



КОМИСИЯ ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА
гр. София, ул. Гурко № 6, www.crc.bg

ИНСТРУКЦИЯ

към формуляр на „Въпросник за отчет на дейността през 2016 г. на предприятията, предоставящи обществени телефонни услуги чрез наземни мрежи с ползване на радиочестотен спектър”

Раздел Б

Въпросникът се попълва от предприятията, предоставящи мобилни телефонни услуги чрез първично предоставени им негеографски номера от ННП и мобилни наземни мрежи с ползване на радиочестотен спектър по стандарт GSM, UMTS или LTE, включително от предприятия, получили вторично номера с цел препродажба от свое име и за своя сметка на услугата¹.

☞ Внимание!

- Въпросникът **НЕ СЕ ПОПЪЛВА** от предприятия, притежаващи разрешение за номера от обхват 90, които нямат взаимно свързване за предоставяне на мобилни телефонни услуги и обслужването на номерата се осъществява от друго предприятие. Предприятия, чиито номера от обхват 90 се обслужват от друго предприятие попълват информация само във въпросник „ОБЩА ЧАСТ” (информация за реализирани приходи (от заявители на негеографски номера от обхват 90) в т. 1.1.5. Други услуги, свързани с предоставяне на гласови телефонни услуги).
- Предприятията, които през 2016 г. са прекратили предоставянето от свое/чуждо име и за своя сметка на мобилни телефонни услуги следва да посочат в съответните раздели информация за приходите, получени през годината от съответните услуги, както и за размера на реализирания трафик. В случай, че към 31.12.2016 г. предприятието няма абонати на съответните услуги, във въпросите, отнасящи се до брой абонати, се посочва „0”;
- В случаите, когато данните не могат да бъдат представени в указаната от КРС разбивка във въпросника, а в различна такава, поддържана от предприятието, както и в случаите, когато данните се базират на експертна оценка, това следва изрично да се отбележи в полето за бележки и коментари.

Раздел Б.1.: “Абонати на мобилни услуги”

В Раздел Б.1 се попълват данни към 31.12.2016 г. за брой абонати на мобилна телефонна услуга, която:

¹ Предприятия, получили вторично номера с цел препродажба от свое име и за своя сметка на мобилна телефонна услуга са предприятия, които нямат издадено "Разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – номера от ННП, за осъществяване на обществени електронни съобщения", но препродават услугата на крайни потребители чрез вторично предоставени им от други предприятия номера, съгласно чл. 43б. от Наредба за номерата.

- предприятието предоставя от свое име и за своя сметка чрез първично предоставени номера от ННП или чрез вторично получени номера с цел препродажба на услугата, съгласно чл. 43б. от Наредба за номерата;
- се ползва от абоната самостоятелно (напр. само мобилна телефонна услуга) или в пакет с други електронни съобщителни услуги (напр. мобилна и фиксирана телефонна услуга);
- се предоставя от предприятието под собствена или друга търговска марка (под други търговски марки се имат предвид както търговски марки, собственост на предприятието (от типа на Bob, Loop, Frog Mobile), така и собственост на други юридически лица (от типа на Petrol Mobile и Ало, Да!));

Внимание!

- *Като брой активни абонати по договор следва да се отчитат брой уникални SIM карти, активни към 31.12.2016 г., а не брой физически или юридически лица, с които предприятието има сключени договори;*
- *Като брой активни абонати на предплатени карти следва да се отчитат брой уникални SIM карти, активни към 31.12.2016 г., от които са осъществени изходящи или входящи повиквания поне веднъж през последните 3 месеца на 2016 г.;*
- *Предприятието, попълващо въпросника включва броя на абонатите с пренесени номера в мрежата си (номерата са част от първично предоставен номерационен ресурс на друго предприятие, но към 31.12.2016 г. са пренесени в мрежата на предприятието, попълващо въпросника). Абонати с пренесени номера към други мрежи към 31.12.2016 г. се подават от предприятието, в чиято мрежа са пренесени.*
- *Предприятията, които имат първично предоставен ресурс и предоставят вторично групи от номера на друго предприятие, не следва да подават информация за тези абонати. Броят на абонатите на мобилна телефонна услуга, която се предоставя **под формата на препродажба чрез вторично получени номера от ННП** се посочва единствено от предприятието, получило вторично номерата;*
- *Дефиниция на понятието „пакетна услуга” е представена в инструкцията към формуляр „ОБЩА ЧАСТ”.*

В т. 1 от Раздел Б.1. се посочва броят на абонатите на мобилна телефонна услуга, която се предоставя чрез първично предоставени на предприятието негеографски номера от ННП. Броят на абонатите, посочени в т. 1 следва да бъде равен на сумата от абонатите по т.1.1. и т.1.2. на Раздел Б.1.

