2.2. Пазар на едро на терминиране на гласови повиквания в индивидуални мобилни мрежи

Продуктивният пазар, който се разглежда в анализа, е пазарът на едро на терминиране на гласови повиквания в индивидуални мобилни мрежи. На този пазар се прилага принципът „Викащата страна заплаща повикването“ (Calling Party Pays Principle). Според него страната, генерираща повикването, заплаща изцяло неговата цена, докато страната, която приема повикването, не се таксува. Поради характеристиките на пазара, при генериране на повикване в мрежата на дадено предприятие, е необходимо гласовото повикване да бъде терминирано само и единствено в мрежата на предприятието, потребител на което е виканата страна. В противен случай обаждането ще бъде неуспешно. Поради тази причина предприятието, в чиято мрежа възниква повикването, няма друг избор освен да плати таксата за терминиране на предприятието, за чийто абонат е предназначено това повикване. С оглед горното, КЗК поддържа направения от КРС извод, че не са налице услуги, които могат да бъдат разглеждани като взаимозаменяеми с услугата терминиране на ниво пазар на едро.

Съответният географски пазар на едро за терминиране на гласови повиквания в индивидуални мобилни мрежи е дефиниран като национален по своя обхват. Съответният продуктов пазар, обект на анализа, се състои от четири самостоятелно обособени продуктов пазара, като всеки от тях включва мрежата на предприятието, предоставящо мобилни мрежи и/или мобилни услуги. Като се има предвид, че всяка мобилна мрежа, в която се терминират гласови повиквания, се разглежда като отделен пазар, то всяко предприятие по презумпция има 100% пазарен дял на съответния пазар на терминиране на гласови повиквания в собствената му мобилна мрежа, както на база терминирани минути, така и на база приходи от терминиране на гласови повиквания в собствената мрежа.

КЗК поддържа направеното от КРС заключение, че при липса на регулация на пазара на едро на терминиране на гласови повиквания в индивидуални мобилни мрежи съществува риск от възникване на описаните в анализа конкурентни проблеми, които от своя страна биха се отразили неблагоприятно и на пазара на мобилна телефонна услуга.

3. Заключение



Определящо както за пазара на едро на терминиране на повиквания в определено местоположение на индивидуални обществени телефонни мрежи, така и за пазара на едро на терминиране на гласови повиквания в индивидуални мобилни мрежи, е това, че повикването може да бъде прието единствено в мрежата, чийто потребител е виканата страна, поради което всяко предприятие притежава 100% пазарен дял на пазара на терминиране на повиквания в собствената му мрежа.

В заключение КЗК е на мнение, че КРС е определила пазарите, подлежащи на *ex ante* регулиране, в съответствие с критериите и принципите на правото на конкуренцията.

Изразеното от КЗК становище е изготвено в контекста на специфичните разпоредби, свързани с критериите за определяне на предприятия със значително въздействие върху пазара и за дефиниране на пазари за целите на *ex ante* регулацията. Органът по конкуренцията си запазва правото да преразгледа който и да е от обсъдените по-горе въпроси в цялостния контекст на установените факти и доказателства, събрани по конкретно производство, образувано пред него в бъдеще.

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

.....

ЗАМ.-ПРЕДСЕДАТЕЛ:

.....

ЧЛЕНОВЕ:

.....

.....

.....

.....

КОМИСИЯ ЗА ЗАЩИТА НА КОНКУРЕНЦИЯТА
ВЯРНО С СЪДЪРЖАНА
ДЕЛОВОДСТВО