Внимание!

Броят на абонатите на пакетни услуги от т.1.2. следва да бъде равен на общият брой абонати на пакетни услуги с мобилна телефонна услуга, посочен във въпрос 3, Раздел А.1. на формуляр „ОБЩА ЧАСТ”.

В т. 2 от Раздел Б.1. се посочва броят на абонатите на мобилна телефонна услуга, която се предоставя чрез вторично получени номера, като в т. 2.1. се посочва каква част от тях ползват услугата в пакет.

 Внимание!

Броят на абонатите на пакетни услуги по т.2.1. следва да бъде равен на общият брой абонати на пакетни услуги с мобилна телефонна услуга, посочен във въпрос 3, Раздел А.1. на формуляр „ОБЩА ЧАСТ“.

В т. 3 от Раздел Б.1. се посочва броят на активираните през годината нови SIM карти, които са активни и към 31.12.2016 г.

В т. 4 от Раздел Б.1. се посочва броят на SIM картите, които са били деактивирани през годината и не са активни към 31.12.2016 г.

Раздел Б.2.1.: “Потребление и приходи от мобилни телефонни услуги на дребно”

В Раздел Б.2.1. се попълва информация както от предприятията, които предоставят мобилна телефонна услуга чрез първично предоставен ресурс - негеографски номера от ННП, така и от предприятията, които препродават услугата от свое име и за своя сметка чрез ползване на вторично предоставен ресурс от друго предприятие.

В Раздел Б.2.1. се посочват данни за годишни приходи (в лева, без ДДС) от предоставяне на **мобилни телефонни услуги на абонати (на дребно) – гласови повиквания, видео разговори и кратки текстови и мултимедийни съобщения (SMS и MMS).**

В т. I. от раздел Б.2.1. се посочват годишните приходи от предоставяне на НЕТРАФИЧНИ услуги на дребно, а в т. II. се посочват потребление/трафик и приходи от ТРАФИЧНИ услуги, предоставяни на дребно през 2016 г.

 Внимание!

- *В Раздел Б.2.1. не се включват приходите от услуги за мобилен достъп до интернет и пренос на данни. Не се включват и приходи от продажба и наем на крайни устройства като мобилни телефони, преносими компютри, usb модеми и др.*

I. Приходи от НЕТРАФИЧНИ услуги, предоставяни на дребно през 2016 г.

В т. 1. Общо приходи от нетрафични услуги се посочва общ размер на **нетрафичните приходи** от мобилни телефонни услуги, предоставени **самостоятелно (извън пакет с други електронни съобщителни услуги)** на абонати през 2016 г.

 Внимание!

- *Информацията относно потреблението (трафик, брой повиквания и приходи, вкл. от месечни абонаменти) на дребно от абонати на мобилна телефонна услуга, които ползват услугата въз основа на препродажба чрез вторично предоставени номера се посочва от предприятията, които ползват вторично*

предоставените номера. Предприятията, които са държатели на първично предоставения ресурс и са предоставили вторично тези номера на друго предприятие не следва да посочват информация за потреблението на тези абонати.

В т. 1. Общо приходи от нетрафични услуги се включат приходите от:

✓ **т. 1.1. Инсталационни такси**

Включват се приходи за свързване към мрежата и активиране на предплатени услуги и услуги по договор.

✓ **т. 1.2. Месечен абонамент**

Включват се приходите от:

- месечен абонамент от планове за мобилна телефонна услуга, **която се предоставя самостоятелно**, без да е обвързана в пакет с друга услуга;
- стандартни планове без безплатни минути за разговори, така и планове с включени безплатни минути за разговори и съобщения (SMS/MMS);
- абонаментите от пакети с допълнителни включени минути и/или съобщения (SMS и MMS), които могат да бъдат закупени отделно и добавени към даден абонаментен план (voice add-ons).

Не се включват приходите от:

- планове, които освен мобилната телефонна услуга предлагат и определено количество безплатен трафик на данни (мегабайти) на месец и/или друга услуга, различна от мобилната телефонна услуга (напр. фиксирана гласова услуга с географски номера);
- абонаменти за мобилна гласова услуга, включена в пакетна услуга (тези приходи се отчитат само във формуляр „ОБЩА ЧАСТ”: Раздел А.1., въпроси 3 и 4).

✓ **т. 1.3. Еднократни плащания за допълнителни услуги**

Включват се напр. приходи от замяна на SIM карта, издаване на детайлни справки, промяна на телефонен номер, номер по избор и други подобни услуги.

✓ **т. 1.4. Преносимост на номера**

Включват се приходи от потребителски такси за пренасяне на номер.

✓ **т. 1.5. Сключени договори със заявители на кратки и/или негеографски номера**

Включват се приходи от еднократни и регулярни/месечни плащания и др. от абонати/заявители на кратки и/или негеографски номера, в случай, че предприятието има предоставени такива номера. От общите реализирани приходи от тези услуги, следва да се приспаднат разходите на предприятието, свързани с реализирането на съответната услуга.

II. Потребление и приходи от ТРАФИЧНИ услуги, предоставяни на дребно през 2016 г.

В т. 2. до т. 12. се попълват данни за потреблението (реално изговорени минути или SMS/MMS съобщения) на мобилни телефонни услуги през 2016 г. от страна на

крайните потребители – абонати и реализираните приходи от таксувани минути/съобщения.

В т. 2 се посочват приходите и изходящият трафик в минути от разговорите в мобилната мрежа на предприятието и към други мрежи в страната и чужбина, включително изговорените безплатни минути, включени в месечния абонамент на потребителите.

Не се включват приходите и изходящият трафик от:

- видео разговори - тези разговори се посочват в т. 3;
- гласова поща - тези повиквания се посочват се в т. 4;
- справочно-информационни телефонни услуги в рамките на мрежата (напр. повиквания към номера на център за обслужване на клиенти и други номера за справки и информация) – тези разговори се посочват в т. 5;
- повиквания към номера от обхват „118” – посочват се в т. 6;
- повиквания към номера от обхват „700”, „800”, „90” и към кратки вътрешно мрежови номера - тези разговори се посочват във т. 7.
- разговори в роуминг на абонати на предприятието в чужбина – тези разговори се посочват в т. 11.1 и т. 11.2;
- разговори на чужди абонати в роуминг в мрежата на предприятието – тези разговори се посочват в т. 8.1. и т. 8.2. от Раздел Б.2.2. “Потребление и приходи от услуги на едро”.

 Внимание!

- *В т.7.2. се посочват данни както за трафик и приходи от повиквания на крайни потребители към номера от обхват "90", предоставени от КРС на предприятието, попълващо въпросника, така и за трафик и приходи към номера от обхват „90”, предоставени от КРС на други предприятия.*

В т. 8 и т. 9 се посочват приходи и трафик от изпратени кратки текстови и мултимедийни съобщения (SMS и MMS) в рамките на мрежата и към други мрежи в страната и чужбина.

Не се включват приходите и броят на следните съобщения:

- съобщения към кратки номера на мрежата – тези данни се посочват в т. 10;
- съобщения в роуминг, изпратени от абонати на предприятието в чужбина – тези съобщения се посочват в т. 11.3 и т. 11.4;
- съобщения, изпратени от чужди абонати в роуминг в мрежата на предприятието – тези съобщения се посочват в т. 8.3 и т. 8.4 от Раздел Б.2.2. „Потребление и приходи от услуги на едро”.

В т. 12 се посочват потребление и приходи от **други услуги** на дребно, свързани с предоставянето на телефонни услуги чрез мобилната мрежа на предприятието, в случай че се предоставят такива. Следва да се посочи наименованието или кратко описание на услугата.

Раздел Б.2.2.: “Потребление и приходи от услуги на едро”

В Раздел Б.2.2. се посочват годишни приходи (в лева, без ДДС) от предоставяне на НЕТРАФИЧНИ и ТРАФИЧНИ услуги на едро чрез мобилни наземни мрежи по стандарт GSM, UMTS или LTE.

I. Приходи от НЕТРАФИЧНИ услуги, предоставяни на едро през 2016 г.

В т. 1 се посочва общият размер на НЕТРАФИЧНИТЕ приходи, реализирани през 2016 г., включващи приходите от:

- ✓ **т. 1.1. Услуги по физическата реализация на взаимното свързване, като предоставяне на точки и линии на взаимно свързване.**
- ✓ **т. 1.2. Вторично предоставяне на номера от ННП на други предприятия, предоставящи обществени електронни съобщения.**

Информация в т. 1.2. се попълва от предприятията, които притежават разрешение от КРС да ползват първично предоставени номера от ННП и са предоставили вторично групи от тези номера на други предприятия, съгласно чл. 43б. от издадената от КРС Наредба № 1 за правилата за ползване, разпределение и процедурите по първично и вторично предоставяне за ползване, резервиране и отнемане на номера, адреси и имена.

- ✓ **т. 1.3. Преносимост на номера**

Посочват се приходите на едро, реализирани от такси при осъществяване на преносимост на мобилни номера.

II. Потребление и приходи от ТРАФИЧНИ услуги, предоставяни на едро през 2016 г.

В т. 2 се посочват данни за общо потребление (трафик) и общи приходи от терминиране на гласови повиквания, входящи в мрежата на предприятието, от:

- ✓ **т. 2.1. Изходящи от други мобилни мрежи в страната;**
- ✓ **т. 2.2. Изходящи от фиксирани мрежи в страната;**
- ✓ **т. 2.3. Изходящи от мрежи в чужбина.**

В т. 2 не се включват:

- терминирани повиквания към номера на предприятието от обхват „700” - посочват се в т. 3 на раздела;
- терминирани видео разговори - посочват се в т. 4 на раздела.

Посочените приходи и трафик в т. 2 следва да съответстват на сумата от посочените приходи и трафик в т. 2.1., т. 2.2. и т. 2.3.

В т. 5 от раздела се попълват данни за разплащанията при реализиране на повиквания към негеографски номера за услуги от обхват „800” - информацията се попълва от предприятието, което маршрутизира трафика към съответните номера в мрежите на други предприятия.

 Внимание!

- *Трафикът, посочен в т. 5, трябва да съответства на сумата от трафика, посочен в т. 7.2.2. и т. 7.2.3. от Раздел Б.2.1., с изключение на случаите, когато има различия в начините на отчитане и таксуване.*
- *В т. 6 и т. 7 се посочват приходи и трафик от терминиране на входящи съобщения (SMS и MMS).*

В т. 8 се посочват приходи от споразумения с роуминг партньори.

В т. 9 се посочват други приходи, свързани с предоставянето на телефонни услуги на едро чрез мобилната мрежа на предприятието, в случай че се предоставят такива услуги. Следва да се посочи наименованието или кратко описание на всяка от услугите.

 Внимание!

Във формуляр „ОБЩА ЧАСТ”, Раздел А.1., т. 1.1.2. „Мобилна гласова услуга чрез негеографски номера от ННП, чрез номера от обхват "700", "800", "90", "118" и др., вкл. предоставяне на SMS и MMS” се посочват следните приходи от Раздел Б.2.1. и Б.2.2. на настоящия въпросник:

- **Общо приходи от нетрафични услуги на дребно (т. 1, въпрос I, Раздел Б.2.1.);**
- **Общо приходи от трафични услуги на дребно (т. 1, въпрос. II, Раздел Б.2.1.);**
- **Общо приходи от нетрафични и трафични услуги на едро (от т. 1. до т. 9, вкл., Раздел Б.2.2.).**

Раздел Б.3.: „Приложения”

Предприятията следва да представят **Приложение № 1**, в което се попълват цените за терминиране на кратки текстови съобщения, изходящи от други мобилни мрежи в страната, актуални през 2016 г.

 Внимание!

- *Всяка промяна на цената се попълва на отделен ред.*



 Внимание!

- *Дефинициите на използвани във въпросника понятия са поместени в инструкцията към формуляр „ОБЩА ЧАСТ на годишни въпросници за отчет на дейността през 2016 г. на предприятията” в Раздел III. Дефиниции и понятия, използвани във формулярите на годишните въпросници за 2016 г.*